

Classe N° 5 : tisanes ;

Classe N° 41 : formation ;

Classe N° 42 : Elaboration (conception), installation , maintenance, mise à jour ou location de logiciels ;

Classe N° 44 : Services médicaux.

Classes de produits ou services : 3, 5, 41, 42, 44.

N° National : 11 3 817 208

Dépôt du : 23 MARS 2011

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

CREATIONS HENRY JACQUES , SOCIETE A RESPONSABILITE LIMITEE, VIEILLE ROUTE DE GRASSE 83300 DRAGUIGNAN, N° SIREN : 330 928 920.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

Henry Jacques

Classe N° 3 : Savons ; désodorisants à usage personnel ; parfums, extraits et concentrés de parfums, parfums de toilette, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, produits de parfumerie, crèmes parfumées, gels douche parfumés, déodorants en aérosol ou à bille parfumés pour le corps ; huiles pour la parfumerie ; parfums d'ambiance à savoir pierres parfumées, bois odorants, pots-pourris odorants, encens ; produits pour parfumer le linge ; huiles essentielles, produits cosmétiques sous toute forme galénique, à savoir : aérosols, crèmes, laits, huiles, gélules, poudres, gels, fluides, émulsions, lotions ; lotions pour les cheveux ; lotions après rasage, shampoings, produits de maquillage ;

Classe N° 16 : Papier, carton, cartonnages, adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; affiches, porte affiches en papier ou en carton ; albums, almanachs, objets d'art gravés ; objets d'art lithographiés, blocs à dessin ; atlas ; journaux de bandes dessinées ; blocs à dessin ; brosses (pinceaux), calendriers ; cartes postales ; cartes de vœux ; cartes géographiques ; catalogues ; chevalets pour la peinture, caractères d'imprimerie coupe-papier (articles de bureau) ; dessins ; fournitures et instruments pour le dessin ; enseignes en papier ou en carton ; papier d'emballage ; carton d'emballage ; matières plastiques pour l'emballage, à savoir sacs, sachets, films et feuilles d'emballage en matières plastiques ; imprimés ; journaux ; livres ; manuels ; brochures promotionnelles, brochures ; publications ; magazines ; revues périodiques ; produits de l'imprimerie (à l'exception des appareils) ; photographies ; articles pour reliures, reliures ; clichés ; gravures ; papier à lettres ; répertoires ; serre-livres ; stylos et crayons ; machines à tailler les crayons électriques ou non électriques, autocollants et décalcomanies (articles de papeterie) ; cavaliers pour fiches ; écussons (cachets en papier) ; marques pour livres ; serre-livres ; photogravures ; représentations et reproductions graphiques ; Coffrets, boîtes et emballages pour parfums ; mouillettes en papier ou en carton pour parfums ;

Classe N° 21 : Tous articles de cristallerie et de verrerie, blancs ou colorés, transparents, translucides ou opaques, simples ou décorés, objets d'art en cristal, en céramique, en terre cuite, en porcelaine, en verre ou en faïence, brûle-parfums, vaporisateurs de parfums, pulvérisateurs de parfum, nécessaires de toilette, ustensiles de toilette, flacons ;

Classe N° 35 : Publicité, diffusion d'annonces publicitaires, location d'espaces publicitaires, location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale, publicité en ligne sur réseaux informatiques ; gestion des affaires commerciales ; travaux de bureau ; distribution de tracts, de prospectus, d'imprimés et d'échantillons ; services d'abonnement de journaux pour des tiers ; conseils, informations ou renseignements d'affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; recueil de données, bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions ou de salons à buts promotionnels ou commerciaux ou de publicité ; consultations pour la direction des affaires ; consultations professionnelles d'affaires ; aide à la direction d'affaires ; expertises en affaires ; informations d'affaires ; investigations pour affaires ; recherches pour affaires ; renseignements

d'affaires ; estimation en affaires commerciales ; informations statistiques ; traitement de textes ; conseils en organisation et direction des affaires ; consultation pour les questions de personnel ; établissement de déclarations fiscales ; études de marché ; recueil de données dans un fichier central ; gestion de fichiers informatiques ; prévisions économiques ; services d'abonnement de journaux pour des tiers ; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images et publications électroniques ou non, numériques, de produits audiovisuels ou de produits multimédias (mise en forme informations de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non, sur supports correspondants (disques compacts audionumériques, disques vidéo audionumériques) ; recherche de marchés ; information statistique ; sondage d'opinion ; management par intérim ; gestion de fichiers informatiques ; conseils et assistance en matière d'organisation des affaires et de stratégie des affaires d'entreprises, de management, de recrutement ; services de marketing ; compilation de renseignements, administration commerciale ; promotion des ventes pour des tiers. Services de vente au détail de savons ; désodorisants à usage personnel ; parfums, extraits de parfums, parfums de toilette, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, produits de parfumerie, crèmes parfumées, gels douche parfumés, déodorants en aérosol ou à bille parfumés pour le corps ; huiles pour la parfumerie ; parfums d'ambiance à savoir pierres parfumées, bois odorants, pots-pourris odorants, encens ; produits pour parfumer le linge ; huiles essentielles, produits cosmétiques sous toute forme galénique, à savoir : aérosols, crèmes, gélules, poudres, gels, fluides, émulsions ; lotions pour les cheveux ; lotions après rasage, shampoings, produits de maquillage, bougies (éclairage), bougies parfumées (éclairage) ;

Classe N° 42 : Recherche et développement de nouveaux produits (pour des tiers) ; recherche et développement de nouveaux parfums (pour des tiers) ; services de dessinateurs d'arts graphiques ; stylisme ; services de dessinateurs de flacons et de coffrets de parfums ; conception et élaboration de parfums ; essai de matériaux, de mélanges de fragrances.

Classes de produits ou services : 3, 16, 21, 35, 42.

N° National : 11 3 817 209

Dépôt du : 24 MARS 2011

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

MILLET, Société par Actions Simplifiée, 21, rue du Pré Faucon 74940 ANNECY LE VIEUX, N° SIREN : 400 313 318.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet GERMAIN & MAUREAU, 12, rue Boileau 69006 LYON.

BIVY CASE

Classe N° 9 : Sacs, étuis et housses pour appareils et équipements électroniques et/ou numériques ; sacs, étuis et housses pour téléphones portables, ordinateurs portables, appareils photos et appareils de localisation (GPS).

Classes de produits ou services : 9.

N° National : 11 3 817 210

Dépôt du : 24 MARS 2011

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

Stephen DOUEZY, 74 rue des clairs Chênes, 91390 Morsang sur orge.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Stephen DOUEZY, 74 rue des clairs Chênes, 91390 Morsang sur orge.

ALVIS

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 25.

BOPI de publication antérieure : 11/15 NL

N° National : 11 3 817 198

Dépôt du : 24 MARS 2011

à : I.N.P.I. PARIS

albrecht ketty, Agissant pour le compte de la société DealPasCher.com en cours de formation, 20 avenue jean moulin, 93150 LE BLANC MESNIL.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

albrecht ketty, 20 avenue jean moulin, 93150 LE BLANC MESNIL.



Marque comportant un hologramme.

Marque tridimensionnelle.

Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : DealPasCher.com

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; couches en matières textiles ; sous-vêtements ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès à un réseau informatique mondial ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux.

Classes de produits ou services : 25, 35, 38.

BOPI de publication antérieure : 11/15 NL

N° National : 11 3 817 208

Dépôt du : 23 MARS 2011

à : I.N.P.I. PARIS

CREATIONS HENRY JACQUES, SOCIETE A RESPONSABILITE LIMITEE, VIEILLE ROUTE DE GRASSE, 83300 DRAGUIGNAN, N° SIREN : 330 928 920.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

Henry Jacques

Classe N° 3 : Savons ; désodorisants à usage personnel ; parfums, extraits et concentrés de parfums, parfums de toilette, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, produits de parfumerie, crèmes parfumées, gels douche parfumés, déodorants en aérosol ou à bille parfumés pour le corps ; huiles pour la parfumerie ; parfums d'ambiance à savoir pierres parfumées, bois odorants, pots-pourris odorants, encens ; produits pour parfumer le linge ; huiles essentielles, produits cosmétiques sous toute forme galénique, à savoir : aérosols, crèmes, laits, huiles, gélules, poudres, gels, fluides, émulsions, lotions ; lotions pour les cheveux ; lotions après rasage, shampoings, produits de maquillage ;

Classe N° 16 : Papier, carton, cartonnages, adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; affiches, porte affiches en papier ou en carton ; albums, almanachs, objets d'art gravés ; objets d'art lithographiés, blocs à dessin ; atlas ; journaux de bandes dessinées ; blocs à dessin ; brosses (pinces), calendriers ; cartes postales ; cartes de vœux ; cartes géographiques ; catalogues ; chevalets pour la peinture, caractères d'imprimerie coupe-papier (articles de bureau) ; dessins ; fournitures et instruments pour le dessin ; enseignes en papier ou en carton ; papier d'emballage ; carton d'emballage ; matières plastiques pour l'emballage, à savoir sacs, sachets, films et feuilles d'emballage en matières plastiques ; imprimés ; journaux ; livres ; manuels ; brochures promotionnelles, brochures ; publications ; magazines ; revues périodiques ; produits de l'imprimerie (à l'exception des appareils) ; photographies ; articles pour reliures, reliures ; clichés ; gravures ; papier à lettres ; répertoires ; serre-livres ; stylos et crayons ; machines à tailler les crayons électriques ou non électriques, autocollants et décalcomanies (articles de papeterie) ; cavaliers pour fiches ; écussons (cachets en papier) ; marques pour livres ; serre-livres ; photogravures ; représentations et reproductions graphiques ; coffrets, boîtes et emballages pour parfums ; mouillettes en papier ou en carton pour parfums ;

Classe N° 21 : Articles de cristallerie et de verrerie à savoir : récipients en verre, bouteilles en verre, flacons en verre, récipients en cristal, bouteilles en cristal, flacons en cristal, objets d'art en cristal, en céramique, en terre cuite, en porcelaine, en verre ou en faïence, brûle-parfums, vaporisateurs de parfums, pulvérisateurs de parfum, nécessaires de toilette, ustensiles de toilette, flacons ;

Classe N° 35 : Publicité, diffusion d'annonces publicitaires, location d'espaces publicitaires, location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale, publicité en ligne sur réseaux informatiques ; gestion des affaires commerciales ; travaux de bureau ; distribution de tracts, de prospectus, d'imprimés et d'échantillons ; services d'abonnement de journaux pour des tiers ; conseils, informations ou renseignements d'affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; recueil de données, bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions ou de salons à buts promotionnels ou commerciaux ou de publicité ; consultations pour la direction des affaires ; consultations professionnelles d'affaires ; aide à la direction d'affaires ; expertises en affaires ; informations d'affaires ; investigations pour affaires ; recherches pour affaires ; renseignements d'affaires ; estimation en affaires commerciales ; informations statistiques ; traitement de textes ; conseils en organisation et direction des affaires ; consultation pour les questions de personnel ; établissement de déclarations fiscales ; études de

marché ; recueil de données dans un fichier central ; gestion de fichiers informatiques ; prévisions économiques ; services d'abonnement de journaux pour des tiers ; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images et publications électroniques ou non, numériques, de produits audiovisuels ou de produits multimédias (mise en forme d'informations de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non, sur supports correspondants (disques compacts audionumériques, disques vidéo audionumériques) ; recherche de marchés ; information statistique ; sondage d'opinion ; management par intérim ; gestion de fichiers informatiques ; conseils et assistance en matière d'organisation des affaires et de stratégie des affaires d'entreprises, de management, de recrutement ; services de marketing ; compilation de renseignements, administration commerciale ; promotion des ventes pour des tiers. Services de vente au détail de savons ; désodorisants à usage personnel ; parfums, extraits de parfums, parfums de toilette, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, produits de parfumerie, crèmes parfumées, gels douche parfumés, déodorants en aérosol ou à bille parfumés pour le corps ; huiles pour la parfumerie ; parfums d'ambiance à savoir pierres parfumées, bois odorants, pots-pourris odorants, encens ; produits pour parfumer le linge ; huiles essentielles, produits cosmétiques sous toute forme galénique, à savoir : aérosols, crèmes, gélules, poudres, gels, fluides, émulsions ; lotions pour les cheveux ; lotions après rasage, shampoings, produits de maquillage, bougies (éclairage), bougies parfumées (éclairage) ;

Classe N° 42 : Recherche et développement de nouveaux produits (pour des tiers) ; recherche et développement de nouveaux parfums (pour des tiers) ; services de dessinateurs d'arts graphiques ; stylisme ; services de dessinateurs de flacons et de coffrets de parfums ; conception et élaboration de parfums ; essai de matériaux, de mélanges de fragrances.

Classes de produits ou services : 3, 16, 21, 35, 42.

BOPI de publication antérieure : 11/15 NL

N° National : 11 3 817 209

Dépôt du : 24 MARS 2011

à : I.N.P.I. PARIS

MILLET, Société par Actions Simplifiée, 21, rue du Pré Faucon, 74940 ANNECY LE VIEUX, N° SIREN : 400 313 318.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet GERMAIN & MAUREAU, 12, rue Boileau, 69006 LYON.

BIVY CASE

Classe N° 9 : Sacs, étuis et housses pour appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; sacs, étuis et housses pour téléphones portables, ordinateurs portables, appareils photos et appareils de localisation (GPS).

Classes de produits ou services : 9.

BOPI de publication antérieure : 11/15 NL

N° National : 11 3 817 216

Dépôt du : 24 MARS 2011

à : I.N.P.I. BORDEAUX

POUSSARD Bruno, 55, Rue Marcelin Jourdan, Pavillon Jourdan, 33200 BORDEAUX.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
SCHMIT - CHRETIEN, 111, Cours du Médoc, CS 40009, 33070 BORDEAUX CEDEX.

COMMERCIAL BESTJOB

Classe N° 35 : Gestion des ressources humaines ; conseil dans le domaine du recrutement et de la sélection de personnel ; assistance aux employeurs pour l'embauche ; recrutement et gestion de personnel ; assistance, conseil, organisation, en gestion des ressources humaines. Appui-conseil en direction des ressources humaines ; mise à disposition de personnel ; déploiement de personnel (bureau de placement) ; administration notamment administration des salaires et du personnel (gestion du personnel) ; intermédiation en matière d'emploi (bureau de placement) et services de consultant en ressources humaines et gestion du personnel ; sélection du personnel au moyen de méthodes psychologiques ; remplacement externe à savoir bureaux de placement. Services d'emploi, recrutement, placement et dotation en personnel ; services de recrutement en ligne, à savoir listes d'offre d'emplois et de curriculum vitae consultables (recrutement de personnel) ; services de publicité, consultation en entreprise, marketing et recherche de marché dans le domaine du recrutement ; services de création de réseaux dans le domaine des entreprises et des carrières (relations publiques) ; services de publicité d'annuaires téléphoniques. Gestion de fichiers ressources humaines informatisés ; audit en ressources humaines. Gestion des affaires commerciales ; conseil en matière de gestion commerciale ; administration commerciale ; services de conseil et d'assistance en matière de gestion d'entreprises ou de fonctions commerciales de sociétés industrielles et commerciales ; conseil en organisation et direction des affaires ; services en matière d'aide et de conseil dans l'organisation et la gestion des affaires d'entreprises ; conseil et aide aux entreprises industrielles et commerciales dans la conduite et la gestion de leurs affaires ; informations et renseignements d'affaires ; services de planification, à savoir aide à la direction des affaires ; services d'études de marché ; analyses commerciales ; statistiques (information) ; recueil et systématisation de données dans un fichier central ; gestion de fichiers informatiques ; organisation, animation, administration et gestion d'affaires commerciales ; recherches de marchés ; analyse et traitement des données obtenues au cours d'études de marché et d'études de comportement ; sondages et enquêtes d'opinion. Assistance, conseil, organisation, en gestion des ressources humaines. Appui-conseil en direction des ressources humaines. Gestion de fichiers ressources humaines informatisés ; audit en ressources humaines. Services personnels et sociaux rendus par des tiers destinés à satisfaire les besoins des individus, à savoir démarches administratives (sauf représentation juridique) pour des tiers. Services de mise en réseau de personnes, à savoir fourniture d'un site Internet facilitant l'interaction sociale et le recrutement (relations publiques).

Classe N° 41 : Services de formation ; organisation et conduite de congrès, de séminaires, de colloques, d'ateliers de formation, de conférences, de symposiums ; publication de textes autres que publicitaires. Organisation et conduite de colloques, de conférences et de congrès, dans le domaine de l'assistance aux personnes à la recherche d'un emploi ; accompagnement de personnes pour le développement de savoir-faire en gestion des ressources humaines (conseil en matière d'éducation et de formation). Aide (formation) à la prévention des accidents du travail. Assistance aux personnes à la recherche d'un emploi, d'une formation ou d'un conseil professionnel pour favoriser leur reclassement ou leur promotion professionnelle (conseil en matière d'éducation et de formation). Consultation en vue de définir un parcours de formation (conseil en matière de formation). Orientation professionnelle (conseil en matière d'éducation et de formation) ; fourniture d'informations en matière d'emploi et de carrières (conseil en matière d'éducation et de formation) ; fourniture d'informations en matière d'opportunités d'emploi, de taux de chômage et de comparaisons salariales (conseil en matière d'éducation et de formation) ; consultation et conseil (formation) en matière de gestion et prévention des risques professionnels. Services sociaux rendus par des tiers destinés à satisfaire les besoins des individus, à savoir services d'accompagnement et de suivi pour l'aide à l'insertion professionnelle et sociale des personnes à la recherche d'un emploi (orientation professionnelle).

Classe N° 45 : Conseils, informations et renseignements juridiques (sans rapport avec la conduite des affaires), assistance juridique dans le cadre de contrats d'assurance et des ressources humaines ; assistance juridique.

Classes de produits ou services : 35, 41, 45.

BOPI de publication antérieure : 11/15 NL

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Demande d'extension : Polynésie française.

Classes de produits et de services : 33.

Date de la déclaration de renouvellement : 2 FÉVRIER 2021

Déclarant : COMPAGNIE FINANCIERE DE PARTICIPATION, société par actions simplifiée, 33 Boulevard Ferdinand De Lesseps, 13014 MARSEILLE
N° SIREN : 302 716 535

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 Plasseraud IP, M. PICARD Philippe, 66 Rue de la Chaussée d'Antin, 75440 Paris Cedex 09.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 11 3 817 116

Marque française

Signe concerné : COMPAGNIE FRUITIERE

Date du dépôt : 23 MARS 2011

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 11/28

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 29, 31.

Date de la déclaration de renouvellement : 1^{er} FÉVRIER 2021

Déclarant : CREATIONS HENRY JACQUES, Société par Actions Simplifiée, VIEILLE ROUTE DE GRASSE, 83300 DRAGUIGNAN
N° SIREN : 330 928 920

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 INLEX IP EXPERTISE, M. SOUTOUL Franck, 60 Rue Pierre Charron, 75008 Paris.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 11 3 817 208

Marque française

Signe concerné : Henry Jacques

Date du dépôt : 23 MARS 2011

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 11/28

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 3, 16, 21, 35, 42.

Date de la déclaration de renouvellement : 28 JANVIER 2021

Déclarant : M. naud bertrand, 1 rue de l'église, 64780 bidarray

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 M. naud bertrand, 1 rue de l'église, 64780 bidarray.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 11 3 817 345

Marque française

Signe concerné : LE GATEAU BASQUE DE BIDARRAY NAUD BERTRAND (marque holographique)

Date du dépôt : 23 MARS 2011

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 11/28

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 29, 30, 33.

Date de la déclaration de renouvellement : 29 JANVIER 2021

Déclarant : DALKIA, Société anonyme, 37 avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 59350 SAINT-ANDRÉ-LEZ-LILLE
N° SIREN : 456 500 537

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 REDLINK, M. Fournier Frédéric, 41 rue des Acacias, 75017 Paris.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 11 3 817 505

Marque française

Signe concerné : PARLONS ENERGIE Dalkia France (semi-figurative)

Date du dépôt : 24 MARS 2011

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 11/29

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 11, 16, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42.

Date de la déclaration de renouvellement : 2 FÉVRIER 2021

Déclarant : HANES FRANCE, SAS, 2 rue des Martinets, 92500 Rueil-Malmaison
N° SIREN : 488 727 298

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 M. BOURGEOIS - Avocat Jean-Baptiste, 36 Avenue Hoche, 75008 Paris.