

humanitaires ; services administratifs pour établir, promouvoir, coordonner et superviser des services communautaires et favoriser l'entraide humanitaire ; services de promotion et de publicité ; services de mercatique et de promotion ; services de publicité, à savoir fourniture d'espaces publicitaires, services de diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, Cédéroms) et d'annonces publicitaires à caractère social et humanitaire par supports presse et audiovisuel, annonces et affichages ; diffusion de matériel publicitaire ; relations publiques ; services de recrutement de personnel ; compilation d'informations dans des bases de données informatiques ; services d'informations et de conseils concernant tous les services précités, y compris ces services fournis en ligne à partir d'un réseau informatique ou de l'Internet.

Classe N° 36 : Collecte de fonds à des fins charitables ; gestion et surveillance de fonds de bienfaisance ; organisation de collectes ; organisation d'activités et de manifestations de collecte de fonds ; services philanthropiques concernant des dons financiers ; services financiers, à savoir, fourniture de financement pour des bourses d'études, des bourses de recherche et des subventions humanitaires, fourniture de financement pour des programmes d'échange éducatif, humanitaire ; gérance de biens immobiliers, constitution de capitaux, investissement de capitaux ; émission de chèques de voyage et de bons d'achats ; services de financement pour personnes en difficulté ; constitution de fonds, placement de fonds ; gérance de fortune, gérance d'immeubles ; organisation de loteries ; services de mécénat ; services de mécénat culturel, à savoir valorisation des savoir-faire et des patrimoines locaux ; services en ligne de collecte de fonds pour des oeuvres de bienfaisance.

Classe N° 38 : Services de télécommunications, de communications radiophoniques, de communications par ordinateur, de messageries électroniques, de transmission de messages électroniques et d'images assistés par ordinateur ; émissions radiophoniques et télévisées ; information en matière de télécommunications ; agences de presse ; diffusion de programmes de télévision et de programmes radiophoniques, radiodiffusion, transmission d'informations contenues dans des banques de données ; services de communication à savoir location de temps d'accès à un centre de bases de données.

Classe N° 41 : Services d'éducation et de formation ; organisation, arrangement et conduite d'expositions, conférences, séminaires, réunions et ateliers à des fins éducatives, professionnelles et humanitaires, notamment dans le domaine de l'optique ; services d'informations en matière d'éducation et d'aide humanitaire, notamment dans le domaine de l'optique, y compris par l'intermédiaire d'un réseau informatique mondial ; activités sportives et culturelles ; organisation de concours et de jeux à des fins socio-éducatives, professionnelles, et humanitaires ; services de montage de bandes vidéo et autres films ; publications de matériel promotionnel et éducatif, y compris manuels, brochures, magazines, livres et répertoires ; programmes d'échanges humanitaires ; traduction de livres, magazines, brochures, dépliants et manuels de formation ; bureaux de rédaction.

Classe N° 44 : Services d'opticiens ; information et conseils en matière de correction et/ou de confort visuel ; assistance médicale.

Classes de produits ou services : 9, 35, 36, 38, 41, 44.

Classes de produits ou services provisoirement attribuées par l'INPI : 1, 9, 35, 36, 38, 41, 44.

N° National : 10 3 741 751

Dépôt du : 28 MAI 2010

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

Shaoming JIN, 7 Rue Dieu, 75010 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Shaoming JIN, 7 Rue Dieu, 75010 Paris.

e fashion europe

Classe N° 3 : Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver ; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser ; savons ; parfums, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux ; dentifrices ; Dépilatoires ; produits de

démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage ; produits pour la conservation du cuir (cirages) ; crèmes pour le cuir ;

Classe N° 9 : lunettes (optique) ; articles de lunetterie ;

Classe N° 14 : Joaillerie ; bijouterie, pierres précieuses ; horlogerie et instruments chronométriques ; métaux précieux et leurs alliages ; Monnaies ; objets d'art en métaux précieux ; coffrets à bijoux ; boîtes en métaux précieux ; boîtiers, bracelets, chaînes, ressorts ou verres de montre ; porte-clefs de fantaisie ; statues ou figurines (statuettes) en métaux précieux ; étuis ou écrins pour l'horlogerie ; médailles ;

Classe N° 18 : Cuir et imitations du cuir ; malles et valises ; parapluies, parasols et cannes ; Portefeuilles ; porte-monnaie ; sacs à main, à dos, à roulettes ; sacs d'alpinistes, de campeurs, de voyage, de plage, d'écoliers ; coffrets destinés à contenir des affaires de toilette ; sacs ou sachets (enveloppes, pochettes) en cuir pour l'emballage ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; Chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; couches en matières textiles ; sous-vêtements ;

Classe N° 38 : Raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial.

Classes de produits ou services : 3, 9, 14, 18, 25, 38.

N° National : 10 3 741 752

Dépôt du : 28 MAI 2010

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

The Korn Partnership -, société en nom collectif de droit californien Etats-Unis, 9465 Wilshire Boulevard, Beverly Hills, California, Etats-Unis.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

Classe N° 9 : Enregistrements sonores et visuels ; série d'enregistrements sonores musicaux ; enregistrements audiovisuels contenant de la musique et du divertissement musical ; enregistrements sonores musicaux téléchargeables et enregistrements audiovisuels contenant de la musique et du divertissement musical ; sonneries téléchargeables par l'intermédiaire d'un réseau informatique mondial et des appareils sans fil ; logiciel d'application informatique pour des téléphones portables ; housses en vinyle particulièrement adaptées aux téléphones portables, aux appareils personnels de musique (MP3), aux ordinateurs portables, et aux appareils de jeux ; appareil et accessoires d'enregistrement sonores ; enregistrements sonores et visuels téléchargeables ; enregistrements sonores musicaux ; musique téléchargeable ; représentation de données téléchargeables ; logiciel et programmes ; logiciel téléchargeable contenant des enregistrements sonores et/ou visuels ou les sonneries de téléphone ; sonneries et représentation de données téléchargeables pour des téléphones portables ; papiers peints, gadgets, icônes et photographies téléchargeables ; bannières

téléchargeables ; publications électroniques téléchargeables et affiches et photographies téléchargeables ; diffusion pour baladeurs téléchargeables dans le domaine de la musique ; publications électroniques téléchargeables sous la forme de livres, de magazines, de bulletins d'informations, de prospectus, de livrets et de brochures dans le domaine de la musique et du divertissement ; enregistrements audiovisuels contenant de la musique et du divertissement ; films de cinéma contenant de la musique et du divertissement ; disques de vidéo numérique ; jeux vidéo ; programmes de jeu électronique ; stockage pour des disques compacts (CD) et disques de vidéo numérique (DVD) [audio-vidéo] ; étuis et housses pour téléphone portable et appareil électronique personnel ; accessoires pour téléphones portables et appareils électroniques personnels ; tapis de souris d'ordinateur ; casques à écouteurs ; oreillettes ; lunetterie et lunettes de soleil ; accessoires de lunetterie, à savoir cordons pour lunettes ; programmes d'ordinateurs enregistrés incluant des produits virtuelles téléchargeables contenant des articles vestimentaires destinés à être utilisés dans les mondes virtuels en ligne ; Matériel et logiciel d'USB. ;

Classe N° 16 : Matériel d'imprimerie, publications imprimées ; papeterie ; produits en papier ; papier d'emballage ; livrets ; affiches et livres de chansons ; livres ; catalogues ; dossiers ; affiches ; calendriers ; magazines ; périodiques ; cartes de vœux ; cartes postales ; fournitures scolaires ; fourniture de papier de réceptions ; cahiers ; livres de papier de poupée ; stylos et instruments d'écriture ; décalcomanies ; autocollants ; musique imprimée ; partitions musicales ; cahiers de musique ; guides et manuels d'instruction ; musique sous la forme de feuille ; programmes souvenirs au sujet des événements musicaux ; magazines et brochures dans le secteur de la musique ; tatouages temporaires. ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; vêtements, à savoir, débardeurs, tee-shirts, vestes et pulls molletonnés à capuche ; chapellerie. ;

Classe N° 41 : Services de divertissement et d'éducation ; services de divertissement, à savoir, spectacles musicaux sur scène (concerts) ; services de divertissement, à savoir apparitions sur scène, télévisés et filmés d'un groupe de divertissement ; services de divertissement à savoir fourniture d'environnements virtuels au sein desquels les utilisateurs peuvent interagir dans un but récréatif, de loisirs ou de divertissement ; fourniture d'un site internet contenant l'information de divertissement sur un groupe de divertissement et leurs tournées, spectacles, enregistrements audio et audiovisuels non-téléchargeables contenant de la musique et du divertissement musical, des informations, des apparitions, des photographies, des biographies et toute autre information de divertissement ; journaux en ligne ; blogs sur un groupe de divertissement et leurs enregistrements musicaux ; clubs de fans ; diffusion par internet contenant de la musique et du divertissement musical.

Classes de produits ou services : 9, 16, 25, 41.

.....
Classes de produits ou services provisoirement attribuées par l'INPI : 9, 16, 25, 28, 41.

N° National : 10 3 741 753

Dépôt du : 28 MAI 2010

à : I.N.P.I. PARIS

iaich ludovic, 7 rue de la pompe, 75116 PARIS.

iaich julie, 7 rue de la pompe, 75116 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
iaich ludovic, 7 rue de la pompe, 75116 PARIS.

XYZen

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; services de loisir ; publication de livres ; prêts de livres ; production de films sur bandes vidéo ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; micro-

édition ; Formation et sensibilisation des jeunes parents à l'arrivée du bébé ;

Classe N° 43 : Services de restauration (alimentation) ; services de bars ; services de traiteurs ; crèches d'enfants ; Exploitation d'un bar diététique sans alcool ;

Classe N° 44 : Services médicaux ; soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains ou pour animaux ; assistance médicale ; chirurgie esthétique ; services hospitaliers ; maisons médicalisées ; salons de beauté ; salons de coiffure ; Informations conseils et soins d'ordre médicaux à destination des femmes enceintes, jeunes mamans et leurs enfants ; massages, relaxation, ostéopathie de la femme de l'enfant et du nourrisson, soins et conseils à destination du jeune papa, ; aptonomie.

Classes de produits ou services : 41, 43, 44.

N° National : 10 3 741 754

Dépôt du : 28 MAI 2010

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

François Vannimenus, Agissant pour le compte de la société "Ma Compagnie" en cours de formation, 24 rue Jean Baptiste Lebas, 59910 Bondues.

Johanna Mansiat, Agissant pour le compte de la société "Ma Compagnie" en cours de formation, 87 Route de Paris, 69160 Tassin la Demi lune.

Grégory Mansiat, Agissant pour le compte de la société "Ma Compagnie" en cours de formation, 2 Rue du Guillot, 69290 Saint Genis les Ollières.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Johanna Mansiat, 87 Route de Paris, 69160 Tassin la Demi lune.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 39 : Transport.

Classes de produits ou services : 39.

N° National : 10 3 741 755

Dépôt du : 28 MAI 2010

à : I.N.P.I. PARIS

JACQUES BOUVIER, 1330 CHEMIN ST JEAN, 13530 TRET.S.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

JACQUES BOUVIER, ELYSEE-VENDOME, 1 PLACE D'ESTIENNE D'ORVES, 75009 PARIS.

VOSGEMENT

Classe N° 16 : Photographies ; affiches ; albums ; cartes ; prospectus ; brochures ; calendrier ; instruments d'écriture ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ;

Description de la marque : La présente marque est un nom avec un graphisme particulier. Le nom est constitué des signes successifs : W, i, n, t, e, r,, V, o, i, c, e, s Le modèle est en blanc sur fond noir

Classe N° 9 : Logiciels, à savoir logiciels de jeux ; bandes vidéo et disques vidéo et audio contenant les personnages, voix et bandes sonores d'un jeu informatique ; films cinématographiques pré-enregistrés et films de télévision et spectacles contenant des personnages d'un jeu informatique. Cartouches de jeux informatiques pour machines de jeux informatiques conçus pour être utilisés avec un poste de télévision, appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction ou le traitement du son ou des images, équipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie, à savoir manuels d'instructions et guides de stratégies pour jeux informatiques, bandes dessinées, cartes à échanger, livres de coloriage, autocollants, décalcomanies à frotter, cahiers et porte-documents (papeterie), livres, livres d'art et romans, photographies, affiches, albums, brochures, calendrier ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; couches en matières textiles ; sous-vêtements ;

Classe N° 28 : Jouets et jeux, à savoir figurines d'action, jeux de cartes et jeux de table, jeux automatiques autres que ceux conçus pour être utilisés seulement avec récepteur de télévision ; puzzles ;

Classe N° 41 : Services de divertissement, à savoir jeux interactifs en ligne fournis par le biais d'un réseau informatique mondial, spectacles télévisés et films cinématographiques basés sur un jeu informatique, informations en matière de divertissement ou d'éducation, publication électronique de livres et de périodiques en ligne.

Classes de produits ou services : 9, 16, 25, 28, 41.

BOPI de publication antérieure : 10/26 NL

N° National : 10 3 741 466

Dépôt du : 27 MAI 2010

à : I.N.P.I. PARIS

Le Jeune Yann, Agissant pour le compte de la société Particuliers Associés en cours de formation, 23 rue Berthelot, 94200 IVRY SUR SEINE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Le Jeune Yann, 23 rue Berthelot, 94200 IVRY SUR SEINE.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 36 : Assurances ; affaires financières ; affaires monétaires ; affaires immobilières ; caisses de prévoyance ; banque directe ; émission de chèques de voyage ou de cartes de crédit ; estimations immobilières ; gérance de biens immobiliers ; services de financement ; analyse financière ; constitution ou investissement de capitaux ; consultation en matière financière ; estimations financières (assurances, banques, immobilier) ; placement de fonds ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès à un réseau informatique mondial ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 39 : Transport ; emballage et entreposage de marchandises ; organisation de voyages ; informations en matière de transport ; distribution de journaux ; distribution des eaux ou d'énergie ; remorquage ; location de garages ou de places de stationnement ; location de véhicules, de bateaux ou de chevaux ; services de taxis ; réservation pour les voyages ; entreposage de supports de données ou de documents stockés électroniquement ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; services de loisir ; publication de livres ; prêts de livres ; dressage d'animaux ; production de films sur bandes vidéo ; location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ;

Classe N° 42 : Evaluations, estimations et recherches dans les domaines scientifique et technologiques rendues par des ingénieurs ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; études de projets techniques ; architecture ; décoration intérieure ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; programmation pour ordinateur ; consultation en matière d'ordinateurs ; conversion de données et de programmes informatiques autre que conversion physique ; conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique ; contrôle technique de véhicules automobiles ; services de dessinateurs d'arts graphiques ; stylisme (esthétique industrielle) ; authentification d'œuvres d'art.

Classes de produits ou services : 35, 36, 38, 39, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 10/26 NL

N° National : 10 3 741 752

Dépôt du : 28 MAI 2010

à : I.N.P.I. PARIS

The Korn Partnership, société en nom collectif de droit californien (Etats-Unis), 9465 Wilshire Boulevard, Beverly Hills, California, Etats-Unis.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX IP EXPERTISE, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

Classe N° 9 : Enregistrements sonores et visuels ; enregistrements sonores musicaux ; enregistrements audiovisuels contenant de la musique et du divertissement musical ; enregistrements sonores musicaux téléchargeables et enregistrements audiovisuels contenant de la musique et du divertissement musical ; sonneries téléchargeables par l'intermédiaire d'un réseau informatique mondial et des appareils sans fil ; logiciel d'application informatique pour des téléphones portables ; housses en vinyle particulièrement adaptées aux téléphones portables, aux appareils personnels de musique (MP3), aux ordinateurs portables, et aux appareils de jeux ; appareils d'enregistrement sonores ; enregistrements sonores et visuels téléchargeables ; enregistrements sonores musicaux ; musique téléchargeable ; logiciel et programmes d'ordinateurs enregistrés ; logiciel téléchargeable contenant des enregistrements sonores et/ou visuels ou les sonneries de téléphone ; sonneries téléchargeables pour des téléphones portables ; icônes et photographies téléchargeables ; bannières téléchargeables ; publications électroniques téléchargeables et affiches et photographies téléchargeables ; publications électroniques téléchargeables sous la forme de livres, de magazines, de bulletins d'informations, de prospectus, de livrets et de brochures dans le domaine de la musique et du divertissement ; enregistrements audiovisuels contenant de la musique et du divertissement ; films de cinéma contenant de la musique et du divertissement ; disques de vidéo numérique ; jeux vidéo conçus pour être utilisés seulement avec un récepteur de télévision ; programmes de jeu électronique (logiciels) ; étuis et housses pour téléphone portable et appareil électronique personnel ; tapis de souris d'ordinateur ; casques à écouteurs ; oreillettes ; lunetterie et lunettes de soleil ; accessoires de lunetterie, à savoir cordons pour lunettes ; programmes d'ordinateurs enregistrés incluant des produits virtuelles téléchargeables contenant des articles vestimentaires destinés à être utilisés dans les mondes virtuels en ligne ; matériel et logiciel d'USB.

Classe N° 16 : Matériel d'imprimerie, publications imprimées ; papeterie ; papier ; papier d'emballage ; livrets ; affiches et livres de chansons ; livres ; catalogues ; dossiers ; affiches ; calendriers ; magazines ; périodiques ; cartes de vœux ; cartes postales ; fournitures scolaires ; fourniture de papier de réceptions ; cahiers ; livres de papier de poupée ; stylos et instruments d'écriture ; décalcomanies ; autocollants ; musique imprimée ; partitions musicales ; cahiers de musique ; guides et manuels d'instruction ; musique sous la forme de feuille ; programmes souvenirs au sujet des événements musicaux ; magazines et brochures dans le secteur de la musique ; tatouages temporaires (décalcomanies).

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; vêtements, à savoir, débardeurs, tee-shirts, vestes et pulls molletonnés à capuche ; chapellerie.

Classe N° 41 : Services de divertissement et d'éducation ; services de divertissement, à savoir, spectacles musicaux sur scène (concerts) ; services de divertissement, à savoir apparitions sur scène, télévisés et filmés d'un groupe de divertissement ; services de divertissement à savoir fourniture d'environnements virtuels au sein desquels les utilisateurs peuvent interagir dans un but récréatif, de loisirs ou de divertissement ; diffusion par Internet de programmes radiophoniques contenant de la musique et du divertissement musical.

Classes de produits ou services : 9, 16, 25, 41.

.....
BOPI de publication antérieure : 10/26 NL

N° National : 10 3 741 823

Dépôt du : 29 MAI 2010

à : I.N.P.I. PARIS

LABOLAC, SARL, 238 route de l'Empereur, 92500 RUEIL-MALMAISON, N° SIREN : 589 803 006.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
LABOLAC, 238 route de l'Empereur, 92500 RUEIL-MALMAISON.

PHLEBOGEL (caractères de couleur bleue)

Classe N° 3 : Parfums, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux.

Classes de produits ou services : 3.

.....
BOPI de publication antérieure : 10/26 NL

N° National : 10 3 742 686

Dépôt du : 1^{er} JUIN 2010

à : I.N.P.I. PARIS

solytek productions, sarl, 20 rue des pommiers, 61120 VIMOUTIERS, N° SIREN : 518 910 260.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
solytek productions, 20 rue des pommiers, 61120 VIMOUTIERS.

Marque déposée en couleurs.

Classe N° 6 : Métaux communs et leurs alliages ; matériaux de construction métalliques ; constructions transportables métalliques ; matériaux métalliques pour les voies ferrées ; câbles, fils et serrurerie métalliques non électriques ; quincaillerie métallique ; tuyaux métalliques ; constructions métalliques ; échafaudages métalliques ; boîtes en métaux communs ; coffres métalliques ; récipients d'emballage en métal ;

Classe N° 7 : Machines-outils ; moteurs (à l'exception des moteurs pour véhicules terrestres) ; accouplements et organes de transmission (à l'exception de ceux pour véhicules terrestres) ; instruments agricoles autres que ceux actionnés manuellement ; machines d'aspiration à usage industriel ; machines à travailler le bois ; manipulateurs industriels (machines) ; machines d'emballage ou d'empaquetage ; perceuses à main électriques ; bulldozers ; machine à trier pour l'industrie ; scies (machines) ; robots (machines) ; foreuses ; élévateurs ; couteaux électriques ; machines de mesures des paramètres de la voie ferrée ;

Classe N° 42 : Evaluations, estimations et recherches dans les domaines scientifique et technologiques rendues par des ingénieurs ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; études de projets techniques ; architecture.

Classes de produits ou services : 6, 7, 42.

.....
BOPI de publication antérieure : 10/27 NL