

(programmes enregistrés); tout ce qui précède étant exclusivement destiné ou relatif à des enseignements en matière d'évangélisation. ;

**Classe N° 16** : Imprimés et produits de l'imprimerie à savoir : imprimés, journaux, magazines, revues, périodiques, publications, livres, brochures, tracts, prospectus ; catalogues, formulaires, annuaires, calendriers, atlas, guides ; matériels d'enseignement sous forme de jeux, à savoir : manuels, cahiers de jeux, cahiers pédagogiques et cahiers de vacances ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; papier, carton et produits en ces matières à savoir : affiches, cartes de visites, cartes de vœux, cartes postales, enseignes en papier ou en carton, cahiers, carnets, blocs, blocs notes, blocs à dessin, chemises pour documents ; photographies ; clichés ; instruments d'écriture tels que stylographes, crayons, mines de crayon ; reproductions graphiques ; caractères de l'imprimerie ; tout ce qui précède étant exclusivement destiné ou relatif à des enseignements en matière d'évangélisation. ;

**Classe N° 41** : Éducation ; tutorat (coaching), formation et enseignement ; tutorat (coaching), formation et enseignement à distance (via des réseaux électroniques ou numériques par exemple) ; informations en matière d'enseignement, de formation ou de tutorat ; cours par correspondance ; organisation et conduite d'ateliers de formation, de colloques, conférences, congrès, séminaires, symposiums ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; activités sportives et culturelles ; informations en matière d'éducation ; interprétation du langage gestuel ; services de traduction ; publication de livres ; prêts de livres, de revues, de manuels, services de bibliothèque itinérante ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ; édition sur tout support, notamment papier, magnétique, optique, numérique, électronique et audiovisuel, de journaux périodiques, textes (autres que publicitaires) et images, et plus généralement de toute publication spécialisée ; publication et rédaction de textes (autres que publicitaires) ; production de films ; production de films sur bandes vidéo ; services d'orchestre et de chorale ; diffusion de programmes audiovisuels par terminaux d'ordinateurs ; diffusion de programmes audiovisuels par réseau de communication mondiale (de type Internet) ou à accès privé ou réservé (de type Intranet), ou câble, ou satellite, ou onde ; divertissements radiophoniques et télévisés ; organisation de spectacles ; reportages photographiques ; tout ce qui précède étant exclusivement destiné ou relatif à des enseignements en matière d'évangélisation, animés par des bénévoles laïcs, ces enseignements se déroulant notamment lors de dîners ou de repas partagés et ouverts à toute personne intéressée.

**Classes de produits ou services** : 9, 16, 41.

---

**N° National : 11 3 801 428**

**Dépôt du** : 28 JANVIER 2011

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

Maud CADORET, Agissant pour le compte de la société "BATIDIAG Consulting" en cours de formation, 60 Rue Boissière, 91640 Briis sous Forges.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance** :  
Maud CADORET, 60 Rue Boissière, 91640 Briis sous Forges.

BATIDIAG Consulting

**Classe N° 9** : Appareils et instruments scientifiques (autres qu'à usage médical), nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement ;

**Classe N° 36** : affaires immobilières.

**Classes de produits ou services** : 9, 36.

---

**N° National : 11 3 801 429**

**Dépôt du** : 28 JANVIER 2011

à : I.N.P.I. NANTES

Alexandre PICARD, 28 rue pierre Fresnay, 33160 SAINT MEDARD EN JALLES.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance** :  
Alexandre PICARD, 28 rue pierre Fresnay, 33160 SAINT MEDARD EN JALLES.

SNAPÉ

**Classe N° 25** : Vêtements, chaussures, chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; couches en matières textiles ; sous-vêtements.

**Classes de produits ou services** : 25.

---

**N° National : 11 3 801 430**

**Dépôt du** : 28 JANVIER 2011

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

MAREUIL INVESTISSEMENTS, SOCIETE A RESPONSABILITE LIMITEE, 102 BIS RUE DE MIROMESNIL, 75008 PARIS, **N° SIREN** : 434 118 279.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance** :  
INLEX IP EXPERTISE, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.



**Marque déposée en couleurs.**

**Classe N° 21** : Ustensiles et récipients pour le ménage ou la cuisine (ni en métaux précieux, ni en plaqué) ; peignes et éponges ; brosses (à l'exception des pinces) ; matériaux pour la brosse ; matériel de nettoyage ; paille de fer ; verre brut ou mi-ouvré (à l'exception du verre de construction) ; vaisselle en verre, porcelaine et faïence, distributeurs de papier hygiénique, de savon, de parfum à usage domestique, boîtes à savon, récipient distributeurs d'essuie-mains et de serviettes ; objets d'art en porcelaine, en terre cuite ou en verre ; statues ou figurines (statuettes) en porcelaine, en terre cuite ou en verre ; verres (récipients), verres à boire ; vases et flacons ; bouteilles ; chandeliers, photophores, seaux à glace, seaux à Champagne. ;

**Classe N° 24 :** Tissus à usage textile, linge de maison et linge de table à l'exception du linge en papier ; linge de lit ; linge de maison ; linge de bain, couvertures de lit et de table, housses pour coussins, housses de protection pour meubles, rideaux et rideaux de douche en matières textiles ou en matières plastiques ; articles textiles non vestimentaires pour le ménage et la cuisine. ;

**Classe N° 25 :** Vêtements ; chapellerie ; ceintures ; foulards ; cravates ; chaussures ; peignoirs de bain, tabliers (vêtements). ;

**Classe N° 43 :** Informations touristiques pour particuliers, services de chambres d'hôtes, d'hôtellerie, direction d'hôtels, services de restauration (alimentation), restaurants ; cafés ; cafétérias, restaurants à service rapide et permanent, services d'exploitation d'un terrain de camping, services de camps touristiques, location de chambres temporaires, pensions, locations de logement temporaire ; réservation d'hôtels et de logements temporaires. Services rendus dont le but est de préparer des aliments ou des boissons pour la consommation ainsi que les services rendus en procurant le logement, le gîte et le couvert.

**Classes de produits ou services :** 21, 24, 25, 43.

**N° National : 11 3 801 431**

**Dépôt du :** 28 JANVIER 2011

**à :** DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

Grégory BANGOU, Agissant pour le compte de la société "Mixey.fr" en cours de formation, Rue Paul Lacavé Tour Belaye, appt 63 97110 Pointe-à-Pitre.

Anthony Bangou, Rue Paul Lacavé Tour Belaye, appt 63 97110 Pointe-à-Pitre.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

Grégory BANGOU, Rue Paul Lacavé Tour Belaye, appt 63 97110 Pointe-à-Pitre.



**Marque déposée en couleurs.**

**Description de la marque :** MIXEY.FR

**Classe N° 25 :** Vêtements, chaussures, chapellerie ; Chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; couches en matières textiles ; sous-vêtements ;

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; Diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; Services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; Conseils en organisation et direction des affaires ; Comptabilité ; Reproduction de documents ; Bureaux de placement ; Gestion de

fichiers informatiques ; Organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; Publicité en ligne sur un réseau informatique ; Location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; Informations en matière de divertissement ou d'éducation ; Services de loisir ; Publication de livres ; Prêts de livres ; Dressage d'animaux ; Production de films sur bandes vidéo ; Location de films cinématographiques ; Location d'enregistrements sonores ; Location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision ; Location de décors de spectacles ; Montage de bandes vidéo ; Services de photographie ; Organisation de concours (éducation ou divertissement) ; Organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; Organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; Réservation de places de spectacles ; Services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; Service de jeux d'argent ; Publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; Micro-édition.

**Classes de produits ou services :** 25, 35, 41.

**N° National : 11 3 801 432**

**Dépôt du :** 28 JANVIER 2011

**à :** I.N.P.I. PARIS

Mathieu MBARGA-ABEGA, 28 Avenue Edison, 75013 PARIS.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

Mathieu MBARGA-ABEGA, 28 Avenue Edison, 75013 PARIS.



**Marque déposée en couleurs.**

**Description de la marque :** Le continent Africain est représenté avec une couleur verte comme couleur de fond. On y trouve également des traits rouges.

**Classe N° 16 :** Produits de l'imprimerie ; photographies ; articles de papeterie ; papier ; carton ; boîtes en carton ou en papier ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; objets d'art gravés ou lithographiés ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ;

**Classe N° 25 :** Vêtements, chaussures, chapellerie ; chemises ; foulards ; cravates ; sous-vêtements.

**Classes de produits ou services :** 16, 25.

N° National : 11 3 801 430



PARTIE I

N° National : 11 3 801 447



PARTIE I

N° National : 11 3 801 431



PARTIE I

N° National : 11 3 801 452



PARTIE I

N° National : 11 3 801 432



PARTIE I

N° National : 11 3 801 455



PARTIE I

**N° National : 11 3 801 305**

Dépôt du : 28 JANVIER 2011

à : I.N.P.I. PARIS

KEYHO, SARL, 30 IMPASSE DU BARDET, 74150 ETERCY,  
N° SIREN : 481 575 934.**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
KEYHO, 30 IMPASSE DU BARDET, 74150 ETERCY.

CHARPENTERIE DE L'OURS

**Classe N° 37 :** Pose de bâtiments et maisons individuelles en ossature bois réalisation d'ouvrages en bois (menuiserie). Travaux de charpente menuiserie, pose d'ossature bois.**Classes de produits ou services :** 37.**BOPI de publication antérieure : 11/07 NL****N° National : 11 3 801 430**

Dépôt du : 28 JANVIER 2011

à : I.N.P.I. PARIS

MAREUIL INVESTISSEMENTS, Société à responsabilité limitée,  
102 Bis RUE MIROMESNIL, 75008 PARIS, N° SIREN : 434 118 279.**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.**Marque déposée en couleurs.****Classe N° 21 :** Ustensiles et récipients pour le ménage ou la cuisine (ni en métaux précieux, ni en plaqué); peignes et éponges; brosses (à l'exception des pinceaux); matériaux pour la brosse; matériel de nettoyage; paille de fer; verre brut ou mi-ouvré (à l'exception du verre de construction); vaisselle en verre, porcelaine et faïence, distributeurs de papier hygiénique, de savon, de parfum à usage domestique, boîtes à savon; objets d'art en porcelaine, en terre cuite ou en verre; statues ou figurines (statuettes) en porcelaine, en terre cuite ou en verre;; verres (récipients), verres à boire; vases et flacons; bouteilles; chandeliers, photophores, seaux à glace, seaux à Champagne.**Classe N° 24 :** Tissus à usage textile, linge de maison et linge de table à l'exception du linge en papier; linge de lit; linge de maison; linge de bain, couvertures de lit et de table, housses pour coussins, housses de protection pour meubles, rideaux et rideaux de douche en matières textiles ou en matières plastiques; articles textiles non vestimentaires pour le ménage et la cuisine;**Classe N° 25 :** Vêtements; chapellerie; ceintures; foulards; cravates; chaussures; peignoirs de bain, tabliers (vêtements).**Classe N° 43 :** Services de chambres d'hôtes, d'hôtellerie, direction d'hôtels, services de restauration (alimentation), restaurants; cafés; cafétérias, restaurants à service rapide et permanent, services d'exploitation d'un terrain de camping, services de camps touristiques, location de chambres temporaires, pensions, locations de logement temporaire; réservation d'hôtels et de logements temporaires. Services rendus dont le but est de préparer des aliments ou des boissons pour la consommation ainsi que les services rendus en procurant le logement, le gîte et le couvert.**Classes de produits ou services :** 21, 24, 25, 43.**BOPI de publication antérieure : 11/07 NL****N° National : 11 3 801 459**

Dépôt du : 28 JANVIER 2011

à : I.N.P.I. PARIS

emmanuelle foulonneau, Agissant pour le compte de la société "EFFIBE" en cours de formation, 12 allée Fleurie, 78230 LE PECQ.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
emmanuelle foulonneau, 12 allée Fleurie, 78230 LE PECQ.**EFFIBE****Classe N° 35 :** Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services d'abonnement à des journaux (pour des tiers); conseils en organisation et direction des affaires; comptabilité; reproduction de documents; bureaux de placement; gestion de fichiers informatiques; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publication de textes publicitaires; locations d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; relations publiques; Activité de conseil, accompagnement des organisations, des équipes et des personnes sur plusieurs axes conseil en organisation, communication, direction des affaires et ressources humaines, audit d'organisation des affaires et de gestion du personnel. Sont comprises des actions de recrutement et l'organisation de conférences et d'expositions à but commerciales ainsi que la vente au détail, en ligne de livres et d'articles. Est compris l'accompagnement des organisations, personnes ou équipes pour le développement de leurs potentiels et savoir-faire dans le cadre d'objectifs personnels, à savoir conseil en communication.**Classe N° 41 :** Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles; informations en matière de divertissement ou d'éducation; services de loisir; publication de livres; prêts de livres; production de films sur bandes vidéo; location de films cinématographiques; location d'enregistrements sonores; location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision; location de décors de spectacles; montage de bandes vidéo; services de photographie; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; réservation de places de spectacles; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; service de jeux d'argent; publication électronique de livres et de périodiques en ligne; micro-édition; L'activité propose de la formation professionnelle aux organisations, aux équipes et aux individus. Elle inclue la formation à des activités sportives et de gestion de son bien-être. L'activité comporte l'organisation de conférences, événements ou expositions à but culturel. Elle inclue l'accompagnement des personnes, des organisations ou équipes pour le développement de leurs potentiels et savoir-faire dans le cadre d'objectifs personnels, à savoir le conseil en orientation professionnelle.;**Classe N° 44 :** Services médicaux; soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains ou pour animaux; salons de beauté; salons de coiffure; services de jardinier-paysagiste; L'activité propose le conseil et soutien psychologique (service de psychologues) ainsi que les services médicaux. Elle comporte tous les axes de services et soin de bien-être aux personnes à savoir les salons de beauté et coiffure. L'activité inclue l'accompagnement des organisations, personnes ou équipes pour le développement de leur potentiel et savoir-faire dans le cadre d'objectifs personnels, à savoir le conseil et soutien psychologique (services de psychologue).**Classes de produits ou services :** 35, 41, 44.**BOPI de publication antérieure : 11/07 NL**

N° National : 11 3 801 040

CHARME &  
CAMPAGNE

PARTIE I-2

N° National : 11 3 801 919



PARTIE I-2

N° National : 11 3 801 184

Design & Confort  
Se chauffer doit être un plaisir !

PARTIE I-2

N° National : 11 3 802 209



PARTIE I-2

N° National : 11 3 801 430



PARTIE I-2

N° National : 11 3 802 241

  
Les Poteries d'Albi

PARTIE I-2

**Date de la déclaration de renouvellement :** 21 DÉCEMBRE 2020

**Déclarant :** COSMETIC VALLEY, Association Loi de 1901, 1 place de la cathédrale, 28000 Chartres  
**N° SIREN :** 413 570 375

**N° d'inscription de l'acte de transmission de propriété au Registre National des Marques :** 586 206

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
 BRANDON IP, Mme FITOUSSI Severine, 64 rue tiquetonne, 75002 Paris.

#### Enregistrement concerné

**N° national ou N° d'enregistrement :** 11 3 801 372

**Marque française**

**Signe concerné :** Congrès Parfums et Cosmétiques

**Date du dépôt :** 14 FÉVRIER 2011

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 12/42

#### Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classes de produits et de services :** 41.

**Date de la déclaration de renouvellement :** 22 DÉCEMBRE 2020

**Déclarant :** MAREUIL INVESTISSEMENTS, Société à Responsabilité Limitée, 102 BIS RUE DE MIROMESNIL, 75008 PARIS  
**N° SIREN :** 434 118 279

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
 INLEX IP EXPERTISE, M. SOUTOUL Franck, 60 Rue Pierre Charron, 75008 Paris.

#### Enregistrement concerné

**N° national ou N° d'enregistrement :** 11 3 801 430

**Marque française**

**Signe concerné :** M DOMAINE DE VIEUX MAREUIL (semi-figurative)

**Date du dépôt :** 28 JANVIER 2011

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 11/21

#### Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Classes de produits et de services :** 21, 24, 25, 43.

**Date de la déclaration de renouvellement :** 17 DÉCEMBRE 2020

**Déclarant :** Chateau de La Dauphine, Société par actions simplifiée, 137 rue d'Aguesseau, 92100 Boulogne-Billancourt

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
 Brevalex, M. Saliou Christophe, 95 rue d'Amsterdam, 75008 Paris.

#### Enregistrement concerné

**N° national ou N° d'enregistrement :** 11 3 801 595

**Marque française**

**Signe concerné :** Delphis

**Date du dépôt :** 28 JANVIER 2011

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 11/20

#### Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Classes de produits et de services :** 33.

**Date de la déclaration de renouvellement :** 17 DÉCEMBRE 2020

**Déclarant :** Chateau de La Dauphine, Société par actions simplifiée, 137 rue d'Aguesseau, 92100 Boulogne-Billancourt

**N° d'inscription de l'acte de transmission de propriété au Registre National des Marques :** 641 811

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
 Brevalex, M. Saliou Christophe, 95 rue d'Amsterdam, 75008 Paris.

#### Enregistrement concerné

**N° national ou N° d'enregistrement :** 11 3 801 606

**Marque française**

**Signe concerné :** Delphis de La Dauphine

**Date du dépôt :** 28 JANVIER 2011

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 11/20

#### Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Classes de produits et de services :** 33.

**Date de la déclaration de renouvellement :** 17 DÉCEMBRE 2020

**Déclarant :** Chateau de La Dauphine, Société par actions simplifiée, 137 rue d'Aguesseau, 92100 Boulogne-Billancourt

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
 Brevalex, M. Saliou Christophe, 95 rue d'Amsterdam, 75008 Paris.