

programmes de télévision par tous moyens ; émissions radiophoniques ; émissions télévisées ; télévision par câbles ; radiotéléphonie mobile ; transmission par satellite ; communications par terminaux d'ordinateurs, et entre ordinateurs ou entre serveurs ; messagerie électronique ; transmission de messages, de données, d'informations et d'images à travers tout réseau de télécommunications, y compris Internet ; transmission d'informations en matière de divertissements ; services de communications par l'intermédiaire de terminaux à vidéographie interactive, de communications téléphoniques, radiotéléphoniques et informatiques, accessibles par code d'accès ou nom de domaine notamment dans le cadre de divertissements, d'éducation et d'émissions télévisées ou en rapport avec ceux-ci ; transmission d'informations accessibles depuis des banques de données multimédias ; services d'accès à des bases de données. Service de transmission d'informations par le réseau Internet, diffusion de programmes de télévision, transmission de messages et d'images assistée par ordinateur, émissions télévisées.

Classe N° 41 : Éducation, formation, divertissement, activités sportives et culturelles ; services d'orchestre, académies (éducation), services d'artistes de spectacle, organisation et conduite de colloques, séminaires, conférences, location de décors de spectacles, enseignements, divertissement télévisé et radiophonique, enseignement de la danse, école de danse, publication de livres, organisation de concours (éducation et divertissement), production et distribution de spectacles, représentations théâtrales, de concerts, de ballets et d'événements culturels, production et distribution de films, longs et courts métrage, montage de bandes vidéo, production et distribution audiovisuelle et télévisuelle, par voie hertzienne, câble et tout autre réseau de télécommunication notamment Internet, production et distribution de phonogrammes ; organisation de spectacles (services d'impresario), service de distribution artistique, location d'enregistrements sonores, locations de films cinématographiques, location de bandes vidéo, services de studio d'enregistrement, studios de cinéma, services de studio d'enregistrements musicaux.

Classes de produits ou services : 9, 38, 41.

N° National : 12 3 948 981

Dépôt du : 26 SEPTEMBRE 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

Jaunet Paris, SAS, 104 boulevard Malesherbes, 75017 Paris.
N° SIREN : 752 488 841.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Jaunet Paris SAS, M. Brice Jaunet, 104 boulevard Malesherbes, 75017 Paris.

Clubmaster

Classe N° 9 : Lunettes (optique), montures de lunettes, verres de lunettes, lentilles optiques, lentilles de contact, lunettes de soleil ; masques et lunettes pour le sport, le ski, la voile, la mer, l'alpinisme ; étuis à lunettes, bandeaux, cordons, chaînes et liens pour retenir les lunettes, articles de lunetterie ;

Classe N° 14 : Produits en métaux précieux et leurs alliages ou en plaqué ; joaillerie, bijouterie, pierres précieuses ; horlogerie, montres et instruments chronométriques ;

Classe N° 35 : Services de vente en gros, en ligne & au détail de produits horlogers, d'articles de bijouterie et de joaillerie, d'articles de lunetterie ; publicité pour l'achat et la vente d'articles d'horlogerie, de bijouterie, de joaillerie et de lunetterie sur tous supports y compris sur réseau informatique ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; comptabilité ; reproduction de documents ; promotion ; organisation

d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; relation Publique ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau.

Classes de produits ou services : 9, 14, 35.

N° National : 12 3 948 982

Dépôt du : 26 SEPTEMBRE 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

GEPARLYS, SAS, 422 RUE SAINT HONORE, 75008 PARIS.
N° SIREN : 429 621 923.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
GEPARLYS, M. Pascal TOUDOUZE, 422 RUE SAINT HONORE, 75008 PARIS.

BY KAREN ILLUSION

Classe N° 3 : parfums, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux.

Classes de produits ou services : 3.

N° National : 12 3 948 983

Dépôt du : 26 SEPTEMBRE 2012

à : I.N.P.I. PARIS

Universal International Music B.V., Société de droit Néerlandais, Gerrit van der Veenlaan 4, 3743 DN BAARN, PAYS-BAS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET WEINSTEIN, Conseils en Propriété Industrielle, 56 A, rue du Faubourg St Honoré, 75008 PARIS.



Classe N° 9 : Bandes magnétiques, disques et cassettes audio pré enregistrés ; bandes magnétiques, disques et cassettes vidéo pré enregistrés ; bandes et disques numériques audio et vidéo ; disques compacts, DVD, disques laser et disques phonographiques contenant de la musique et des divertissements ; enregistrements sonores et vidéo de théâtre et de musique ; logiciel de jeu de réalité virtuelle ; tonalités de sonneries, musique, fichiers MP3 contenant de la musique et du divertissement lié à la musique, illustrations, images dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique, vidéos dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique et jeux à télécharger pour appareils de communication sans fil ; musique, fichiers MP3 contenant de la musique et du divertissement lié à la musique, illustrations, images dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique, vidéos dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique et jeux informatiques à

télécharger ; logiciels, bandes, cartouches et cassettes de jeux informatiques ; logiciels, bandes, cartouches et cassettes de jeux vidéos ; et tapis de souris.

Classe N° 16 : Livres et magazines dans les domaines de la musique, du divertissement, de l'art et/ou de la culture ; carnets d'adresses ; carnets de rendez-vous ; calendriers ; cartes de vœux ; cartes postales ; troussees à stylos et à crayons ; taille-crayons ; stylos ; crayons ; éphémérides ; stickers ; décalcomanies ; bloc-notes ; stickers ; tampons encresurs ; tatouages temporaires ; affiches ; capsules de bouteille de lait utilisés pour la collection et l'échange ; cartes de collection ; pincettes à billets ; articles de papeterie.

Classe N° 25 : Vêtements, à savoir peignoirs, blouses, costumes, manteaux, bleus de travail, robes, toges, bonneterie, vestes, robe-chasuble, leggings, mitaines, chemises de nuit, salopettes, pyjamas, pantalons, robes de chambre, écharpes, châles, chemises, shorts, jupes, chaussettes, bretelles, vestes de survêtements, pantalons de survêtement, sweat-shirts, pull-overs, maillots de bain, débardeurs, cravates, collants, hauts, tee-shirts, sous-vêtements, maillots de corps et bandeaux de poignet ; chaussures ; chapellerie, à savoir bandanas, casquettes, cache-oreilles, chapeaux et visières ; bustiers ; lingerie.

Classe N° 35 : Distribution de musique ; distribution d'enregistrements sonores musicaux et d'enregistrements vidéo, à savoir distribution d'enregistrements sonores musicaux et d'enregistrements vidéo ; services de publicité et promotion et services de consultation y relatifs ; services de publicité et de promotion ; services d'association, à savoir promotion des intérêts des musiciens, des chanteurs, des compositeurs de chansons, des interprètes et des artistes ; services de commande en ligne par ordinateur de marchandises et de produits de consommation ; services de commande en ligne par ordinateur dans le domaine de la musique ; services de vente au détail en ligne par ordinateur dans le domaine de la musique ; services de commande de cadeaux en ligne par ordinateur qui font correspondre les demandes de la personne offrant le cadeau avec les souhaits et besoins de leurs destinataires ; conduite d'exposition et de salon en ligne dans le domaine de la musique, des concerts musicaux et des vidéos ; services de catalogue de vente par correspondance de CD, cassettes, DVD, vêtements et produits de consommation ; services de vente au détail en ligne comprenant le téléchargement de musiques préenregistrées et des contenus audio-visuels, des vêtements et des marchandises ; organisation de campagnes promotionnelles utilisant les médias audiovisuels ; services de conception de campagnes audiovisuelles pour la publicité de la musique ; conception de présentations audiovisuelles pour une utilisation dans la publicité ; organisation et conduite d'expositions et de salons dans le domaine de la musique et du divertissement ; organisation et conduite de foires et de salons à buts commerciaux ou de publicité ; promotion et conduite d'expositions à but commercial dans le domaine de la musique ; promotion de concerts pour des tiers ; promotion de biens et services de tiers par l'organisation de sponsors en vue de l'association de leurs produits et services à des concerts et des événements musicaux ; promotion de produits pour les tiers à travers la conception et la diffusion de publicités dans un magazine électronique accessible par réseau informatique ; services de fourniture d'informations sur les biens et services de tiers par le biais d'un réseau informatique ; services de commerce au détail accessibles par réseaux informatiques et par télévision interactive pour des CD, cassettes, DVD, vidéocassettes et produits sous licence ; abonnement à des livres, revues, journaux et bandes dessinées.

Classe N° 38 : Diffusion de programmes de télévision câblés ; diffusion de programmes par réseaux informatiques mondiaux ; diffusion et transmission radio par câble ; services de transmission et de diffusion télévisuelle par câble, réseaux et satellite ; transmission d'enregistrements sonores et audiovisuels en continu (streaming) via Internet ; transmission en continu (streaming) de contenus audio et vidéo sur Internet ; transmission digitale et électronique de voix, de données, de sons, d'images, de contenu audio et vidéo et de messages ; services de transmission de vidéos à la demande ; fourniture en ligne d'espaces de chat, de forums de discussion et de messageries électroniques pour transmission de messages parmi les utilisateurs concernant la musique et le divertissement ; radio transmission de tonalités de sonneries, de voix, de musique, de fichiers MP3, d'illustrations, de jeux, d'images, de vidéos, d'informations et de nouvelles à télécharger via un réseau informatique mondial vers des appareils de communication sans fil ; envoi et réception de messages vocaux et de textos entre appareils de communication sans fil ; fourniture de services de communication sans fil, à savoir transmission de tonalités de sonneries à des téléphones

mobiles et des appareils mobiles ; services d'abonnement à des tonalités de sonneries mobiles, à savoir services de fourniture de tonalités de sonneries pour des téléphones mobiles par lesquels les utilisateurs peuvent faire une sélection parmi une variété de sons de notification d'appel et de musique ; fourniture d'accès multiple à un réseau informatique d'information mondial.

Classe N° 41 : Production de programmes de radio et de télévision ; distribution de programmes de radio et de télévision pour les tiers ; production et édition musicales ; fourniture de divertissements en ligne, à savoir fourniture d'enregistrements sonores et vidéo non téléchargeables dans le domaine de la musique et du divertissement musicale ; services de divertissement, à savoir fourniture en ligne d'enregistrements musicaux sonores et vidéo préenregistrés non téléchargeables via un réseau informatique mondial ; services de fan clubs ; développement et diffusion de matériel éducatif pour les tiers dans le domaine de la musique et du divertissement ; production et distribution de divertissements radiophoniques ; enregistrement et production sonores ; production de disques ; production de bandes vidéo ; production de films cinématographiques ; distribution de films cinématographiques ; publication simultanée de programme de télévision ; divertissements sous forme de programmes de télévision en continu dans le domaine de la musique et du divertissement ; divertissement, à savoir émission musicale et de divertissement en continu diffusée par la télévision, par satellite et par les médias du son et de l'image ; publication de livres et de magazines ; divertissements sous forme de programmes radiophoniques en continu dans le domaine de la musique ; divertissements sous forme de concerts et de représentations en direct par des artistes et des groupes musicaux ; services de divertissement, à savoir apparitions de groupes musicaux, d'artistes musicaux et de célébrités ; divertissements sous forme de représentations accomplies par des artistes musicaux par le biais de la télévision, de la radio et d'enregistrements audio et vidéo ; services de divertissement, à savoir spectacles d'artistes musicaux en direct et enregistrés pour une diffusion ultérieure ; services d'éducation et de divertissement, à savoir production et présentation d'émissions télévisées, de compétitions sportives, de défilés de mode, d'émissions de jeux, de spectacles musicaux, de soirées de remise de prix et de spectacles comiques devant public qui font l'objet d'une diffusion en direct ou qui sont enregistrés pour une diffusion en différé ; services de divertissement, à savoir fourniture d'un site Web présentant des spectacles musicaux, des vidéos musicales, des vidéo clips y relatifs, des photographies et d'autres contenus multimédias non téléchargeables de musique et de divertissement ; services de divertissement, à savoir fourniture de critiques et de vidéos musicales en ligne ; services de divertissement, à savoir fourniture de musique préenregistrée et d'informations dans le domaine musical, de commentaires et d'articles relatifs à la musique non téléchargeables, tous en ligne via un réseau informatique mondial ; services de divertissement, à savoir apparitions en direct ou télévisées d'un artiste comique professionnel ; organisation d'expositions de divertissement sous forme de festivals de musique ; services de divertissement, à savoir organisation d'expositions dans le domaine de la musique et des arts ; organisation d'expositions à des fins de divertissement, ayant pour thèmes la musique et les arts ; publication électronique de magazines sur Internet.

Classes de produits ou services : 9, 16, 25, 35, 38, 41.

N° National : 12 3 948 984

Dépôt du : 26 SEPTEMBRE 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

GEPARLYS, SAS, 422 RUE SAINT HONORE, 75008 PARIS.

N° SIREN : 429 621 923.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

GEPARLYS, M. Pascal TOUDOUZE, 422 RUE SAINT HONORE, 75008 PARIS.

BY KAREN BLUE NIGHT

Classe N° 3 : parfums, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux.

Classes de produits ou services : 3.

N° National : 12 3 948 983

Dépôt du : 26 SEPTEMBRE 2012

à : I.N.P.I. PARIS

Universal International Music B.V., Société de droit Néerlandais,
Gerrit van der Veenlaan 4, 3743 DN BAARN, PAYS-BAS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET WEINSTEIN, Conseils en Propriété Industrielle, 56 A,
rue du Faubourg St Honoré, 75008 PARIS.



Classe N° 9 : Bandes magnétiques, disques et cassettes audio pré enregistrés ; bandes magnétiques, disques et cassettes vidéo pré enregistrés ; bandes et disques numériques audio et vidéo ; disques compacts, DVD, disques laser et disques phonographiques contenant de la musique et des divertissements ; enregistrements sonores et vidéo de théâtre et de musique ; logiciel de jeu de réalité virtuelle ; tonalités de sonneries, musique, fichiers MP3 contenant de la musique et du divertissement lié à la musique, illustrations, images dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique, vidéos dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique et jeux à télécharger pour appareils de communication sans fil ; musique, fichiers MP3 contenant de la musique et du divertissement lié à la musique, illustrations, images dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique, vidéos dans le domaine de la musique et du divertissement lié à la musique et jeux informatiques à télécharger ; logiciels, bandes, cartouches et cassettes de jeux informatiques ; logiciels, bandes, cartouches et cassettes de jeux vidéos ; et tapis de souris.

Classe N° 16 : Livres et magazines dans les domaines de la musique, du divertissement, de l'art et/ou de la culture ; carnets d'adresses ; carnets de rendez-vous ; calendriers ; cartes de vœux ; cartes postales ; trousse à stylos et à crayons ; taille-crayons ; stylos ; crayons ; éphémérides ; décalcomanies ; bloc-notes ; autocollants (articles de papeterie) ; tampons encreurs ; tatouages temporaires ; affiches ; cartes de collection ; pinces à billets ; articles de papeterie.

Classe N° 25 : Vêtements, à savoir peignoirs, blouses, costumes, manteaux, bleus de travail, robes, toges, bonneterie, vestes, robe-chasuble, leggings, mitaines, chemises de nuit, salopettes, pyjamas, pantalons, robes de chambre, écharpes, châles, chemises, shorts, jupes, chaussettes, bretelles, vestes de survêtement, pantalons de survêtement, sweat-shirts, pull-overs, maillots de bain, débardeurs, cravates, collants, hauts, tee-shirts, sous-vêtements, maillots de corps et bandeaux de poignet ; chaussures ; chapellerie, à savoir bandanas, casquettes, cache-oreilles, chapeaux et visières ; bustiers ; lingerie.

Classe N° 35 : Distribution, à savoir services de vente au détail de musique ; distribution (vente au détail) d'enregistrements sonores musicaux et d'enregistrements vidéo ; services de publicité et promotion et services de consultation y relatifs ; services de publicité et de promotion ; services d'association, à savoir promotion des intérêts des musiciens, des chanteurs, des compositeurs de chansons, des interprètes et des artistes ; services de commande en ligne par ordinateur de marchandises

et de produits de consommation ; services de commande en ligne par ordinateur dans le domaine de la musique ; services de vente au détail en ligne par ordinateur dans le domaine de la musique ; services de commande de cadeaux en ligne par ordinateur qui font correspondre les demandes de la personne offrant le cadeau avec les souhaits et besoins de leurs destinataires ; conduite d'exposition et de salon en ligne dans le domaine de la musique, des concerts musicaux et des vidéos ; services de vente par correspondance par catalogue portant sur des CD, des cassettes, des DVD, des vêtements et des produits sous licence, à savoir des vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, articles de bijouterie, sacs d'emballage, sacs à dos, autocollants ; services de vente au détail en ligne de téléchargement de musiques préenregistrées et de contenus audio-visuels, d'habillement et de produits sous licence, à savoir des vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, articles de bijouterie, sacs d'emballage, sacs à dos, autocollants ; organisation de campagnes promotionnelles utilisant les médias audiovisuels ; services de conception de campagnes audiovisuelles pour la publicité de la musique ; conception de présentations audiovisuelles pour une utilisation dans la publicité ; organisation et conduite d'expositions et de salons dans le domaine de la musique et du divertissement ; organisation et conduite de foires et de salons à buts commerciaux ou de publicité ; promotion et conduite d'expositions à but commercial dans le domaine de la musique ; promotion de concerts pour des tiers ; promotion de biens et services de tiers par l'organisation de parrainages en vue de l'association de leurs produits et services à des concerts et des événements musicaux ; promotion de produits pour les tiers à travers la conception et la diffusion de publicités dans un magazine électronique accessible par réseau informatique ; services de vente au détail accessibles par réseaux informatiques et par télévision interactive pour des CD, cassettes, DVD, vidéocassettes et produits sous licence, à savoir les vêtements, cosmétiques, livres et magazines, jouets, articles et bijouterie, sacs d'emballage, sacs à dos, autocollants ; abonnement à des livres, revues, journaux et bandes dessinées.

Classe N° 38 : Diffusion de programmes de télévision câblés ; diffusion de programmes par réseaux informatiques mondiaux ; diffusion et transmission radio par câble ; services de transmission et de diffusion télévisuelle par câble, réseaux et satellite ; transmission d'enregistrements sonores et audiovisuels en continu (streaming) via Internet ; transmission en continu (streaming) de contenus audio et vidéo sur Internet ; transmission digitale et électronique de voix, de données, de sons, d'images, de contenu audio et vidéo et de messages ; services de transmission de vidéos à la demande ; fourniture en ligne d'espaces de chat, de forums de discussion et de messageries électroniques pour transmission de messages parmi les utilisateurs concernant la musique et le divertissement ; radio transmission de tonalités de sonneries, de voix, de musique, de fichiers MP3, d'illustrations, de jeux, d'images, de vidéos, d'informations et de nouvelles à télécharger via un réseau informatique mondial vers des appareils de communication sans fil ; envoi et réception de messages vocaux et de textos entre appareils de communication sans fil ; fourniture d'accès à des services de communication sans fil, à savoir transmission de tonalités de sonneries à des téléphones mobiles et des appareils mobiles ; services d'abonnement à des tonalités de sonneries mobiles, à savoir services de fourniture de tonalités de sonneries pour des téléphones mobiles par lesquels les utilisateurs peuvent faire une sélection parmi une variété de sons de notification d'appel et de musique ; fourniture d'accès multiple à un réseau informatique d'information mondial ; fourniture d'accès à des informations sur les biens et services de tiers par le biais d'un réseau informatique ; fourniture d'accès à des divertissements en ligne, à savoir à des enregistrements sonores et vidéo non téléchargeables dans le domaine de la musique et du divertissement musical ; fournitures d'accès en ligne à des services de divertissement, à savoir à des enregistrements musicaux sonores et vidéo préenregistrés non téléchargeables via un réseau informatique mondial ; fourniture d'accès à un site Web présentant des spectacles musicaux non téléchargeables, des vidéos musicales, des vidéos clips y relatifs, des photographies et d'autres contenus multimédias de musique et de divertissement ; fournitures d'accès à des critiques et vidéos musicales en ligne ; fourniture d'accès à de la musique préenregistrée et à des informations dans le domaine musical, à des commentaires et articles relatifs à la musique non téléchargeables, tous en ligne via un réseau informatique mondial.

Classe N° 41 : Production de programmes de radio et de télévision ; distribution (production) de programmes de radio et de télévision pour les tiers ; production et édition musicales ; services de fan clubs ; publication de matériels éducatifs (livres, CD, CD-ROM et DVD) dans le domaine de la musique et du divertissement ; production et distribution (production) de

divertissements radiophoniques ; enregistrement et production sonores (services de studio d'enregistrement) ; production de disques ; production de bandes vidéo ; production de films cinématographiques ; distribution de films cinématographiques ; publication simultanée de programme de télévision ; divertissements sous forme de programmes de télévision en continu dans le domaine de la musique et du divertissement ; divertissement, à savoir émission musicale et de divertissement en continu diffusée par la télévision, par satellite et par les médias du son et de l'image ; publication de livres et de magazines ; divertissements sous forme de programmes radiophoniques en continu dans le domaine de la musique ; divertissements sous forme de concerts et de représentations en direct par des artistes et des groupes musicaux ; services de divertissement, à savoir apparitions de groupes musicaux, d'artistes musicaux et de célébrités ; divertissements sous forme de représentations accomplies par des artistes musicaux par le biais de la télévision, de la radio et d'enregistrements audio et vidéo ; services de divertissement, à savoir spectacles d'artistes musicaux en direct et enregistrés pour une diffusion ultérieure ; services d'éducation et de divertissement, à savoir production et présentation d'émissions télévisées, de compétitions sportives, de défilés de mode, d'émissions de jeux, de spectacles musicaux, de soirées de remise de prix et de spectacles comiques devant public qui font l'objet d'une diffusion en direct ou qui sont enregistrés pour une diffusion en différé ; services de divertissement, à savoir apparitions en direct ou télévisées d'un artiste comique professionnel ; organisation d'expositions de divertissement sous forme de festivals de musique ; services de divertissement, à savoir organisation d'expositions dans le domaine de la musique et des arts ; organisation d'expositions à des fins de divertissement, ayant pour thèmes la musique et les arts ; publication électronique de magazines sur Internet.

Classes de produits ou services : 9, 16, 25, 35, 38, 41.

BOPI de publication antérieure : 12/42

N° National : 12 3 949 236

Dépôt du : 27 SEPTEMBRE 2012

à : I.N.P.I. PARIS

Mlle SCHERRER LEONOR, 12 rue de l'abbaye, 75006 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Mlle SCHERRER LEONOR, 12 rue de l'abbaye, 75006 PARIS.

ETOILE DU JOUR

Classe N° 44 : Services médicaux ; assistance médicale ; maisons médicalisées ; maisons de convalescence ou de repos ; services de jardinier-paysagiste ;

Classe N° 45 : Services juridiques ; pompes funèbres ; services de crémation ; Aide humanitaire à savoir, soins d'hygiène, assistance médicale, service juridique.

Classes de produits ou services : 44, 45.

BOPI de publication antérieure : 12/42

N° National : 12 3 949 297

Dépôt du : 27 SEPTEMBRE 2012

à : I.N.P.I. PARIS

OXALYDES, SARL, 120 Rue Jean Jaurès, 92300 LEVALLOIS-PERRET.

N° SIREN : 491 217 543.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
OXALYDES, Mme MORIER Geneviève, 120 Rue Jean Jaurès, 92300 LEVALLOIS-PERRET.

insigne

Classe N° 14 : Horlogerie et instruments chronométriques ; porte-clefs de fantaisie ;

Classe N° 18 : Portefeuilles ; porte-monnaie ; sacs à main, à dos, à roulettes ; sacs d'alpinistes, de campeurs, de voyage, de plage, d'écoliers.

Classes de produits ou services : 14, 18.

BOPI de publication antérieure : 12/42

N° National : 12 3 949 407

Dépôt du : 27 SEPTEMBRE 2012

à : I.N.P.I. PARIS

Mlle VANNIER Coralie, Agissant pour le compte de la société INTUITION RH en cours de formation, 5 RUE DU COURS LIBRE, 67870 BISCHOFFSHEIM.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Mlle VANNIER Coralie, 5 RUE DU COURS LIBRE, 67870 BISCHOFFSHEIM.

INTUITION RH

Classe N° 35 : Relations publiques ;

Classe N° 41 : Divertissement ; activités sportives ; informations en matière de divertissement organisation de concours (divertissement) ;

Classe N° 45 : Services juridiques ; médiation.

Classes de produits ou services : 35, 41, 45.

BOPI de publication antérieure : 12/42

N° National : 12 3 949 509

Dépôt du : 28 SEPTEMBRE 2012

à : I.N.P.I. PARIS

M. hardy cedric, residence les feuillantines, 68 rue victor hugo, B 17, 34500 BEZIERS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. hardy cedric, residence les feuillantines, 68 rue victor hugo, B 17, 34500 BEZIERS.

Ceram Concept

Classe N° 19 : Matériaux de construction non métalliques ; tuyaux rigides non métalliques pour la construction ; asphalte, poix et bitume ; constructions transportables non métalliques ; monuments non métalliques ; constructions non métalliques ; échafaudages non métalliques ; verre de construction ; verre isolant (construction) ; béton ; ciment ; objets d'art en pierre, en béton ou en marbre ; statues ou figurines (statuettes) en pierre, en béton ou en marbre ; vitraux ; bois de construction ; bois façonnés ;

Classe N° 20 : Meubles, glaces (miroirs), cadres ; objets d'art en bois, cire, plâtre, liège, roseau, jonc, osier, corne, os, ivoire, baleine, écaille, ambre, nacre, écume de mer, succédanés de toutes ces matières ou en matières plastiques ; cintres pour vêtements ; commodes ; coussins ; étagères ; récipients d'emballage en matières plastiques ; fauteuils ; sièges ; literie (à l'exception du linge de lit) ; matelas ; vaisseliers ; boîtes en bois ou en matières plastiques ;

Classe N° 21 : Ustensiles et récipients pour le ménage ou la cuisine ; peignes et éponges ; brosses (à l'exception des pinceaux) ; matériaux pour la brosse ; instruments de nettoyage actionnés manuellement ; paille de fer ; porcelaines ;

Enregistrement concerné**N° national ou N° d'enregistrement :** 12 3 948 050**Marque française****Signe concerné :** EMB (semi-figurative)**Date du dépôt :** 24 SEPTEMBRE 2012**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 13/10**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 14, 18, 24, 25.**Date de la déclaration de renouvellement :** 30 AOÛT 2022**Déclarant :** COTY FRANCE, Société par actions simplifiée, 14 rue du Quatre Septembre, 75002 Paris**N° d'inscription de l'acte de transmission de propriété au Registre National des Marques :** 730 328**Mandataire ou destinataire de la correspondance :** Dennemeyer & Associates, S.A.S, M. BLANC Frédéric, 23 rue Clapeyron, Trademark Renewals Department, 75008 Paris.**Enregistrement concerné****N° national ou N° d'enregistrement :** 12 3 948 622**Marque française****Signe concerné :** TWIST UP THE VOLUME**Date du dépôt :** 25 SEPTEMBRE 2012**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 13/03**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 3.**Date de la déclaration de renouvellement :** 25 AOÛT 2022**Déclarant :** BURONOMIC, SAS, Route de Champlain, 14600 HONFLEUR
N° SIREN : 321 407 173**Mandataire ou destinataire de la correspondance :** CABINET LE GUEN MAILLET, M. LE GUEN DENIS, 3 IMPASSE DE LA VIGIE, CS 71840, 35418 SAINT MALO Cedex.**Enregistrement concerné****N° national ou N° d'enregistrement :** 12 3 948 852**Marque française****Signe concerné :** NITECH**Date du dépôt :** 26 SEPTEMBRE 2012**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 13/03**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 20.**Date de la déclaration de renouvellement :** 29 AOÛT 2022**Déclarant :** Universal International Music B.V., Société organisée et existante selon les lois néerlandaises, 's Gravelandseweg 80, 1217 EW Hilversum, Pays-Bas**Mandataire ou destinataire de la correspondance :** CABINET WEINSTEIN, M. FRICK Christian, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.**Enregistrement concerné****N° national ou N° d'enregistrement :** 12 3 948 983**Marque française****Signe concerné :** SKIP THE USE (semi-figurative)**Date du dépôt :** 26 SEPTEMBRE 2012**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 13/31**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 9, 16, 25, 35, 38, 41.**Date de la déclaration de renouvellement :** 24 AOÛT 2022**Déclarant :** UN GARS ET UNE FILLE, SARL, 73 AVENUE DE BORDEAUX, 33850 LEOGNAN
N° SIREN : 530 449 289**Mandataire ou destinataire de la correspondance :** SARL UN GARS ET UNE FILLE, M. GUEDON PASCAL, 73 Avenue de bordeaux, 33850 LEOGNAN.**Enregistrement concerné****N° national ou N° d'enregistrement :** 12 3 949 012**Marque française****Signe concerné :** UN GARS & UNE FILLE (semi-figurative)**Date du dépôt :** 26 SEPTEMBRE 2012**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 13/25**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 25, 26, 44.