



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 30 : Chocolat, biscuits, cookies (biscuiterie), crackers, gaufrettes, confiserie, pain, pâtisserie, gâteaux, tourtes.

Classes de produits ou services : 30.

N° National : 12 3 901 744

Dépôt du : 1^{er} MARS 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

M. Mounkeila DRABO, Agissant pour le compte de la société "Qyes" en cours de formation, 46 Grande rue, 92310 Sèvres.

M. Jean-François DANKIW, Agissant pour le compte de la société "Qyes" en cours de formation, 7 Rue du levant, 93100 Montreuil.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. Mounkeila DRABO, 46 Grande rue, 92310 Sèvres.

QYES
QYES

Marque déposée en couleurs.

Classe N° 35 : Publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ;

Classe N° 41 : divertissement ;

Classe N° 45 : agences matrimoniales.

Classes de produits ou services : 35, 41, 45.

N° National : 12 3 901 745

Dépôt du : 1^{er} MARS 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

SMAM ASSURANCE, SAS, 45-49 AVENUE JEAN MOULIN, 17000 LA ROCHELLE.
N° SIREN : 490 625 662.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
SMAM ASSURANCE, M. PHILIPPE BAUDINIÈRE, 45-49 AVENUE JEAN MOULIN, 17000 LA ROCHELLE.

Korail santé

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 36 : Assurances ; affaires financières ; affaires monétaires ; affaires immobilières ; services de caisses de prévoyance ; banque directe ; émission de chèques de voyage ou de cartes de crédit ; estimations immobilières ; gestion financière ; gérance de biens immobiliers ; services de financement ; analyse financière ; constitution ou investissement de capitaux ; consultation en matière financière ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; placement de fonds ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; fourniture de forums de discussion sur l'Internet ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux.

Classes de produits ou services : 35, 36, 38.

N° National : 12 3 901 746

Dépôt du : 1^{er} MARS 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

Clubster Santé, Association, Parc Eurasanté OUEST, 310 avenue Eugène Avinée, 59120 LOOS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Clubster Santé, M. François BLOCH, Parc Eurasanté OUEST, 310 avenue Eugène Avinée, 59120 LOOS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 35 : Publicité ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation

et direction des affaires ; reproduction de documents ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 41 : informations en matière de divertissement ou d'éducation ; publication de livres ; production de films sur bandes vidéo ; location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision ; montage de bandes vidéo ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ; Le Concept Room ou chambre d'hôpital innovante est une action de communication qui a pour but de valoriser la capacité à innover de la filière santé du Nord Pas de Calais ; Ce Laboratoire d'idées sera exposé sur des salons et lieux d'exposition dédiés à la filière santé ; Différents outils de communication seront utilisés comme vecteur d'informations : film, supports print et web, Relations publiques ;

Classe N° 42 : Evaluations, estimations et recherches dans les domaines scientifique et technologiques rendues par des ingénieurs ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; étude de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure ; élaboration (conception), installation , maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; programmation pour ordinateur ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; consultation en matière d'ordinateurs ; conversion de données et de programmes informatiques autre que conversion physique ; conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique ; contrôle technique de véhicules automobiles ; services de dessinateurs d'arts graphiques ; stylisme (esthétique industrielle) ; authentification d'oeuvres d'art.

Classes de produits ou services : 35, 41, 42.

Classes de produits ou services provisoirement attribuées par l'INPI : 9, 35, 41, 42.

N° National : 12 3 901 747

Dépôt du : 1^{er} MARS 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

ORION CORPORATION, Société coréenne, 30-10 Munbae-Dong Yongsan-Gu, Seoul, Corée, République.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
HIRSCH & ASSOCIES S.E.P. AVOCATS, M. Marc-Roger HIRSCH, 58 Avenue Marceau, 75008 Paris.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 30 : Chocolat, biscuits, cookies (biscuiterie), crackers, gaufrettes, confiserie, pain, pâtisserie, gâteaux, tourtes.

Classes de produits ou services : 30.

N° National : 12 3 901 748

Dépôt du : 1^{er} MARS 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

Ardrasoft, SARL, Euratechnologies, 165 Avenue de Bretagne, 59000 Lille.

N° SIREN : 489 644 740.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Ardrasoft, M. Philippe Lebas, Euratechnologies, 165 Avenue de Bretagne, 59000 Lille.

maire virtuel

Description de la marque : ensemble logiciel à destination des collectivités intégrant une interface de requête en langage naturel et en mode caractère, couplé à une base de scénarios métiers, une base documentaire, et une plateforme de services à destination des citoyens

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; fourniture de forums de discussion sur l'Internet ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 42 : Evaluations, estimations et recherches dans les domaines scientifique et technologiques rendues par des ingénieurs ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; étude de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure ; élaboration (conception), installation , maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; programmation pour ordinateur ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; consultation en matière d'ordinateurs ; conversion de données et de programmes informatiques autre que conversion physique ; conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique ; contrôle technique de véhicules automobiles ; services de dessinateurs d'arts graphiques ; stylisme (esthétique industrielle) ; authentification d'oeuvres d'art.

Classes de produits ou services : 35, 38, 42.

N° National : 12 3 901 746



PARTIE I

N° National : 12 3 901 750



PARTIE I

N° National : 12 3 901 747



PARTIE I

N° National : 12 3 901 752



PARTIE I

N° National : 12 3 901 749



PARTIE I

N° National : 12 3 901 757



PARTIE I

Classe N° 9 : Bibliothèque de logiciels d'évaluation multi-plateformes.

Classes de produits ou services : 9.

BOPI de publication antérieure : 12/12

N° National : 12 3 901 660

Dépôt du : 27 FÉVRIER 2012

à : I.N.P.I. PARIS

Piscines WATERAIR, SAS, Zone artisanale, 68580 SEPPOIS LE BAS.

N° SIREN : 440 123 487.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Piscines WATERAIR, M. BRAUN Jacques, Zone artisanale, 68580 SEPPOIS LE BAS.

WATBOOK

Classe N° 6 : Cabines de bains métalliques, cabines de douches métalliques, bassins (piscines, constructions métalliques), piscines (constructions métalliques), constructions métalliques de piscines, carreaux et carrelages métalliques, clapets de conduite d'eau en métal, tuyaux et conduites d'eau métalliques, matériaux de constructions métalliques, constructions transportables métalliques, escaliers métalliques, échelles métalliques, pédiluves (constructions) métalliques et pataugeoires (constructions) métalliques ;

Classe N° 9 : Appareils et installations pour l'adoucissement d'eau, baignoires, garnitures de baignoires, de chauffage d'eau et de chauffage solaire des piscines, de désinfection de l'eau, de distribution d'eau, douches ; pour la filtration et la purification de l'eau à l'exception des machines, pour l'approvisionnement d'eau (pour la distribution d'eau) ; pour le refroidissement de l'eau, appareils de prise d'eau, appareils et installations pour la filtration et la purification de l'eau de piscines, filtres pour l'eau de piscines, projecteurs pour piscines, appareils d'éclairage ; outil électronique d'aide à la vente à savoir logiciel ; outil électronique de configuration produits à savoir logiciel ; outil électronique de présentation produits à savoir logiciel.

Classe N° 11 : Appareils et installation pour la purification la filtration d'eau, pour le chauffage d'eau de baignoire, de baignoire de balnéothérapie ; appareil pour la filtration et la purification d'eau de piscine, projecteur pour piscine, appareil d'éclairage, appareil de chauffage de l'eau pour piscine ;

Classe N° 19 : Cabines de bains et bacs (constructions) non métalliques, bassins et piscines (constructions non métalliques) escaliers et cabines de douche non métalliques, carreaux, carrelages et dalles pour la construction, conduites d'eau et matériaux de construction non métalliques, constructions et constructions transportables non métalliques, revêtements de parois (construction) non métalliques, constructions non métalliques de piscines, margelles non métalliques, bordures (constructions) non métalliques, pédiluves (constructions) non métalliques et pataugeoires (constructions) non métalliques ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; fourniture d'accès à des bases de données ;

Classe N° 42 : Conception et développement de logiciels informatiques.

Classes de produits ou services : 6, 9, 11, 19, 38, 42.

BOPI de publication antérieure : 12/12

N° National : 12 3 901 714

Dépôt du : 1^{er} MARS 2012

à : I.N.P.I. PARIS

M. DIATTA Alfred, 20 RUE DE LA CROIX, 57000 METZ.
N° SIREN : 523 456 515.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. DIATTA ALFRED, 20 RUE DE LA CROIX, 57000 METZ.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 25.

BOPI de publication antérieure : 12/12

N° National : 12 3 901 746

Dépôt du : 1^{er} MARS 2012

à : I.N.P.I. PARIS

Clubster Santé, Association, Parc Eurasanté OUEST, 310 avenue Eugène Avinée, 59120 LOOS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Clubster Santé, M. BLOCH François, Parc Eurasanté OUEST, 310 avenue Eugène Avinée, 59120 LOOS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 35 : Publicité ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; reproduction de documents ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts

commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 41 : Informations en matière de divertissement ou d'éducation ; publication de livres ; production de films sur bandes vidéo ; location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision ; montage de bandes vidéo ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ;

Classe N° 42 : Evaluations, estimations et recherches dans les domaines scientifique et technologiques rendues par des ingénieurs ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; étude de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; programmation pour ordinateur ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; consultation en matière d'ordinateurs ; conversion de données et de programmes informatiques autre que conversion physique ; conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique ; contrôle technique de véhicules automobiles ; services de dessinateurs d'arts graphiques ; stylisme (esthétique industrielle) ; authentification d'oeuvres d'art.

Classes de produits ou services : 35, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 12/12

N° National : 12 3 901 792

Dépôt du : 1^{er} MARS 2012

à : I.N.P.I. PARIS

SHOP2BE, SARL, 3 rue Mouniat, 13150 TARASCON.
N° SIREN : 524 809 563.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
SHOP2BE, M. MARTIN Ludovic, 3 rue Mouniat, 13150 TARASCON.

CHRONOWHITE

Classe N° 3 : Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver ; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser ; produits pour le soin (non à usage médical) et l'hygiène de la bouche, des dents, de la gorge, produits pour le soin (non à usage médical) et le nettoyage des dents, dentifrices, bains de bouche, vaporisateurs buccaux (aérosols pour rafraîchir l'haleine) ; produits de démaquillage, masques de beauté, produits de rasage, savons ; huiles pour la parfumerie et essences ; huiles essentielles.

Classes de produits ou services : 3.

BOPI de publication antérieure : 12/12

N° National : 12 3 901 794

Dépôt du : 1^{er} MARS 2012

à : I.N.P.I. PARIS

M. prebin eric, 36 rue nationale, 59280 ARMENTIERES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. prebin eric, 36 rue nationale, 59280 ARMENTIERES.

EUREDIA FACTORY

Classe N° 9 : Tous supports disques pour le traitement du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques de tous types, disques acoustiques ou optiques ; disquettes souples, CD et DVD, équipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs. Cartes à mémoire ou à microprocesseur.

Classe N° 38 : Services d'affichage électronique (télécommunications). Raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial. Services de messagerie électronique. Diffusion (transmission) d'informations par voie numérique.

Classe N° 40 : Imprimerie sérigraphie. Service de sérigraphie sur disque optique compact CD, CD-R, DVD-ROM DVD-R et tous autres supports. Services de gravure. Développement de pellicules photographiques. Sérigraphie tous objets. Services de photogravure.

Classes de produits ou services : 9, 38, 40.

BOPI de publication antérieure : 12/12

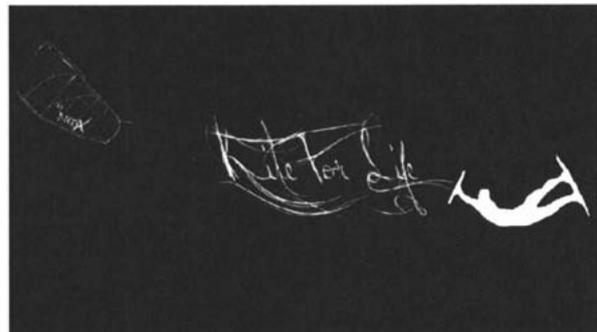
N° National : 12 3 901 863

Dépôt du : 1^{er} MARS 2012

à : I.N.P.I. PARIS

M. BENGUESMIA-CHADLY MEHDI, FONT-MOURIER, 126-4 ALLEE DES CYPRES, 83310 COGOLIN.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. BENGUESMIA-CHADLY MEHDI, FONT-MOURIER, 126-4 ALLEE DES CYPRES, 83310 COGOLIN.



Marque comportant un hologramme.

Marque tridimensionnelle.

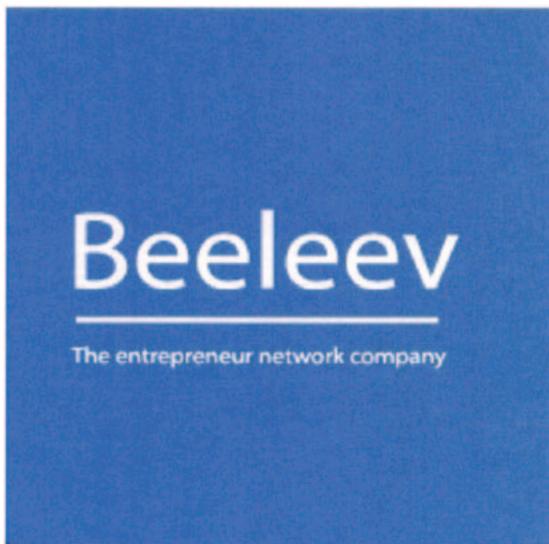
Description de la marque : KITE FOR LIFE BY MEDX

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; clichés ; papier ; carton ; boîtes en carton ou en papier ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; instruments d'écriture ; objets d'art gravés ou lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; aquarelles ; patrons pour la couture ; dessins ; instruments de dessin ; mouchoirs de poche en papier ; serviettes de toilette en papier ; linge de table en papier ; papier hygiénique ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; sous-vêtements ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de

N° National : 12 3 901 603



PARTIE I-2

N° National : 12 3 901 714



PARTIE I-2

N° National : 12 3 901 618



PARTIE I-2

N° National : 12 3 901 746



PARTIE I-2

N° National : 12 3 901 632



PARTIE I-2

N° National : 12 3 903 676



PARTIE I-2

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
Renonciation partielle (RP)		13 3 981 219	603 708	1 448 917	603 766
08 3 600 032	603 908	13 3 987 162	603 711	1 483 951	603 583
12 3 892 267	603 683	Transmission partielle de propriété en ce qui concerne le(s) titulaire(s) (PT)		1 490 607	603 766
12 3 892 979	603 609	98 716 423	603 659	1 490 608	603 766
12 3 956 424	603 636	03 3 233 983	603 621	1 522 542	603 746
12 3 968 347	603 907	08 3 617 901	603 590	1 549 647	603 811
13 3 971 798	603 630	10 3 727 106	603 755	1 579 012	603 696
13 3 978 136	603 917	12 3 897 866	603 597	1 604 639	603 766
Renonciation totale (RT)		12 3 901 746	603 584	1 618 759	603 600
11 3 856 937	603 921	12 3 915 379	603 681	1 654 527	603 766
12 3 910 621	603 763	Transmission partielle de propriété en ce qui concerne les produits (PP)		1 661 287	603 766
12 3 964 688	603 913	94 532 646	604 001	1 662 077	603 693
Résiliation de licence (RL)		95 586 844	603 667	1 732 582	603 759
1 436 306	603 933	07 3 527 894	603 670	1 752 774	603 759
1 524 013	603 933	Transmission totale de propriété (TO)		1 755 313	603 759
00 3 064 928	603 933	0197021-B	603 759	92 425 566	603 668
11 3 863 631	603 928	0227045-B	603 759	92 427 740	603 762
Retrait partiel (EP)		0 000 009	603 759	92 429 158	603 762
11 3 865 540	603 604	0226101-A	603 759	92 445 004	603 950
12 3 912 646	604 000	0451084-A	603 759	93 456 778	603 941
12 3 949 507	603 718	1 030 048	603 759	93 458 669	603 592
12 3 955 730	603 722	1 123 126	603 759	93 458 670	603 592
12 3 958 643	603 721	1 199 280	603 766	93 458 671	603 592
12 3 960 967	603 715	1 205 891	603 628	93 472 059	603 687
12 3 966 403	603 582	1 215 714	603 811	93 473 559	603 990
13 3 972 391	603 712	1 215 715	603 811	93 479 275	603 764
13 3 972 974	603 717	1 215 716	603 811	93 480 937	603 943
13 3 977 483	603 714	1 238 614	603 813	93 486 076	603 698
13 3 982 089	603 719	1 238 614	603 814	93 486 076	603 699
13 3 982 639	603 716	1 238 682	603 673	93 489 700	603 583
13 3 986 258	603 713	1 246 098	603 904	93 491 115	603 766
13 3 986 459	603 720	1 291 682	603 766	94 520 817	603 645
Retrait total (ET)		1 300 775	603 766	94 529 993	603 982
11 3 795 798	603 710	1 329 990	603 766	94 533 284	603 690
12 3 897 141	603 709	1 366 363	603 762	94 541 204	603 998
12 3 943 504	603 692	1 373 414	603 766	94 542 137	603 762
12 3 944 304	603 707	1 375 061	603 766	94 546 407	603 954
12 3 957 275	603 815	1 425 897	603 941	95 561 368	603 650
12 3 962 420	603 706	1 430 607	603 759	95 574 632	603 766
				95 587 265	603 766
				95 587 837	603 693
				95 592 580	603 766

Enregistrement concerné**N° national ou N° d'enregistrement** : 12 3 901 274**Marque française****Signe concerné** : LA BELLE D ICI (semi-figurative)**Date du dépôt** : 29 FÉVRIER 2012**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié** : 12/25**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 30.**Date de la déclaration de renouvellement** : 17 FÉVRIER 2022**Déclarant** : CLUBSTER Santé, Association, 310 Avenue Eugène Avinée, 59120 LOOS
N° SIREN : 441 487 063**Déclarant** : CENTRE HOSPITALIER REGIONAL UNIVERSITAIRE DE LILLE, Etablissement public de santé, 2 avenue Oscar Lambret, 59037 LILLE cedex
N° SIREN : 265 906 719**N° d'inscription de l'acte de transmission de propriété au Registre National des Marques** : 603 584**Mandataire ou destinataire de la correspondance** : CLUBSTER SANTE, M. VERVAECKE Etienne, 310 Avenue Eugène Avinée, 59120 LOOS.**Enregistrement concerné****N° national ou N° d'enregistrement** : 12 3 901 746**Marque française****Signe concerné** : innovons ensemble pour le patient concept room by (semi-figurative)**Date du dépôt** : 1^{er} MARS 2012**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié** : 12/37**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 35, 41, 42.**Date de la déclaration de renouvellement** : 17 MARS 2022**Déclarant** : CRYPTOLOG INTERNATIONAL, Société par actions simplifiée à associé unique, 5-7 RUE DU FAUBOURG POISSONNIERE, 75009 PARIS
N° SIREN : 439 129 164**Mandataire ou destinataire de la correspondance** : NOVAGRAAF FRANCE, Mme TISSOT Marianne, 2 rue Sarah Bernhardt - CS 90017, CS90017, 92665 ASNIERES SUR SEINE CEDEX.**Enregistrement concerné****N° national ou N° d'enregistrement** : 12 3 902 078**Marque française****Signe concerné** : Cryptolog CREATING TRUST (semi-figurative)**Date du dépôt** : 2 MARS 2012**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié** : 12/25**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Demande d'extension : Polynésie française.**Classes de produits et de services** : 38, 42.**Date de la déclaration de renouvellement** : 15 FÉVRIER 2022**Déclarant** : M. Ranchon Romain, 7 RUE DU STADE, 78300 POISSY**Mandataire ou destinataire de la correspondance** : M. RANCHON Romain, 7 RUE DU STADE, 78300 POISSY.**Enregistrement concerné****N° national ou N° d'enregistrement** : 12 3 902 303**Marque française****Signe concerné** : L'opticine Romain Ranchon (semi-figurative)**Date du dépôt** : 5 MARS 2012**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié** : 12/46**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 3, 5, 9, 35, 44.**Date de la déclaration de renouvellement** : 15 FÉVRIER 2022**Déclarant** : M. Ranchon Romain, 7 RUE DU STADE, 78300 POISSY**Mandataire ou destinataire de la correspondance** : M. RANCHON Romain, 7 RUE DU STADE, 78300 POISSY.**Enregistrement concerné****N° national ou N° d'enregistrement** : 12 3 902 357**Marque française****Signe concerné** : L'opticine**Date du dépôt** : 5 MARS 2012**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié** : 13/11