

Classe N° 35 : – publicité, diffusion de matériel publicitaire.

Classe N° 41 : – activités culturelles.

Classes de produits ou services : 25, 35, 41.

**N° National : 12 3 900 619**

Dépôt du : 27 FÉVRIER 2012

à : I.N.P.I. NICE

FREDERIC M FRANCE, SOCIETE ANONYME, 33 CHEMIN DES FADES, 06110 LE CANNET.  
N° SIREN : 327 542 106.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
FREDERIC M FRANCE, Mme BARTOCCINI SANDRINE, 33 CHEMIN DES FADES, 06110 LE CANNET.

**CARAT EXPERIENCE**

Classe N° 9 : Création de logiciel informatique ;

Classe N° 14 : Horlogerie, bijouterie, bijouterie fantaisie, coffrets à bijoux, boîtiers, bracelets, chaînes, boucles d'oreilles, pendentifs, bagues, porte-clefs, bijoux de sac ;

Classe N° 41 : Programmes de formation et d'informations, publication électronique de livres et de périodiques en ligne, programme et production audiovisuelle ;

Classe N° 42 : Création et élaboration de site Web, élaboration et conception de sites particuliers, hébergements et prestation de service rattachée à la création et à l'hébergement.

Classes de produits ou services : 9, 14, 41, 42.

**N° National : 12 3 900 620**

Dépôt du : 27 FÉVRIER 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

CASTEL FRERES, Société par Actions Simplifiéé, 24 RUE GEORGES GUYNEMER, 33290 BLANQUEFORT.  
N° SIREN : 482 283 694.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.

クールドセップ

Classe N° 33 : vins.

Classes de produits ou services : 33.

**N° National : 12 3 900 621**

Dépôt du : 27 FÉVRIER 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

CASTEL FRERES, Société par Actions Simplifiéé, 24 RUE GEORGES GUYNEMER, 33290 BLANQUEFORT.  
N° SIREN : 482 283 694.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.

レゼルヴ ベルトミュー

Classe N° 33 : vins.

Classes de produits ou services : 33.

**N° National : 12 3 900 622**

Dépôt du : 27 FÉVRIER 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

SAS OGIER, société par actions simplifiée, 10 avenue Louis Pasteur, 84230 CHATEAUNEUF DU PAPE.  
N° SIREN : 572 621 035.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
TMARK CONSEILS, Mme. Nadine ROYER, 31 rue Tronchet, 75008 PARIS.

ARTESIS

Classe N° 33 : Boissons alcooliques (à l'exception des bières) ; boissons alcooliques contenant des fruits (à l'exception des bières) ; vins ; spiritueux ; apéritifs à base d'alcools ; cidres ; digestifs (alcools et liqueurs) ; liqueurs ; eaux-de-vie ; cocktails (à base d'alcools) ; gin, rhum, vodka, whisky ; essences et extraits alcooliques.

Classes de produits ou services : 33.

**N° National : 12 3 900 623**

Dépôt du : 27 FÉVRIER 2012

à : I.N.P.I. BORDEAUX

POUSSARD Gérard, 4, ALLEE DU BOCAGE, 33520 BRUGES.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
POUSSARD GÉRARD, BP 70027, 33028 BORDEAUX CEDEX.

LA PINASSOTTINE

Classe N° 16 : Boîtes en carton ou en papier affiches, cartes prospectus, brochures serviettes de toilette en papier sacs et sachets en papier ou en matières plastiques pour l'emballage.

Classe N° 30 : Farine et préparation faites de céréales pain, pâtisserie et confiserie crêpes (alimentation) biscuiterie, gâteaux chocolat.

Classes de produits ou services : 16, 30.

**N° National : 12 3 900 624**

Dépôt du : 27 FÉVRIER 2012

à : I.N.P.I. PARIS

ROCHER PARTICIPATIONS, SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉE, LIEUDIT LA CROIX DES ARCHERS, 56200 LA GACILLY.  
N° SIREN : 349 032 946.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.

 DANIEL  
JOUVANCE

Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Codes Pantone : 432C et 7703C

**Classe N° 3 :** Produits cosmétiques sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion, produits sous forme d'aérosol et de gel pour le visage, le corps et les mains, crèmes de soin anti-rides, crèmes vitalisantes et tonifiantes non médicales, crème de jour, crème de nuit ; laits pour le corps parfumés, crèmes pour le corps parfumées ; lotions pour le corps parfumées ; lotions et crèmes hydratantes ; crèmes désincrustantes ; produits parfumés pour le bain et la douche ; baume exfoliant pour le corps ; préparations non médicales pour les soins de la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds. Masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté ; masques hydratants, masques matifiants, masques anti-rides. Produits cosmétiques pour le bain et la douche. Produits solaires à usage cosmétique. Produits antisolaires [préparations cosmétiques pour le bronzage de la peau]. Produits pour la toilette, à savoir : masques capillaires, sels de bains (non à usage médical), gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnets de toilette ; shampoings ; lotions pour les cheveux ; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique ; produits cosmétiques pour le soin des pieds, des mains et des jambes. Huiles essentielles ; huiles pour la parfumerie. Préparations démaquillantes, à savoir : eau nettoyante, gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller, lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux. Compléments alimentaires à usage cosmétique sous toute forme galénique, à savoir gélules, granules, poudres, liquides, gels, pots. Compléments nutritionnels pouvant contenir des protéines, glucides, lipides, peptides et/ou fibres, ou micronutriments tels que vitamines et/ou minéraux et/ou acides aminés et/ou acides gras et/ou végétaux et/ou extraits végétaux et/ou molécules purifiées extraites de végétaux, destinés à la beauté et au soin de la peau, du corps, du visage, des cheveux ou des ongles, présentés sous forme de gélules, comprimés, ampoules, levure, poudres, barres, crèmes ou boissons, à usage cosmétique. Préparations cosmétiques pour l'aminicissement. Produits de parfumerie à savoir parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, désodorisants à usage personnel, produits de soin du corps parfumés ; produits de rasage, lotions après-rasage. Parfums d'ambiance à savoir pierres parfumées, bois odorants, pots-pourris odorants, encens. Produits pour parfumer le linge. Désodorisants d'intérieur ; produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs. Produits cosmétiques pour le maquillage. Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver ; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser ; produits dégraissants, produits nettoyants. Compléments nutritionnels pouvant contenir des protéines, glucides, lipides, peptides et/ou fibres, ou micronutriments tels que vitamines et/ou minéraux et/ou acides aminés et/ou acides gras et/ou végétaux et/ou extraits végétaux et/ou molécules purifiées extraites de végétaux, destinés à la beauté et au soin de la peau, du corps, du visage, des cheveux ou des ongles, présentés sous forme de gélules, comprimés, ampoules, levure, poudres, barres, crèmes ou boissons, à usage cosmétique.

**Classe N° 5 :** Produits hygiéniques ; substances diététiques à usage médical ; boissons diététiques à usage médical ; boues médicinales ; boue pour bains ; sels pour le bain à usage médical ; eau de mer pour bains médicaux ; eaux thermales ; thé médicinal ; tisanes ; infusions médicinales ; préparations de vitamines. Compléments nutritionnels pouvant contenir des protéines, glucides, lipides, peptides et/ou fibres, ou micronutriments tels que vitamines et/ou minéraux et/ou acides aminés et/ou acides gras et/ou végétaux et/ou extraits végétaux et/ou molécules purifiées extraites de végétaux, destinés à la beauté et au soin de la peau, du corps, du visage, des cheveux ou des ongles, présentés sous forme de gélules, comprimés, ampoules, levure, poudres, barres, crèmes ou boissons, à usage médical.

**Classe N° 29 :** Compléments nutritionnels pouvant contenir de la viande, du poisson, de la volaille, du gibier, des extraits de viande, des fruits et légumes conservés, séchés et cuits destinés à la beauté et au soin de la peau, du corps, du visage, des cheveux ou des ongles, présentés sous forme de gélules, comprimés, ampoules, levure, poudres, barres, crèmes ou boissons, à usage alimentaire ; compléments diététiques non à usage médical à base d'algues, actifs marins et plantes pour l'alimentation humaine.

**Classe N° 30 :** Compléments nutritionnels pouvant contenir du café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café, destinés à la beauté et au soin de la peau, du corps, du visage, des cheveux ou des ongles, présentés sous forme de gélules, comprimés, ampoules, levure, poudres, barres, crèmes ou boissons, à usage alimentaire. Produits diététiques non à usage médical à base de café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café.

**Classe N° 35 :** Publicité par affichage, par courrier publicitaire, par démonstration de produits, par décoration de vitrines. Location d'espaces publicitaires et location de temps publicitaires sur tout moyen de communication. Publication de textes publicitaires. Publicité en ligne sur un réseau informatique, par Internet. Organisation d'expositions, de salons et de foires à buts commerciaux et de publicité. Gestion (gérance administrative) de lieux d'exposition à buts commerciaux et de publicité. Publicité, diffusion d'annonces publicitaires, de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; publicité télévisée, publicité radiophonique, publicité par tout vecteur de communication, location d'espaces et de matériel publicitaires, services de démonstration et exposition (publicité) de produits et de services. Organisation de concours et de jeux dans un but publicitaire. Gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; aide à la direction des affaires, conseils en organisation et direction des affaires ; estimations en affaires commerciales ; informations statistiques ; relations publiques ; abonnement à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, et notamment abonnements de journaux et revues, de publications, y compris électroniques et numériques ; services d'informations à savoir services de recherches (pour des tiers) d'informations dans des fichiers informatiques ; services d'informations commerciales, publicitaires ; sondages d'opinion ; services de gestion de fichiers informatiques ; recueil de données dans un fichier central ; services de démonstrations et exposition de produits et de services (à buts commerciaux ou de publicité) par tout support informatique, téléinformatique ; gestion d'offres commerciales sur tous supports, promotion des ventes pour les tiers, études et recherches de marchés, animations commerciales sur tous supports pour les tiers. Vente au détail de tous les produits précités.

**Classe N° 44 :** Soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains, salons de coiffure, salons de beauté ; salons de manucure, massage, services de soins et de conseil en beauté, conseil en matière de maquillage, conseils nutritionnels et de parfumerie ; conseils en balnéothérapie. Services de clubs de santé, de remise en forme (soins) rendus dans un cadre médical ou de massage, d'aromathérapie, de thalassothérapie, de balnéothérapie, de chroma thérapie (soins par les lumières de couleurs), de soins par les sons ; services de remise en forme utilisant des sauna, hammam et bains de jets d'eau sous pression.

**Classes de produits ou services :** 3, 5, 29, 30, 35, 44.

**N° National : 12 3 900 625**

**Dépôt du :** 27 FÉVRIER 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

CASTEL FRERES, Société par Actions Simplifiée, 24 RUE GEORGES GUYNEMER, 33290 BLANQUEFORT.  
**N° SIREN :** 482 283 694.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.

RÉSERVE BERTHOMIEU

**Classe N° 33 :** vins.

**Classes de produits ou services :** 33.

**N° National : 12 3 900 626**

**Dépôt du :** 27 FÉVRIER 2012

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

Mme. angela CHARDON, Route des Vignes, Turgon, 01160 PONT D'AIN.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Mme. angela CHARDON, Route des Vignes, Turgon, 01160 PONT D'AIN.

N° National : 12 3 900 616



PARTIE I

N° National : 12 3 900 631



PARTIE I

N° National : 12 3 900 617



PARTIE I

N° National : 12 3 900 632



PARTIE I

N° National : 12 3 900 624



PARTIE I

N° National : 12 3 900 634



PARTIE I

décoration intérieure; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels; programmation pour ordinateur; analyse de systèmes informatiques; conception de systèmes informatiques; consultation en matière d'ordinateurs; conversion de données et de programmes informatiques autre que conversion physique; conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique; contrôle technique de véhicules automobiles; services de dessinateurs d'arts graphiques; stylisme (esthétique industrielle); authentification d'oeuvres d'art.

**Classes de produits ou services :** 9, 35, 38, 39, 41, 42.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 12/11**

**N° National : 12 3 900 551**

**Dépôt du :** 27 FÉVRIER 2012

**à :** I.N.P.I. PARIS

Soft Love, Société privée à responsabilité limitée de droit belge, Rue 1ère Armée Américaine 166/b, 5100 WEPION, BELGIQUE.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
 GEVERS FRANCE, 23 bis rue de Turin, 75008 PARIS.

**Oh Ouil Boutique.**

**Classe N° 5 :** Produits d'hygiène et de parapharmacie produits vitaminés et produits lubrifiants sexuels ;

**Classe N° 9 :** Cassettes vidéo, CDs, DVDs, CD-Roms, DVD-Roms, logiciels informatiques ;

**Classe N° 38 :** Edition de données informatiques destinées à être utilisées sur réseaux informatiques, transmission et diffusion d'informations et de conseils par réseau Internet; transmission et diffusion de programmes de divertissement par réseau Internet; transmission et diffusion de données commerciales et publicitaires par réseau Internet; services de télécommunication de messageries électroniques par réseau Internet; hébergement de serveurs informatiques et de documents électroniques ;

**Classe N° 42 :** Création (conception) de programmes informatiques (logiciels d'ordinateurs) en matière de conseils, d'informations et de divertissements sur réseaux d'ordinateurs; création (conception) de programmes informatiques (logiciels d'ordinateurs) de publicité en matière de vente sur réseaux d'ordinateurs; réalisation de sites Internet.

**Classes de produits ou services :** 5, 9, 38, 42.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 12/12**

**N° National : 12 3 900 624**

**Dépôt du :** 27 FÉVRIER 2012

**à :** I.N.P.I. PARIS

ROCHER PARTICIPATIONS, SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉE, LIEUDIT LA CROIX DES ARCHERS, 56200 LA GACILLY.  
 N° SIREN : 349 032 946.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
 INLEX IP EXPERTISE, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.



**Marque déposée en couleurs.**

**Description de la marque :** Codes Pantones 432C et 7703C

**Classe N° 3 :** Produits cosmétiques sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion, produits sous forme d'aérosol et de gel pour le visage, le corps et les mains, crèmes de soin anti-rides, crèmes vitalisantes et tonifiantes non médicales, crème de jour, crème de nuit; laits pour le corps parfumés, crèmes pour le corps parfumées; lotions pour le corps parfumées; lotions et crèmes hydratantes; crèmes désincrustantes; produits parfumés pour le bain et la douche; baume exfoliant pour le corps; préparations non médicales pour les soins de la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds. Masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté; masques hydratants, masques matifiants, masques anti-rides. Produits cosmétiques pour le bain et la douche. Produits solaires à usage cosmétique. Produits antisolaires [préparations cosmétiques pour le bronzage de la peau]. Produits pour la toilette, à savoir: masques capillaires, sels de bains (non à usage médical), gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnettes de toilette; shampoings; lotions pour les cheveux; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique; produits cosmétiques pour le soin des pieds, des mains et des jambes. Huiles essentielles; huiles pour la parfumerie. Préparations démaquillantes, à savoir: eau nettoyante, gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller, lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux. Compléments alimentaires à usage cosmétique sous toute forme galénique, à savoir gélules, granules, poudres, liquides, gels, pots. Compléments nutritionnels pouvant contenir des protéines, glucides, lipides, peptides et/ou fibres, ou micronutriments tels que vitamines et/ou minéraux et/ou acides aminés et/ou acides gras et/ou végétaux et/ou extraits végétaux et/ou molécules purifiées extraites de végétaux, destinés à la beauté et au soin de la peau, du corps, du visage, des cheveux ou des ongles, présentés sous forme de gélules, comprimés, ampoules, levure, poudres, barres, crèmes ou boissons, à usage cosmétique. Préparations cosmétiques pour l'amincissement. Produits de parfumerie à savoir parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, désodorisants à usage personnel, produits de soin du corps parfumés; produits de rasage, lotions après-rasage. Parfums d'ambiance à savoir pierres parfumées, bois odorants, pots-pourris odorants, encens. Produits pour parfumer le linge. Désodorisants d'intérieur; produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs. Produits cosmétiques pour le maquillage. Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser; produits dégraissants, produits nettoyants. Compléments nutritionnels pouvant contenir des protéines, glucides, lipides, peptides et/ou fibres, ou micronutriments tels que vitamines et/ou minéraux et/ou acides aminés et/ou acides gras et/ou végétaux et/ou extraits végétaux et/ou molécules purifiées extraites de végétaux, destinés à la beauté et au soin de la peau, du corps, du visage, des cheveux ou des ongles, présentés sous forme de gélules, comprimés, ampoules, levure, poudres, barres, crèmes ou boissons, à usage cosmétique.

**Classe N° 5 :** Substances diététiques à usage médical; boissons diététiques à usage médical; boues médicinales; boue pour bains; sels pour le bain à usage médical; eau de mer pour bains médicinaux; eaux thermales; thé médicinal; tisanes; infusions médicinales; préparations de vitamines. Compléments nutritionnels pouvant contenir des protéines, glucides, lipides, peptides et/ou fibres, ou micronutriments tels que vitamines et/ou minéraux et/ou acides aminés et/ou acides gras et/ou végétaux et/ou extraits végétaux et/ou molécules purifiées extraites de végétaux, destinés à la beauté et au soin de la peau, du corps, du visage, des cheveux ou des ongles, présentés sous forme de gélules, comprimés, ampoules, levure, poudres, barres, crèmes ou boissons, à usage médical. Compléments nutritionnels pouvant contenir de la viande, du poisson, de la volaille, du gibier, des extraits de viande, des fruits et légumes conservés, séchés et cuits destinés à la beauté et au soin de la peau, du corps, du visage, des cheveux ou des ongles, présentés sous forme de gélules, comprimés, ampoules, levure, poudres, barres, crèmes ou boissons, à usage alimentaire; compléments diététiques non à usage médical à base d'algues, actifs marins et plantes pour l'alimentation humaine. Compléments nutritionnels pouvant contenir du café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café, destinés à la beauté et au soin de la peau, du corps, du visage, des cheveux ou des ongles, présentés sous forme de gélules, comprimés, ampoules, levure, poudres, barres, crèmes ou boissons, à usage alimentaire. Produits diététiques non à usage médical à base de café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café.

**Classe N° 35 :** Publicité par affichage, par courrier publicitaire, par démonstration de produits, par décoration de vitrines. Location d'espaces publicitaires et location de temps publicitaires sur tout moyen de communication. Publication de textes publicitaires. Publicité en ligne sur un réseau

informatique, par Internet. Organisation d'expositions, de salons et de foires à buts commerciaux et de publicité. Gestion (gérance administrative) de lieux d'exposition à buts commerciaux et de publicité. Publicité, diffusion d'annonces publicitaires, de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); publicité télévisée, publicité radiophonique, publicité par tout vecteur de communication, location d'espaces et de matériel publicitaires, services de démonstration et exposition (publicité) de produits et de services. Organisation de concours et de jeux dans un but publicitaire. Gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; aide à la direction des affaires, conseils en organisation et direction des affaires; estimations en affaires commerciales; informations statistiques; relations publiques; abonnement à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, et notamment abonnements de journaux et revues, de publications, y compris électroniques et numériques; services d'informations à savoir services de recherches (pour des tiers) d'informations dans des fichiers informatiques; services d'informations commerciales, publicitaires; sondages d'opinion; services de gestion de fichiers informatiques; recueil de données dans un fichier central; services de démonstrations et exposition de produits et de services (à buts commerciaux ou de publicité) par tout support informatique, téléinformatique; gestion d'offres commerciales sur tous supports, promotion des ventes pour les tiers, études et recherches de marchés, animations commerciales sur tous supports pour les tiers. Vente au détail de tous les produits précités.

**Classe N° 44 :** Soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains, salons de coiffure, salons de beauté; salons de manucure, massage, services de soins et de conseil en beauté, conseil en matière de maquillage, conseils nutritionnels et de parfumerie; conseils en balnéothérapie. Services de clubs de santé, de remise en forme (soins) rendus dans un cadre médical ou de massage, d'aromathérapie, de thalassothérapie, de balnéothérapie, de chroma thérapie (soins par les lumières de couleurs), de soins par les sons; services de remise en forme utilisant des sauna, hammam et bains de jets d'eau sous pression.

**Classes de produits ou services :** 3, 5, 35, 44.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 12/12**

**N° National : 12 3 900 837**

**Dépôt du :** 27 FÉVRIER 2012

**à :** I.N.P.I. PARIS

M. Dauplat Laurent, 5 Chemin du moulin, 04860 PIERREVERT.

M. Raoux Patrick, Résidence Les Fleurs B 102, 115 rue Isaac Newton, La Duranne, 13100 AIX-EN-PROVENCE.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Mme Mateljan Delafaye Christel, 11 Bis rue Ampère, 75017 PARIS.

**MY MENAGE**

**Classe N° 16 :** Papier; carton; boîtes en papier ou en carton; affiches; livres; journaux; prospectus; brochures; calendriers;

**Classe N° 37 :** Blanchisserie; blanchissage du linge; lavage du linge; lessivage; repassage du linge; nettoyage de vêtements et de chaussures;

**Classe N° 40 :** Service de teinturerie; retouches de vêtements; traitement de tissus.

**Classes de produits ou services :** 16, 37, 40.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 12/12**

**N° National : 12 3 901 303**

**Dépôt du :** 29 FÉVRIER 2012

**à :** I.N.P.I. STRASBOURG

Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Alsace, Etablissement Public, 10 place Gutenberg, 67000 STRASBOURG.  
**N° SIREN :** 186 702 221.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
M. BURKARD Thierry, 40 rue de Stalingrad, 68100 MULHOUSE.



**Marque déposée en couleurs.**

**Classe N° 16 :** Produits de l'imprimerie à savoir : livres, brochures, revues, dépliants, prospectus, affiches, journaux;

**Classe N° 35 :** Conseil en organisation et en direction des affaires. Renseignements d'affaires. Courriers publicitaires. Aide à la direction des entreprises industrielles et commerciales dans le domaine de l'intelligence économique. Etudes de marché, recueil de données dans un fichier central, prévisions économiques, informations statistiques;

**Classe N° 38 :** Transmission de messages et / ou d'images assistées par ordinateur au travers du réseau Internet. Messagerie électronique accessible ou non par code d'accès;

**Classe N° 41 :** Formation en matière d'intelligence économique, organisation et conduites de colloques, de conférences, de séminaires sur le thème de l'intelligence économique. Organisation d'expositions à but culturel ou éducatif. Publications; de textes autres que publicitaires;

**Classe N° 42 :** Consultation en matière d'intelligence économique. Expertise dans le domaine de l'intelligence économique. Travaux d'ingénieurs et d'experts se chargeant d'évaluations, d'estimation, de recherche et de rapport en matière d'intelligence économique. Services de documentation et de recherche documentaires en matière scientifique, technique et économique.

**Classes de produits ou services :** 16, 35, 38, 41, 42.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 12/12**

**N° National : 12 3 901 390**

**Dépôt du :** 29 FÉVRIER 2012

**à :** I.N.P.I. PARIS

M. RATAJCZAK ANDRE, 70 ROUTE DES CHASSEURS, 67000 STRASBOURG.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
M. RATAJCZAK ANDRE, 70 ROUTE DES CHASSEURS, 67000 STRASBOURG.

**SPOTVALUER**

**Classe N° 36 :** Assurances; affaires financières; affaires monétaires; affaires immobilières; services de caisses de prévoyance; banque directe; émission de chèques de voyage ou de cartes de crédit; estimations immobilières; gestion financière; gérance de biens immobiliers; services de financement; analyse financière; constitution ou investissement de capitaux; consultation en matière financière; estimations

N° National : 12 3 900 624



PARTIE I-2

N° National : 12 3 902 167



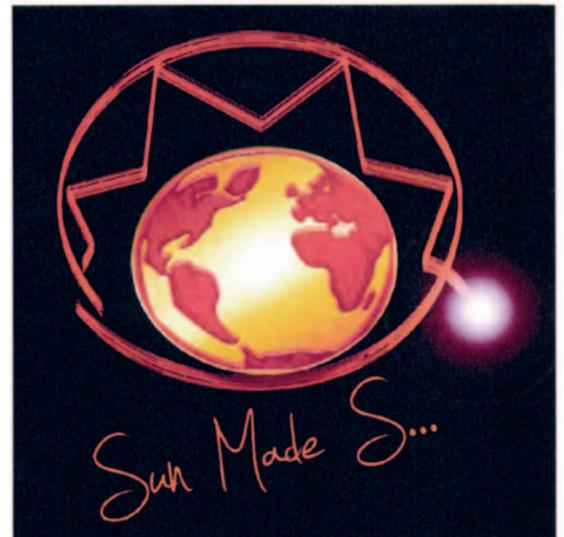
PARTIE I-2

N° National : 12 3 901 303



PARTIE I-2

N° National : 12 3 902 216



PARTIE I-2

N° National : 12 3 902 130



PARTIE I-2

N° National : 12 3 902 588



PARTIE I-2

**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Classes de produits et de services :** 12.

**Date de la déclaration de renouvellement :** 2 FÉVRIER 2022

**Déclarant :** ROCHER PARTICIPATIONS, Société par actions simplifiée, La Forêt Neuve Glénac, 56200 La Gacilly  
**N° SIREN :** 349 032 946

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, Mme DUFRENOY Audrey, 60 rue Pierre Charron, 75008 Paris.

**Enregistrement concerné**

**N° national ou N° d'enregistrement :** 12 3 900 624

**Marque française**

**Signe concerné :** DANIEL JOUVANCE (semi-figurative)

**Date du dépôt :** 27 FÉVRIER 2012

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 12/29

**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Classes de produits et de services :** 3, 5, 35, 44.

**Date de la déclaration de renouvellement :** 1<sup>er</sup> FÉVRIER 2022

**Déclarant :** IXO DECO, Société à responsabilité limitée, 10 RUE ROLAND GARROS, 29260 PLOUDANIEL  
**N° SIREN :** 539 132 514

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
SELARL AVOXA RENNES, M. ERMENEUX Bertrand, 5 Allée Ermengarde d'anjou, CS 40824, 35108 RENNES CEDEX 3.

**Enregistrement concerné**

**N° national ou N° d'enregistrement :** 12 3 900 782

**Marque française**

**Signe concerné :** IXO déco AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR (semi-figurative)

**Date du dépôt :** 28 FÉVRIER 2012

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 12/47

**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Classes de produits et de services :** 35, 37, 42, 44.

**Date de la déclaration de renouvellement :** 2 FÉVRIER 2022

**Déclarant :** Henkel AG & Co. KGaA, Société de droit allemand, 67 Henkelstrasse, 40589 Düsseldorf

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Dennemeyer & Associates, S.A.S, M. BLANC Frédéric, 23 rue Clapeyron, Trademark Renewals Department, 75008 Paris.

**Enregistrement concerné**

**N° national ou N° d'enregistrement :** 12 3 901 016

**Marque française**

**Signe concerné :** CAPS

**Date du dépôt :** 28 FÉVRIER 2012

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 12/26

**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Classes de produits et de services :** 3.

**Date de la déclaration de renouvellement :** 2 FÉVRIER 2022

**Déclarant :** SOCIETE CIVILE DU DOMAINE DE CHEVALIER, Société civile, DOMAINE DE CHEVALIER, 33850 LEOGNAN  
**N° SIREN :** 328 006 416

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Marchais & Associés, M. MARCHAIS Guillaume, 4 avenue Hoche, 75008 PARIS.

**Enregistrement concerné**

**N° national ou N° d'enregistrement :** 12 3 901 178

**Marque française**

**Signe concerné :** CLOS DES LUNES

**Date du dépôt :** 28 FÉVRIER 2012

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 12/25

**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Classes de produits et de services :** 33.

**Date de la déclaration de renouvellement :** 27 JANVIER 2022

**Déclarant :** ACRI-ST, SAS, 260 route du pin montard, 06904 SOPHIA ANTIPOLIS  
**N° SIREN :** 428 834 113

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
ACRI-ST, M. LEONARD Pierre, 260 route du pin montard, 06904 SOPHIA ANTIPOLIS.