

Hot coaching

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; fourniture de forums de discussion sur l'Internet ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêts de livres ; production de films sur bandes vidéo ; location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41.

N° National : 12 3 934 599

Dépôt du : 17 JUILLET 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

NUMERIPOST, SAS, 28 RUE DIDEROT, 92130 ISSY LES MOULINEAUX.

N° SIREN : 750 259 533.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

NUMERIPOST, M. Jean François LECRINIER, 28 RUE DIDEROT, 92130 ISSY LES MOULINEAUX.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ;

services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; fourniture de forums de discussion sur l'Internet ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux.

Classes de produits ou services : 35, 38.

N° National : 12 3 934 600

Dépôt du : 12 JUILLET 2012

à : I.N.P.I. PARIS

TELECIP, SAS, 71 rue de la Victoire, 75009 PARIS.

N° SIREN : 328 898 226.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. TELECIPI, Service Juridique, 71 rue de la Victoire, 75009 PARIS.

LOUIS LA BROCANTE

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement ; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique ; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques ; disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques ; mécanismes pour appareils à pré-paiement ; caisses enregistreuses ; machines à calculer ; équipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs ; extincteurs ; logiciels de jeux ; logiciels (programmes enregistrés) ; périphériques d'ordinateurs ; batteries électriques ; détecteurs ; fils électriques ; relais électriques ; combinaisons, costumes, gants ou masques de plongée ; vêtements de protection contre les accidents, les irradiations et le feu ; dispositifs de protection personnelle contre les accidents ; lunettes (optique) ; articles de lunetterie ; étuis à lunettes ; appareils pour le diagnostic non à usage médical ; cartes à mémoire ou à microprocesseur ; bâches de sauvetage ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinces ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; clichés ; papier ; carton ; boîtes en carton ou en papier ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; instruments d'écriture ; objets d'art gravés ou lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; aquarelles ; patrons pour la couture ; dessins ; instruments de dessin ; mouchoirs de poche en papier ; serviettes de toilette en papier ; linge de table en papier ; papier hygiénique ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; sous-vêtements ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; fourniture de forums de discussion sur l'Internet ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêts de livres ; production de films sur bandes vidéo ; location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ; Production musicale ; services de studio d'enregistrement, agences pour artistes, production et représentation de spectacles (notamment théâtre et music hall) ; organisation de spectacles (imprésarios) ; édition musicale, éditions de phonogrammes, de vidéogrammes, de cassettes audio et vidéo, de CD, de DVD, de logiciel et de tout support d'enregistrement de sons, de données et d'images, éditions de produits multimédias ; études de projets artistiques et notamment musicaux dans le domaine culturel (production d'émissions audiovisuelles) ;

Classe N° 42 : Evaluations, estimations et recherches dans les domaines scientifique et technologiques rendues par des ingénieurs ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; étude de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; programmation pour ordinateur ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; consultation en matière d'ordinateurs ; conversion de données et de programmes informatiques autre que conversion physique ; conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique ; contrôle technique de véhicules automobiles ; services de dessinateurs d'arts graphiques ; stylisme (esthétique industrielle) ; authentification d'oeuvres d'art.

Classes de produits ou services : 9, 16, 25, 35, 38, 41, 42.

N° National : 12 3 934 601

Dépôt du : 17 JUILLET 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

Mme. Françoise Borel-Clayeux, 6 rue Lacombe, 92140 Clamart.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Mme. Françoise Borel-Clayeux, 6 rue Lacombe, 92140 Clamart.

Tea Institute

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; fourniture de forums de discussion sur l'Internet ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêts de livres ; production de films sur bandes vidéo ; location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41.

N° National : 12 3 934 602

Dépôt du : 17 JUILLET 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

ORIFF PL PICARDIE, Association 1901, 3eme etage, 21 square JULES BOCQUET, 80000 AMIENS.

N° SIREN : 509 672 226.

ARAPL PICARDIE, Association 1901, Logis du Roy, 21 SQUARE JULES BOCQUET, BP 31002, 80010 AMIENS CEDEX 1.

N° SIREN : 315 747 436.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

ARAPL PICARDIE, M. PIERRE GIROUX, Logis du Roy, 21 SQUARE JULES BOCQUET, BP 31002, 80010 AMIENS CEDEX 1.

MAISON DES PROFESSIONS LIBERALES DE
PICARDIE
MPL DE PICARDIE

Classe N° 35 : administration commerciale ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; relations publiques ;

Classe N° 36 : Assurances ; affaires financières ; services de financement ; analyse financière ; constitution ou investissement de capitaux ; consultation en matière financière ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ;

N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services	N° National	Référence BOPI 1 ^{ère} publication	Classes des produits et services
12 3 934 577	12/32	14, 16, 18, 24, 25	12 3 934 642	12/32	35, 41
12 3 934 579	12/32	16, 35, 38, 41	12 3 934 643	12/32	11
12 3 934 580	12/32	35, 36, 41	12 3 934 648	12/32	29
12 3 934 581	12/32	35, 36, 41	12 3 934 654	12/32	5, 29
12 3 934 582	12/32	35, 36, 41	12 3 934 655	12/32	7, 9, 11, 35, 37
12 3 934 588	12/32	7, 9, 11, 37, 38, 42	12 3 934 656	12/32	29, 30, 32
12 3 934 590	12/32	38, 41	12 3 934 660	12/32	14, 18, 25, 26
12 3 934 591	12/32	8	12 3 934 663	12/32	32, 33
12 3 934 592	12/32	8	12 3 934 666	12/32	16, 35, 36, 38
12 3 934 593	12/32	8	12 3 934 668	12/32	35, 41, 42, 44
12 3 934 595	12/32	38, 42, 43	12 3 934 669	12/32	9, 16, 35
12 3 934 596	12/32	41	12 3 934 670	12/32	1, 3, 4, 5, 18, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 40, 44
12 3 934 597	12/32	5	12 3 934 672	12/32	36
12 3 934 598	12/32	35, 38, 41	12 3 934 673	12/32	35, 41, 42
12 3 934 599	12/32	35, 38	12 3 934 674	12/32	35, 36, 45
12 3 934 600	12/32	9, 16, 25, 35, 38, 41, 42	12 3 934 676	12/32	16, 35, 42
12 3 934 601	12/32	35, 38, 41	12 3 934 678	12/32	11, 18, 20
12 3 934 604	12/32	9, 16, 35, 38, 41, 42	12 3 934 679	12/32	14, 36
12 3 934 605	12/32	16, 20, 33, 35	12 3 934 680	12/32	41, 44
12 3 934 607	12/32	9, 35, 36, 38, 42	12 3 934 681	12/32	35, 41
12 3 934 608	12/32	29, 30	12 3 934 682	12/32	14, 18, 25
12 3 934 609	12/32	29, 30	12 3 934 683	12/32	20, 33, 43
12 3 934 610	12/32	35, 41, 42	12 3 934 684	12/32	35, 41
12 3 934 611	12/32	18, 24, 25	12 3 934 686	12/32	29, 30, 32
12 3 934 613	12/32	16, 41, 44	12 3 934 687	12/32	9, 35, 38
12 3 934 616	12/32	1	12 3 934 688	12/32	19, 20, 27, 37, 42
12 3 934 617	12/32	9, 16, 35, 38, 41, 42	12 3 934 691	12/32	35, 38, 41, 42
12 3 934 618	12/32	16, 41, 44	12 3 934 696	12/32	32, 33, 38
12 3 934 619	12/32	13, 25, 28, 31	12 3 934 697	12/32	5, 41, 44
12 3 934 621	12/32	35, 38, 41, 42	12 3 934 698	12/32	9, 36, 42
12 3 934 623	12/32	36, 37, 45	12 3 934 699	12/32	3
12 3 934 626	12/32	35, 38, 41	12 3 934 701	12/32	37, 42
12 3 934 627	12/32	10	12 3 934 702	12/32	29, 30
12 3 934 628	12/32	9, 10, 35	12 3 934 703	12/32	3
12 3 934 629	12/32	3, 44	12 3 934 704	12/32	16, 17, 29, 30
12 3 934 630	12/32	35, 41, 42	12 3 934 708	12/32	14, 18, 25
12 3 934 631	12/32	35, 38, 41	12 3 934 709	12/32	29, 30
12 3 934 632	12/32	41	12 3 934 710	12/32	35
12 3 934 635	12/32	28, 35, 41	12 3 934 712	12/32	29, 30
12 3 934 636	12/32	9, 16, 35, 38, 41, 42	12 3 934 713	12/32	1, 3, 5
12 3 934 637	12/32	14, 16, 34	12 3 934 714	12/32	1, 3, 5
12 3 934 639	12/32	30, 32, 43	12 3 934 715	12/32	1, 3, 5
12 3 934 641	12/32	20, 35, 37, 41, 42			

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
1 630 381	861 729	04 3 309 416	861 821	13 4 005 571	861 731
92 427 303	861 933	04 3 309 421	861 821	13 4 007 491	861 655
92 444 903	862 065	04 3 309 423	861 821	13 4 007 503	861 655
92 446 362	861 732	04 3 310 354	861 691	13 4 007 519	861 655
92 446 363	861 732	04 3 310 354	861 692	13 4 009 830	861 655
94 536 725	862 123	04 3 311 052	861 691	13 4 011 971	861 655
94 542 745	861 616	04 3 311 052	861 692	13 4 013 840	862 083
95 602 333	861 616	04 3 311 058	861 691	13 4 027 375	861 473
95 602 335	861 616	04 3 311 058	861 692	13 4 035 920	861 655
97 660 796	861 665	04 3 331 033	861 818	13 4 051 448	861 655
97 660 796	861 666	06 3 411 712	861 938	13 4 053 009	861 821
97 660 796	861 667	07 3 485 592	861 832	14 4 064 204	861 648
97 660 797	861 665	07 3 488 225	861 727	14 4 074 965	861 655
97 660 797	861 666	07 3 493 871	861 755	14 4 085 019	861 817
97 660 797	861 667	07 3 508 503	861 727	14 4 091 682	861 915
97 660 798	861 665	07 3 544 473	862 085	14 4 097 562	861 447
97 660 798	861 666	09 3 625 787	861 670	14 4 112 956	861 716
97 660 798	861 667	09 3 642 640	861 966	14 4 114 895	861 541
01 3 134 556	861 691	09 3 656 883	861 713	14 4 131 127	861 821
01 3 134 556	861 692	11 3 809 532	862 121	15 4 146 064	862 059
02 3 141 015	862 093	11 3 861 737	861 731	15 4 160 328	861 727
02 3 148 443	861 693	11 3 884 442	861 915	15 4 201 066	861 730
02 3 152 353	862 107	11 3 884 659	861 683	15 4 201 526	861 821
02 3 170 030	862 097	12 3 891 688	861 443	15 4 216 987	862 122
02 3 171 589	861 465	12 3 896 960	861 808	15 4 223 654	862 119
02 3 173 050	862 114	12 3 903 455	861 773	15 4 228 890	861 897
02 3 173 052	862 117	12 3 924 353	861 958	15 4 235 632	861 828
02 3 174 403	861 855	12 3 925 415	862 145	15 4 235 634	861 828
02 3 179 892	861 852	12 3 932 240	861 821	16 4 242 098	862 092
02 3 180 647	862 065	12 3 933 012	861 998	16 4 242 106	862 092
02 3 180 648	862 065	12 3 933 186	861 944	16 4 242 113	862 092
02 3 180 649	862 065	12 3 934 600	862 112	16 4 247 313	861 727
03 3 204 476	861 463	12 3 941 221	861 825	16 4 253 930	862 161
03 3 206 264	861 821	12 3 946 827	861 773	16 4 254 928	861 630
03 3 236 157	862 094	12 3 946 830	861 773	16 4 256 526	861 821
03 3 236 850	861 981	12 3 953 229	862 022	16 4 256 527	861 821
03 3 255 540	861 821	12 3 965 874	861 572	16 4 256 528	861 821
03 3 255 611	861 691	12 3 969 822	861 681	16 4 264 364	861 897
03 3 255 611	861 692	13 3 974 384	861 503	16 4 267 393	861 533
04 3 286 195	861 821	13 3 978 745	861 837	16 4 272 877	861 472
04 3 296 761	861 698	13 3 990 615	861 623	16 4 280 579	861 535
04 3 296 762	861 698	13 3 990 655	861 518	16 4 287 732	861 695

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 12 3 934 563

Marque française

Signe concerné : DISCOLANDER

Date du dépôt : 16 JUILLET 2012

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 12/45

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 7.

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 9, 16, 25, 28, 35, 38, 41.

Date de la déclaration de renouvellement : 30 JUIN 2022

Déclarant : COMPAGNIE DES CRISTALLERIES DE SAINT-LOUIS, société par actions simplifiée, . . ., 57620 SAINT-LOUIS LES BITCHE

N° SIREN : 353 438 708

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

HERMES INTERNATIONAL, M. MARTIN Nicolas, 24, rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 12 3 934 600

Marque française

Signe concerné : LOUIS LA BROCANTE

Date du dépôt : 12 JUILLET 2012

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 12/45

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 9, 16, 25, 35, 38, 41, 42.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 12 3 935 098

Marque française

Signe concerné : TOMMY

Date du dépôt : 18 JUILLET 2012

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 12/45

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Demande d'extension : Polynésie française.

Classes de produits et de services : 21.

Date de la déclaration de renouvellement : 28 JUIN 2022

Déclarant : Mariage Frères, SAS, 30 rue du Bourg-Tibourg, 75004 Paris

N° SIREN : 672 000 049

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Mariage Frères, M. Desains Franck, 30 rue du Bourg-Tibourg, 75004 Paris.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 12 3 934 885

Marque française

Signe concerné : RICHE EN 5 MINUTES

Date du dépôt : 17 JUILLET 2012

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 12/45

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 12 3 935 154

Marque française

Signe concerné : PARIS-PROVENCE

Date du dépôt : 18 JUILLET 2012

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 12/45

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 30.