



**Marque déposée en couleurs.**

**Description de la marque :** écriture et logo en rouge

**Classe N° 25 :** Vêtements, chaussures, chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ;

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; comptabilité ; bureaux de placement ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

**Classe N° 39 :** Transport ; organisation de voyages ; location de garages ou de places de stationnement ; location de véhicules ; services de taxis ; réservation de places de voyage.

**Classes de produits ou services :** 25, 35, 39.

**N° National : 12 3 901 569**

**Dépôt du :** 1<sup>er</sup> MARS 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

AKOR, SARL, 30 RUE SAINT-JUST, 93130 NOISY-LE-SEC.  
N° SIREN : 338 519 259.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
AKOR, M. Jean-Michel KLEIN, 30 RUE SAINT-JUST, 93130 NOISY-LE-SEC.

**FINECOOK<sup>®</sup>**

**Classe N° 7 :** centrifugeuses (machines) ; machines de cuisine électriques ; robots (machines) ; couteaux électriques ;

**Classe N° 8 :** Outils et instruments à main entraînés manuellement ; coutellerie, fourchettes et cuillers ; outils à main actionnés manuellement.

**Classes de produits ou services :** 7, 8.

**N° National : 12 3 901 570**

**Dépôt du :** 1<sup>er</sup> MARS 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

ART BEAUTE, EI, place du postillon, sous le passage, 63500 isoire.  
N° SIREN : 428 073 951.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
ART BEAUTE, Mme. sandrine etchevery, place du postillon, sous le passage, 63500 isoire.

ART BEAUTE

**Classe N° 3 :** parfums, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux.

**Classes de produits ou services :** 3.

**N° National : 12 3 901 571**

**Dépôt du :** 1<sup>er</sup> MARS 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

CASINO GUICHARD PERRACHON, Société Anonyme, 1 Esplanade de France, 42000 SAINT ETIENNE.  
N° SIREN : 554 501 171.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Cabinet GERMAIN & MAUREAU, 12 rue Boileau, 69006 LYON.



**Marque déposée en couleurs.**

**Classe N° 9 :** Cartes magnétiques à usage commercial et/ou financier ;

**Classe N° 16 :** Cartes non magnétiques à usage commercial et/ou financier ;

**Classe N° 35 :** Publicité ; publicité par correspondance ; publicité radiophonique, télévisée, par voie de presse et en ligne sur un réseau de communication mondiale ou privée informatique ; publicité directe par distribution de courrier, de prospectus et d'imprimés publicitaires ; Distribution de prospectus, d'échantillons. Services d'abonnement de journaux pour des tiers. Gestion de fichiers informatiques. Location de temps publicitaire sous tout moyen de communication. Organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité. Opérations de mercatique. Services de promotion des ventes pour des tiers par fidélisation de clientèle. Services d'organisation et gestion de programmes de fidélisation liés ou non à l'usage d'une carte. Informations commerciales aux détenteurs d'une carte de fidélité, notamment par mise en ligne de sites internet proposant notamment aux détenteurs de la carte la consultation des avantages cumulés, et permettant l'envoi de correspondances, d'informations, d'offres personnalisées, de promotions ;

**Classe N° 36 :** Assurances ; affaires financières ; affaires monétaires ; affaires bancaires ; affaires immobilières. Services de cartes de paiement et/ou de crédit. Services de carte de fidélité procurant des avantages financiers ;

**Classe N° 41 :** Education ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles. Edition de livres, de revues, de catalogues. Organisation de loteries. Services de jeux proposés en ligne à partir d'un réseau informatique.

**Classes de produits ou services :** 9, 16, 35, 36, 41.

financières (assurances, banques, immobilier); placement de fonds;

**Classe N° 38 :** Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; fourniture de forums de discussion sur l'Internet ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêts de livres ; production de films sur bandes vidéo ; location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ;

**Classe N° 42 :** Evaluations, estimations et recherches dans les domaines scientifique et technologiques rendues par des ingénieurs ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; étude de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; programmation pour ordinateur ; analyse de systèmes informatiques ; conception de systèmes informatiques ; consultation en matière d'ordinateurs ; conversion de données et de programmes informatiques autre que conversion physique ; conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique ; contrôle technique de véhicules automobiles ; services de dessinateurs d'arts graphiques ; stylisme (esthétique industrielle) ; authentification d'oeuvres d'art.

**Classes de produits ou services :** 36, 38, 41, 42.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 12/12**

**N° National : 12 3 901 439**

**Dépôt du :** 1<sup>er</sup> MARS 2012

**à :** I.N.P.I. PARIS

AELIA, Société par actions simplifiée, 114 avenue Charles de Gaulle, 92200 NEUILLY SUR SEINE.  
**N° SIREN :** 380 253 518.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
MARKPLUS INTERNATIONAL, 46 rue Decamps, 75116 PARIS.

**DUTY FREE PEOPLE**

**Classe N° 16 :** Produits de l'imprimerie, photographies, articles de papeterie, matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils), livres, revues, journaux, magazines, périodiques, affiches, calendriers, formulaires, manuels, prospectus, publications imprimées, affiches, albums, cartes, brochures, calendriers, instruments d'écriture, sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage, les produits précités relevant du domaine du recrutement de personnel, de la formation et des questions liées aux ressources humaines.

**Classe N° 35 :** Agences de recrutement, bureaux de placement, consultations pour les questions de personnel, recrutement de

personnel et de personnel temporaire, gestion de personnel, information en matière de recrutement de personnel, recueil et systématisation de données dans un fichier central, gestion de fichiers informatiques, étude de marché, sondage d'opinion, établissement de statistiques, consultation en organisation et direction des affaires, sélection du personnel par procédés psychotechniques, organisation de salons de recrutement, publicité en matière de recrutement, administration commerciale, travaux de bureau, diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) dans le cadre d'opération de recrutement ; publicité, diffusion d'annonces publicitaires en matière de formation et d'offres d'emploi ; conseils en matière de recrutement, réalisation de tests de personnalité à des fins de recrutement et d'opération dans le domaines des ressources humaines, services d'information en rapport avec l'emploi et le développement de carrière, services d'annonces publicitaires pour le recrutement de personnel.

**Classe N° 41 :** Education, formation, divertissement, activités culturelles et sportives, formation pratique (démonstration), services de formation personnalisée de personnel dits services de « coaching » de personnel, formation continue, formation linguistique, information en matière de formation de personnel, formation axée sur les compétences professionnelles, publication de guides dans le domaine du recrutement, de la formation de personnel et des questions liées aux ressources humaines, organisation et conduite d'ateliers de formation, organisations de stages en matière de formation professionnelle, conseil et assistance en matière d'orientation professionnelle (conseil en matière d'éducation et de formation), conseil et assistance aux personnes en recherche d'emploi à savoir formation et conseil pour l'intégration professionnelle, conseils en organisation et direction de la recherche d'emploi, organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires, épreuves pédagogiques, organisation de concours (éducation ou divertissement), organisation de réunions en matière de formation, formation complémentaire pour le perfectionnement du personnel, la consolidation d'équipes de personnel et le développement organisationnel des équipes de personnel, formation élémentaire et avancée pour le développement des ressources humaines, animation de séminaires et de stages de formation professionnelle.

**Classes de produits ou services :** 16, 35, 41.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 12/12**

**N° National : 12 3 901 570**

**Dépôt du :** 1<sup>er</sup> MARS 2012

**à :** I.N.P.I. PARIS

ETCHEVERRY SANDRINE, 2 BD TRIOZON BAYLE, 63500 ISSOIRE.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
ART BEAUTE, Mme etcheverry sandrine, place du postillon, sous le passage, 63500 ISSOIRE.

**ART BEAUTE**

**Classe N° 3 :** Parfums, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux.

**Classes de produits ou services :** 3.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 12/12**