

(peintures) encadrés ou non ; aquarelles ; dessins ; serviettes de toilette en papier ; billets (tickets) ; écriteaux en papier et carton ; porte-affiches en papier et en carton ; livres, journaux, revues, magazines, catalogues, calendriers, bandes dessinées ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; couches en matières textiles ; sous-vêtements ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès à un réseau informatique mondial ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées sur tout type de réseau et tout mode technique ; services de téléconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; services de loisir ; publication de livres ; prêts de livres ; dressage d'animaux ; production de films sur tout support ; location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; post-productions de films ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

Classes de produits ou services : 9, 16, 25, 38, 41.

N° National : 10 3 793 703

Dépôt du : 27 DECEMBRE 2010

à : I.N.P.I. PARIS

eric Masse, Agissant pour le compte de la société " SIMON IMMO " en cours de formation, 8 rue de la treille, 17390 LA TREMBLADE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
eric Masse, 8 rue de la treille, 17390 LA TREMBLADE.

SIMON IMMO

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 36 : Assurances ; affaires financières ; affaires monétaires ; affaires immobilières ; caisses de prévoyance ; banque directe ; émission de chèques de voyage ou de cartes de crédit ; estimations immobilières ; gérance de biens immobiliers ; services de financement ; analyse financière ; constitution ou investissement de capitaux ; consultation en matière financière ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; placement de fonds ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; services de loisir ; publication de livres ; prêts de livres ; dressage d'animaux ; production de films

sur bandes vidéo ; location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

Classes de produits ou services : 35, 36, 41.

N° National : 10 3 793 704

Dépôt du : 27 DECEMBRE 2010

à : I.N.P.I. PARIS

QUESTION PATRIMOINE, Société par Actions Simplifiée, ZA VALPARK, BP 10004, 59316 VALENCIENNES CEDEX 09, N° SIREN : 491 764 833.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
QUESTION PATRIMOINE, ZA VALPARK, BP 10004, 59316 VALENCIENNES CEDEX 09.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 36 : Assurances ; affaires financières ; affaires monétaires ; affaires immobilières ; caisses de prévoyance ; banque directe ; émission de chèques de voyage ou de cartes de crédit ; estimations immobilières ; gérance de biens immobiliers ; services de financement ; analyse financière ; constitution ou investissement de capitaux ; consultation en matière financière ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; placement de fonds ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; services de loisir ; publication de livres ; prêts de livres ; dressage d'animaux ; production de films sur bandes vidéo ; location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

Classes de produits ou services : 35, 36, 41.

N° National	Référence BOPI 1ère publication	Classes des produits et services
10 3 793 672	11-03 NL	6, 9, 35, 38
10 3 793 674	11-03 NL	14, 16, 26
10 3 793 676	11-03 NL	5
10 3 793 677	11-03 NL	16, 35, 36
10 3 793 678	11-03 NL	16, 35, 42
10 3 793 683	11-03 NL	35, 38, 39
10 3 793 684	11-03 NL	43
10 3 793 685	11-03 NL	35, 38, 41
10 3 793 688	11-03 NL	9, 42
10 3 793 689	11-03 NL	12
10 3 793 690	11-03 NL	9, 38, 42
10 3 793 691	11-03 NL	35, 41
10 3 793 692	11-03 NL	42
10 3 793 693	11-03 NL	16, 35
10 3 793 694	11-03 NL	25, 41, 42
10 3 793 695	11-03 NL	3, 18, 25
10 3 793 696	11-03 NL	18, 24, 25, 32, 34
10 3 793 697	11-03 NL	16, 24, 25, 41
10 3 793 698	11-03 NL	20, 25
10 3 793 699	11-03 NL	3, 16, 18, 28
10 3 793 700	11-03 NL	16, 24, 25, 41
10 3 793 701	11-03 NL	35
10 3 793 702	11-03 NL	9, 16, 25, 38, 41
10 3 793 703	11-03 NL	35, 36, 41
10 3 793 704	11-03 NL	35, 36, 41
10 3 793 705	11-03 NL	35, 36
10 3 793 706	11-03 NL	16, 38, 41
10 3 793 709	11-03 NL	16, 41, 43
10 3 793 710	11-03 NL	3
10 3 793 711	11-03 NL	29
10 3 793 715	11-03 NL	16, 20, 40
10 3 793 717	11-03 NL	16, 35, 38, 41
10 3 793 718	11-03 NL	16, 35, 39
10 3 793 719	11-03 NL	10, 12, 28
10 3 793 721	11-03 NL	16, 41, 43
10 3 793 722	11-03 NL	42
10 3 793 723	11-03 NL	28
10 3 793 724	11-03 NL	8, 11, 21, 29, 30
10 3 793 725	11-03 NL	24, 25, 28
10 3 793 728	11-03 NL	35, 41, 45
10 3 793 729	11-03 NL	7, 11, 39
10 3 793 732	11-03 NL	9, 16, 25, 35, 38, 41
10 3 793 733	11-03 NL	8, 11, 14, 18, 20, 21, 24, 25, 27

N° National	Référence BOPI 1ère publication	Classes des produits et services
10 3 793 734	11-03 NL	8, 11, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 27
10 3 793 736	11-03 NL	8, 11, 14, 18, 20, 21, 24, 25, 27
10 3 793 738	11-03 NL	10, 25, 28, 41, 42, 44
10 3 793 739	11-03 NL	29, 30
10 3 793 741	11-03 NL	41
10 3 793 742	11-03 NL	37
10 3 793 743	11-03 NL	1, 2, 28
10 3 793 744	11-03 NL	9, 11, 42
10 3 793 746	11-03 NL	1, 37, 38
10 3 793 747	11-03 NL	29
10 3 793 749	11-03 NL	14, 35
10 3 793 750	11-03 NL	3, 5, 10, 35
10 3 793 751	11-03 NL	20, 24, 27
10 3 793 754	11-03 NL	44
10 3 793 755	11-03 NL	32, 33
10 3 793 758	11-03 NL	18, 25, 40
10 3 793 759	11-03 NL	21, 24, 29, 30
10 3 793 760	11-03 NL	9, 35, 41, 42
10 3 793 761	11-03 NL	16, 35, 41
10 3 793 764	11-03 NL	36, 37
10 3 793 766	11-03 NL	14
10 3 793 767	11-03 NL	41
10 3 793 768	11-03 NL	5, 31, 35, 42, 44
10 3 793 769	11-03 NL	6, 11, 21
10 3 793 770	11-03 NL	43
10 3 793 771	11-03 NL	18, 25, 28
10 3 793 774	11-03 NL	35, 41
10 3 793 777	11-03 NL	35, 38, 42
10 3 793 780	11-03 NL	1, 3, 5, 29, 30
10 3 793 781	11-03 NL	35, 37, 42
10 3 793 782	11-03 NL	35, 37, 42
10 3 793 783	11-03 NL	35, 42
10 3 793 784	11-03 NL	14, 21, 32, 33
10 3 793 785	11-03 NL	16, 25, 28, 35, 41
10 3 793 786	11-03 NL	35, 38, 42
10 3 793 787	11-03 NL	35, 38, 42
10 3 793 788	11-03 NL	35, 38, 42
10 3 793 790	11-03 NL	35, 38, 42
10 3 793 791	11-03 NL	35, 38, 42
10 3 793 792	11-03 NL	35, 38, 42
10 3 793 793	11-03 NL	35, 38, 42
10 3 793 794	11-03 NL	35, 38, 42
10 3 793 795	11-03 NL	35, 38, 42