

N° National : 10 3 793 705**Dépôt du :** 27 DECEMBRE 2010**à :** I.N.P.I. PARIS

Nogood Industry, SARL, 16 rue de la Tour d'Auvergne, 75009 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Nogood Industry, 16 rue de la Tour d'Auvergne, 75009 PARIS.**Découvrez Votre Argent**

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 36 : Assurances ; affaires financières ; affaires monétaires ; affaires immobilières ; caisses de prévoyance ; banque directe ; émission de chèques de voyage ou de cartes de crédit ; estimations immobilières ; gérance de biens immobiliers ; services de financement ; analyse financière ; constitution ou investissement de capitaux ; consultation en matière financière ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; placement de fonds.

Classes de produits ou services : 35, 36.**N° National : 10 3 793 706****Dépôt du :** 28 DÉCEMBRE 2010**à :** DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

so chic kidz, sarl, 17 de bethisy, 93130 noisy le sec.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
so chic kidz, 17 de bethisy, 93130 noisy le sec.

Travel Jam

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; clichés ; Papier ; carton ; boîtes en carton ou en papier ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendrier ; instruments d'écriture ; objets d'art gravés ou lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; aquarelles ; patrons pour la couture ; dessins ; instruments de dessin ; mouchoirs de poche en papier ; serviettes de toilette en papier ; linge de table en papier ; papier hygiénique ; couches en papier ou en cellulose (à jeter) ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; Informations en matière de télécommunications ; Communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; Communications radiophoniques ou téléphoniques ; Services de radiotéléphonie mobile ; Fourniture d'accès à un réseau informatique mondial ; Services d'affichage électronique (télécommunications) ; Raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; Agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; Location d'appareils de télécommunication ; Emissions radiophoniques ou télévisées ; Services de téléconférences ; Services de messagerie électronique ; Location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; Informations en matière de divertissement ou d'éducation ; Services de loisir ; Publication de livres ; Prêts de livres ; Dressage d'animaux ; Production de films sur bandes vidéo ; Location de films cinématographiques ; Location d'enregistrements sonores ; Location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision ; Location de décors de spectacles ; Montage de bandes vidéo ; Services de photographie ; Organisation de concours (éducation ou divertissement) ; Organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; Organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; Réservation de places de spectacles ; Services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; Service de jeux d'argent ; Publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; Micro-édition.

Classes de produits ou services : 16, 38, 41.**N° National : 10 3 793 707****Dépôt du :** 28 DÉCEMBRE 2010**à :** DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

Jean-Pierre DEBEURME, 12 T rue Francis Garnier, 33600 PESSAC.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Jean-Pierre DEBEURME, 12 T rue Francis Garnier, 33600 PESSAC.

Vignoble de Bordeaux

Classe N° 35 : Publicité ;**Classe N° 38 :** Agences de presse ou d'informations (nouvelles) ;**Classe N° 41 :** Publication de livres.**Classes de produits ou services :** 35, 38, 41.**N° National : 10 3 793 708****Dépôt du :** 28 DÉCEMBRE 2010**à :** DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

VINCENT BOURGETEAU, 52 TREMOREL, 56130 FEREL.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
VINCENT BOURGETEAU, 52 TREMOREL, 56130 FEREL.

façon Bio

Classe N° 3 : Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver ; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser ; savons ; parfums, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux ; dentifrices ; Dépilatoires ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage ; produits pour la conservation du cuir (cirages) ; crèmes pour le cuir ;

Classe N° 5 : Produits pharmaceutiques et vétérinaires ; produits hygiéniques pour la médecine ; substances diététiques à usage médical ; aliments pour bébés ; emplâtres, matériel pour pansements ; matières pour plomber les dents et pour empreintes dentaires ; désinfectants ; produits pour la destruction des animaux nuisibles ; fongicides, herbicides ; Bains médicinaux ; bandes, culottes ou serviettes hygiéniques ; préparations chimiques à usage médical ou pharmaceutique ; herbes médicinales ; tisanes ; parasitocides ; sucre à usage médical ; alliages de métaux précieux à usage dentaire ;

Classe N° 29 : Viande, poisson, volaille et gibier ; extraits de viande ; fruits et légumes conservés, congelés, séchés et cuits ; gelées, confitures, compotes ; oeufs, lait et produits laitiers ; huiles et graisses comestibles ; Graisses alimentaires ; beurre ; charcuterie ; salaisons ; crustacés (non vivants) ; conserves de viande ou de poisson ; fromages ; boissons lactées où le lait prédomine ;

Classes de produits ou services : 29.

BOPI de publication antérieure : 11/03 NL

N° National : 10 3 793 508

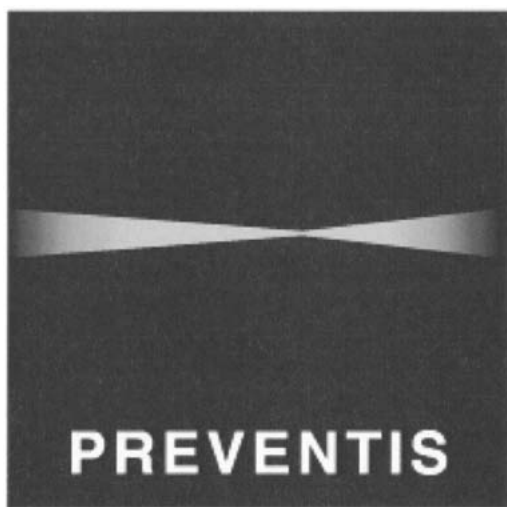
Dépôt du : 27 DECEMBRE 2010

à : I.N.P.I. PARIS

Martine FELTRIN, 91 rue TAITBOUT, 75009 PARIS.

PREVENTIS CENTRE D'INTERVENTION POUR LA SANTE AU TRAVAIL, SAS, 91 rue TAITBOUT, 75009 PARIS, N° SIREN : 432 559 136.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Catherine LEGER ALTERLEX, 49 AVENUE D'IENA, 75116 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : PREVENTIS

Classe N° 35 : Conseils en organisation et direction des affaires ; gestion de fichiers informatiques ; consultation pour des questions de personnel ; accompagnement de personnes ou d'équipes pour le développement de leur potentiel et de leur savoir faire d'objectifs professionnels et personnels ; conseil en communication ;

Classe N° 41 : Formation ; publication de livres ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ; formation tout public sur le thème des risques psychosociaux et de leur prise en charge ; conseils en orientation professionnelle ; ;

Classe N° 42 : Evaluations, estimations et recherches dans les domaines scientifique et technologiques rendues par des ingénieurs ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; ;

Classe N° 44 : Services médicaux ; conseil et soutien psychologique (services d'un psychologue) ; évaluation des risques psychosociaux par l'intermédiaire de questionnaires, d'entretiens individuels, de groupe de parole (assistance et services d'un psychologue) ; soins psychologiques après événement traumatique.

Classes de produits ou services : 35, 41, 42, 44.

BOPI de publication antérieure : 11/03 NL

N° National : 10 3 793 509

Dépôt du : 27 DECEMBRE 2010

à : I.N.P.I. PARIS

Martine FELTRIN, 91 rue TAITBOUT, 75009 PARIS.

PREVENTIS CENTRE D'INTERVENTION POUR LA SANTE AU TRAVAIL, SAS, 91 rue TAITBOUT, 75009 PARIS, N° SIREN : 432 559 136.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Catherine LEGER, ALTERLEX, 49 AVENUE D'IENA, 75116 PARIS.

PREVENTIS CENTRE D'INTERVENTION POUR LA
SANTE AU TRAVAIL

Classe N° 35 : Conseils en organisation et direction des affaires ; gestion de fichiers informatiques ; consultation pour des questions de personnel ; accompagnement de personnes ou d'équipes pour le développement de leur potentiel et de leur savoir faire d'objectifs professionnels et personnels ; conseil en communication ;

Classe N° 41 : Formation ; publication de livres ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ; formation tout public sur le thème des risques psychosociaux et de leur prise en charge ; conseils en orientation professionnelle ; ;

Classe N° 42 : Evaluations, estimations et recherches dans les domaines scientifique et technologiques rendues par des ingénieurs ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; ;

Classe N° 44 : Services médicaux ; conseil et soutien psychologique (services d'un psychologue) ; évaluation des risques psychosociaux par l'intermédiaire de questionnaires, d'entretiens individuels, de groupe de parole (assistance et services d'un psychologue) ; soins psychologiques après événement traumatique.

Classes de produits ou services : 35, 41, 42, 44.

BOPI de publication antérieure : 11/03 NL

N° National : 10 3 793 707

Dépôt du : 28 DECEMBRE 2010

à : I.N.P.I. PARIS

Jean-Pierre Debeurme, 12 T rue Francis Garnier, 33600 PESSAC.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Jean-Pierre Debeurme, 12 T rue Francis Garnier, 33600 PESSAC.

Vignoble de Bordeaux

Classe N° 35 : Publicité, à savoir publicité liée aux appellations d'origine Bordeaux ;

Classe N° 38 : Agences de presse ou d'informations (nouvelles), à savoir agences de presse ou d'informations (nouvelles) liées aux appellations d'origine Bordeaux ;

Classe N° 41 : Publication de livres, à savoir publication de livres liés aux appellations d'origine Bordeaux.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41.

BOPI de publication antérieure : 11/03 NL

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
10 3 786 241	548 342	11 3 794 941	548 253	11 3 800 769	548 386
10 3 786 396	548 343	11 3 795 078	548 985	11 3 800 805	548 433
10 3 787 146	548 989	11 3 795 127	548 420	11 3 801 282	548 387
10 3 787 434	548 990	11 3 795 145	548 233	11 3 801 531	548 388
10 3 787 667	548 344	11 3 795 189	548 421	11 3 801 614	548 389
10 3 787 927	548 991	11 3 795 243	548 422	11 3 801 654	548 390
10 3 788 144	548 992	11 3 795 247	548 423	11 3 801 758	548 391
10 3 788 384	548 242	11 3 795 747	548 424	11 3 801 781	548 392
10 3 788 850	548 993	11 3 795 759	548 366	11 3 801 873	548 348
10 3 788 914	548 994	11 3 796 009	549 004	11 3 802 055	548 393
10 3 789 308	548 248	11 3 796 056	548 249	11 3 802 277	548 394
10 3 789 393	549 028	11 3 796 070	548 250	11 3 802 366	548 395
10 3 789 729	548 995	11 3 796 115	548 240	11 3 802 579	548 396
10 3 789 778	548 996	11 3 796 761	548 232	11 3 802 724	548 397
10 3 789 785	548 997	11 3 796 901	548 425	11 3 802 770	549 026
10 3 789 786	548 999	11 3 797 306	548 368	11 3 802 810	548 398
10 3 789 786	548 998	11 3 797 718	549 005	11 3 802 831	548 399
10 3 789 787	549 001	11 3 797 780	548 367	11 3 802 831	548 349
10 3 789 787	549 000	11 3 797 828	548 426	11 3 802 978	548 350
10 3 789 790	549 003	11 3 797 974	548 254	11 3 803 063	548 351
10 3 789 790	549 002	11 3 798 118	548 369	11 3 803 277	548 352
10 3 789 814	548 975	11 3 798 151	548 370	11 3 803 494	548 400
10 3 790 421	548 976	11 3 798 163	548 427	11 3 803 658	548 401
10 3 790 451	549 024	11 3 798 313	548 371	11 3 803 719	548 256
10 3 790 452	549 022	11 3 798 342	549 030	11 3 804 141	549 008
10 3 790 453	549 023	11 3 798 401	548 236	11 3 804 454	548 353
10 3 790 454	549 025	11 3 798 798	548 428	11 3 804 577	549 009
10 3 790 615	548 977	11 3 799 250	548 346	11 3 805 183	549 010
10 3 791 066	548 445	11 3 799 255	548 372	11 3 805 304	548 354
10 3 791 605	548 978	11 3 799 384	548 429	11 3 805 391	549 011
10 3 791 619	548 979	11 3 799 417	548 430	11 3 805 400	548 355
10 3 791 762	548 417	11 3 799 420	548 431	11 3 805 416	548 402
10 3 792 044	548 980	11 3 799 485	548 432	11 3 805 423	548 356
10 3 792 370	548 981	11 3 799 793	548 347	11 3 805 491	548 357
10 3 792 621	548 982	11 3 799 898	548 373	11 3 805 552	549 012
10 3 792 839	548 418	11 3 799 956	548 234	11 3 805 603	548 434
10 3 792 882	549 032	11 3 799 974	548 374	11 3 805 638	549 013
10 3 793 285	548 246	11 3 800 082	548 375	11 3 805 860	549 014
10 3 793 285	548 245	11 3 800 186	548 376	11 3 805 943	548 403
10 3 793 440	548 362	11 3 800 188	548 377	11 3 806 097	548 435
10 3 793 449	548 345	11 3 800 387	548 378	11 3 806 386	548 404
10 3 793 590	548 983	11 3 800 397	548 379	11 3 806 433	548 405
10 3 793 707	548 363	11 3 800 400	548 380	11 3 806 670	548 406
10 3 794 146	549 017	11 3 800 413	548 381	11 3 806 804	548 407
11 3 794 412	548 364	11 3 800 417	548 382	11 3 807 043	548 436
11 3 794 454	549 033	11 3 800 421	548 383	11 3 807 793	548 358
11 3 794 489	548 365	11 3 800 595	548 385	11 3 808 320	548 408
11 3 794 585	548 419	11 3 800 595	548 384	11 3 809 183	548 409
11 3 794 612	548 984	11 3 800 645	549 007	11 3 809 936	548 410

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **ScreenCash**

N° 10 3 793 590 Déposée le 28 DECEMBRE 2010

Nom du titulaire : CrossMediaPub
SAS**Adresse** : 6, rue Lionel Terray
92500 RUEIL-MALMAISON
FRANCE

N° SIREN : 504 469 941

Inscription n° 548 983 du 12 MAI 2011

Produits et/ou services et classes qui font l'objet du retrait ou de la renonciation : Classe 41 : Education ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; services de loisirs ; publication de livres ; prêts de livres ; dressage d'animaux ; production de films sur bande vidéo ; location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **VIGNOLE DE BORDEAUX**

N° 10 3 793 707 Déposée le 28 DECEMBRE 2010

Nom du titulaire : DEBEURME JEAN-PIERRE**Adresse** : 12 T rue Francis Garnier
33600 PESSAC

Inscription n° 548 363 du 9 MAI 2011

Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation : Classe 35 : Publicité à savoir publicité liée aux appellations d'origine Bordeaux. Classe 38 : Agences de presse ou d'informations (nouvelles) à savoir agences de presse ou d'informations (nouvelles) liées aux appellations d'origine Bordeaux. Classe 41 : Publication de livres à savoir publication de livres liées aux appellations d'origine Bordeaux.

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **BORN IN SAINT BARTH**

N° 10 3 794 146 Déposée le 30 DECEMBRE 2010

Nom du titulaire : GILGENKRANTZ Patrice**Adresse** : 2, les Hauteurs de Saint Jean
97133 SAINT BARTHELEMY

Inscription n° 549 017 du 12 MAI 2011

Produits et/ou services et classes qui font l'objet du retrait ou de la renonciation : Classe 3 : Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver ; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser ; savons ; parfums, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux ; dentifrices ; dépilatoires ;

produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage ; produits pour la conservation du cuir (cirages) ; crèmes pour le cuir.

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **GENERIS SYSTEM**

N° 11 3 794 412 Déposée le 3 JANVIER 2011

Nom du titulaire : ARRIGHY Mathieu**Adresse** : 144 avenue Emile Fournier
84140 MONTFAVET
France

Inscription n° 548 364 du 9 MAI 2011

Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation : Classe 9 : « Supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques ; équipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs ; logiciels (programmes enregistrés) ; périphériques d'ordinateurs ; ordinateurs ; périphériques d'ordinateurs, logiciels (programmes enregistrés) ». Classe 16 : « Produits de l'imprimerie concernant les domaines de l'informatique, de la technique des courants faibles, des télécommunications, des réseaux informatiques et de télécommunications, de l'Internet, des technologies d'impression et de numérisation, des appareils et installations de vidéosurveillance pour la sécurisation et le contrôle d'accès aux installations et salles informatiques ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; affiches concernant les domaines de l'informatique, de la technique des courants faibles, des télécommunications, des réseaux informatiques et de télécommunications, de l'Internet, des technologies d'impression et de numérisation, des appareils et installations de vidéosurveillance pour la sécurisation et le contrôle d'accès aux installations et salles informatique ; brochures concernant les domaines de l'informatique, de la technique des courants faibles, des télécommunications, des réseaux informatiques et de télécommunications, de l'Internet, des technologies d'impression et de numérisation, des appareils et installations de vidéosurveillance pour la sécurisation et le contrôle d'accès aux installations et salles informatique ; instruments d'écriture ; articles de papeterie ; autocollants (articles de papeterie) ; affiches, prospectus, brochures, manuels concernant les domaines de l'informatique, de la technique des courants faibles, des télécommunications, des réseaux informatiques et de télécommunications, de l'Internet, des technologies d'impression et de numérisation, des appareils et installations de vidéosurveillance pour la sécurisation et le contrôle d'accès aux installations et salles informatique ; stylos, crayons ». Classe 35 : « Services d'aide et de conseil en organisation et direction des affaires en matière de traitement de l'information et d'équipement pour le traitement de l'information ; conseils, informations ou renseignements dans le domaine de l'informatique et des ordinateurs ; services de gestion administrative et commerciale de biens et d'actifs informatiques ; gestion de fichiers informatiques, services de saisie et de traitements de données, systématisation de données dans un fichier central, recueil de données dans un fichier central ; services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise concernant les domaines de l'informatique, de la technique des courants faibles, des télécommunications, des réseaux informatiques et de télécommunications, de l'Internet, des technologies d'impression et de numérisation, des appareils et installations de vidéosurveillance pour la sécurisation et le contrôle d'accès aux installations et salles informatiques ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles, conseils en organisation et direction des affaires, expertises en affaires, prospection de débouchés commerciaux, études et recherches de marchés, prévisions économiques, réalisation d'études prospectives (études de marchés), tous les services précités concernant les domaines de l'informatique, de la technique des courants faibles, des télécommunications, des réseaux informatiques et de télécommunications, de l'Internet, des technologies d'impression et de numérisation, des appareils et installations de vidéosurveillance pour la sécurisation et le contrôle d'accès aux installations et salles informatiques ; services de publicité et d'informations commerciales par réseaux Internet, diffusion d'annonces publicitaires, diffusion de matériel publicitaire (prospectus, imprimés), tous les services précités concernant les domaines de l'informatique, de la technique des