

ingénieurs ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; étude de projets techniques ; programmation pour ordinateur ; analyse de systèmes informatiques.

Classes de produits ou services : 36, 41, 42.

N° National : 12 3 901 600

Dépôt du : 1^{er} MARS 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

M. PHILIPPE JAVAUX, BORFLEX S.A., RUE DU MOULIN DE L'ISLE, Z.I. DE L'ISLE, 60370 HERMES.

HOLDING QUINTIN, SARL, Z.I. DU MADRILLET, RUE DE LA BOULAIE, 76800 SAINT ETIENNE DU ROUVRAY.
N° SIREN : 404 435 521.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. PHILIPPE JAVAUX, BORFLEX S.A., RUE DU MOULIN DE L'ISLE, Z.I. DE L'ISLE, 60370 HERMES.

FLEXIBORE

Classe N° 1 : Produits chimiques destinés à l'industrie, aux sciences, à la photographie, ainsi qu'à l'agriculture, l'horticulture et la sylviculture ; résines artificielles à l'état brut, matières plastiques à l'état brut ;

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement ; détecteurs ; vêtements de protection contre les accidents, les irradiations et le feu ;

Classe N° 13 : Armes à feu ; munitions et projectiles ; explosifs ;

Classe N° 17 : Caoutchouc, gutta-percha, gomme, amiante, mica ; produits en matières plastiques mi-ouvrées ; matières à calfeutrer, à étouper et à isoler ; bouchons en caoutchouc ; matières d'emballage (rembourrage) en caoutchouc ou en matières plastiques ; feuilles en matières plastiques à usage agricole ; résines artificielles ou synthétiques (produits semi-finis) ; sacs ou sachets (enveloppes, pochettes) en caoutchouc pour l'emballage.

Classes de produits ou services : 1, 9, 13, 17.

N° National : 12 3 901 601

Dépôt du : 1^{er} MARS 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

BIOFARMA, Société par actions simplifiée, 50 rue Carnot, 92284 Suresnes cedex.

N° SIREN : 542 072 459.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

BIOFARMA, 50 rue Carnot, 92284 Suresnes cedex.

IMPLICOR

Classe N° 5 : Produits pharmaceutiques et vétérinaires ; produits hygiéniques pour la médecine ; aliments et substances diététiques à usage médical ou vétérinaire ; aliments pour bébés ; compléments alimentaires pour êtres humains et animaux ; emplâtres, matériel pour pansements ; matières pour plomber les dents et pour empreintes dentaires ; désinfectants ; produits pour la destruction des animaux nuisibles ; fongicides, herbicides. Bains médicinaux ; préparations chimiques à usage médical ou pharmaceutique ; herbes médicinales ; tisanes ; parasitocides ; alliages de métaux précieux à usage dentaire.

Classes de produits ou services : 5.

N° National : 12 3 901 602

Dépôt du : 1^{er} MARS 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

M. aadel oujebour, 69 rue de la barre, 95880 enghien.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. aadel oujebour, 69 rue de la barre, 95880 enghien.

eurolis

Classe N° 37 : Construction ; informations en matière de construction ; conseils en construction ; supervision (direction) de travaux de construction ; maçonnerie ; travaux de plâtrerie ou de plomberie ; travaux de couverture de toits ; services d'isolation (construction) ; démolition de constructions ; location de machines de chantier ; nettoyage de bâtiments(ménage), d'édifices (surfaces extérieures) ou de fenêtres ; nettoyage ou entretien de véhicules ; assistance en cas de pannes de véhicules (réparation) ; désinfection ; dératisation ; blanchisserie ; rénovation de vêtements ; entretien, nettoyage et réparation du cuir ou des fourrures ; repassage du linge ; travaux de cordonnerie ; rechapage ou vulcanisation (réparation) de pneus ; installation, entretien et réparation d'appareils de bureau ; installation, entretien et réparation de machines ; installation, entretien et réparation d'ordinateurs ; entretien et réparation d'horlogerie ; réparation de serrures ; restauration de mobilier ; construction navale ;

Classe N° 39 : Transport ; emballage et entreposage de marchandises ; organisation de voyages ; informations en matière de transport ; services de logistique en matière de transport ; distribution de journaux ; distribution des eaux, d'électricité ou d'énergie ; distribution (livraison de produits) ; remorquage ; location de garages ou de places de stationnement ; location de véhicules ; services de taxis ; réservation de places de voyage ; entreposage de supports de données ou de documents stockés électroniquement.

Classes de produits ou services : 37, 39.

N° National : 12 3 901 603

Dépôt du : 1^{er} MARS 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

M. Hugues FRANC, Agissant pour le compte de la société "BEELEEV" en cours de formation, 141 RUE DE L'UNIVERSITE, 75007 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. Hugues FRANC, 141 RUE DE L'UNIVERSITE, 75007 Paris.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; Transmission d'information via un réseau informatique mondial ; promotion des ventes pour des tiers, de produits et services de tiers sur internet ; services de marketing, de publicité et de promotions ; service d'études de marché et d'informations ; compilation et gestion de fichiers informatiques dans une base de données informatique en ligne et de bases de données explorables en ligne ; facturation ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; informations d'affaires ; renseignements d'affaires ; services de bienfaisance à savoir sensibilisation du public aux activités caritatives, philanthropiques, bénévoles, activités de service public et communautaire et activités humanitaires (publicité) ; organisation de concours à but commercial dans le cadre de programme de récompenses visant à reconnaître, à récompenser et encourager les individus et les groupes qui se livrent à l'auto-amélioration, l'épanouissement personnel, aux activités caritatives, philanthropiques, bénévoles, aux activités de service public et communautaire et aux activités humanitaires et au partage des produits issus d'un travail de création ;

Classe N° 36 : affaires financières ; affaires monétaires ; banque directe ; émission de chèques de voyage ou de cartes de crédit ; gestion financière ; services de financement ; analyse financière ; constitution ou investissement de capitaux ; consultation en matière financière ; placement de fonds ; collectes de bienfaisance ; traitement électronique et transmission de données de paiement de factures pour les utilisateurs de réseaux informatiques et de communication ; service de transfert électronique de fonds ; services de paiement de factures ; services d'échanges financiers à savoir fourniture de monnaie virtuelle pour l'utilisation par les membres d'une communauté en ligne, via des réseaux informatiques et de communication ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; fourniture de forums de discussion sur l'Internet ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ; services de télécommunication, notamment transmission électronique de

données, de messages et d'informations ; fourniture d'accès à des liens de communication en ligne qui transfèrent les utilisateurs de sites internet vers d'autres pages internet locales et mondiales ; services de diffusion de sons, texte et vidéos sur des réseaux informatiques ou autres réseaux de communication y compris téléchargement montant, affichage, marquage et transmission électronique de données ; exploitation d'un site internet contenant une technologie permettant aux utilisateurs en ligne de créer des profils personnels contenant des informations sociales de réseaux et le partage et le transfert de ces informations sur plusieurs sites ; à savoir fourniture d'accès à des infrastructures en ligne permettant aux utilisateurs en ligne de créer des profils personnels ; transmission d'informations sur le thème de l'entrepreneuriat, le partage de photographie et la transmission d'images photographiques ;

Classe N° 41 : formation ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; exploitation de publications électroniques en ligne ; services de partage de photos et de vidéos, journaux électroniques et de sites internet ;

Classe N° 42 : recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; hébergement en ligne de sites internet pour le compte de tiers pour organiser et conduire en ligne des réunions, rassemblements et discussions interactives ; création pour les utilisateurs enregistrés de communautés virtuelles permettant l'organisation de groupes et d'événements ;

Classe N° 45 : services de rencontres et mise en réseau social à savoir club de rencontre ; services de réseaux sociaux dans le domaine du développement personnel, à savoir l'auto-amélioration et l'épanouissement personnel.

Classes de produits ou services : 35, 36, 38, 41, 42, 45.

N° National : 12 3 901 604

Dépôt du : 1^{er} MARS 2012

à : I.N.P.I. PARIS

ENDEMOL PRODUCTIONS, Société par actions simplifiée, 10, rue de Torricelli, 75017 PARIS.
N° SIREN : 414 154 237.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 Stéphane HASBANIAN, Avocat à la Cour, 81, Avenue Raymond Poincaré, 75116 PARIS.

Chérie, bienvenue à notre mariage !

Classe N° 9 : Appareils de radio. Appareils photographiques. Cassettes audio et vidéo ; bandes vidéo. Disques acoustiques, disques compacts (audio et vidéo), disques magnétiques, disques optiques, disques laser ; disquettes souples. Terminaux de télécommunication ; télécopieurs, télécopieurs portatifs ou mobiles ; visiotéléphones ; terminaux multimédia ; cartouches de jeux vidéo ; logiciels de jeux ; cartes téléphoniques ; carte à mémoire ou à microprocesseur ; cartes magnétiques ; cartes magnétiques d'identification. Logiciels ; logiciels permettant de télécharger des images, du son et des données, logiciels permettant de télécharger des messages électroniques avec ou sans pièce jointe ; radiotéléphones incluant leurs abonnements prêts à l'emploi ; logiciels pour la fourniture d'accès à un réseau informatique ou de transmission de données, notamment à un réseau de communication mondiale (de type Internet) ou à accès privé ou réservé (de type Intranet) ; centres serveurs de bases de données (logiciels) ; écrans, à savoir écrans de téléphone, écrans d'ordinateur, écrans de télévision. Publications électroniques (téléchargeables). Images électroniques (téléchargeables). Carte électronique d'accès à un réseau télécommunication ; Cédéroms. Dévidéroms. Equipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs. Magnétoscope. Lecteur de Dévidéroms. Cartes téléphoniques, cartes bancaires, cartes de crédits ; enregistreurs à bande magnétique ; appareils cinématographiques ; films cinématographiques. Dessins animés. Dispositifs de nettoyage pour disques acoustiques ; émetteurs (télécommunication). Films pour l'enregistrement des sons ; appareils pour l'enregistrement du son ; supports

N° National : 12 3 901 593



GSA

PARTIE I

N° National : 12 3 901 606



CelibParis

PARTIE I

N° National : 12 3 901 597



OptiPRICE
Mégastore

PARTIE I

N° National : 12 3 901 610



celibouest

PARTIE I

N° National : 12 3 901 603



Beeleev
The entrepreneur network company

PARTIE I

N° National : 12 3 901 612



mySPORTcollection

PARTIE I

N° National : 12 3 901 603

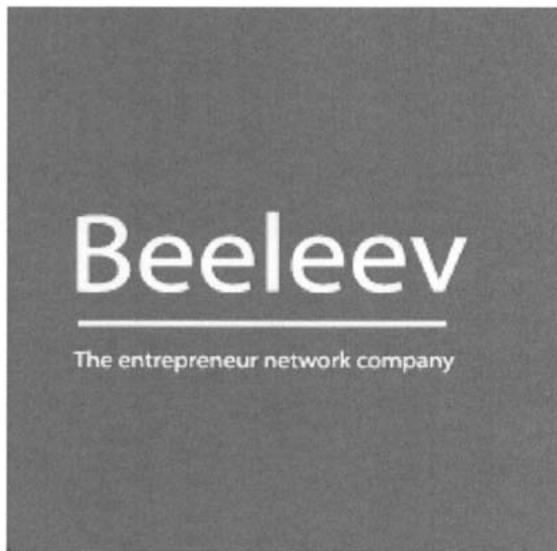
Dépôt du : 1^{er} MARS 2012

à : I.N.P.I. PARIS

M. FRANC Hugues, Agissant pour le compte de la société BEELEEV en cours de formation, 141 RUE DE L'UNIVERSITE, 75007 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. FRANC Hugues, 141 RUE DE L'UNIVERSITE, 75007 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; Transmission d'information via un réseau informatique mondial ; promotion des ventes pour des tiers, de produits et services de tiers sur Internet ; services de marketing, de publicité et de promotions ; compilation et gestion de fichiers informatiques dans une base de données informatique en ligne et de bases de données explorables en ligne ; facturation ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; informations d'affaires ; renseignements d'affaires ; services de bienfaisance à savoir sensibilisation du public aux activités caritatives, philanthropiques, bénévoles, activités de service public et communautaire et activités humanitaires (publicité) ; organisation de concours à but commercial dans le cadre de programme de récompenses visant à reconnaître, à récompenser et encourager les individus et les groupes qui se livrent à l'auto-amélioration, l'épanouissement personnel, aux activités caritatives, philanthropiques, bénévoles, aux activités de service public et communautaire et aux activités humanitaires et au partage des produits issus d'un travail de création ; service d'études de marché et d'informations d'affaires.

Classe N° 36 : Affaires financières ; affaires monétaires ; banque directe ; émission de chèques de voyage ou de cartes de crédit ; gestion financière ; services de financement ; analyse financière ; constitution ou investissement de capitaux ; consultation en matière financière ; placement de fonds ; Collectes de bienfaisance ; traitement électronique et transmission de données de paiement de factures pour les utilisateurs de réseaux informatiques et de communication ; services de transfert électronique de fonds ; services de paiement de factures ; services d'échanges financiers à savoir fourniture de monnaie virtuelle pour l'utilisation par les membres d'une communauté en ligne, via des réseaux informatiques et de communication ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; fourniture de forums de discussion sur l'Internet ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ; Services de télécommunication, notamment transmission électronique de données, de messages et d'informations ; fourniture d'accès à des liens de communication en ligne qui transfèrent les utilisateurs de sites Internet vers d'autres pages Internet locales et mondiales ; services de diffusion de sons, texte et vidéos sur des réseaux informatiques ou autres réseaux de communication y compris téléchargement montant, affichage, marquage et transmission électronique de données ; exploitation d'un site Internet contenant une technologie permettant aux utilisateurs en ligne de créer des profils personnels contenant des informations sociales de réseaux et le partage et le transfert de ces informations sur plusieurs sites ; à savoir fourniture d'accès à des infrastructures en ligne permettant aux utilisateurs en ligne de créer des profils personnels ; transmission d'informations sur le thème de l'entrepreneuriat, le partage de photographie et la transmission d'images photographiques ;

Classe N° 41 : Formation ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; Organisation de concours (éducation ou divertissement) ; exploitation de publications électroniques en ligne (non téléchargeables).

Classe N° 42 : Recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; mise à disposition temporaire de logiciels non téléchargeables permettant le partage de photographie, de vidéos, de journaux électroniques et sites Internet. Hébergement en ligne de sites Internet pour le compte de tiers pour organiser et conduire en ligne des réunions, rassemblements et discussions interactives ; création pour les utilisateurs enregistrés de communautés virtuelles permettant l'organisation de groupes et d'événements ;

Classe N° 45 : Services de rencontres et mise en réseau social à savoir club de rencontre ; services de réseautage social basés sur l'Internet dans le domaine du développement personnel, à savoir l'auto amélioration et l'épanouissement personnel.

Classes de produits ou services : 35, 36, 38, 41, 42, 45.

BOPI de publication antérieure : 12/12

N° National : 12 3 901 618

Dépôt du : 1^{er} MARS 2012

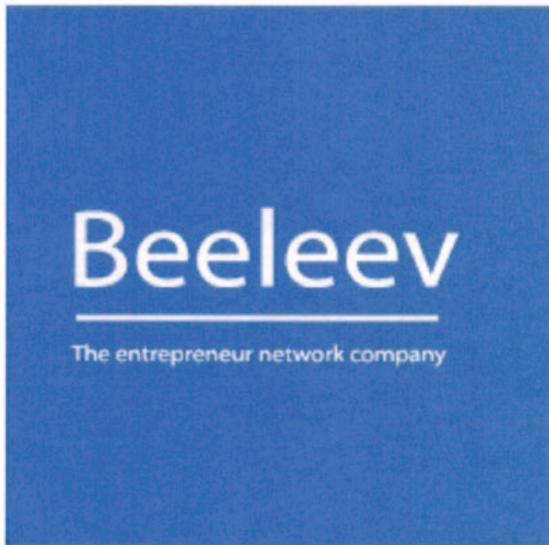
à : I.N.P.I. PARIS

Mlle fleurigand julie, 18 rue gabriel peri, 76600 LE HAVRE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Mlle fleurigand julie, 18 Rue Gabriel Peri, 76600 LE HAVRE.

N° National : 12 3 901 603



PARTIE I-2

N° National : 12 3 901 714



PARTIE I-2

N° National : 12 3 901 618



PARTIE I-2

N° National : 12 3 901 746



PARTIE I-2

N° National : 12 3 901 632



PARTIE I-2

N° National : 12 3 903 676



PARTIE I-2

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
Immatriculation de société (IM)		09 3 690 003	611 191	1 389 324	611 378
		11 3 822 450	611 305	1 389 326	611 378
12 3 893 658	611 266	11 3 839 620	611 331	1 389 327	611 378
12 3 900 690	611 265	11 3 846 666	611 316	1 412 122	611 262
12 3 901 603	611 319	11 3 870 049	611 413	1 469 174	611 320
12 3 942 163	611 341	11 3 870 088	611 414	1 483 707	611 350
13 4 004 190	611 340	11 3 870 142	611 412	1 483 707	611 351
13 4 009 100	611 370	12 3 886 414	611 214	1 483 707	611 352
13 4 017 059	611 358	12 3 941 488	611 194	1 485 858	611 350
13 4 017 581	611 339	12 3 951 472	611 359	1 485 858	611 351
Radiation de gage (GR)		Retrait partiel (EP)		1 485 858	611 352
1 397 982	611 380	12 3 956 406	611 280	1 527 939	611 320
1 408 569	611 380	Retrait total (ET)		1 538 400	611 449
1 429 763	611 209	13 3 979 921	611 223	1 553 581	611 378
1 429 764	611 209	13 3 986 873	611 422	1 565 649	611 224
98 727 804	611 209	13 4 014 351	611 309	1 606 257	611 224
04 3 281 877	611 209	13 4 018 536	611 308	1 608 073	611 378
04 3 281 878	611 209	Transmission partielle de propriété en ce qui concerne le(s) titulaire(s) (PT)		1 631 728	611 378
06 3 417 537	611 209			1 631 730	611 378
Recours formé devant la cour d'appel (RA)		Transmission partielle de propriété en ce qui concerne les produits (PP)		1 633 980	611 378
12 3 939 848	611 403	03 3 217 026	611 337	1 688 353	611 284
12 3 943 482	611 400	12 3 928 529	611 276	1 731 336	611 251
12 3 943 482	611 405	12 3 970 825	611 306	92 420 068	611 315
12 3 944 602	611 401	13 3 999 973	611 253	92 428 311	611 208
12 3 947 444	611 402	Transmission partielle de propriété en ce qui concerne les produits (PP)		93 474 529	611 279
12 3 964 106	611 404	05 3 399 478	611 275	93 483 466	611 375
12 3 964 113	611 406	07 3 539 447	611 322	93 486 686	611 245
Rectification d'une erreur matérielle (EM)		11 3 841 037	611 323	93 486 687	611 245
13 4 001 813	611 239	11 3 841 990	611 326	93 488 105	611 371
Renonciation partielle (RP)		12 3 900 580	611 324	95 562 570	611 348
97 699 050	611 386	12 3 936 277	611 325	95 581 158	611 315
12 3 899 220	611 269	Transmission totale de propriété (TO)		96 606 615	611 315
13 3 982 392	611 421	1 245 865	611 224	96 608 576	611 315
13 3 987 024	611 198	1 248 989	611 256	96 627 678	611 315
13 3 987 976	611 234	1 288 386	611 384	96 628 076	611 315
13 3 999 224	611 334	1 297 232	611 373	96 633 980	611 360
13 4 004 129	611 295	1 342 901	611 346	97 658 379	611 315
Renonciation totale (RT)		1 352 306	611 320	97 660 597	611 315
09 3 689 997	611 192	1 370 246	611 320	97 668 246	611 315
		1 372 344	611 320	97 676 084	611 320
				97 688 952	611 329
				97 688 952	611 330