

portefeuilles ; porte-monnaie ; sacs à main, à dos, à roulettes ; sacs d'alpinistes, de campeurs, de voyage, de plage, d'écoliers ; coffrets destinés à contenir des affaires de toilette ; colliers ou habits pour animaux ; filets ou sacs à provisions ; sacs ou sachets (enveloppes, pochettes) en cuir pour l'emballage ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; couches en matières textiles ; sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 14, 18, 25.

N° National : 11 3 822 090

Dépôt du : 8 AVRIL 2011

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

christelle ribard, 45 rue de strasbourg, 71100 chalon sur saone.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

christelle ribard, 45 rue de strasbourg, 71100 chalon sur saône.

Héroïkiten

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; clichés ; Papier ; carton ; boîtes en carton ou en papier ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendrier ; instruments d'écriture ; objets d'art gravés ou lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; aquarelles ; patrons pour la couture ; dessins ; instruments de dessin ; mouchoirs de poche en papier ; serviettes de toilette en papier ; linge de table en papier ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ;

Classe N° 18 : Cuir et imitations du cuir ; malles et valises ; parapluies, parasols et cannes ; Portefeuilles ; porte-monnaie ; sacs à main, à dos, à roulettes ; sacs d'alpinistes, de campeurs, de voyage, de plage, d'écoliers ; coffrets destinés à contenir des affaires de toilette ; colliers ou habits pour animaux ; filets ou sacs à provisions ; sacs ou sachets (enveloppes, pochettes) en cuir pour l'emballage ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; Chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 16, 18, 25.

N° National : 11 3 822 091

Dépôt du : 8 AVRIL 2011

à : I.N.P.I. PARIS

UNIVERSAL CITY STUDIOS LLC, Société américaine organisée et existant selon les lois de l'Etat du Delaware, 100 Universal City Plaza, Universal City, CALIFORNIA 91608, ETATS-UNIS D'AMERIQUE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

CABINET WEINSTEIN, Conseils en Propriété Industrielle, 56 A, rue du Faubourg St Honoré, 75008 PARIS.

UNIVERSAL MUSIC TICKET

Classe N° 9 : Appareils électroniques et électriques, à savoir, machines d'émission, de lecture et d'enregistrement de tickets ; bandes magnétiques, disques et cassettes audio pré

enregistrées ; bandes magnétiques, disques et cassettes vidéo pré enregistrées ; bandes et disques numériques audio et vidéo ; disques compacts, DVD, disques laser et disques phonographiques contenant de la musique, des sons et du divertissement ; enregistrements sonores et vidéo de musique ; logiciel de jeu de réalité virtuelle ; tonalités de sonneries, musique, sons, fichiers MP3, illustrations, jeux, images et vidéos à télécharger pour appareils de communication sans fil ; musique, sons, fichiers MP3, illustrations, jeux informatiques, images et vidéos à télécharger ; logiciels, bandes, cartouches et cassettes de jeux informatiques ; logiciels, bandes, cartouches et cassettes de jeux vidéos ; logiciels informatiques, téléchargeables et enregistrés sur des supports informatiques, pour la fourniture, la recherche, le stockage, le partage et l'organisation de clips audio et d'enregistrements sonores.

Classe N° 16 : Tickets d'entrée ; tickets imprimés ; livres et magazines dans les domaines de la musique, du divertissement, de l'art et/ou de la culture ; carnets d'adresses ; carnets de rendez-vous ; calendriers ; cartes de vœux ; cartes postales ; stylos ; éphémérides ; stickers ; décalcomanies ; bloc-notes ; autocollants ; stickers [articles de papeterie] ; affiches ; et articles de papeterie.

Classe N° 35 : Services de contrôle d'entrée de lieux de divertissement, à savoir vérification à distance de la validité des tickets sur présentation des tickets sur les lieux de divertissement ; acquisition, à savoir, achat de tickets d'événements de divertissement pour les tiers ; distribution (services de vente) d'enregistrements sonores musicaux et non-musicaux et d'enregistrements vidéo ; services de publicité et promotion et services de consultation y relatifs ; services de publicité et de promotion ; services de publicité et de promotion pour les musiciens, les chanteurs, les compositeurs de chansons, les interprètes et les artistes ; services de traitement administratif de services de commande en ligne par ordinateur de marchandises et de produits de consommation ; services de commande en ligne par ordinateur dans le domaine de la musique ; service de vente au détail en ligne par ordinateur dans le domaine de la musique, des enregistrements sonores musicaux et des enregistrements vidéo ; organisation et conduite d'un salon d'exposition en ligne à buts commerciaux ou de publicité, dans le domaine de la musique, des concerts musicaux et des vidéos ; services de vente par correspondance par catalogue portant sur des CD, des cassettes, des DVD, des vêtements et des produits sous licence comprenant les vêtements, livres et magazines, sacs d'emballage, sacs à dos et autocollants [articles de papeterie] ; services de vente au détail en ligne comprenant le téléchargement de musiques préenregistrées et des contenus audio-visuels et des marchandises comprenant les vêtements, livres et magazines, sacs d'emballage, sacs à dos et autocollants [articles de papeterie] ; organisation de campagnes promotionnelles utilisant les medias audiovisuels ; services de conception de campagnes publicitaires audiovisuelles dans le domaine de la musique ; conception de présentations audiovisuelles pour une utilisation dans la publicité ; organisation et conduite d'expositions et de salons dans le domaine de la musique et du divertissement ; organisation et conduite de foires et de salons à buts commerciaux ou de publicité ; promotion et conduite d'expositions à but commercial dans le domaine de la musique ; promotion de concerts pour des tiers ; promotion de biens et services de tiers par l'organisation de sponsors en vue de l'association de leurs produits et services à des concerts, des événements musicaux et sportifs ; promotion de produits pour les tiers à travers la conception et la diffusion de publicités dans un magazine électronique accessible par réseau informatique ; services de fourniture d'informations commerciales sur les biens et services de tiers par le biais d'un réseau informatique ; services de commerce au détail accessibles par réseaux informatiques et par télévision interactive pour des CD, cassettes, DVD, vidéocassettes et produits sous licence comprenant les vêtements, livres et magazines, sacs d'emballage, sacs à dos et autocollants [articles de papeterie] ; abonnement à des livres, revues, journaux et bandes dessinées ; services de management pour des artistes professionnels ; services de management pour des athlètes professionnels ; services d'agence de vedettes ; publicité, comprenant la promotion des produits et des services de tiers à travers des accords de sponsoring et des accords de licence se rapportant à des événements sportifs internationaux et musicaux ; coordination d'opportunités sportives de loisirs pour les individus qui souhaitent participer à des sports en équipe ; promotion de compétitions et d'événements sportifs et musicaux pour les tiers ; promotion des produits et des services de tiers par l'organisation de sponsors en vue de l'association de leurs produits et services à des compétitions sportives ou musicales professionnelles ; promotion des intérêts des personnes impliquées et concernées par les sports ou la musique ; fourniture de services d'enregistrement en ligne pour des compétitions sportives ou musicales ; concession de licences d'enregistrements sonores musicaux et non-musicaux ; promotion des produits et des services de tiers en permettant aux

consommateurs de produire leurs propres messages téléphoniques pré-enregistrés personnalisés sous forme de musique, messages personnalisés ou les deux à la fois pour un usage avec les systèmes téléphoniques existants à diffuser lorsque les appels téléphoniques sont mis en attente ; promotion des produits et des services de tiers par la production de messages enregistrés personnalisés à diffuser lorsque les appelants téléphoniques sont mis en attente.

Classe N° 38 : Transmission de publicités ou d'infomercials de radio ; transmission de publicités ou d'infomercials de radio via Internet ; transmission en continu (streaming) d'enregistrements sonores et audiovisuels via Internet ; transmission en continu (streaming) de contenus audio et vidéo sur Internet ; transmission digitale et électronique de voix, de données, de sons, d'images, de contenus audio et vidéo et de messages ; services de transmission de vidéos à la demande ; fourniture en ligne d'espaces de chat, de forums de discussion et de messageries électroniques pour transmission de messages parmi les utilisateurs concernant la musique et le divertissement ; radio transmission de tonalités de sonneries, de voix, de musique, de fichiers MP3, d'illustrations, de jeux, d'images, de vidéos, d'informations et de nouvelles à télécharger via un réseau informatique mondial vers des appareils de communication sans fil ; envoi et réception de messages vocaux et de texte entre appareils de communication sans fil ; et fourniture d'accès multiple à un réseau informatique d'information mondial.

Classe N° 41 : Services de réservation et de retenue de tickets d'entrée pour les boîtes de nuit et les événements de boîtes de nuit ; organisation de réservations de tickets pour des spectacles et autres événements de divertissement ; réservation de places pour des spectacles et réservation de tickets de théâtre ; services d'agence de ticket de divertissement ; services d'agence de ticket d'entrée en ligne pour des événements de divertissement, éducatifs, sportifs et culturels ; services d'agence de ticket de divertissement en ligne ; fourniture d'un portail de site Internet contenant des liens à des sites Internet d'artistes musicaux et des informations sur les tickets de spectacles musicaux ; services de fourniture de tickets pré-achetés ; services d'agence de ticket pour des événements de divertissement ; services de réservation et de retenue de tickets pour des événements de divertissement, sportifs et culturels ; production de programmes de radio ; distribution (production) de programmes de radio pour les tiers ; production et édition musicales ; fourniture de divertissements en ligne comprenant la fourniture d'enregistrements sonores et vidéo non téléchargeables dans le domaine de la musique et du divertissement musical ; services de divertissement comprenant la fourniture en ligne d'enregistrements sonores et vidéo préenregistrés non téléchargeables via un réseau informatique mondial ; services de fan clubs (divertissement) ; développement et diffusion de matériel éducatif pour les tiers dans le domaine de la musique et du divertissement ; distribution (production) de divertissements radiophoniques ; enregistrement et production sonores ; production de disques ; production de bandes vidéo ; publication de livres et de magazines ; divertissements sous forme de programmes radiophoniques en continu dans le domaine de la musique ; divertissements sous forme de concerts et de représentations en direct par des artistes et des groupes musicaux ; services de divertissement comprenant des apparitions de groupes musicaux, d'artistes musicaux et de célébrités ; divertissements sous forme de représentations accomplies par des artistes musicaux par le biais de la télévision, de la radio et d'enregistrements audio et vidéo ; services de divertissement comprenant les spectacles d'artistes musicaux en direct et enregistrés pour une diffusion ultérieure ; services d'éducation et de divertissement, à savoir production et présentation de spectacles musicaux et de soirées de remise de prix devant public qui font l'objet d'une diffusion en direct ou qui sont enregistrés pour une diffusion en différé ; services de divertissement comprenant la fourniture d'accès à un site Web présentant des spectacles musicaux, des vidéos musicales, des photographies et d'autres contenus multimédias non téléchargeables de musique et de divertissement ; services de divertissement comprenant la fourniture de critiques et de vidéos musicales en ligne ; services de divertissement comprenant la fourniture de musique préenregistrée et d'informations dans le domaine musical, de commentaires et d'articles relatifs à la musique non téléchargeables, tous en ligne via un réseau informatique mondial ; services de divertissement comprenant des apparitions en direct ou télévisées d'un artiste comique professionnel ; organisation d'expositions de divertissement sous forme de festivals de musique ; services de divertissement comprenant l'organisation d'expositions dans le domaine de la musique et des arts ; organisation d'expositions à des fins de divertissement, ayant pour thèmes la musique et les arts ; publication électronique de magazines sur Internet ; services de musique en ligne comprenant la fourniture de services de bibliothèque électronique qui contiennent des enregistrements sonores musicaux et non-musicaux via un réseau informatique en ligne ; fourniture d'une base de données de recherche en ligne

contenant de la musique et des sons enregistrés catalogués et indexés.

Classes de produits ou services : 9, 16, 35, 38, 41.

Classes de produits ou services provisoirement attribuées par l'INPI : 9, 16, 35, 38, 41, 45.

N° National : 11 3 822 092

Dépôt du : 8 AVRIL 2011

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

L'OREAL, Société Anonyme, 14 Rue Royale, 75008 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Département des Marques L'OREAL, 63/65 Rue Henri Barbusse, 92585 Clichy Cedex.

CRYO POWER

Classe N° 3 : Parfums, eaux de toilette ; gels et sels pour le bain et la douche non à usage médical ; savons de toilette ; déodorants corporels ; cosmétiques notamment crèmes, laits, lotions, gels et poudres pour le visage, le corps et les mains ; laits, gels et huiles de bronzage et après-soleil (cosmétiques) ; produits de maquillage ; shampooings ; gels, mousses, baumes et produits sous la forme d'aérosol pour le coiffage et le soin des cheveux ; laques pour les cheveux ; colorants et produits pour la décoloration des cheveux ; produits pour l'ondulation et la mise en plis des cheveux ; huiles essentielles. .

Classes de produits ou services : 3.

N° National : 11 3 822 093

Dépôt du : 8 AVRIL 2011

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

GEOLEE SAS, SAS, 1 Place du Chardonnet, 37000 TOURS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
GEOLEE SAS, 1 Place du Chardonnet, 37000 TOURS.

geolee

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; Diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; Services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; Conseils en organisation et direction des affaires ; Comptabilité ; Reproduction de documents ; Bureaux de placement ; Gestion de fichiers informatiques ; Organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; Publicité en ligne sur un réseau informatique ; Location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 36 : Assurances ; affaires financières ; affaires monétaires ; affaires immobilières ; Caisses de prévoyance ; Banque directe ; Emission de chèques de voyage ou de cartes de crédit ; Estimations immobilières ; Gérance de biens immobiliers ; Services de financement ; analyse financière ; constitution ou investissement de capitaux ; consultation en matière financière ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; placement de fonds ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; Informations en matière de divertissement ou d'éducation ; Services de loisir ; Publication de livres ; Prêts de livres ; Dressage d'animaux ; Production de films sur bandes vidéo ; Location de films cinématographiques ; Location d'enregistrements sonores ; Location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision ; Location de décors de spectacles ; Montage de bandes vidéo ; Services de photographie ; Organisation de concours (éducation ou

N° National	Référence BOPI 1ère publication	Classes des produits et services	N° National	Référence BOPI 1ère publication	Classes des produits et services
11 3 818 926	11-16 NL	12, 35, 36, 39	11 3 822 044	11-17 NL	9, 16, 38, 41, 42
11 3 819 212	11-16 NL	33	11 3 822 050	11-17 NL	23, 24, 25, 26
11 3 819 239	11-16 NL	14, 25	11 3 822 080	11-17 NL	1, 21, 31
11 3 819 489	11-16 NL	41, 42	11 3 822 091	11-17 NL	9, 16, 35, 38, 41
11 3 819 553	11-16 NL	9, 36, 42	11 3 822 094	11-17 NL	9, 16, 18, 24, 25, 28, 38, 41, 42
11 3 819 632	11-16 NL	9, 16, 28, 35, 38, 41, 42	11 3 822 100	11-17 NL	9, 16, 18, 24, 25, 28, 35, 38, 41, 42
11 3 819 666	11-16 NL	35, 38, 41	11 3 822 170	11-17 NL	16, 35, 41
11 3 820 238	11-17 NL	38, 41, 42	11 3 822 182	11-17 NL	16, 35, 38, 41
11 3 820 245	11-17 NL	28	11 3 822 744	11-18 NL	16, 35, 41
11 3 820 259	11-17 NL	35, 37, 41, 42	11 3 823 424	11-18 NL	20, 21, 24, 30, 42, 43
11 3 820 296	11-18 NL	16, 38	11 3 823 481	11-20 NL	35, 41
11 3 820 299	11-19 NL	35, 41, 42	11 3 823 526	11-18 NL	37, 40, 42
11 3 820 305	11-18 NL	30, 33	11 3 823 794	11-18 NL	31
11 3 820 306	11-18 NL	32, 33	11 3 823 883	11-18 NL	41
11 3 820 316	11-17 NL	35	11 3 823 935	11-19 NL	34, 43
11 3 820 322	11-17 NL	16, 35, 36, 41, 45	11 3 824 022	11-18 NL	4, 12, 28
11 3 820 336	11-17 NL	41	11 3 824 063	11-18 NL	35, 38, 41
11 3 820 380	11-17 NL	36	11 3 824 082	11-18 NL	14, 18, 25
11 3 820 392	11-17 NL	9, 35, 43	11 3 824 090	11-18 NL	35, 41
11 3 820 395	11-17 NL	9, 16, 35, 38, 41, 42	11 3 824 111	11-18 NL	29, 33
11 3 820 397	11-17 NL	9, 35, 43	11 3 824 129	11-18 NL	7, 11, 35
11 3 820 407	11-17 NL	9, 38, 41	11 3 824 267	11-19 NL	16, 25, 41
11 3 820 415	11-17 NL	19, 37, 40	11 3 824 270	11-19 NL	11
11 3 820 420	11-17 NL	35, 41, 42	11 3 824 273	11-19 NL	3
11 3 820 945	11-17 NL	3, 8, 35, 44	11 3 824 275	11-19 NL	33, 35
11 3 820 965	11-17 NL	36	11 3 824 278	11-19 NL	35, 36
11 3 820 978	11-17 NL	36	11 3 824 280	11-19 NL	32, 33, 35
11 3 820 984	11-17 NL	35, 39, 40	11 3 824 281	11-19 NL	33
11 3 821 034	11-17 NL	6, 19, 20, 21, 26, 31	11 3 824 282	11-19 NL	33
11 3 821 082	11-17 NL	11, 17, 19, 36, 37, 40, 42, 44	11 3 824 283	11-19 NL	30, 40
11 3 821 103	11-17 NL	1	11 3 824 285	11-19 NL	14, 25
11 3 821 108	11-17 NL	36	11 3 824 286	11-19 NL	16, 35, 41
11 3 821 117	11-17 NL	9, 10, 38, 44	11 3 824 287	11-19 NL	35, 36, 38, 41
11 3 821 144	11-17 NL	9, 35, 42	11 3 824 289	11-19 NL	16, 35, 41
11 3 821 152	11-17 NL	9, 10, 38, 44	11 3 824 290	11-19 NL	3, 18, 25
11 3 821 251	11-17 NL	5, 42	11 3 824 291	11-19 NL	35, 38, 41
11 3 821 727	11-17 NL	12, 35, 43	11 3 824 293	11-19 NL	36, 37, 45
11 3 821 809	11-17 NL	35, 38	11 3 824 298	11-19 NL	18, 24, 25
11 3 821 859	11-19 NL	35, 36	11 3 824 299	11-19 NL	38, 41
11 3 821 882	11-17 NL	35	11 3 824 300	11-19 NL	9, 16, 35
11 3 822 030	11-17 NL	16, 25, 41	11 3 824 302	11-19 NL	35, 38, 42
11 3 822 034	11-17 NL	9, 10, 30	11 3 824 303	11-19 NL	14, 16, 18, 41
11 3 822 035	11-17 NL	9, 16, 38, 41, 42	11 3 824 304	11-19 NL	29, 30, 43

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 16, 34, 35, 38, 41.

Date de la déclaration de renouvellement : 28 AVRIL 2021

Déclarant : PASINO BET, SAS, 335 Allée des Parcs, 34280 LA GRANDE MOTTE
N° SIREN : 521 859 629

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
GROUPE PARTOUCHE, M. PAIRE Fabrice, 141 bis rue de Saussure, 75017 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 11 3 821 200

Marque française

Signe concerné : SUPER 30 000 (semi-figurative)

Date du dépôt : 6 AVRIL 2011

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 11/30

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 16, 34, 35, 38, 41.

Date de la déclaration de renouvellement : 25 AVRIL 2021

Déclarant : Clairjoie, SARL, 15 la Potironnerie, 44750 Quilly
N° SIREN : 484 322 953

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Clairjoie, Mme Eliard Marie-Dominique, 15 la Potironnerie, 44750 Quilly.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 11 3 821 358

Marque française

Signe concerné : HYATOS (semi-figurative)

Date du dépôt : 6 AVRIL 2011

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 11/30

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Demande d'extension : Polynésie française.

Classes de produits et de services : 3, 5, 44.

Date de la déclaration de renouvellement : 26 AVRIL 2021

Déclarant : UNIVERSAL CITY STUDIOS LLC, Société américaine organisée et existant selon les lois de l'Etat du Delaware, 100 Universal City Plaza, CALIFORNIA 91608, Universal City, Etats-Unis d'Amérique

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET WEINSTEIN, M. FRICK Christian, 176 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 11 3 822 091

Marque française

Signe concerné : UNIVERSAL MUSIC TICKET

Date du dépôt : 8 AVRIL 2011

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 11/32

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 9, 16, 35, 38, 41.

Date de la déclaration de renouvellement : 21 AVRIL 2021

Déclarant : CRYSTAL GROUP, Société par actions simplifiée, ZAC DU MOULIN 4 RUE DU MEUNIER, 95700 ROISSY-EN-FRANCE
N° SIREN : 493 471 098

N° d'inscription de l'acte de transmission de propriété au Registre National des Marques : 585 975

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
FIDAL, Mme PONCHEL Mathilde, 4-6 Avenue d'Alsace, 92982 Paris la défense cédex.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 11 3 823 161

Marque française

Signe concerné : ALTUS (semi-figurative)

Date du dépôt : 13 AVRIL 2011

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 12/01

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Demande d'extension : Polynésie française.

Classes de produits et de services : 35, 37, 39, 40, 45.
