

communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 36 : Assurances ; affaires financières ; affaires monétaires ; affaires immobilières ; services de caisses de prévoyance ; banque directe ; émission de chèques de voyage ou de cartes de crédit ; estimations immobilières ; gestion financière ; gérance de biens immobiliers ; services de financement ; analyse financière ; constitution ou investissement de capitaux ; consultation en matière financière ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; placement de fonds ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêts de livres ; production de films sur bandes vidéo ; location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

Classes de produits ou services : 35, 36, 41.

N° National : 12 3 921 848

Dépôt du : 23 MAI 2012

à : I.N.P.I. PARIS

Fraser and Neave, Limited, Société régie selon les lois de Singapour, #21-00 Alexandra Point, 438 Alexandra Road, 119958 SINGAPOUR.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET WEINSTEIN, Conseils en Propriété Industrielle, 56 A, rue du Faubourg St Honoré, 75008 PARIS.

Fraser World

Classe N° 16 : Papier, carton et produits en ces matières, non compris dans d'autres classes ; produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes) ; caractères d'imprimerie ; clichés ; publications imprimées ; périodiques ; livres ; magazines ; circulaires ; brochures ; livrets ; manuels ; journaux ; cartes de vœux ; matériel promotionnel et de publicité ; cartes de contrôle (non cryptées ou magnétiques) ; cartes ; cartes imprimées avec des dispositifs de sécurité à des fins d'identification ; cartes pour le codage ; cartes servant de cartes de débit (non cryptées ou magnétiques) ; cartes servant de cartes de crédit (non cryptées ou magnétiques) ; cartes servant de support d'informations (non cryptées ou magnétiques) ; cartes plastiques (non cryptées ou magnétiques) ; sacs (jetables) en papier et matières plastiques ; cartes de retrait (non cryptées ou magnétiques) ; cartes de correspondance ; cartes de réduction (non cryptées ou magnétiques) ; cartes d'identification (non cryptées ou magnétiques) ; cartes d'identité (non cryptées ou magnétiques) ; supports d'information (cartes, non cryptées ou magnétiques) comportant des données d'identification personnelles ; cartes à fixer aux poignées de portes.

Classe N° 35 : Aide à la direction des affaires ; administration commerciale ; estimation en affaires commerciales ; services de consultation en matière de promotion par Internet ; fourniture d'informations relatives à la vente de produits par des réseaux informatiques ; services d'information relatifs au traitement de données ; services d'informations commerciales fournies par l'accès à une base de données informatique ; renseignements d'affaires et services de promotion ; comptabilité ; services de promotions des ventes ; services de publicité ; marketing ;

relations publiques ; diffusion d'annonces publicitaires ; recherches pour affaires ; analyses de marché et recherches ; établissement de statistiques en matière d'affaires ; location d'espaces publicitaires ; fourniture d'informations en matière de développement et d'opportunité commerciale ; préparation de rapports et fourniture d'informations en rapport avec tous les services susvisés ; fourniture de tous services commerciaux via Internet ; services de vente au détail ; rassemblement pour le compte de tiers de produits variés (excluant leur transport), mise à disposition de ces produits en vue de leur achat dans des points de vente, au moyen de catalogues de marchandises envoyés par courrier ou autres moyens de télécommunications, sur un site Internet de marchandises accessible dans un réseau de communications global, dans un grand magasin ou un supermarché ; compilation de listes de diffusion ; services de fidélisation de consommateurs à des fins commerciales, promotionnelles ou de publicité, dans le but de promouvoir et récompenser la loyauté par des services de divertissement, à savoir jeux, services de bar, services de parc d'attractions, bars à cocktails, restaurants, hôtels, complexes hôtelier, hôtels condominium ; services de fidélisation de clientèle, à savoir fourniture d'un programme de fidélisation en matière de voyage et d'hôtellerie comprenant des points de fidélité, rabais et bénéfices à des fins commerciales, promotionnelles ou de publicité ; publicité par voie postale ; organisation et administration de services en rapport à la fourniture d'avantages pour la fidélisation de la clientèle et programmes de fidélisation pour les acheteurs et voyageurs fréquents ; organisation et gestion de programmes de fidélisation de clientèle ; organisation, exécution et supervision de programmes de fidélisation de clientèle et programmes d'incitation ; organisation et administration de services en rapport à la fourniture d'avantages pour la fidélisation de la clientèle et programmes de clubs de clientèle à des fins commerciales, promotionnelles ou de publicité ; organisation, exécution, supervision et administration commerciale de programmes de ventes et de promotions, programmes de cartes de fidélité, programmes d'incitation à l'achat, programmes de récompenses, programmes de points, programmes d'incitation à l'achat et de fidélisation de clientèle, programmes de récompenses et de rachat ; organisation, exécution, supervision et gestion de programmes d'incitation à l'achat par la distribution de points aux clients ; information à but promotionnel et services de conseil destinés aux membres de programmes de fidélisation et de programmes de voyages de récompense, incluant la fourniture d'information à but promotionnel par courrier électronique ; services promotionnels relatifs au voyage et à l'hébergement ; services promotionnels tels que programmes de récompense pour les clients et programmes de fidélisation de la clientèle ; services promotionnels, à savoir exécution d'un programme d'incitation permettant aux clients d'hôtels et de motels de gagner des points en échange, gratuitement ou au rabais d'hébergement, de vols, de locations de voitures, de croisières, de cadeaux et marchandises ; promotion de ventes au moyen d'activités promotionnelles et programmes d'incitation à l'achat (pour le compte de tiers) ; fourniture d'avantages en rapport avec des programmes d'incitation au voyage.

Classe N° 36 : Affaires immobilières ; services d'agences immobilières ; agences de location immobilière, courtage en biens immobiliers ; organisation de locations d'appartements ; estimation immobilière ; services de recouvrement de loyers ; location de biens immobiliers, de logements résidentiels, d'appartements de service, de bâtiments, de maisons, de condominium et d'appartements ; gestion de portefeuille ; gestion de portefeuille de biens immobiliers ; gestion, conseils en développement, estimation et gestion de projet, tous ces services étant rendus dans le domaine de l'immobilier ; gestion d'immeubles ; placement de fonds ; investissement immobilier ; gestion de patrimoine ; services fiduciaires ; évaluations et analyses financières ; estimations financières ; services de financement ; financement en matière immobilière ; préparation de rapports relatifs aux services susmentionnés ; émission de bons de valeur dans le cadre de programmes de fidélisation de clientèle ; émission de bons de valeur relatifs à la fourniture d'avantages dans le cadre de programmes de fidélisation de la clientèle et d'acheteurs fréquents ; services d'information et de conseil relatifs à l'ensemble des services susmentionnés.

Classe N° 43 : Services de réservation de logements temporaires et d'hôtels ; pensions, location de logements temporaires (hôtels/pensions) ; mise à disposition de logements par le biais d'hôtels et de chambres ; mise à disposition d'installations pour des expositions, séminaires et conférences ; services de restauration (alimentation), restaurants, services de traiteurs ; services de chaînes de restaurants, cafeterias, cafés-restaurants, restaurants à service rapide et permanent, salons de thé ; réservation de restaurants ou réservation proposée en rapport à un programme de fidélisation de clientèle ou d'acheteur fréquent ; hébergement temporaire (hôtels, motels) et services

de réservation proposé en rapport à un programme de fidélisation de clientèle ou d'acheteur fréquent.

Classes de produits ou services : 16, 35, 36, 43.

N° National : 12 3 921 849

Dépôt du : 23 MAI 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

OFFICE D'INGENIERIE SANITAIRE, Société par actions simplifiée, 107 Quai Dervaux, 92600 Asnières.
N° SIREN : 421 025 875.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET BEAU DE LOMENIE, 158 Rue de l'Université, 75007 Paris.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Rouge ; Ocre jaune ; Vert émeraude ; Bleu céleste ; Gris bleuté ; Lavande

Classe N° 37 : Services de conseils dans l'évaluation de la performance environnementale et sanitaire des bâtiments en phase de construction et/ou de réhabilitation ; évaluation environnementale et sanitaire des services de réparation, de maintenance, d'entretien et de réglage des réseaux d'eau chaude sanitaire, des installations de chauffage, des installations de climatisation ;

Classe N° 41 : Services de formation professionnelle dans les domaines de la protection de la santé et de l'environnement dans les bâtiments et locaux permettant l'optimisation technique et économique des performances des bâtiments et locaux ; services de formation professionnelle dans le domaine de la maintenance, de l'entretien et du réglage des réseaux d'eau chaude sanitaire, des installations de chauffage, des installations de climatisation ;

Classe N° 42 : Services d'études techniques relatives à la protection de la santé et de l'environnement dans les bâtiments et locaux ; services d'études techniques en vue d'optimiser sur les plans technique et économique les performances environnementale et sanitaire des bâtiments et locaux ; services de contrôle et d'audits techniques relatifs à la protection de la santé et de l'environnement dans les bâtiments et locaux ; services de contrôle et d'audits techniques en vue d'optimiser sur les plans technique et économique les performances des bâtiments et locaux ; services d'analyses techniques des risques et des dangers environnementaux dans les bâtiments et locaux ; services de contrôle et d'audits techniques relatifs à la qualité de l'eau et à la qualité de l'air intérieur ; services de contrôle et d'audits techniques des installations de traitement et de distribution d'eau et d'air.

Classes de produits ou services : 37, 41, 42.

N° National : 12 3 921 850

Dépôt du : 23 MAI 2012

à : I.N.P.I. PARIS

Fraser and Neave, Limited, Société régie selon les lois de Singapour, #21-00 Alexandra Point, 438 Alexandra Road, 119958 SINGAPOUR.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET WEINSTEIN, Conseils en Propriété Industrielle, 56 A, rue du Faubourg St Honoré, 75008 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 16 : Papier, carton et produits en ces matières, non compris dans d'autres classes ; produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes) ; caractères d'imprimerie ; clichés ; publications imprimées ; périodiques ; livres ; magazines ; circulaires ; brochures ; livrets ; manuels ; journaux ; cartes de vœux ; matériel promotionnel et de publicité ; cartes de contrôle (non cryptées ou magnétiques) ; cartes ; cartes imprimées avec des dispositifs de sécurité à des fins d'identification ; cartes pour le codage ; cartes servant de cartes de débit (non cryptées ou magnétiques) ; cartes servant de cartes de crédit (non cryptées ou magnétiques) ; cartes servant de support d'informations (non cryptées ou magnétiques) ; cartes plastiques (non cryptées ou magnétiques) ; sacs (jetables) en papier et matières plastiques ; cartes de retrait (non cryptées ou magnétiques) ; cartes de correspondance ; cartes de réduction (non cryptées ou magnétiques) ; cartes d'identification (non cryptées ou magnétiques) ; cartes d'identité (non cryptées ou magnétiques) ; supports d'information (cartes, non cryptées ou magnétiques) comportant des données d'identification personnelles ; cartes à fixer aux poignées de portes.

Classe N° 35 : Aide à la direction des affaires ; administration commerciale ; estimation en affaires commerciales ; services de consultation en matière de promotion par Internet ; fourniture d'informations relatives à la vente de produits par des réseaux informatiques ; services d'information relatifs au traitement de données ; services d'informations commerciales fournies par l'accès à une base de données informatique ; renseignements d'affaires et services de promotion ; comptabilité ; services de promotion des ventes ; services de publicité ; marketing ; relations publiques ; diffusion d'annonces publicitaires ; recherches pour affaires ; analyses de marché et recherches ; établissement de statistiques en matière d'affaires ; location d'espaces publicitaires ; fourniture d'informations en matière de développement et d'opportunité commerciale ; préparation de rapports et fourniture d'informations en rapport avec tous les services susvisés ; fourniture de tous services commerciaux via Internet ; services de vente au détail ; rassemblement pour le compte de tiers de produits variés (excluant leur transport), mise à disposition de ces produits en vue de leur achat dans des points de vente, au moyen de catalogues de marchandises envoyés par courrier ou autres moyens de télécommunications, sur un site Internet de marchandises accessible dans un réseau de communications global, dans un grand magasin ou un supermarché ; compilation de listes de diffusion ; services de fidélisation de consommateurs à des fins commerciales, promotionnelles ou de publicité, dans le but de promouvoir et récompenser la loyauté par des services de divertissement, à savoir jeux, services de bar, services de parc d'attractions, bars à cocktails, restaurants, hôtels, complexes hôtelier, hôtels condominium ; services de fidélisation de clientèle, à savoir

disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêts de livres ; production de films sur bandes vidéo ; location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

Classes de produits ou services : 25, 41.

BOPI de publication antérieure : 12/24

N° National : 12 3 921 848

Dépôt du : 23 MAI 2012

à : I.N.P.I. PARIS

Fraser and Neave, Limited, Société régie selon les lois de Singapour, #21-00 Alexandra Point, 438 Alexandra Road, 119958 SINGAPOUR.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

CABINET WEINSTEIN, Conseils en Propriété Industrielle, 56 A, rue du Faubourg St Honoré, 75008 PARIS.

Fraser World

Classe N° 16 : Papier, carton ; produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; matières plastiques pour l'emballage à savoir sacs, sachets, films et feuilles ; caractères d'imprimerie ; clichés ; publications imprimées ; périodiques ; livres ; magazines ; circulaires ; brochures ; livrets ; manuels ; journaux ; cartes de vœux ; cartes de contrôle (non cryptées ou magnétiques) ; cartes ; cartes imprimées avec des dispositifs de sécurité à des fins d'identification ; cartes pour le codage ; cartes servant de cartes de débit (non cryptées ou magnétiques) ; cartes servant de cartes de crédit (non cryptées ou magnétiques) ; cartes servant de support d'informations (non cryptées ou magnétiques) ; cartes plastiques (non cryptées ou magnétiques) ; sacs (jetables) en papier et matières plastiques ; cartes de retrait (non cryptées ou magnétiques) ; cartes de correspondance ; cartes de réduction (non cryptées ou magnétiques) ; cartes d'identification (non cryptées ou magnétiques) ; cartes d'identité (non cryptées ou magnétiques) ; supports d'information (cartes, non cryptées ou magnétiques) comportant des données d'identification personnelles ; cartes à fixer aux poignées de portes.

Classe N° 35 : Aide à la direction des affaires ; administration commerciale ; estimation en affaires commerciales ; services de consultation en matière de promotion par Internet ; fourniture d'informations relatives à la vente de produits par des réseaux informatiques ; services d'information relatifs au traitement de données ; services d'informations commerciales fournies par l'accès à une base de données informatique ; renseignements d'affaires et services de promotion ; comptabilité ; services de promotions des ventes ; services de publicité ; marketing ; relations publiques ; diffusion d'annonces publicitaires ; recherches pour affaires ; analyses de marché et recherches de marché ; établissement de statistiques en matière d'affaires ; location d'espaces publicitaires ; fourniture d'informations en matière de développement et d'opportunité commerciale ; préparation de rapports et fourniture d'informations en rapport avec tous les services susvisés ; fourniture de tous services commerciaux via Internet ; compilation de listes de diffusion ; services de fidélisation de consommateurs à des fins commerciales, promotionnelles ou de publicité, dans le but de promouvoir et récompenser la loyauté par des services de divertissement, à savoir jeux, services de bar, services de parc d'attractions, bars à cocktails, restaurants, hôtels, complexes hôtelier, hôtels condominium ; services de fidélisation de clientèle, à savoir fourniture d'un programme de fidélisation en matière de voyage et d'hôtellerie comprenant des points de

fidélité, rabais et bénéfices à des fins commerciales, promotionnelles ou de publicité ; publicité par voie postale ; organisation et administration de services en rapport à la fourniture d'avantages pour la fidélisation de la clientèle et programmes de fidélisation pour les acheteurs et voyageurs fréquents ; organisation et gestion de programmes de fidélisation de clientèle ; organisation, exécution et supervision de programmes de fidélisation de clientèle et programmes d'incitation ; organisation et administration de services en rapport à la fourniture d'avantages pour la fidélisation de la clientèle et programmes de clubs de clientèle à des fins commerciales, promotionnelles ou de publicité ; organisation, exécution, supervision et administration commerciale de programmes de ventes et de promotions, programmes de cartes de fidélité, programmes d'incitation à l'achat, programmes de récompenses, programmes de points, programmes d'incitation à l'achat et de fidélisation de clientèle, programmes de récompenses et de rachat ; organisation, exécution, supervision et gestion de programmes d'incitation à l'achat par la distribution de points aux clients ; information à but promotionnel et services de conseil commercial destinés aux membres de programmes de fidélisation et de programmes de voyages de récompense, incluant la fourniture d'information à but promotionnel par courrier électronique ; services promotionnels relatifs au voyage et à l'hébergement ; services promotionnels tels que programmes de récompense pour les clients et programmes de fidélisation de la clientèle ; services promotionnels, à savoir exécution d'un programme d'incitation permettant aux clients d'hôtels et de motels de gagner des points en échange, gratuitement ou au rabais d'hébergement, de vols, de locations de voitures, de croisières, de cadeaux et marchandises ; promotion de ventes au moyen d'activités promotionnelles et programmes d'incitation à l'achat (pour le compte de tiers) ; fourniture d'avantages en rapport avec des programmes d'incitation au voyage.

Classe N° 36 : Affaires immobilières ; services d'agences immobilières ; agences de location immobilière, courtage en biens immobiliers ; organisation de locations d'appartements ; estimation immobilière ; services de recouvrement de loyers ; location de biens immobiliers, de logements résidentiels, d'appartements de service, de bâtiments, de maisons, de condominium et d'appartements ; gestion de portefeuille ; gestion de portefeuille de biens immobiliers ; gestion, conseils en développement, estimation et gestion de projet, tous ces services étant rendus dans le domaine de l'immobilier ; gestion d'immeubles ; placement de fonds ; investissement immobilier ; gestion de patrimoine ; services fiduciaires ; évaluations et analyses financières ; estimations financières ; services de financement ; financement en matière immobilière ; préparation de rapports relatifs aux services susmentionnés ; émission de bons de valeur dans le cadre de programmes de fidélisation de clientèle ; émission de bons de valeur relatifs à la fourniture d'avantages dans le cadre de programmes de fidélisation de la clientèle et d'acheteurs fréquents ; services d'information et de conseil relatifs à l'ensemble des services susmentionnés.

Classe N° 43 : Services de réservation de logements temporaires et d'hôtels ; pensions, location de logements temporaires (hôtels/pensions) ; mise à disposition de logements par le biais d'hôtels et de chambres ; mise à disposition d'installations pour des expositions, séminaires et conférences ; services de restauration (alimentation), restaurants, services de traiteurs ; services de chaînes de restaurants, cafeterias, cafés-restaurants, restaurants à service rapide et permanent, salons de thé ; réservation de restaurants proposée en rapport à un programme de fidélisation de clientèle ou d'acheteur fréquent ; services de réservation d'hébergement temporaire proposé en rapport à un programme de fidélisation de clientèle ou d'acheteur fréquent.

Classes de produits ou services : 16, 35, 36, 43.

BOPI de publication antérieure : 12/24

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
09 3 628 946	630 860	13 3 974 056	631 004		
09 3 629 904	630 888	13 3 993 306	630 502		
09 3 629 905	630 888	13 4 038 003	631 135		
09 3 629 906	630 888	13 4 051 406	630 540		
09 3 629 907	630 888	13 4 051 758	630 980		
09 3 634 078	630 526	14 4 060 582	631 135		
09 3 635 579	630 535	14 4 060 590	631 135		
09 3 636 632	630 554	14 4 061 066	630 980		
09 3 676 880	630 845	14 4 072 347	630 964		
10 3 706 644	630 545	14 4 072 351	630 964		
10 3 707 979	630 984	14 4 075 189	631 092		
10 3 715 412	630 550	14 4 094 039	630 503		
10 3 725 290	630 891				
10 3 731 152	630 891				
10 3 735 201	630 891				
10 3 735 249	630 966				
10 3 748 125	630 547				
10 3 748 396	630 554				
10 3 757 148	630 868				
10 3 761 046	630 549				
10 3 773 433	630 507				
10 3 773 437	630 507				
10 3 787 149	630 883				
10 3 790 482	630 501				
11 3 809 994	630 867				
11 3 810 001	630 867				
11 3 815 755	631 103				
11 3 849 443	630 989				
11 3 863 037	630 994				
11 3 871 976	630 545				
12 3 894 805	630 980				
12 3 899 214	630 534				
12 3 907 477	630 869				
12 3 907 887	630 545				
12 3 920 209	630 540				
12 3 920 422	630 536				
12 3 921 848	631 096				
12 3 921 850	631 096				
12 3 925 969	630 948				
12 3 953 908	631 114				
12 3 956 568	630 890				
12 3 971 718	631 004				

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
06 3 406 343	725 319	Concession de licence (CL)		Radiation de gage (GR)	
06 3 406 348	725 319	94 548 883	725 359	1 257 344	725 303
07 3 514 134	725 260	09 3 663 425	725 142	Rectification d'une erreur matérielle (EM)	
08 3 549 170	725 260	11 3 860 140	725 144	1 459 223	725 522
08 3 554 776	725 260	12 3 944 476	725 281	98 713 283	725 258
08 3 557 630	725 132	12 3 944 476	725 290	00 3 021 137	725 531
08 3 572 238	725 298	15 4 174 800	725 241	05 3 338 406	725 139
08 3 583 088	725 369	16 4 270 097	725 241	08 3 549 583	725 309
09 3 700 058	725 260	16 4 271 400	725 376	16 4 323 918	725 136
11 3 798 255	725 260	17 4 381 009	725 328	Rejet partiel (RY)	
11 3 854 294	725 260	17 4 392 486	725 270	11 3 882 764	725 393
11 3 854 295	725 260	17 4 392 486	725 324	12 3 885 821	725 394
11 3 854 296	725 260	17 4 399 125	725 249	12 3 913 583	725 395
11 3 877 396	725 246	Constitution de gage (GC)		12 3 918 669	725 396
12 3 921 848	725 315	03 3 224 639	725 242	12 3 927 564	725 397
12 3 921 850	725 315	Décision du directeur général rapportant totalement l'enregistrement (DT)		12 3 928 726	725 398
12 3 936 763	725 260	17 4 397 274	725 101	12 3 933 746	725 399
13 3 994 840	725 260	Décision judiciaire confirmant partiellement ou totalement la validité d'un titre (VP)		12 3 933 756	725 400
13 4 020 351	725 260	12 3 889 457	725 374	12 3 934 256	725 401
14 4 060 993	725 260	Erratum (ER)		12 3 939 778	725 402
14 4 071 989	725 250	1 322 619	725 356	12 3 939 840	725 403
14 4 133 330	725 295	1 322 620	725 356	12 3 943 491	725 475
14 4 140 406	725 295	95 593 455	725 356	12 3 943 493	725 493
15 4 166 577	725 260	95 593 456	725 356	12 3 947 381	725 404
15 4 188 362	725 260	Immatriculation de société (IM)		12 3 949 546	725 405
15 4 223 045	725 260	10 3 789 534	725 133	12 3 949 597	725 406
15 4 223 573	725 260	12 3 913 631	725 274	12 3 951 140	725 407
15 4 224 426	725 260	13 4 007 424	725 116	12 3 954 932	725 408
16 4 244 276	725 260	16 4 246 495	725 291	13 3 981 511	725 476
16 4 244 287	725 260	16 4 250 183	725 524	13 3 985 459	725 409
16 4 244 355	725 260	17 4 328 500	725 445	13 3 987 002	725 410
16 4 259 123	725 315	17 4 375 808	725 320	13 3 987 063	725 411
16 4 259 217	725 315	17 4 413 824	725 292	13 3 994 291	725 412
16 4 259 218	725 315	17 4 415 601	725 117	13 3 995 957	725 413
16 4 273 577	725 260	18 4 447 083	725 253	13 4 004 116	725 414
16 4 282 187	725 319			13 4 012 330	725 415
16 4 286 806	725 260			13 4 013 034	725 416
16 4 299 110	725 260			13 4 022 913	725 417
16 4 303 493	725 131			13 4 022 914	725 418
17 4 340 719	725 260			13 4 022 918	725 419
17 4 380 202	725 194				
17 4 415 029	725 300				

Date de la déclaration de renouvellement : 4 MAI 2022

Déclarant : FRASERS PROPERTY LIMITED, Société régie selon les lois de Singapour, 438 Alexandra Road #21-00 Alexandra Point, Singapore 119958, Singapour

N° d'inscription de l'acte de transmission de propriété au Registre National des Marques : 631 096

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET WEINSTEIN, M. FRICK Christian, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 12 3 921 848

Marque française

Signe concerné : Fraser World

Date du dépôt : 23 MAI 2012

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 12/49

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Demande d'extension : Polynésie française.

Classes de produits et de services : 16, 35, 36, 43.

Date de la déclaration de renouvellement : 4 MAI 2022

Déclarant : FRASERS PROPERTY LIMITED, Société régie selon les lois de Singapour, 438 Alexandra Road #21-00 Alexandra Point, Singapore 119958, Singapour

N° d'inscription de l'acte de transmission de propriété au Registre National des Marques : 631 096

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET WEINSTEIN, M. FRICK Christian, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 12 3 921 850

Marque française

Signe concerné : FRASER WORLD (semi-figurative)

Date du dépôt : 23 MAI 2012

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 12/49

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Demande d'extension : Polynésie française.

Classes de produits et de services : 16, 35, 36, 43.

Date de la déclaration de renouvellement : 10 MAI 2022

Déclarant : PERNEL MEDIA, Société par actions simplifiée, 16 rue du Pont Neuf, 75001 PARIS
N° SIREN : 512 021 734

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
SANTARELLI, M. BOUDJEDIR Ali, 49 Avenue des Champs-Élysées, 75008 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 12 3 921 905

Marque française

Signe concerné : Street Cuisine

Date du dépôt : 23 MAI 2012

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 12/37

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Demande d'extension : Polynésie française.

Classes de produits et de services : 9, 38, 41.

Date de la déclaration de renouvellement : 10 MAI 2022

Déclarant : PERNEL MEDIA, Société par actions simplifiée, 16 rue du Pont Neuf, 75001 PARIS
N° SIREN : 512 021 734

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
SANTARELLI, M. BOUDJEDIR Ali, 49 Avenue des Champs-Élysées, 75008 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 12 3 921 907

Marque française

Signe concerné : Les Trophées de la Télé

Date du dépôt : 23 MAI 2012

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 12/37

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Demande d'extension : Polynésie française.

Classes de produits et de services : 9, 38, 41.
