

Classe N° 39 : Transport ; emballage et entreposage de marchandises ; organisation de voyages ; Informations en matière de transport ; Distribution de journaux ; Distribution des eaux ou d'énergie ; Remorquage ; Location de garages ou de places de stationnement ; Location de véhicules, de bateaux ou de chevaux ; Services de taxis ; Réservation pour les voyages ; Entreposage de supports de données ou de documents stockés électroniquement.

Classes de produits ou services : 35, 38, 39.

N° National : 10 3 793 684

Dépôt du : 28 DÉCEMBRE 2010

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

Patrick Cohen, 78 avenue secretan, 75019 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Patrick Cohen, 78 avenue secretan, 75019 Paris.

my food

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; Services de traiteurs.

Classes de produits ou services : 43.

N° National : 10 3 793 685

Dépôt du : 28 DÉCEMBRE 2010

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

patrick vidal, 12 biot, 75017 paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

patrick vidal, 12 biot, 75017 paris.

campus marianne

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; Diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; Services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; Conseils en organisation et direction des affaires ; Reproduction de documents ; Bureaux de placement ; Gestion de fichiers informatiques ; Organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; Publicité en ligne sur un réseau informatique ; Location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; Informations en matière de télécommunications ; Communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; Communications radiophoniques ou téléphoniques ; Services de radiotéléphonie mobile ; Fourniture d'accès à un réseau informatique mondial ; Services d'affichage électronique (télécommunications) ; Raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; Agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; Location d'appareils de télécommunication ; Emissions radiophoniques ou télévisées ; Services de téléconférences ; Services de messagerie électronique ; Location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; Informations en matière de divertissement ou d'éducation ; Services de loisir ; Publication de livres ; Prêts de livres ; Production de films sur bandes vidéo ; Location de films cinématographiques ; Location d'enregistrements sonores ; Location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision ; Location de décors de spectacles ; Montage de bandes vidéo ; Services de photographie ; Organisation de concours (éducation ou divertissement) ; Organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; Organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; Réservation de places de spectacles ;

Services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; Service de jeux d'argent ; Publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; Micro-édition.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41.

N° National : 10 3 793 686

Dépôt du : 28 DÉCEMBRE 2010

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

SAVE THE DATE AGENCY, SARL unipersonnelle, 210 avenue Victor Hugo, 92140 Clamart, **N° SIREN** : 510 653 603.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

SAVE THE DATE AGENCY, 210 avenue Victor Hugo, 92140 Clamart.

save^{THE}DATE
AGENCY

Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : AGENCY peut se traduire par AGENCE

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; clichés ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; Papier, carton et produits en ces matières, non compris dans d'autres classes, à savoir affiches, plaquettes, porte-affiches en papier ou en carton, autocollants, formulaires, papier d'emballage, imprimés, papier à en-tête, publications, revues, journaux, périodiques, livres, annuaires, prospectus, registres, répertoires ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; Diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; Conseils en organisation et direction des affaires ; Gestion de fichiers informatiques ; Organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; Publicité en ligne sur un réseau informatique ; relations publiques ; Conseil en communication événementielle, actions promotionnelles, services de promotion de produits et/ou services ;

Classe N° 39 : Transport ; organisation de voyages ; Informations en matière de transport ; Réservation pour les voyages ; Entreposage de supports de données ou de documents stockés électroniquement ;

Classe N° 41 : formation ; Production de films sur bandes vidéo ; Location de décors de spectacles ; Montage de bandes vidéo ; Services de photographie ; Organisation de concours (éducation ou divertissement) ; Organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; Réservation de places de spectacles ; Organisation et conduite d'ateliers de formation - Organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires - Production d'oeuvres audiovisuelles ;

Classe N° 42 : Recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; Elaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; Conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique ; Services de dessinateurs d'arts graphiques ; Conception et installation d'équipements techniques, de matériels audiovisuels, de décors - Etude et faisabilité de projets techniques (son, vidéo, lumière) ;

Classe N° 43 : Réservation de services hôteliers, de services de traiteur et de services de bars.

Classes de produits ou services : 16, 35, 39, 41, 42, 43.

N° National : 10 3 793 666



PARTIE I

N° National : 10 3 793 682



PARTIE I

N° National : 10 3 793 675

Oumma

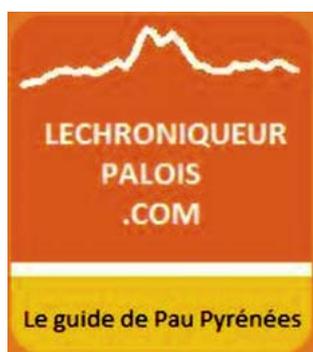
PARTIE I

N° National : 10 3 793 686

save^{THE}DATE
AGENCY

PARTIE I

N° National : 10 3 793 681



PARTIE I

N° National : 10 3 793 688



PARTIE I

N° National : 10 3 793 538**Dépôt du :** 27 DECEMBRE 2010**à :** I.N.P.I. PARIS

LEGI SPECTACLE, ASSOCIATION LOI 1901, 10 RUE DES REVES, 34000 MONTPELLIER, N° SIREN : 391 700 747.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
LEGI SPECTACLE, 10 RUE DES REVES, 34000 MONTPELLIER.**Légi compta****Classe N° 9 :** Support d'enregistrement numérique.**Classe N° 35 :** Gestion des affaires commerciales à savoir : centre d'aide à la gestion du spectacle ; Comptabilité.**Classes de produits ou services :** 9, 35.**BOPI de publication antérieure : 11/03 NL****N° National : 10 3 793 539****Dépôt du :** 27 DECEMBRE 2010**à :** I.N.P.I. PARIS

LEGI SPECTACLE, ASSOCIATION LOI 1901, 10 RUE DES REVES, 34000 MONTPELLIER, N° SIREN : 391 700 747.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
LEGI SPECTACLE, 10 RUE DES REVES, 34000 MONTPELLIER.**Abécédaire du spectacle****Classe N° 16 :** Livres ;**Classe N° 41 :** Gestion des affaires commerciales à savoir : centre d'aide à la gestion du spectacle ; informations culturelles ; formation.**Classes de produits ou services :** 16, 41.**BOPI de publication antérieure : 11/03 NL****N° National : 10 3 793 540****Dépôt du :** 27 DECEMBRE 2010**à :** I.N.P.I. PARIS

LEGI SPECTACLE, ASSOCIATION LOI 1901, 10 RUE DES REVES, 34000 MONTPELLIER, N° SIREN : 391 700 747.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
LEGI SPECTACLE, 10 RUE DES REVES, 34000 MONTPELLIER.**Légi spectacle information****Classe N° 9 :** Support d'enregistrement numérique ;**Classe N° 35 :** Gestion des affaires commerciales à savoir centre d'aide à la gestion du spectacle ; Service d'information et de documentation à savoir conseil en organisation et direction des affaires.**Classe N° 41 :** Formation.**Classes de produits ou services :** 9, 35, 41.**BOPI de publication antérieure : 11/03 NL****N° National : 10 3 793 541****Dépôt du :** 27 DECEMBRE 2010**à :** I.N.P.I. PARIS

LEGI SPECTACLE, ASSOCIATION LOI 1901, 10 RUE DES REVES, 34000 MONTPELLIER, N° SIREN : 391 700 747.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
LEGI SPECTACLE, 10 RUE DES REVES, 34000 MONTPELLIER.**Légi spectacle gestion****Classe N° 9 :** Support d'enregistrement numérique.**Classe N° 35 :** Gestion des affaires commerciales à savoir centre d'aide à la gestion du spectacle ; comptabilité à savoir : édition de bulletins de salaire ; Comptabilité.**Classes de produits ou services :** 9, 35.**BOPI de publication antérieure : 11/03 NL****N° National : 10 3 793 636****Dépôt du :** 28 DECEMBRE 2010**à :** I.N.P.I. PARIS

Allard-Francoz Dominique, 3 rue Henri Feulard, 75010 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Allard-Francoz Dominique, 3 rue Henri Feulard, 75010 PARIS.

balaville

Classe N° 41 : Activités sportives et culturelles à savoir organisation de rallyes pédestres touristiques, culturels, ludiques, de chasses au trésor, de balades.**Classes de produits ou services :** 41.**BOPI de publication antérieure : 11/03 NL****N° National : 10 3 793 686****Dépôt du :** 28 DECEMBRE 2010**à :** I.N.P.I. PARIS

SAVE THE DATE AGENCY, SARL unipersonnelle, 210 avenue Victor Hugo, 92140 CLAMART, N° SIREN : 510 653 603.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
SAVE THE DATE AGENCY, 210 avenue Victor Hugo, 92140 CLAMART.

 The logo consists of the words "save THE DATE" in a lowercase, sans-serif font, with "THE" in a smaller size and positioned between "save" and "DATE". Below this, the word "AGENCY" is written in a smaller, all-caps, sans-serif font.

Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : AGENCY peut se traduire par AGENCE

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; clichés ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; Papier, carton et produits en ces matières, non compris dans d'autres classes, à savoir affiches, plaquettes, porte-affiches en papier ou en carton, autocollants, formulaires, papier d'emballage, imprimés, papier à en-tête, publications, revues, journaux, périodiques, livres, annuaires, prospectus, registres, répertoires ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; conseils en organisation et direction des affaires ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; relations publiques ; Conseil en communication événementielle, actions promotionnelles, services de promotion de produits et/ou services ;

Classe N° 37 : Installation d'équipements techniques de matériels audiovisuels, de décors.

Classe N° 39 : Transport ; organisation de voyages ; informations en matière de transport ; réservation pour les voyages ; entreposage de supports de données ou de documents stockés électroniquement ;

Classe N° 41 : Formation ; production de films sur bandes vidéo ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; Organisation et conduite d'ateliers de formation – organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires – production d'oeuvres audiovisuelles ;

Classe N° 42 : Recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique ; services de dessinateurs d'arts graphiques ; Etude de projets techniques (son, vidéo, lumière).

Classe N° 43 : Réservation de services hôteliers, de services de traiteur et de services de bars.

Classes de produits ou services : 16, 35, 37, 39, 41, 42, 43.

BOPI de publication antérieure : 11/03 NL

N° National : 10 3 794 041

Dépôt du : 30 DECEMBRE 2010

à : I.N.P.I. PARIS

James MANCIAUX, 28 Rue des sources, 77630 SAINT MARTIN EN BIÈRE.

Sonia MANCIAUX, 28 Rue des sources, 77630 SAINT MARTIN EN BIÈRE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
James MANCIAUX, 28 Rue des sources, 77630 SAINT MARTIN EN BIÈRE.

SPA ET BALNEO

Classe N° 19 : Carrelage non métalliques pour installations de saunas et bains à remous ;

Classe N° 35 : Vente au détail de bain à jet d'eau sous pression en acrylique, bain de nage à jet d'eau sous pression en acrylique et saunas ;

Classe N° 37 : Installation entretien et réparation de bains à jet d'eau sous pression en acrylique.

Classes de produits ou services : 19, 35, 37.

BOPI de publication antérieure : 11/03 NL

N° National : 10 3 794 095

Dépôt du : 30 DECEMBRE 2010

à : I.N.P.I. PARIS

THOMAS Patrick, Agissant pour le compte de la société PREVENT'Homs en cours de formation, 9 rue des Néréides, B 209, 78180 MONTIGNY LE BRETONNEUX.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
THOMAS Patrick, 9 rue des Néréides, B 209, 78180 MONTIGNY LE BRETONNEUX.

PREVENT ' Homs

Classe N° 41 : Formation ;

Classe N° 42 : Evaluations, estimations et recherches dans les domaines scientifique et technologiques rendues par des ingénieurs ; études de projets techniques ;

Classe N° 44 : Conseils, études, et formations en matière de prévention des risques professionnels (santé et sécurité au travail).

Classe N° 45 : Service de sécurité pour la protection des biens et des individus (à l'exception de leur transport).

Classes de produits ou services : 41, 42, 44, 45.

BOPI de publication antérieure : 11/03 NL

N° National : 10 3 794 146

Dépôt du : 30 DECEMBRE 2010

à : I.N.P.I. PARIS

gilgenkrantz patrice, 2 les hauteurs de saint jean, 97133 SAINT BARTHELEMY.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
gilgenkrantz patrice, 2 les hauteurs de saint jean, 97133 SAINT BARTHELEMY.

born in saint barth

Classe N° 14 : Joaillerie ; bijouterie, pierres précieuses ; horlogerie et instruments chronométriques ; métaux précieux et leurs alliages ; monnaies ; objets d'art en métaux précieux ; coffrets à bijoux ; boîtes en métaux précieux ; boîtiers, bracelets, chaînes, ressorts ou verres de montre ; porte-clefs de fantaisie ; statues ou figurines (statuettes) en métaux précieux ; étuis ou écrins pour l'horlogerie ; médailles ;

Classe N° 24 : Tissus ; couvertures de lit et de table ; tissus à usage textile ; tissus élastiques ; velours ; linge de lit ; linge de maison ; linge de table non en papier ; linge de bain (à l'exception de l'habillement) ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; couches en matières textiles ; sous-vêtements ;

Classe N° 33 : Boissons alcooliques (à l'exception des bières) ; cidres ; digestifs (alcools et liqueurs) ; vins ; spiritueux ; extraits ou essences alcooliques ;

N° National : 10 3 787 382



PARTIE I-2

N° National : 10 3 791 541



PARTIE I-2

N° National : 10 3 787 514



PARTIE I-2

N° National : 10 3 792 748



PARTIE I-2

N° National : 10 3 789 592



PARTIE I-2

N° National : 10 3 793 686



PARTIE I-2