

électronique; contrôle technique de véhicules automobiles; services de dessinateurs d'arts graphiques; stylisme (esthétique industrielle); authentification d'oeuvres d'art;

Classe N° 45 : Services juridiques; service de sécurité pour la protection des biens et des individus (à l'exception de leur transport); agences matrimoniales; établissement d'horoscopes; pompes funèbres; services de crémation; agences de surveillance nocturne; surveillance des alarmes anti-intrusion; consultation en matière de sécurité; location de vêtements; agences de détectives; recherches judiciaires; conseils en propriété intellectuelle.

Classes de produits ou services : 5, 9, 10, 11, 16, 25, 28, 35, 36, 41, 42, 45.

N° National : 09 3 692 639

Dépôt du : 19 NOVEMBRE 2009

à : I.N.P.I. PARIS

Hervé MARCHAND, 24 rue Saint Lazare, 37000 TOURS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Hervé MARCHAND, 24 rue Saint Lazare, 37000 TOURS.

ABC

Chauffage

Plomberie

Classe N° 9 : Panneaux solaires et photovoltaïques. ;

Classe N° 11 : Appareils et installations de plomberie, de sanitaires, de chauffage, de climatisation, de ventilation, de purification de l'air ou de l'eau. Capteurs et installations à énergie solaire et photovoltaïque. Pompes à chaleur. ;

Classe N° 37 : Service d'installation, d'entretien et de dépannage de plomberie, de sanitaires, de chauffage, de climatisation, de ventilation, d'installations d'eau, de gaz, de pompe à chaleur, de panneaux et capteurs à énergie solaire et photovoltaïque.

Classes de produits ou services : 9, 11, 37.

N° National : 09 3 692 640

Dépôt du : 19 NOVEMBRE 2009

à : I.N.P.I. PARIS

Monsieur Philippe COSTE, 45 Avenue de Montignac, 16100 COGNAC.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Philippe COSTE, 45 Avenue de Montignac, 16100 MERPINS.

SECURANGLE

Classe N° 9 : Appareils de signalisation et de contrôle pour la sécurité.

Classes de produits ou services : 9.

N° National : 09 3 692 641

Dépôt du : 19 NOVEMBRE 2009

à : I.N.P.I. PARIS

SCHLUCK LINDA, 55 bis bld des ARCEAUX, 34000 MONTPELLIER,
N° SIREN : 517 608 808.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
SCHLUCK LINDA, 55 bis bld des ARCEAUX, 34000 MONTPELLIER.

COMPTINES SUCRÉES

Classe N° 20 : Coussin décoratif. Cadre vitrine.

Classe N° 25 : Vêtement.

Classes de produits ou services : 20, 25.

N° National : 09 3 692 642

Dépôt du : 20 NOVEMBRE 2009

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

ATOL, Société Anonyme Coopérative à Capital Variable, 2, rue de la Renaissance, 92160 ANTONY, **N° SIREN** : 305 219 859.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 68, rue Pierre Charron, 75008 PARIS.

ARCHIPEL DES OPTICIENS

Classe N° 9 : Lunettes, lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes de visée pour armes à feu, lunettes de dépannage pour presbyte, lunette astronomique, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles; verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux; protège-yeux; fractomètres oculaires, oculaires et instruments contenant des oculaires; monocles; visières antiéblouissantes; oeillets d'oculaires, loupes; longues-vues, jumelles, objectifs (optique), instruments d'observation oculaires, microscope, filtres anti-éblouissants et filtres colorés; étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact, montures et supports pour lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes); bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact. ;

Classe N° 35 : Publicité, à savoir publicité radiophonique, publicité télévisée; services de diffusion d'information publicitaire par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet), relations publiques, étude et recherche de marché, information statistique, services des établissements de publicité, en particulier par communication au public par tout média de diffusion ou de transmission d'informations; distribution de matériel publicitaire, de prospectus, d'échantillons; location de matériel publicitaire; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires; conseils, informations ou renseignements d'affaires; comptabilité; reproduction de documents; diffusion de documentation publicitaire, d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire à savoir tracts, prospectus, échantillons et imprimés; location d'espaces publicitaires, réservations d'espaces publicitaires, mise à jour de documentation publicitaire, services d'organisation d'expositions à but de publicité, promotion des ventes dans le domaine des articles de lunetterie et d'optique médicale; démonstration de produits; organisation et conduites de colloques, d'ateliers de formation, de séminaires et de conférences; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marché; regroupement et mise à disposition au profit de tiers de produits et de services dans le domaine de l'optique, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet, ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication (à

l'exception de leur transport); opérations de mercatique; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle; organisation de campagne promotionnelles régionales et nationales, services de conseils en organisation et direction des affaires en matière de franchises, marketing et communication (mercatique); informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises, études de projets relatifs au marketing. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise. Service rendu par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles; aide à la direction des affaires, consultations pour la direction des affaires; conseils en organisation et direction des affaires, expertises en affaires, prospection de débouchés commerciaux; prévisions économiques; réalisation d'études prospectives; évaluation de plans d'affaires; entreprises à façon de travaux statistiques. Service de conseil aux entreprises de l'activité ophtalmologique pour leur gestion commerciale. Tous ces services étant en relation avec le domaine de l'optique.;

Classe N° 36 : Affaires financières; affaires monétaires; transactions financières; conseils financiers, consultations professionnelles en matière financière; opérations financières et monétaires; affaires bancaires; agences de crédit; agences de change; recouvrement de créances; gérance de portefeuille; prêts sur gage; services de financement, parrainage financier, estimations financières et monétaires; analyse financière et monétaire; consultations et information en matière financière et monétaire; aide et conseil à la direction des affaires financières et monétaires; conseils en organisation et direction des affaires financières et monétaires; émission de chèques de voyage et de lettres de crédits; constitution de capitaux; transferts électroniques de fonds; assurances; services de remboursement; crédit à la consommation; télépaiement. Tous ces services étant en relation avec le domaine de l'optique.;

Classe N° 44 : Services d'opticiens: contactologie, optométrie. Détection d'anomalies oculaires, conseils, essais, ajustements de lentilles de contact, verres et montures de lunettes de vue. Conseils en physiologie. Conseils, essais et ajustements de prothèses et d'implants artificiels (yeux artificiels). Conseils, essais, ajustements de cordons et de chaînes pour lunettes. Conseils, essais de lunettes de protections solaires, de lentilles de contact colorées et de jumelles. Conseils en matière de choix d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact). Services d'oculistes et soins médicaux dans le domaine de l'ophtalmologie, soins médicaux d'hygiène et de beauté. Conseil et information dans le domaine de la santé, conseil et information dans le domaine de l'optique; services de soin des yeux; services d'entretien concernant la fourniture de produits optiques, pharmaceutiques et médicaux, à savoir solutions pour verres de contact, préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contact, collyres, solutions salines, lingettes pour nettoyer les lunettes; services d'essayage de lunettes et de tests de la vue.;

Classe N° 45 : Consultations, services et conseils juridiques; services d'assistance juridique; services de contentieux; expertise légale; droit des affaires, droit fiscal et social. Tous ces services étant en relation avec le domaine de l'optique.

Classes de produits ou services : 9, 35, 36, 44, 45.

N° National : 09 3 692 643

Dépôt du : 20 NOVEMBRE 2009

à : I.N.P.I. PARIS

BAYER CONSUMER CARE AG, société de droit suisse, Peter Merian Str. 84, 4052 BASEL, SUISSE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
HIRSCH & ASSOCIES S.E.P., AVOCATS, 58, avenue Marceau, 75008 PARIS.

HYDRALIN GYN

Classe N° 3 : Savons, parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux, dentifrices.

Classes de produits ou services : 3.

N° National : 09 3 692 644

Dépôt du : 19 NOVEMBRE 2009

à : I.N.P.I. PARIS

CASTEL LUBERON, SAS, 1526 avenue de Viton, 84400 APT.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CASTEL LUBERON, 20 bd Eugène Deruelle, 69003 LYON.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 39 : Organisation de voyages; réservation pour les voyages;

Classe N° 41 : Divertissement; activités sportives et culturelles; services de loisir; organisation de concours (éducation ou divertissement); organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs;

Classe N° 44 : Chirurgie esthétique; services hospitaliers; maisons médicalisées; maisons de convalescence ou de repos.

Classes de produits ou services : 39, 41, 44.

Dépôt effectué en même temps que le renouvellement de la marque N° : 3003037

N° National : 09 3 692 645

Dépôt du : 19 NOVEMBRE 2009

à : I.N.P.I. PARIS

SAINT ROMAN, SCEA, 899 Chemin de la Vierge, 30300 COMPS, N° SIREN : 339 188 740.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
SAINT ROMAN, 899 Chemin de la Vierge, 30300 COMPS.

DOMAINE SAINT ROMAN

Classe N° 33 : Vins.

Classes de produits ou services : 33.

publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

Classes de produits ou services : 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 09/52 NL

N° National : 09 3 692 575

Dépôt du : 19 NOVEMBRE 2009

à : I.N.P.I. PARIS

REVERB SONORISATION, SARL, 100 Boulevard beaumarchais, 75011 PARIS, N° SIREN : 413 920 950.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
REVERB SONORISATION, 100 Boulevard beaumarchais, 75011 PARIS.

LOCASONO

Classe N° 35 : Vente au détail de matériel de sonorisation et d'éclairage.

Classe N° 41 : Location de matériel de sonorisation et d'éclairage ; Organisation d'événements (divertissement).

Classes de produits ou services : 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 09/52 NL

N° National : 09 3 692 641

Dépôt du : 19 NOVEMBRE 2009

à : I.N.P.I. PARIS

SCHLUCK LINDA, 55 bis Bld des Arceaux, 34000 MONTPELLIER.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
SCHLUCK LINDA, 55 bis bld des ARCEAUX, 34000 MONTPELLIER.

COMPTINES SUCRÉES

Classe N° 20 : Coussins décoratifs. Cadre vitrine (encadrement).

Classe N° 25 : Vêtements.

Classes de produits ou services : 20, 25.

BOPI de publication antérieure : 09/52 NL

N° National : 09 3 692 642

Dépôt du : 20 NOVEMBRE 2009

à : I.N.P.I. PARIS

ATOL, Société Anonyme Coopérative à Capital Variable, 2, rue de la Renaissance, 92160 ANTONY, N° SIREN : 305 219 859.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 68, rue Pierre Charron, 75008 PARIS.

ARCHIPEL DES OPTICIENS

Classe N° 9 : Lunettes (optique), lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes de visée pour armes à feu, lunettes de dépannage pour presbyte (optique), lunette astronomique, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles ; verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux ; protège-yeux ; fractomètres oculaires, oculaires et instruments contenant des oculaires ; monocles ; visières antiéblouissantes ; oeillets d'oculaires, loupes ; longues-vues, jumelles, objectifs (optique), instruments d'observation oculaires, microscope, filtres anti-éblouissants et filtres colorés ; étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact, montures et supports pour lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes) ; bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact.

Classe N° 35 : Publicité, à savoir publicité radiophonique, publicité télévisée ; services de diffusion d'information publicitaire par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet), relations publiques, étude et recherche de marché, information statistique ; distribution de matériel publicitaire (prospectus, échantillons) ; location de matériel publicitaire ; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; conseils, informations ou renseignements d'affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; diffusion de documentation publicitaire, d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire à savoir tracts, prospectus, échantillons et imprimés ; location d'espaces publicitaires, réservations d'espaces publicitaires, mise à jour de documentation publicitaire, services d'organisation d'expositions à but de publicité, promotion des ventes dans le domaine des articles de lunetterie et d'optique médicale ; démonstration de produits ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marché ; regroupement et mise à disposition au profit de tiers de produits et de services dans le domaine de l'optique, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet, ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication (à l'exception de leur transport) ; opérations de mercatique ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle ; organisation de campagne promotionnelles régionales et nationales, services de conseils en organisation et direction des affaires en matière de franchises, marketing et communication (mercatique) ; informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises, études de projets relatifs au marketing. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise. Service rendu par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; aide à la direction des affaires, consultations pour la direction des affaires ; conseils en organisation et direction des affaires, expertises en affaires, prospection de débouchés commerciaux ; prévisions économiques ; réalisation d'études prospectives ; évaluation de plans d'affaires ; entreprises à façon de travaux statistiques. Service de conseil aux entreprises de l'activité ophtalmologique pour leur gestion commerciale. Tous ces services étant en relation avec le domaine de l'optique.

Classe N° 36 : Affaires financières ; affaires monétaires ; transactions financières ; conseils financiers, consultations professionnelles en matière financière ; opérations financières et monétaires ; affaires bancaires ; agences de crédit ; agences de change ; recouvrement de créances ; gérance de portefeuille ; prêts sur gage ; services de financement, parrainage financier, estimations financières et monétaires ; analyse financière et monétaire ; consultations et information en matière financière et monétaire ; aide et conseil à la direction des affaires financières et monétaires ; conseils en organisation et direction des affaires financières et monétaires ; émission de chèques de voyage et de lettres de crédits ; constitution de capitaux ; transferts électroniques de fonds ; assurances ; services de remboursement (affaires financières) ; crédit à la consommation ; télépaiement. Tous ces services étant en relation avec le domaine de l'optique.

Classe N° 44 : Services d'opticiens : contactologie, optométrie. Détection d'anomalies oculaires, conseils, essais, ajustements de lentilles de contact, verres et montures de lunettes de vue. Conseils en physiologie. Conseils, essais et ajustements de prothèses et d'implants artificiels (yeux artificiels). Conseils, essais, ajustements de cordons et de chaînes pour lunettes. Conseils, essais de lunettes de protections solaires, de lentilles de contact colorées et de jumelles. Conseils en matière de choix d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact). Services d'oculistes et soins médicaux dans le domaine de

l'ophtalmologie, soins médicaux d'hygiène et de beauté. Conseil et information dans le domaine de la santé, conseil et information dans le domaine de l'optique ; services de soin des yeux ; services d'essayage de lunettes et de tests de la vue.

Classe N° 45 : Consultations, services et conseils juridiques ; services d'assistance juridique ; services de contentieux ; expertise légale ; droit des affaires, droit fiscal et social. Tous ces services étant en relation avec le domaine de l'optique.

Classes de produits ou services : 9, 35, 36, 44, 45.

BOPI de publication antérieure : 09/52 NL

N° National : 09 3 692 677

Dépôt du : 20 NOVEMBRE 2009

à : I.N.P.I. PARIS

CAYEUX Manuela, 3 Rue du Docteur Roux, 44300 NANTES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CAYEUX Manuela, 3 Rue du Docteur Roux, 44300 NANTES.

HELLORAMA FRANCE

Classe N° 11 : Appareils d'éclairage, de chauffage, de production de vapeur, de cuisson, de réfrigération, de séchage, de ventilation, de distribution d'eau et installations sanitaires ; appareils ou installations de climatisation ; appareils et machines pour la purification de l'air ou de l'eau.

Classes de produits ou services : 11.

BOPI de publication antérieure : 09/52 NL

N° National : 09 3 692 694

Dépôt du : 20 NOVEMBRE 2009

à : I.N.P.I. PARIS

Bullet Entertainment, SARL, 11 rue Bleue, 75009 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Bullet Entertainment, 11 rue Bleue, 75009 PARIS.

 **urbanmajor**

Marque déposée en couleurs.

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques (autres qu'à usage médical), nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement ; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction ou le traitement du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques ; distributeurs automatiques et mécanismes pour appareils à pré-paiement ; équipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs ; logiciels de jeux ; logiciels (programmes enregistrés) ; périphériques d'ordinateurs ; appareils pour le diagnostic non à usage médical ; cartes à mémoire ou à microprocesseur ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; photographies ; articles de papeterie ; caractères d'imprimerie ; papier ; carton ; boîtes en carton ou en papier ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendrier ; objets d'art gravés ou lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ;

Classe N° 28 : Jeux, jouets ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès à un réseau informatique mondial ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; services de loisir ; publication de livres ; prêts de livres ; production de films sur bandes vidéo ; location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition ;

Classe N° 42 : Evaluations, estimations et recherches dans les domaines scientifique et technologiques rendues par des ingénieurs ; conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; études de projets techniques ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; programmation pour ordinateur ; consultation en matière d'ordinateurs ; conversion de données et de programmes informatiques autre que conversion physique ; conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique ;

Classe N° 45 : Services juridiques ; conseils en propriété intellectuelle.

Classes de produits ou services : 9, 16, 25, 28, 35, 38, 41, 42, 45.

BOPI de publication antérieure : 09/52 NL

N° National : 09 3 692 723

Dépôt du : 20 NOVEMBRE 2009

à : I.N.P.I. PARIS

lombardo jean-jacques, 3 quai gillet, 69004 LYON.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
lombardo jean-jacques, 3 quai gillet, 69004 LYON.


Centre Murano®
Médecine Esthétique et Lasers

Marque déposée en couleurs.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 09 3 692 603

Marque française

Signe concerné : HUMOMAZE (semi-figurative)

Date du dépôt : 19 NOVEMBRE 2009

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 10/16

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 1.

Date de la déclaration de renouvellement : 18 JUIN 2019

Déclarant : ATOL, SA COOPERATIVE A CAPITAL VARIABLE, 2 RUE DE LA RENAISSANCE, 92184 ANTONY
N° SIREN : 305 219 859

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, M. SOUTOUL Franck, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 09 3 692 642

Marque française

Signe concerné : ARCHIPEL DES OPTICIENS

Date du dépôt : 20 NOVEMBRE 2009

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 10/18

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 9, 35, 36, 44, 45.

Date de la déclaration de renouvellement : 14 JUIN 2019

Déclarant : GROUPE TRANSATLANTIC, Société par actions simplifiée, 77 RUE DU CHATEAU, 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT
N° SIREN : 423 872 910

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
IPSIDE, Mme CHINCHOLE Frédérique, 29 rue de Lisbonne, 75008 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 09 3 694 269

Marque française

Signe concerné : TRANSATLANTIC VIDEO OPEN

Date du dépôt : 27 NOVEMBRE 2009

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 10/17

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 9, 38, 42.

Date de la déclaration de renouvellement : 17 JUIN 2019

Déclarant : FABRIQUE DE CANNES FAYET, Société à responsabilité limitée, Zone artisanale de Bournat, 2 Route de Lezoux, 63190 ORLEAT
N° SIREN : 344 591 490

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet LAETAMARK, M. PRZYBOROWSKI Xavier, Immeuble Terracotta, 7C Rue des Fusillés de Vingré, 63800 COURNON D'AUVERGNE.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 11 3 823 705

Marque française

Signe concerné : FAYET

Date du dépôt : 14 AVRIL 2011

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 11/31

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 18, 28.

Renouvellement effectué en même temps qu'un nouveau dépôt de la même marque sous une forme modifiée ou pour d'autres produits et services : 19 4 560 189