

réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

Classes de produits ou services : 3, 9, 14, 16, 25, 41.

N° National : 11 3 797 501

Dépôt du : 14 JANVIER 2011

à : I.N.P.I. PARIS

NIPPON PET FOOD CO., LTD, Société de Droit Japonais, 2-2-4, Higashishinagawa, Shinagawa-ku, Tokyo, JAPON.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
DESBARRES & STAEFFEN, 18 Avenue de l'Opéra, 75001 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Translittération : " Bitawan ".

Classe N° 31 : Aliments pour animaux ; produits pour litières ; papier sablé pour animaux domestiques (litière) ; nourriture pour animaux de compagnie.

Classes de produits ou services : 31.

N° National : 11 3 797 502

Dépôt du : 14 JANVIER 2011

à : I.N.P.I. LILLE

DUTEXDOR, Société par Actions Simplifiée, 15 avenue du Parc de l'Horloge, 59840 PERENCHIES, N° SIREN : 343 898 870.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
BUREAU DUTHOIT LEGROS ASSOCIES, CONSEILS EN PROPRIETE INDUSTRIELLE, 96/98 boulevard Carnot, B.P. 105, 59027 LILLE CEDEX.

DUTEXDOR

Classe N° 25 : - vêtements (habillement), sous-vêtements, bonneterie ; chaussures (à l'exception des chaussures orthopédiques) ; bas, chaussettes ; chapellerie.

Classes de produits ou services : 25.

N° National : 11 3 797 503

Dépôt du : 14 JANVIER 2011

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

S.C.E. CHATEAU VIEUX ROBIN, SOCIETE CIVILE D EXPLOITATION, 6 ROUTE DES ANGUILLEYS, 33340 BEGADAN, N° SIREN : 333 035 012.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
MARYSE ROBA, 6 ROUTE DES ANGUILLEYS, 33340 BEGADAN.

AIR DE VIEUX ROBIN

Classe N° 33 : vins.

Classes de produits ou services : 33.

N° National : 11 3 797 504

Dépôt du : 14 JANVIER 2011

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

YANN GUIVARC'H, 1 ROUTE D'AUVERS, 50500 CARENTAN.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
YANN GUIVARC'H, 1 ROUTE D'AUVERS, 50500 CARENTAN.

GOLF RACE

Classe N° 35 : Publicité ; Diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; Services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; Conseils en organisation et direction des affaires ; Gestion de fichiers informatiques ; Organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; Publicité en ligne sur un réseau informatique ; Location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; Informations en matière de télécommunications ; Communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; Services d'affichage électronique (télécommunications) ; Emissions radiophoniques ou télévisées ; Services de messagerie électronique ; fourniture de forums de discussions et d'espaces privatifs en ligne ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; Informations en matière de divertissement ou d'éducation ; Services de loisir ; Publication de livres ; Production de films sur bandes vidéo ; Organisation de concours (éducation ou divertissement) ; Organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; Organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; Réservation de places de spectacles ; Services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; organisation de concours et événements ayant un lien avec le sport notamment le golf.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41.

N° National : 11 3 797 505

Dépôt du : 14 JANVIER 2011

à : I.N.P.I. PARIS

José DA ROCHA JACINTO, 6 AVENUE DES MARRONNIERS, 92600 ASNIERES SUR SEINE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : pantone orange : 1655 C pantone bleu : 2756 C

Classe N° 35 : Service de publicité et informations d'affaires ; gestion des affaires commerciales ; mise à jour de documentation publicitaire ; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction des affaires ; consultations professionnelles d'affaires ; expertise ; services d'affichage, de distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons), notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; services rendus par un franchiseur à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; services de conseils et d'informations commerciales ; promotion commerciale pour des tiers sous toutes ses formes, et notamment par la fourniture de cartes d'utilisateurs privilégiés ; services d'animation commerciale, de promotion des ventes pour des tiers en tous genres et sur tous supports, notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données et plus généralement d'enregistrement, de transcription, de transmission et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels ; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, de produits audiovisuels ou de produits multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non, sur supports correspondants (disques compacts audionumériques, disques vidéo audionumériques) ; reproduction de documents ; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale. Gestion de fichiers informatiques, publicité et conseils en affaires commerciales concernant des services télématiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux et de publicité. Prestations de services et de conseils dans le marketing et la communication.

Classe N° 38 : Services de télécommunications ; transmission d'informations par réseaux de télécommunication d'entreprises multiservices ; services de messagerie sécurisée. Services d'agences de presse et d'informations (nouvelles) ; services de communications radiophoniques, téléphoniques, télégraphiques ainsi que par tous moyens téléinformatiques, par vidéographie interactive, et en particulier sur terminaux, périphériques d'ordinateur ou équipements électroniques et/ou numériques, par vidéophone, visiophone et vidéo-conférence ; expédition, transmission de dépêches et de messages ; services de transmission de données, en particulier de transmission par paquet, expédition, transmission de documents informatisés, services de courrier électronique. Services de transfert d'appels téléphoniques ou de télécommunications. Transmission par satellite. Diffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimédias à usage interactif ou non ; émissions radiophoniques et télévisées et plus généralement diffusion de programmes audiovisuels et multimédias à usage interactif ou non. Services de télex, transmission d'informations par télécopieur ; communication par terminaux d'ordinateurs ; services de transmission d'informations par voie télématique en vue d'obtenir des informations contenues dans des banques de données et banques d'images ; services de communication (transmission) par réseaux informatiques en général. Services de location d'appareils et d'instruments informatiques, de téléinformatique et de télématique, à savoir : téléphone, appareils de télécommunications. Télécopieurs, appareils pour la transmission des messages, modems. Location de temps d'accès à un centre serveur de bases de données.

Classe N° 41 : Services d'enseignement, de formation et de divertissement ; montage de programmes radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement, de jeux (divertissements) ; production de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en

forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; organisation de spectacles ; production artistique à savoir : production de films et de spectacles, services de location de films et cassettes y compris de cassettes vidéo, et plus généralement de tous supports sonores et/ou visuels, et de supports multimédias (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte) ; montage de bande vidéo, reportages photographiques ; éditions de logiciels, de bases de données ; organisation d'expositions à but culturel ou éducatif.

Classe N° 42 : Consultations, conseils, informations et renseignements pratiques, techniques, méthodologiques dans les domaines de la création des noms de marque, services de création (conception-élaboration) de noms de marque, de noms de société, de noms de domaine, d'identité visuelle et de logotypes, de dessins et modèles, de tout autre signe distinctif ainsi que de sites Internet ; hébergement de sites (Internet) ; programmation pour appareils et instruments électroniques, pour ordinateurs, pour systèmes téléinformatiques et télématiques, pour équipements multimédias, programmation de matériels multimédias ; enregistrement (filmage) sur bandes vidéo ; conception (élaboration) de sites sur des réseaux informatiques mondiaux ; réalisation (conception) de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41, 42.

N° National : 11 3 797 506

Dépôt du : 14 JANVIER 2011

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

Laurent Dieterich, 8 Jean Jaures, 68460 LUTTERBACH.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Lqurent Dieterich, 8 Jean Jaures, 68460 LUTTERBACH.

Business Design

Classe N° 35 : Conseils en organisation et direction des affaires ;

Classe N° 41 : formation ; Organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; Publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; Micro-édition.

Classes de produits ou services : 35, 41.

N° National : 11 3 797 507

Dépôt du : 14 JANVIER 2011

à : I.N.P.I. PARIS

PASTA SIRIO, Société à responsabilité limitée, 17, avenue Parmentier, 94120 FONTENAY SOUS BOIS, N° SIREN : 333 158 780.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
ERNEST GUTMANN – YVES PLASSERAUD, SAS, 3 rue Auber, 75009 PARIS.

SIRIO

Classe N° 29 : Viande, poisson, volaille et gibier ; extraits de viande ; fruits et légumes conservés, congelés, séchés et cuits ; gelées, confitures, compotes ; oeufs, lait et produits laitiers, beurre ; huiles et graisses comestibles ; bouillons ; potages ; salades de fruits, salades de légumes.

Classe N° 30 : Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café ; farines et préparations faites de céréales, pain, pâtisserie et confiserie, glaces comestibles ; miel, sirop de mélasse ; levure, poudre pour faire lever ; sel, moutarde ; vinaigre, sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; pâtes alimentaires, raviolis, macaronis ; pizzas ; semoule ; boissons à base de chocolat, de café, cacao et de thé.

N° National : 11 3 797 498



PARTIE I

N° National : 11 3 797 505



PARTIE I

N° National : 11 3 797 499



PARTIE I

N° National : 11 3 797 509



PARTIE I

N° National : 11 3 797 501



PARTIE I

N° National : 11 3 797 511



PARTIE I

shampooings ; talc pour la toilette, eau de toilette, préparations cosmétiques pour le bain, huiles de toilette, produits antisolaires à savoir préparations cosmétiques pour le bronzage de la peau, bâtonnets ouatés à usage cosmétique, laits de toilette, serviettes imprégnées de lotions cosmétiques ; sels pour le bain à usage non médical, eau de Cologne, huiles à usage cosmétique, lait d'amande à usage cosmétique, ouate à usage cosmétique, pommades à usage cosmétique ; beauté ; lotions capillaires et préparations pour cheveux, désinfectants ; eau de senteur ; eau et huiles de lavande ; huiles essentielles et de parfumerie ; savons désinfectants et médicinaux, eau de senteur, shampooings, soins de la bouche et soin de la peau non à usage médical.

Classe N° 5 : Aliments, boissons et substances diététiques à usage médical, aliments pour bébés ; produits hygiéniques pour la médecine et l'hygiène intime ; produits pharmaceutiques et vétérinaires ; compresses, coton à usage médical ; lait d'amande à usage pharmaceutique, coton antiseptique, antiseptiques, onguents contre les brûlures du soleil, bains et préparation thérapeutiques ou médicinales pour le bain, bandes pour pansements, bonbons à usage pharmaceutique, boissons diététiques à usage médical, produits pour soins de bouche à usage médical, compléments nutritionnels à usage médical, céréales à usage médical, camphre à usage médical, coton à usage médical, compresses, couches hygiéniques pour incontinents et bébés, coussinets d'allaitement, crayons hémostatiques, eau minérales à usage médical, farines lactées pour bébé, grossesse, coton et ouate hydrophile, insectifuges, parasitocides, laits maltés à usage médical, sucre de lait, produits pharmaceutiques pour les soins de la peau, remèdes et médicaments pour la médecine humaine, oxygène à usage médical, purification et rafraîchissement de l'air, pharmacies portatives, serviettes imprégnées de lotion pharmaceutique, articles pour pansement, solvants pour enlever le sparadrap, sparadrap, comprimés de stérilisation à froid pour biberons.

Classe N° 9 : Caméras vidéo ; disques compacts, disques acoustiques ; écrans vidéo ; pese lait ; lecteurs de disques compacts de DVD et optiques ; logiciels ; masques respiratoires ; vêtements spéciaux pour laboratoires ; appareils scientifiques et médicaux d'assistances aux fonctions vitales.

Classe N° 10 : Biberons, fermetures de biberons, tétines de biberons, tétines (sucettes), appareils et instruments chirurgicaux, anneaux pour calmer ou faciliter la dentition, cuillers et biberons pour médicaments, ceintures de grossesse, tire-laits, coussins matelas oreiller à air, couveuses pour bébés, canules, gants à usage médical, insufflateurs, masques, récipients pour médicament, mouche-bébés, thermomètres à usage médical, matelas à langer à usage médical, mallettes spéciales pour instruments médicaux, appareils obstétricaux, oreillers à usage médical, appareils de réanimation, appareils pour la respiration artificielle, appareils pour le traitement de la surdité, spiromètres, tire-lait, seringues pour médicaments, bouts de seins en silicone pour l'allaitement. ;

Classe N° 11 : Appareils d'éclairage, baignoires, chauffe biberon électriques, stérilisateur pour biberon, lampe d'éclairage, veilleuse pour enfant, bouillottes, humidificateur d'air, siège de toilette pour enfants, chancelières chauffées électriquement, diffuseurs d'irrigation goutte à goutte, stérilisateurs.

Classe N° 12 : Landaus, bâches de voiture d'enfants, sièges de sécurité pour enfants (pour véhicules), voitures d'enfants, poussettes, pare-soleils pour automobiles ; accessoires de poussettes (capote, housse de protection, filet) ; lits de sécurité pour enfants (pour véhicules), ceintures et harnais de sécurité pour sièges et lits de sécurité pour enfants (pour véhicules) ; rétroviseurs intérieurs, cale tête et cale bébé pour siège de véhicule ; porte enfants pour bicyclette.

Classe N° 16 : Couches à jeter en papier ou en cellulose ; couches culotte à jeter en papier et en cellulose ; livres, photographies.

Classe N° 18 : Porte enfants à porter sur le dos ou la poitrine ; porte bébé en tissu ; parapluies, parasols, ombrelles, trousse de voyage, sacs de voyage, coffret destinés à contenir des articles de toilette, mallettes, sacoches pour porter les enfants ; porte bébés ; laissez pour enfants, sacs à dos, sacs pour poussettes ; trousse de toilette, écharpe pour porter les bébés.

Classe N° 20 : Meubles ; chaises hautes, lits pour enfants, parcs pour enfants, entourage de lits, couffins, matelas, tables et commodes à langer, commodes, tables, armoires, coffres (non métalliques), coffrets (meubles), glaces (miroirs), cadres, oreillers, coussins, berceaux, sièges, sièges pliants, sièges basculants, sièges à roulettes, portes vêtements (meuble) ; portemanteaux (meuble), casiers pour biberons, trotteur pour enfant, coffres à jouets, lits pliants, lits transportables ; lits transportables pour enfants en matière textile sous forme de sac, paniers non

métalliques, récipients d'emballage en matière plastique, tables de toilette, travailleuses (meubles), transats pour enfants, cintres, corbeilles en osier ; arrêt non métalliques pour portes, placards et tiroirs, protections non métalliques pour coin de table, cercueils et garnitures pour cercueils, urnes funéraires.

Classe N° 25 : Bavoires et serviettes non en papier, bavoires en matières plastiques ; layettes, peignoirs, vêtements et sous vêtements, notamment vêtements pour femmes enceintes et bébés ; mules, chaussures, bottes, pantoufles, chapellerie, couches-culottes, ceintures (habillement), bretelles ; cape de bain, slips de grossesse, soutiens-gorge, bavoires non en papier, tabliers (vêtements), couches en matière textiles, pyjamas, gants (habillement), chancelières non chauffées électriquement, chaussons, bonnets.

Classe N° 28 : Jeux, jouets ; articles de gymnastique et de sport à l'exception des vêtements, chaussures et tapis ; jeux éducatifs ; mobiles musicaux (jouets) ; tapis d'éveil (jouets), hochets, piscines gonflables (articles de jeu) ; peluches (jouets), vêtements de poupée.

Classe N° 35 : Présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail, agences d'import export, vente au détail de vêtements, jouets et articles de puériculture, publicité notamment courrier publicitaire, diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons), promotion des ventes (pour des tiers), publication de textes publicitaires, publicité en ligne sur un réseau informatique ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; regroupement pour le compte de tiers des produits précités permettant aux consommateurs de les voir et de les acheter (à l'exception de leur transport) commodément.

Classes de produits ou services : 3, 5, 9, 10, 11, 12, 16, 18, 20, 25, 28, 35.

BOPI de publication antérieure : 11/05 NL

N° National : 11 3 797 419

Dépôt du : 12 JANVIER 2011

à : I.N.P.I. PARIS

Cave du Chateau de Chenas, Société Coopérative, 1 Les Michauds, 69840 CHENAS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CAVE DU CHATEAU DE CHENAS, 1 LES MICHAUDS, 69840 CHENAS, FR.

Domaine de la vigne
romaine

Classe N° 33 : Vins d'appellation d'origine contrôlée.

Classes de produits ou services : 33.

BOPI de publication antérieure : 11/05 NL

N° National : 11 3 797 505

Dépôt du : 14 JANVIER 2011

à : I.N.P.I. PARIS

José DA ROCHA JACINTO, 6 AVENUE DES MARRONNIERS, 92600 ANSIERES SUR SEINE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : pantone orange : 1655 C pantone bleu : 2756 C

Classe N° 35 : Service de publicité et informations d'affaires ; gestion des affaires commerciales ; mise à jour de documentation publicitaire ; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction des affaires ; consultations professionnelles d'affaires ; expertises en affaire ; services d'affichage, de distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons), notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; services rendus par un franchiseur à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; services de conseils et d'informations commerciales ; promotion commerciale pour des tiers sous toutes ses formes, et notamment par la fourniture de cartes d'utilisateurs privilégiés ; services d'animation commerciale, de promotion des ventes pour des tiers en tous genres et sur tous supports, notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données et plus généralement d'enregistrement, de transcription, de transmission et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels ; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, de produits audiovisuels ou de produits multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non, sur supports correspondants (disques compacts audionumériques, disques vidéo audionumériques) ; reproduction de documents ; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale. Gestion de fichiers informatiques, publicité et conseils en affaires commerciales concernant des services télématiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux et de publicité. Services de conseils en marketing et communication (publicité). Consultations, conseils, informations et renseignements pratiques, techniques, méthodologiques en marketing pour la création des noms de marque ; services de création (conception-élaboration) de noms de marque, de noms de société, de noms de domaine, d'identité visuelle et de logotypes, de dessins et modèles, de tout autre signe distinctif (marketing).

Classe N° 38 : Services de télécommunications ; transmission d'informations par réseaux de télécommunication d'entreprises multiservices ; services de messagerie sécurisée. Services d'agences de presse et d'informations (nouvelles) ; services de communications radiophoniques, téléphoniques, télégraphiques ainsi que par tous moyens téléinformatiques, par vidéographie interactive, et en particulier sur terminaux, périphériques d'ordinateur ou équipements électroniques et/ou numériques, par vidéophone, visiophone et vidéo-conférence ; expédition, transmission de dépêches et de messages ; services de transmission de données, en particulier de transmission par paquet, expédition, transmission de documents informatisés, services de courrier électronique. Services de transfert d'appels téléphoniques ou de télécommunications. Transmission par satellite. Diffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimédias à usage interactif ou non ; émissions radiophoniques et télévisées et plus généralement diffusion de programmes audiovisuels et multimédias à usage interactif ou non. Services de télex, transmission d'informations par télécopieur ; communication par terminaux d'ordinateurs ; services de transmission d'informations par voie télématique en vue d'obtenir des informations contenues dans des banques de données et banques d'images ; services de communication (transmission) par réseaux informatiques en général. Services de location d'appareils et d'instruments informatiques, de téléinformatique et de télématique, à savoir : téléphone, appareils de télécommunications, télécopieurs, appareils pour la transmission des messages, modems. Location de temps d'accès à un centre serveur de bases de données.

Classe N° 41 : Services d'enseignement, de formation et de divertissement ; montage de programmes radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement, de jeux (divertissements) ; production de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; organisation de spectacles ; production artistique à savoir : production de films et de spectacles, services de location de films et cassettes y compris de cassettes vidéo, et plus généralement de tous supports sonores et/ou visuels, et de supports multimédias (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte) ; montage de bande vidéo, reportages photographiques ; éditions de logiciels, de bases de données ; organisation d'expositions à but culturel ou éducatif.

Classe N° 42 : Consultations, conseils, informations et renseignements pratiques, techniques, méthodologiques dans les domaines de la création de sites Internet, services de création (conception-élaboration) de sites Internet ; hébergement de sites (Internet) ; programmation pour appareils et instruments électroniques, pour ordinateurs, pour systèmes téléinformatiques et télématiques, pour équipements multimédias, programmation de matériels multimédias ; enregistrement (filimage) sur bandes vidéo ; conception (élaboration) de sites sur des réseaux informatiques mondiaux ; réalisation (conception) de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 11/05 NL

N° National : 11 3 797 518

Dépôt du : 14 JANVIER 2011

à : I.N.P.I. PARIS

Bouanani Fayçal, 54 chemin planche brulée, 01210 FERNEY VOLTAIRE.

Eloto Jean Marc, 12 route de Montigny, 25300 DOMMARTIN.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Bouanani Fayçal, 54 chemin planche brulée, 01210 FERNEY VOLTAIRE.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 9 : Equipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs ; logiciels (programmes enregistrés) ; périphériques d'ordinateurs ; Logiciel de création de site Internet pour les locations de vacances ;

Classe N° 42 : Conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; programmation pour ordinateur ;

Classe N° 43 : Hébergement temporaire ; réservation de logements temporaires ; Service de location de logiciel en ligne pour réaliser un site Internet pour la réservation d'hébergements temporaires.

Classes de produits ou services : 9, 42, 43.

BOPI de publication antérieure : 11/05 NL

N° National : 11 3 796 486



PARTIE I-2

N° National : 11 3 797 518



PARTIE I-2

N° National : 11 3 797 349



PARTIE I-2

N° National : 11 3 797 718

tomclop

PARTIE I-2

N° National : 11 3 797 505

pullmarine

PARTIE I-2

N° National : 11 3 798 259



PARTIE I-2

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 11 3 797 214

Marque française

Signe concerné : SEQUANS COMMUNICATIONS (semi-figurative)

Date du dépôt : 13 JANVIER 2011

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 11/19

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Demande d'extension : Polynésie française.

Classes de produits et de services : 9, 37, 41, 42.

Date de la déclaration de renouvellement : 8 JANVIER 2021

Déclarant : CONCEPT ALU, Société anonyme à directoire et conseil de surveillance, 2 RUE FLORIANÉ PARC D'ACTIVITÉ EKHO N°3, 85500 LES HERBIERS
N° SIREN : 380 118 422

Mandataire ou destinataire de la correspondance : JACOBACCI CORALIS HARLE, Mme GAILLARD Sophie, 32 Rue de l'Arcade, 75008 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 11 3 797 293

Marque française

Signe concerné : EXTANXIA

Date du dépôt : 14 JANVIER 2011

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 11/26

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 19.

Date de la déclaration de renouvellement : 11 JANVIER 2021

Déclarant : M. DA ROCHA JACINTO José, 6 AVENUE DES MARRONNIERS, 92600 ASNIERES SUR SEINE

Mandataire ou destinataire de la correspondance : INLEX IP EXPERTISE, M. SOUTOUL Franck, 60 Rue Pierre Charron, 75008 Paris.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 11 3 797 505

Marque française

Signe concerné : pull Marine (semi-figurative)

Date du dépôt : 14 JANVIER 2011

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 11/24

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 35, 38, 41, 42.

Date de la déclaration de renouvellement : 11 JANVIER 2021

Déclarant : COOPERATIVE U ENSEIGNE, Société coopérative à forme anonyme à capital variable, 20 rue d'Arcueil - Bât. Montréal, Parc Tertiaire Icade, 94150 RUNGIS
N° SIREN : 304 602 956

Mandataire ou destinataire de la correspondance : PLASSERAUD IP, société civile, Mme MESONERO Charline, 66 rue de la chaussée d'Antin, 75440 PARIS Cedex 9.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 11 3 797 524

Marque française

Signe concerné : U CULTURE (semi-figurative)

Date du dépôt : 14 JANVIER 2011

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 11/22

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Demande d'extension : Polynésie française.

Classes de produits et de services : 9, 16, 28, 35, 38, 41.

Date de la déclaration de renouvellement : 11 JANVIER 2021

Déclarant : COOPERATIVE U ENSEIGNE, Société coopérative à forme anonyme à capital variable, 20 rue d'Arcueil - Bât. Montréal, Parc Tertiaire Icade, 94150 RUNGIS
N° SIREN : 304 602 956

Mandataire ou destinataire de la correspondance : PLASSERAUD IP, société civile, Mme MESONERO Charline, 66 rue de la chaussée d'Antin, 75440 PARIS Cedex 9.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 11 3 797 525

Marque française

Signe concerné : U TECHNOLOGIE (semi-figurative)

Date du dépôt : 14 JANVIER 2011

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 11/26