

N° National : 13 3 982 914**Dépôt du :** 14 FÉVRIER 2013**à :** 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mme. DEBORA ALLAM, Agissant pour le compte de la société "DF-4146" en cours de formation, 3 BIS RUE DE LA SOMME, 95120 ERMONT.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Mme. DEBORA ALLAM, 3 BIS RUE DE LA SOMME, 95120 ERMONT.

DF-4146

Classe N° 18 : portefeuilles ; porte-monnaie ; sacs ;**Classe N° 25 :** Vêtements, chaussures, chapellerie.**Classes de produits ou services :** 18, 25.**N° National : 13 3 982 915****Dépôt du :** 14 FÉVRIER 2013**à :** I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

ATOL S.A., SA COOPERATIVE A CAPITAL VARIABLE, 2 RUE DE LA RENAISSANCE, 92160 ANTONY.
N° SIREN : 305 219 859.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.

DUO LIBERTE

Classe N° 3 : Préparations et produits pour nettoyer, dégraisser, entretenir et conserver les pièces d'optique, les lentilles d'instruments, les lunettes, les verres de contact, les verres de lunettes, les lunettes solaires, les verres solaires, solutions pour verres de contact. Lingettes pour nettoyer les lunettes.

Classe N° 5 : Produits pharmaceutiques et hygiéniques, désinfectants ; produits d'entretien et solutions pour verres de contact ; préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contacts ; collyres, larmes artificielles ; solutions salines.

Classe N° 9 : Appareils et instruments d'optique à savoir : lunettes, lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes de visée pour armes à feu, lunettes de dépannage pour presbyte, lunette astronomique, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles ; verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux ; protège-yeux ; fractomètres oculaires, oculaires et instruments contenant des oculaires ; monocles ; visières anti-éblouissantes ; œilletons d'oculaires, loupes ; longues-vues, jumelles, objectifs (optique), instruments d'observation oculaires, microscope, filtres anti-éblouissants et filtres colorés. Appareils et instruments optiques, appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction d'images dans le domaine de l'optique ; supports d'enregistrement magnétiques destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique. Appareils et instruments de lunetterie à savoir : étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact, montures et supports pour lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes) ; bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact.

Classe N° 16 : Papier, carton et produits en ces matières à savoir : écriteaux en papier et carton, enseignes en papier ou en carton, étiquettes non en tissus, boîte en papier, affiches ; produits de l'imprimerie, journaux ; imprimés ; catalogues ; photographies ; prospectus ; publications ; périodiques ; articles pour reliures ; papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la

papeterie ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction à l'enseignement (à l'exception des appareils) ; matières plastiques pour l'emballage (sacs, sachets, pochettes, feuilles en matière plastique) ; caractères d'imprimerie ; clichés. Tous supports d'enregistrement (supports papier) destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi, par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique, articles en papier, en carton à savoir : calendriers, affiches, cartes imprimées, cartes d'abonnement, cartes de fidélité et cartes de réduction.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau. Publicité à savoir publicité radiophonique, publicité télévisée, services de diffusion d'information publicitaire par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet), relations publiques, information statistique, services des établissements de publicité, en particulier par communication au public par tout média de diffusion ou de transmission d'informations ; de matériel publicitaire distribution de prospectus, d'échantillons ; location de matériel publicitaire ; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; conseils, informations ou renseignements d'affaires ; reproduction de documents ; diffusion de documentation publicitaire, d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire à savoir tracts, prospectus, échantillons et imprimés ; location d'espaces publicitaires, réservations d'espaces publicitaires, mise à jour de documentation publicitaire, services d'organisation d'expositions à but de publicité, promotion des ventes dans le domaine des articles de lunetterie, d'optique médicale, industrielle ou scientifique, étude de marchés ; organisation et conduites de colloques, séminaires, conférence, congrès et d'ateliers de formation à buts commerciaux ou publicitaires ; démonstration de produits ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marché ; services de regroupement et de mise à disposition au profit de tiers de produits et de services dans le domaine de l'optique, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits et services dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet, ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication (à l'exception de leur transport) ; opérations de mercatique ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle, organisation de campagne promotionnelles régionales et nationales, services de conseils en organisation et direction des affaires en matière de franchises, marketing et communication (mercatique), informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises, études de projets relatifs au marketing. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise. Service rendu par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; aide à la direction des affaires, consultations pour la direction des affaires ; conseils en organisation et direction des affaires, expertises en affaires, prospection de débouchés commerciaux ; études et recherches de marchés ; prévisions économiques ; réalisation d'études prospectives ; évaluation de plans d'affaires ; entreprises à façon de travaux statistiques. Service de conseil aux entreprises de l'activité ophtalmologique pour leur gestion commerciale. Services de vente au détail de tous les produits précités des classes 3, 5 et 9.

Classe N° 41 : Education ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles, édition et publication de textes, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en tous genres et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires) de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audio numériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées) destinés au domaine de l'optique, organisation de cours par correspondance. Services de formation en optique ; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires et symposiums dans le domaine optique à but culturel, scientifique ou éducatif ; production de films sur bandes vidéos en relation avec le domaine optique ; organisation de concours dans le domaine optique ; publication de livres sur le domaine optique. Publication de livres, magazines, bulletins et textes dans le domaine de l'optique.

Classe N° 44 : Services médicaux ; services d'opticiens ; contactologie, optométrie. Détection d'anomalies oculaires, conseils, essais, ajustements de lentilles de contact, verres et montures de lunettes de vue. Conseils en physiognomie.

Conseils, essais et ajustements de prothèses et d'implants artificiels (yeux artificiels). Conseils, essais, ajustements de cordons et de chaînes pour lunettes. Conseils, essais de lunettes de protections solaires, de lentilles de contact colorées et de jumelles. Conseils en matière de choix d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact). Essais d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact). Services d'oculistes et soins médicaux dans le domaine de l'ophtalmologie, soins médicaux d'hygiène et de beauté. Conseil et information dans le domaine de la santé, conseil et information dans le domaine de l'optique; services de soin des yeux; services d'entretien concernant la fourniture de produits optiques, pharmaceutiques et médicaux, à savoir solutions pour verres de contact, préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contact, collyres, solutions salines, lingettes pour nettoyer les lunettes; services d'essayage de lunettes et de tests de la vue; services de soins de santé et services de cliniques de santé; services de cliniques médicales et de laboratoires médicaux; services de conseils en pharmacie.

Classes de produits ou services : 3, 5, 9, 16, 35, 41, 44.

N° National : 13 3 982 916

Dépôt du : 14 FÉVRIER 2013

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

International Centre for Education in Islamic Finance (INCEIF), société de droit malaisien, Lorong Universiti A, 59100 Kuala Lumpur, Malaisie.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet Meyer & Partenaires, Espace Européen de l'Entreprise, 4 rue de Dublin, 67300 SCHILTIGHEIM.

INCEIF
THE GLOBAL UNIVERSITY OF ISLAMIC FINANCE

Classe N° 41 : Education; services d'enseignement universitaire; services d'enseignement supérieur et de formation continue; académies (éducation); services universitaires (éducation, enseignement, formation), services d'enseignement; services d'examen (éducation); services d'enseignement professionnel; épreuves pédagogiques; formation aux techniques professionnelles; attribution (délivrance) de diplômes, de prix et de certificats éducatifs, services de formation; activités sportives, physiques, d'éducation ou culturelles; remise de prix (éducation et formation); services de certification de diplômes, prix ou certificats éducatifs, services d'organisation de compétitions sportives; services de formation aux techniques commerciales, publication et prêt de livres, brochures, magazines ou manuels d'instruction; services de bibliothèques; services de musées (présentation, exposition); services de galeries d'art (présentation, exposition); organisation d'expositions à but culturels ou éducatifs; montage et production de programmes radiophoniques et de télévision; production, publication, distribution et location de supports média, films ou enregistrements sonores ou vidéo; cours d'éducation à domicile; services de formation d'enseignants; gestion d'archives; services permettant à des étudiants de participer à des activités éducatives; cours éducatifs, activités récréatives (divertissement); programmes d'échanges internationaux pour les étudiants (services d'éducation, de formation, de divertissement, d'activités sportives ou culturelles); organisation et conduite de conférences, de cours, de congrès, de séminaires, de symposiums, d'ateliers, de concerts, de spectacles en direct, organisation de concours (éducation et divertissement), organisation de manifestations (en matière d'éducation, de formation ou de divertissement); services d'information, de consultation ou de conseil relatifs à l'éducation, l'enseignement, la formation, le divertissement, les activités récréatives, sportives ou culturelles.

Classes de produits ou services : 41.

N° National : 13 3 982 917

Dépôt du : 14 FÉVRIER 2013

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Jimmy Saycosy, 17 Boulevard Jean labro, 13016 Marseille.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. Jimmy Saycosy, 17 Boulevard Jean labro, 13016 Marseille.

Seizième

Classe N° 14 : Joaillerie; bijouterie, pierres précieuses; horlogerie et instruments chronométriques; métaux précieux et leurs alliages; objets d'art en métaux précieux; coffrets à bijoux; boîtes en métaux précieux; boîtiers, bracelets, chaînes, ressorts ou verres de montre; porte-clefs de fantaisie; statues ou figurines (statuettes) en métaux précieux; étuis ou écrins pour l'horlogerie; médailles;

Classe N° 18 : Cuir et imitations du cuir; peaux d'animaux; malles et valises; parapluies, parasols et cannes; fouets et sellerie; portefeuilles; porte-monnaie; sacs; coffrets destinés à contenir des affaires de toilette; colliers ou habits pour animaux; filets à provisions;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie; chemises; vêtements en cuir ou en imitation du cuir; ceintures (habillement); fourrures (vêtements); gants (habillement); foulards; cravates; bonneterie; chaussettes; chaussons; chaussures de plage, de ski ou de sport; sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 14, 18, 25.

N° National : 13 3 982 918

Dépôt du : 14 FÉVRIER 2013

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. CHENHUI CHEN, 4 QUAI ADRIEN AGNES, 93300 AUBERVILLIERS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. CHENHUI CHEN, 4 QUAI ADRIEN AGNES, 93300 AUBERVILLIERS.

U'phone access

Classe N° 9 : Etuis de protection pour téléphones mobiles, tablettes et/ou autres dispositifs électroniques; accessoires pour téléphones mobiles, tablettes et/ou autres dispositifs

Classe N° 3 : Produits de maquillage pour enfants ;

Classe N° 16 : Décorations pour fêtes en papier, à savoir guirlandes décoratives en papier et virvatelles en papier ; décorations de table en papier, à savoir nappes décoratives en papier, serviettes de table décoratives en papier et centres de table décoratifs en papier (à l'exception des fleurs artificielles) ; sacs à surprises en papier ou en matières plastiques pour fêtes ;

Classe N° 25 : Costumes de déguisement ; déguisements pour enfants ; chapeaux de fête (habillement) ;

Classe N° 28 : Articles pour fêtes sous forme de petits jouets ; jeux pour anniversaires (autres que jeux électroniques ou informatiques) ; masques de déguisement ; piñatas ;

Classe N° 30 : Décorations pour gâteaux en sucre ou en azyme ; confiseries ; bonbons ;

Classe N° 41 : Animation de manifestations de divertissement ; location de structures gonflables pour le divertissement.

Classes de produits ou services : 3, 16, 25, 28, 30, 41.

BOPI de publication antérieure : 13/10

N° National : 13 3 982 896

Dépôt du : 14 FÉVRIER 2013

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

EARL JONQUERES D'ORIOLA, EARL, 3 RUE DU CHATEAU, 66200 CORNEILLA DEL VERCOL.
N° SIREN : 384 906 152.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
EARL JONQUERES D'ORIOLA, M. JONQUERES D'ORIOLA WILLIAM, 3 RUE DU CHATEAU, 66200 CORNEILLA DEL VERCOL.

GRIS-GRIS

Classe N° 31 : Produits agricoles, horticoles et forestiers ni préparés, ni transformés ; animaux vivants ; fruits et légumes frais ; semences (graines), plantes et fleurs naturelles ; aliments pour les animaux ; malt ; gazon naturel ; crustacés vivants ; appâts vivants pour la pêche ; céréales en grains non travaillés ; arbustes ; plantes ; plants ; arbres (végétaux) ; agrumes ; bois bruts ; fourrages ;

Classe N° 32 : Bières ; eaux minérales et gazeuses ; boissons à base de fruits et jus de fruits ; sirops et autres préparations pour faire des boissons ; limonades ; nectars de fruit ; sodas ; apéritifs sans alcool ;

Classe N° 33 : Cidres ; digestifs (alcools et liqueurs) ; spiritueux.

Classes de produits ou services : 31, 32, 33.

BOPI de publication antérieure : 13/10

N° National : 13 3 982 910

Dépôt du : 14 FÉVRIER 2013

à : I.N.P.I. PARIS

DEBARRAS CADABRA, AUTOENTREPRISE, 7 ALLEE DE LA ROCHEFOUCAULD, 36000 CHATEAUROUX.
N° SIREN : 792 537 797.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
DEBARRAS CADABRA, MIE ASTIER GAELLE, 7 ALLEE DE LA ROCHEFOUCAULD, 36000 CHATEAUROUX.

Débarras Cadabra

Classe N° 35 : Vente en ligne et au détail de produits d'occasion de type : meubles, glaces, cadres et tableaux, sièges, literie, canapés et fauteuils, tapis, tissus, linge de maison et de table, appareils électriques de cuisine et de ménage, ustensiles et récipients non électriques pour le ménage et la cuisine, vaisselle, appareil d'éclairage et de chauffage, métaux communs et leurs alliages, matériaux de construction métalliques, machines outils, machines agricoles, outils et instruments à main entraînés manuellement (bricolage et jardinage), matériaux de construction non métalliques, matériel hifi et informatique, instruments de musique, appareils de traitement des images et du son, papeterie, appareils de locomotions par terre, par air ou par eau, bijouterie, joaillerie, horlogerie, monnaie, lunettes, sacs à mains, valises, portes monnaie, foulards, cravates, vêtements, chaussures, chapellerie, ceintures, parapluies, gants, articles de puériculture à savoir poussette, transat, lit, chaise haute, jeux et jouets, appareils de culture physique ou de gymnastique, tentes.

Classes de produits ou services : 35.

BOPI de publication antérieure : 13/10

N° National : 13 3 982 915

Dépôt du : 14 FÉVRIER 2013

à : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

ATOL S.A., SA COOPERATIVE A CAPITAL VARIABLE, 2 RUE DE LA RENAISSANCE, 92160 ANTONY.
N° SIREN : 305 219 859.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.

DUO LIBERTE

Classe N° 3 : Préparations et produits pour nettoyer, dégraisser, entretenir et conserver les pièces d'optique, les lentilles d'instruments, les lunettes, les verres de contact, les verres de lunettes, les lunettes solaires, les verres solaires, solutions pour verres de contact. Lingettes pour nettoyer les lunettes.

Classe N° 5 : Produits pharmaceutiques et hygiéniques, désinfectants ; produits d'entretien et solutions pour verres de contact ; préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contacts ; collyres, larmes artificielles ; solutions salines.

Classe N° 9 : Appareils et instruments d'optique à savoir : lunettes, lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes de visée pour armes à feu, lunettes de dépannage pour presbyte, lunette astronomique, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles ; verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux ; protège-yeux ; fractomètres oculaires, oculaires et instruments contenant des oculaires ; monocles ; visières anti-éblouissantes ; œilletons d'oculaires, loupes ; longues-vues, jumelles, objectifs (optique), instruments d'observation oculaires, microscope, filtres anti-éblouissants et filtres colorés. Appareils et instruments optiques, appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction d'images dans le domaine de l'optique ; supports d'enregistrement magnétiques destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique. Appareils et instruments de lunetterie à savoir : étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact, montures et supports pour lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes) ; bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact.

Classe N° 16 : Papier, carton et produits en ces matières à savoir : écriteaux en papier et carton, enseignes en papier ou en carton, étiquettes non en tissus, boîte en papier, affiches ; produits de l'imprimerie, journaux ; imprimés ; catalogues ; photographies ; prospectus ; publications ; périodiques ; articles pour reliures ; papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction à l'enseignement (à l'exception des appareils) ; matières plastiques pour l'emballage (sacs, sachets, pochettes, feuilles d'emballage en matière plastique) ; caractères

d'imprimerie ; clichés. Tous supports d'enregistrement (supports papier) destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi, par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique, articles en papier, en carton à savoir : calendriers, affiches, cartes imprimées, cartes d'abonnement, cartes de fidélité et cartes de réduction.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau. Publicité à savoir publicité radiophonique, publicité télévisée, services de diffusion d'information publicitaire par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet), relations publiques, information statistique, services des établissements de publicité, en particulier par communication au public par tout média de diffusion ou de transmission d'informations ; de matériel publicitaire distribution de prospectus, d'échantillons ; location de matériel publicitaire ; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; conseils, informations ou renseignements d'affaires ; reproduction de documents ; diffusion de documentation publicitaire, d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire à savoir tracts, prospectus, échantillons et imprimés ; location d'espaces publicitaires, réservations d'espaces publicitaires, mise à jour de documentation publicitaire, services d'organisation d'expositions à but de publicité, promotion des ventes dans le domaine des articles de lunetterie, d'optique médicale, industrielle ou scientifique, étude de marchés ; organisation et conduites de colloques, séminaires, conférence, congrès et d'ateliers de formation à buts commerciaux ou publicitaires ; démonstration de produits ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marché ; services de regroupement et de mise à disposition au profit de tiers de produits et de services dans le domaine de l'optique, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits et services dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet, ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication (à l'exception de leur transport) ; opérations de mercatique ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle, organisation de campagne promotionnelles régionales et nationales, services de conseils en organisation et direction des affaires en matière de franchises, marketing et communication (mercatique), informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises, études de projets relatifs au marketing. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise. Service rendu par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; aide à la direction des affaires, consultations pour la direction des affaires ; conseils en organisation et direction des affaires, expertises en affaires, prospection de débouchés commerciaux ; études et recherches de marchés ; prévisions économiques ; réalisation d'études prospectives ; évaluation de plans d'affaires ; entreprises à façon de travaux statistiques. Service de conseil aux entreprises de l'activité ophtalmologique pour leur gestion commerciale. Services de vente au détail de tous les produits précités, à savoir : préparations et produits pour nettoyer, dégraisser, entretenir et conserver les pièces d'optique, les lentilles d'instruments, les lunettes, les verres de contact, les verres de lunettes, les lunettes solaires, les verres solaires, solutions pour verres de contact, lingettes pour nettoyer les lunettes, produits pharmaceutiques et hygiéniques, désinfectants, produits d'entretien et solutions pour verres de contact, préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contacts, collyres, larmes artificielles, solutions salines, appareils et instruments d'optique [à savoir lunettes, lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes de visée pour armes à feu, lunettes de dépannage pour presbyte, lunette astronomique, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles], verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux, protège-yeux, fractomètres oculaires, oculaires et instruments contenant des oculaires, monocles, visières anti-éblouissantes, œilletons d'oculaires, loupes, longues-vues, jumelles, objectifs (optique), instruments d'observation oculaires, microscope, filtres anti-éblouissants et filtres colorés, appareils et instruments optiques, appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction d'images dans le domaine de l'optique, supports d'enregistrement magnétiques destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique, appareils et instruments de lunetterie [à savoir étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact, montures et supports pour lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes)],

bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact.

Classe N° 41 : Education ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles, édition et publication de textes, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en tous genres et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires) de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées) destinés au domaine de l'optique, organisation de cours par correspondance. Services de formation en optique ; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires et symposiums dans le domaine optique à but culturel, scientifique ou éducatif ; production de films sur bandes vidéos en relation avec le domaine optique ; organisation de concours dans le domaine optique ; publication de livres sur le domaine optique. Publication de livres, magazines, bulletins et textes dans le domaine de l'optique.

Classe N° 44 : Services médicaux ; services d'opticiens : contactologie, optométrie. Détection d'anomalies oculaires, conseils, essais, ajustements de lentilles de contact, verres et montures de lunettes de vue. Conseils en physiologie. Conseils, essais et ajustements de prothèses et d'implants artificiels (yeux artificiels). Conseils, essais, ajustements de cordons et de chaînes pour lunettes. Conseils, essais de lunettes de protections solaires, de lentilles de contact colorées et de jumelles. Conseils en matière de choix d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact). Essais d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact). Services d'oculististes et soins médicaux dans le domaine de l'ophtalmologie, soins médicaux d'hygiène et de beauté. Conseil et information dans le domaine de la santé, conseil et information dans le domaine de l'optique ; services de soin des yeux ; services d'entretien concernant la fourniture de produits optiques, pharmaceutiques et médicaux, à savoir solutions pour verres de contact, préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contact, collyres, solutions salines, lingettes pour nettoyer les lunettes ; services d'essai de lunettes et de tests de la vue ; services de soins de santé et services de cliniques de santé ; services de cliniques médicales et de laboratoires médicaux ; services de conseils en pharmacie.

Classes de produits ou services : 3, 5, 9, 16, 35, 41, 44.

BOPI de publication antérieure : 13/10

N° National : 13 3 982 936

Dépôt du : 14 FÉVRIER 2013

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Mlle Khatchadourian Sonia, 1 rue Voltaire, 92250 LA GARENNE COLOMBES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Mlle Khatchadourian Sonia, 1 rue Voltaire, 92250 LA GARENNE COLOMBES.

constitution de capitaux ; investissement de capitaux ; constitution de fonds ; placement de fonds ; gérance de fortune ; services de mécénat financier ; services de parrainage financier ; services de financement pour personnes en difficulté ; services monétaires à savoir : transferts de fonds, virements et paiements par voie électronique ; . Organisation et conduite de colloques notamment dans le secteur de la santé ; organisation et conduite de conférence notamment dans le secteur de la santé ; organisation et conduite de séminaires notamment dans le secteur de la santé ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; éducation ; enseignement ; formation ; information en matière d'éducation ; publication de livres ; prêts de livres ; publication électronique de livres ; . Services d'aide humanitaire (soins médicaux) ; consultations en matière de pharmacie et de santé ; consultations médicales et assistance médicale ; services médicaux ; services de santé ; services hospitaliers ; services d'informations médicales ; services de prélèvements médicaux (services rendus par les laboratoires) ; consultations professionnelles (sans rapport avec la conduite des affaires) dans le domaine médico-social ; location d'appareils électriques chirurgicaux, médicaux, dentaires et vétérinaires ; hopitaux ; maisons de repos (service fourni sous contrôle médical) ; maisons de convalescence (service fourni sous contrôle médical) ; maisons médicalisées.

Classes de produits et de services : 36, 41, 44.

Date de la déclaration de renouvellement : 16 DÉCEMBRE 2022

Déclarant : M. De Lavison Jean-François, rue Ernest Fabrègue, 69009 Lyon

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Lamartine conseils, Mme FREEMAN Audrey, 35 bis Avenue Victor Hugo, LAMARTINES CONSEIL, LAMARTINES CONSEIL, 13100 Aix En Provence.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 13 3 978 585

Marque française

Signe concerné : Ahimsa Fund Good health is contagious

Date du dépôt : 24 JANVIER 2013

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 13/21

Portée du renouvellement

Renouvellement limité aux produits et services suivants :

Affaires financières ; services de financement de projets ; collectes de dons ; collectes de bienfaisance ; collecte de fonds ; constitution de capitaux ; investissement de capitaux ; constitution de fonds ; placement de fonds ; gérance de fortune ; services de mécénat financier ; services de parrainage financier ; services de financement pour personnes en difficulté ; services monétaires à savoir : transferts de fonds, virements et paiements par voie électronique ; . Organisation et conduite de colloques notamment dans le secteur de la santé ; organisation et conduite de conférence notamment dans le secteur de la santé ; organisation et conduite de séminaires notamment dans le secteur de la santé ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; éducation ; enseignement ; formation ; information en matière d'éducation ; publication de livres ; prêts de livres ; publication électronique de livres ; . Services d'aide humanitaire (soins médicaux) ; consultations en matière de pharmacie et de santé ; consultations médicales et assistance médicale ; services médicaux ; services de santé ; services hospitaliers ; services d'informations médicales ; services de prélèvements médicaux (services rendus par les laboratoires) ; consultations professionnelles (sans rapport avec la conduite des affaires) dans le domaine médico-social ; location d'appareils électriques chirurgicaux, médicaux, dentaires et vétérinaires ; hopitaux ; maisons de repos (service fourni sous contrôle médical) ; maisons de convalescence (service fourni sous contrôle médical) ; maisons médicalisées.

Classes de produits et de services : 36, 41, 44.

Date de la déclaration de renouvellement : 20 JANVIER 2023

Déclarant : ATOL, Société coopérative à forme anonyme à capital variable, 2-6 PLACE DU GÉNÉRAL DE GAULLE, 92160 ANTONY

N° SIREN : 305 219 859

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Mme COUDRY Hermine, 60 Rue Pierre Charron, 75008 Paris.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 13 3 982 915

Marque française

Signe concerné : DUO LIBERTE

Date du dépôt : 14 FÉVRIER 2013

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 14/33

Portée du renouvellement

Renouvellement limité aux produits et services suivants :

Appareils et instruments d'optique à savoir : lunettes, lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes de visée pour armes à feu, lunettes de dépannage pour presbyte, lunette astronomique, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles ; verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux ; protège-yeux ; fractomètres oculaires, oculaires et instruments contenant des oculaires ; monocles ; visières anti-éblouissantes ; oeillets d'oculaires, loupes ; longues-vues, jumelles, objectifs (optique), instruments d'observation oculaires, microscope, filtres anti-éblouissants et filtres colorés. Appareils et instruments optiques, appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction d'images dans le domaine de l'optique ; supports d'enregistrement magnétiques destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique. Appareils et instruments de lunetterie à savoir : étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact, montures et supports pour lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes) ; bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact ; . Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau. Publicité à savoir publicité radiophonique, publicité télévisée, services de diffusion d'information publicitaire par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet), relations publiques, information statistique, services des établissements de publicité, en particulier par communication au public par tout média de diffusion ou de transmission d'informations ; de matériel publicitaire distribution de prospectus, d'échantillons ; location de matériel publicitaire ; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; conseils, informations ou renseignements d'affaires ; reproduction de documents ; diffusion de documentation publicitaire, d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire à savoir tracts, prospectus, échantillons et imprimés ; location d'espaces publicitaires, réservations d'espaces publicitaires, mise à jour de documentation publicitaire, services d'organisation d'expositions à but de publicité, promotion des ventes dans le domaine des articles de lunetterie, d'optique médicale, industrielle ou scientifique, étude de marchés ; organisation et conduites de colloques, séminaires, conférence, congrès et d'ateliers de formation à buts commerciaux ou publicitaires ; démonstration de produits ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marché ; services de regroupement et de mise à disposition au profit de tiers de produits et de services dans le domaine de l'optique, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits et services dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet, ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication (à l'exception de leur transport) ; opérations de mercatique ; organisation d'opérations promotionnelles en

vue de fidéliser la clientèle, organisation de campagne promotionnelles régionales et nationales, services de conseils en organisation et direction des affaires en matière de franchises, marketing et communication (mercatorique), informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises, études de projets relatifs au marketing. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise. Service rendu par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; aide à la direction des affaires, consultations pour la direction des affaires ; conseils en organisation et direction des affaires, expertises en affaires, prospection de débouchés commerciaux ; études et recherches de marchés ; prévisions économiques ; réalisation d'études prospectives ; évaluation de plans d'affaires ; entreprises à façon de travaux statistiques. Service de conseil aux entreprises de l'activité ophtalmologique pour leur gestion commerciale. Services de vente au détail de tous les produits précités, à savoir : préparations et produits pour nettoyer, dégraisser, entretenir et conserver les pièces d'optique, les lentilles d'instruments, les lunettes, les verres de contact, les verres de lunettes, les lunettes solaires, les verres solaires, solutions pour verres de contact, lingettes pour nettoyer les lunettes, produits pharmaceutiques et hygiéniques, désinfectants, produits d'entretien et solutions pour verres de contact, préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contacts, collyres, larmes artificielles, solutions salines, appareils et instruments d'optique [à savoir lunettes, lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes de visée pour armes à feu, lunettes de dépannage pour presbyte, lunette astronomique, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles], verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux, protège-yeux, fractomètres oculaires, oculaires et instruments contenant des oculaires, monocles, visières anti-éblouissantes, oeillets d'oculaires, loupes, longues-vues, jumelles, objectifs (optique), instruments d'observation oculaires, microscope, filtres anti-éblouissants et filtres colorés, appareils et instruments optiques, appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction d'images dans le domaine de l'optique, supports d'enregistrement magnétiques destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique, appareils et instruments de lunetterie [à savoir étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact, montures et supports pour lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes)], bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact ; . Services médicaux ; services d'opticiens : contactologie, optométrie. Détection d'anomalies oculaires, conseils, essais, ajustements de lentilles de contact, verres et montures de lunettes de vue. Conseils en physiologie. Conseils, essais et ajustements de prothèses et d'implants artificiels (yeux artificiels). Conseils, essais, ajustements de cordons et de chaînes pour lunettes. Conseils, essais de lunettes de protections solaires, de lentilles de contact colorées et de jumelles. Conseils en matière de choix d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact). Essais d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact). Services d'oculistes et soins médicaux dans le domaine de l'ophtalmologie, soins médicaux d'hygiène et de beauté. Conseil et information dans le domaine de la santé, conseil et information dans le domaine de l'optique ; services de soin des yeux ; services d'entretien concernant la fourniture de produits optiques, pharmaceutiques et médicaux, à savoir solutions pour verres de contact, préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contact, collyres, solutions salines, lingettes pour nettoyer les lunettes ; services d'essayage de lunettes et de tests de la vue ; services de soins de santé et services de cliniques de santé ; services de cliniques médicales et de laboratoires médicaux ; services de conseils en pharmacie.

Classes de produits et de services : 9, 35, 44.

Date de la déclaration de renouvellement : 16 JANVIER 2023

Déclarant : REDLYNX OY, Société à responsabilité limitée, 3 Kumpulantie, 00520 HELSINKI, Finlande

Mandataire ou destinataire de la correspondance : SANTARELLI, Mme OLAS Nelly, 1 BIS ESPLANADE DE LA DEFENSE, TOUR TRINITY, CS 9030, 92035 PARIS LA DEFENSE CEDEX.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 13 3 992 952

Marque française

Signe concerné : DRAWRACE

Date du dépôt : 25 MARS 2013

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 13/29

Portée du renouvellement

Renouvellement limité aux produits et services suivants :

Appareils pour l'enregistrement, la transmission, la réception, la reproduction et le traitement du son et des images ; supports d'enregistrement magnétiques, optiques, numériques et électroniques ; disques magnétiques, optiques et numériques ; programmes informatiques. Assistant personnel numérique, mémoires d'ordinateurs ; circuits imprimés ; ordinateurs ; équipements périphériques d'ordinateurs à savoir écrans, claviers, souris, consoles et manettes de contrôle, lecteurs de disques et disquettes magnétiques, optiques et numériques ; appareils de téléphonie et de télécommunication ; programmes d'ordinateurs enregistrés ; logiciels de jeux d'ordinateurs ; logiciels (programmes enregistrés) ; logiciels pour jouer à des jeux vidéo, jeux informatiques et jeux en ligne. Logiciels multimédia et interactifs ; logiciels informatiques sur téléphone mobile ; consoles de jeux électroniques ; supports magnétiques, optiques et numériques de programmes d'ordinateurs ; appareils de jeux conçus pour être utilisés avec un récepteur de télévision ; Cédéroms ; disques compacts ; jeux informatiques ; jeux vidéo et audio ; logiciels contenant de la musique et des bandes sonores de films cinématographiques ; films cinématographiques ; tapis de souris ; parties constitutives pour tous les produits précités ; . Education ; enseignement ; instruction ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles. Organisation de concours en matière de jeux vidéo, d'éducation et/ou de divertissement ; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation d'expositions dans le domaine du divertissement ; édition de textes de divertissement, d'éducation et d'enseignement ; publication de magazines de presse, publication de journaux, édition de livres, édition de journaux, édition de revues, publication de livres ; services de formation à l'informatique et aux techniques de télécommunications, services d'information sur des jeux informatiques en ligne et d'autres divertissements en ligne ; service de jeux proposés en ligne (à partir d'un réseau informatique) ; service de jeux par téléphones cellulaires ; service de jeux par le biais de téléphones portables ou à utiliser sur ces derniers ; production de films, spectacles, studio de cinéma, location de films, location d'enregistrements vidéo et sonores ; organisation de spectacles ; services de loisirs ; production de programmes radiophoniques, de télévision, de divertissement cinématographique et télévisé, enregistrement de sons (studio d'enregistrement) ou d'images (filmage) sur supports d'enregistrement magnétiques.

Classes de produits et de services : 9, 41.

Date de la déclaration de renouvellement : 16 JANVIER 2023

Déclarant : Vet Services, SASU, 25 RUE DE TOLBIAC, IMMEUBLE WOJO, 75013 PARIS
N° SIREN : 432 014 173

Mandataire ou destinataire de la correspondance : VET SERVICES, M. CHAMPIONNET Hervé, 25 RUE DE TOLBIAC, IMMEUBLE WOJO, 75013 PARIS.