

corn), mélasse, bonbons à la menthe, miel, muesli, pain d'épice, pastilles (confiserie), pâtes (pâtisserie), pâtes de fruits (confiserie), pâtes à tartiner au chocolat, pâtisserie, petits fours (pâtisserie), petits pains, petits-beurre, pralines, réglisse (confiserie), sucreries, sucreries pour la décoration d'arbres de Noël, yaourt glacé (glaces alimentaires); facturation par le biais de téléphones mobiles ou cellulaires; promotion des ventes et publicité (communication) par le biais de téléphones mobiles ou cellulaires; informations commerciales par le biais de téléphones mobiles ou cellulaires permettant à l'utilisateur d'optimiser sa mise en relation avec les produits et services de la marque; services de gestion de comptes clients; services de gestion de fichiers informatiques, recueil et systématisation de données dans un fichier central, compilation de renseignements; opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle; services de promotion des ventes pour des tiers par fidélisation de clientèle; opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle liées ou non à l'utilisation d'une carte; services rendus par un franchiseur à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales; contrats de franchise (services commerciaux); franchisage, à savoir services fournis par un franchiseur, notamment aide dans l'exploitation ou la direction des affaires, transfert de technologie, à savoir transfert (mise à disposition) de savoir faire commercial; gestion des affaires commerciales à savoir aide à la direction et à la gestion des affaires dans le cadre d'un contrat de franchise; services d'approvisionnement pour des tiers (achat de produits et de services pour d'autres entreprises); conseils en organisation et direction des affaires; démonstration de produits; traitement administratif de commandes d'achats.

Classes de produits ou services : 29, 30, 35.

N° National : 12 3 901 646

Dépôt du : 1^{er} MARS 2012

à : I.N.P.I. PARIS

Mme PUTMAN TEK CHRISTINE, 31 RUE DU 8 MAI 1945, 02310 VILLIERS SAINT DENIS.

M. TEK NIRANONN PATRICK, 31 RUE DU 8 MAI 1945, 02310 VILLIERS SAINT DENIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Mme PUTMAN TEK CHRISTINE, 31 RUE DU 8 MAI 1945, 02310 VILLIERS SAINT DENIS.

KESOR

Classe N° 14 : Joaillerie; bijouterie, pierres précieuses; horlogerie et instruments chronométriques; métaux précieux et leurs alliages; objets d'art en métaux précieux; coffrets à bijoux; boîtes en métaux précieux; boîtiers, bracelets, chaînes, ressorts ou verres de montre; porte-clefs de fantaisie; statues ou figurines (statuettes) en métaux précieux; étuis ou écrins pour l'horlogerie; médailles;

Classe N° 18 : Cuir et imitations du cuir; peaux d'animaux; malles et valises; parapluies, parasols et cannes; fouets et sellerie; portefeuilles; porte-monnaie; sacs à main, à dos, à roulettes; sacs d'alpinistes, de campeurs, de voyage, de plage, d'écoliers; coffrets destinés à contenir des affaires de toilette; colliers ou habits pour animaux; filets ou sacs à provisions;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie; chemises; vêtements en cuir ou en imitation du cuir; ceintures (habillement); fourrures (vêtements); gants (habillement); foulards; cravates; bonneterie; chaussettes; chaussons; chaussures de plage, de ski ou de sport; sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 14, 18, 25.

N° National : 12 3 901 647

Dépôt du : 1^{er} MARS 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

PINK POWER AT WORK, Association régie par la loi de 1901, 20 boulevard des Italiens, 75009 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Bureau D.A. CASALONGA-JOSSE, 8 avenue Percier, 75008 PARIS.

MISSION POSSIBLE AT WORK

Classe N° 35 : Aide à la direction des affaires en matière de recrutement et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès la formation des femmes; consultation pour les questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès la formation des femmes; réalisation de sondages sur des questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès la formation des femmes; établissement de statistiques sur des questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès la formation des femmes; réalisation d'enquêtes et d'études sur des questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès la formation des femmes; relations publiques en matière de questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès la formation des femmes; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) sur des questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès la formation des femmes;

Classe N° 36 : Assurances; affaires financières; affaires monétaires; affaires immobilières; évaluation financière, sélection et financement de projets liés à un réseau professionnel notamment féminin; consultation en matière financière pour des projets liés à un réseau professionnel notamment féminin; collectes de bienfaisance; parrainage financier de projets liés à un réseau professionnel notamment féminin;

Classe N° 41 : Organisation et conduite de colloques, de conférences et de congrès dans le cadre de question de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès la formation des femmes; organisation de séminaires dans le cadre de question de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès la formation des femmes; planification de réceptions dans le cadre de question de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès la formation des femmes; services de clubs pour un réseau professionnel notamment féminin (éducation, formation et divertissement); conseils en matière de formation dans le cadre de question de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès la formation des femmes; rédaction et publication de textes autres que textes publicitaires sur des questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès la formation des femmes; publication électronique de livres et de périodiques en ligne sur des questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès la formation des femmes; exploitation de publications électroniques en ligne non téléchargeables sur des questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès la formation des femmes.

Classes de produits ou services : 35, 36, 41.

N° National : 12 3 901 648

Dépôt du : 1^{er} MARS 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

Mme. FABIENNE MATHIEU ep DESTRI BATS, 2 la joubardière, 37210 vernou sur brenne.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Mme. FABIENNE MATHIEU ep DESTRI BATS, 2 la joubardière, 37210 vernou sur brenne.

FRENCH PARADOX

caviar, graisse de coco, huile de coco, noix de coco séchées, compotes de fruits, compotes de canneberges, compotes de pommes, fruits confits, confitures, fruits congelés, conserves de fruits, fruits cristallisés, dattes, écorces (zestes) de fruits, en-cas à base de fruits, fruits conservés, fruits conservés dans l'alcool, fruits cuits, gelées de fruits, pulpes de fruits, salades de fruits, tranches de fruits, gelées comestibles, marmelades, noix préparées, pâtes à tartiner à base de graisses et de mélanges de graisses yaourt, café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café, farines et préparations faites de céréales, pain, pâtisserie et confiserie, glaces comestibles, miel, sirop de mélasse, glace à rafraîchir, pâtes pour gâteaux, confiseries à base d'amandes, confiserie à base d'arachides, sucreries pour la décoration d'arbres de Noël, bâtons de réglisse (confiserie), biscottes, biscuits, boissons à base de cacao, boissons à base de café, boissons à base de chocolat, boissons à base de thé, bonbons, bricelets, brioches, cacao, boissons à base de cacao, produits de cacao, cake au riz, caramels (bonbons), préparations faites de céréales, chocolat, pâte de chocolat, boissons à base de chocolat, confiserie, crèmes anglaises, crèmes glacées, crêpes (alimentation), décorations comestibles pour gâteaux, fondants (confiserie), gâteaux, gaufres, glace brute, naturelle ou artificielle, glaces alimentaires, gommes à mâcher, non à usage médical, cacao au lait, café au lait, chocolat au lait (boisson), macarons (pâtisserie), flocons de maïs, maïs grillé et éclaté (pop corn), mélasse, bonbons à la menthe, miel, muesli, pain d'épice, pastilles (confiserie), pâtes (pâtisserie), pâtes de fruits (confiserie), pâtes à tartiner au chocolat, pâtisserie, petits fours (pâtisserie), petits pains, petits-beurre, pralines, réglisse (confiserie), sucreries, sucreries pour la décoration d'arbres de Noël, yaourt glacé (glaces alimentaires); facturation par le biais de téléphones mobiles ou cellulaires; promotion des ventes et publicité (communication) par le biais de téléphones mobiles ou cellulaires; informations commerciales par le biais de téléphones mobiles ou cellulaires permettant à l'utilisateur d'optimiser sa mise en relation avec les produits et services de la marque; services de gestion de comptes clients; services de gestion de fichiers informatiques, recueil et systématisation de données dans un fichier central, compilation de renseignements; opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle; services de promotion des ventes pour des tiers par fidélisation de clientèle; opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle liées ou non à l'utilisation d'une carte; services rendus par un franchiseur à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales; contrats de franchise (services commerciaux); franchisage, à savoir services fournis par un franchiseur, notamment aide dans l'exploitation ou la direction des affaires, transfert de technologie, à savoir transfert (mise à disposition) de savoir faire commercial; gestion des affaires commerciales à savoir aide à la direction et à la gestion des affaires dans le cadre d'un contrat de franchise; services d'approvisionnement de produits alimentaires et agroalimentaires pour des tiers (achat de produits pour d'autres entreprises); conseils en organisation et direction des affaires; démonstration de produits; traitement administratif de commandes d'achats.

Classes de produits ou services : 29, 30, 35.

BOPI de publication antérieure : 12/12

N° National : 12 3 901 647

Dépôt du : 1^{er} MARS 2012

à : I.N.P.I. PARIS

PINK POWER AT WORK, Association régie par la loi de 1901, 20 boulevard des Italiens, 75009 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CASALONGA & ASSOCIES, 8 avenue Percier, 75008 PARIS.

MISSION POSSIBLE AT WORK

Classe N° 35 : Aide à la direction des affaires en matière de recrutement et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès à la formation des femmes; consultation pour les questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès à la formation des femmes; réalisation de sondages sur des questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès à la formation des femmes; établissement de statistiques sur des questions de personnel et

notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès à la formation des femmes; réalisation d'enquêtes et d'études sur des questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès à la formation des femmes; relations publiques en matière de questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès à la formation des femmes; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) sur des questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès à la formation des femmes.

Classe N° 36 : Assurances; affaires financières; affaires monétaires; affaires immobilières; évaluation financière, sélection à des fins de financement et financement de projets liés à un réseau professionnel notamment féminin; consultation en matière financière pour des projets liés à un réseau professionnel notamment féminin; collectes de bienfaisance; parrainage financier de projets liés à un réseau professionnel notamment féminin.

Classe N° 41 : Organisation et conduite de colloques, de conférences et de congrès dans le cadre de questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès à la formation des femmes; organisation de séminaires dans le cadre de questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès à la formation des femmes; planification de réceptions dans le cadre de questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès à la formation des femmes (éducation, formation et divertissement); services de clubs pour un réseau professionnel notamment féminin (éducation, formation et divertissement); conseils en matière de formation dans le cadre de questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès à la formation des femmes; rédaction et publication de textes autres que textes publicitaires sur des questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès à la formation des femmes; publication électronique de livres et de périodiques en ligne sur des questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès à la formation des femmes; exploitation de publications électroniques en ligne non téléchargeables sur des questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès à la formation des femmes.

Classes de produits ou services : 35, 36, 41.

BOPI de publication antérieure : 12/12

N° National : 12 3 901 653

Dépôt du : 1^{er} MARS 2012

à : I.N.P.I. PARIS

PINK POWER AT WORK, Association régie par la loi de 1901, 20 boulevard des Italiens, 75009 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CASALONGA & ASSOCIES, 8 avenue Percier, 75008 PARIS.

PINK POWER AT WORK

Classe N° 35 : Aide à la direction des affaires en matière de recrutement et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès à la formation des femmes; consultation pour les questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès à la formation des femmes; réalisation de sondages sur des questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès à la formation des femmes; établissement de statistiques sur des questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès à la formation des femmes; réalisation d'enquêtes et d'études sur des questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès à la formation des femmes; relations publiques en matière de questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès à la formation des femmes; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) sur des questions de personnel et notamment sur l'égalité professionnelle et l'accès à la formation des femmes.

Classe N° 36 : Assurances; affaires financières; affaires monétaires; affaires immobilières; évaluation financière, sélection à des fins de financement et financement de projets