

Description de la marque : Le logo de la marque Tigerfield présente un tigre bleu face à un tigre rouge en position de combat. Le nom Tigerfield est écrit en noir et signifie le domaine du tigre (un ring de boxe, un tapis de lutte ou tout autre lieu d'affrontement fair play et sportif).

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; clichés ; Papier ; carton ; boîtes en carton ou en papier ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendrier ; instruments d'écriture ; objets d'art gravés ou lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; aquarelles ; patrons pour la couture ; dessins ; instruments de dessin ; serviettes de toilette en papier ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; Chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; sous-vêtements ;

Classe N° 28 : appareils de culture physique ou de gymnastique ; balles ou ballons de jeu ; rembourrages de protection (parties d'habillement de sport).

Classes de produits ou services : 16, 25, 28.

N° National : 09 3 688 669

Dépôt du : 4 NOVEMBRE 2009

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

Mahamoudou M'Madi, 1 allée claude chastillon, 93290 tremblay-en-france.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Mahamoudou M'Madi, 1 allée claude chastillon, 93290 tremblay-en-france.

Boylston

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; Chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; couches en matières textiles ; sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 25.

N° National : 09 3 688 670

Dépôt du : 4 NOVEMBRE 2009

à : DÉPÔT ELECTRONIQUE PARIS

CONCEPT STUDIO / PROXIMITY, SARL, BP 9129 98713 PAPEETE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CONCEPT STUDIO / PROXIMITY, BP 9129 98713 PAPEETE.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; Diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; Services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; Conseils en organisation et direction des affaires ; Reproduction de documents ; Gestion de fichiers informatiques ; Organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; Publicité en ligne sur un réseau informatique ; Location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques.

Classes de produits ou services : 35.

N° National : 09 3 688 671

Dépôt du : 3 NOVEMBRE 2009

à : I.N.P.I. PARIS

LABORATOIRE DE DERMOCOSMETIQUE ACTIVE DOCTEUR PIERRE RICAUD, Société par Actions simplifiée, 104 Avenue du Président Kennedy, 75016 PARIS, N° SIREN : 329 868 848.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 68, rue Pierre Charron, 75008 PARIS.

VOTRE BEAUTE EST DANS VOTRE PEAU

Classe N° 3 : Produits cosmétiques sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion, produits cosmétiques sous forme d'aérosol et de gel pour le visage, le corps et les mains, crèmes de soin anti-rides, crèmes vitalisantes et tonifiantes non médicales, crème de jour, crème de nuit ; laits pour le corps parfumés, crèmes pour le corps parfumées ; lotions pour le corps parfumées ; lotions et crèmes hydratantes ; crèmes désincrustantes. Préparations démaquillantes, à savoir : eau nettoyante, gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller, lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux. Produits parfumés pour le bain et la douche ; baume exfoliant pour le corps ; préparations non médicales pour les soins de la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds. Dentifrices. Masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté ; masques hydratants, masques matifiants, masques anti-rides. Produits cosmétiques pour le bain et la douche. Produits solaires à usage cosmétique. Produits antisolaires [préparations cosmétiques pour le bronzage de la peau]. Produits pour la toilette, à savoir : masques capillaires, sels de bains (non à usage médical), gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnets de toilette ; shampoings ; lotions pour les cheveux ; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique ; produits cosmétiques pour le soin des pieds, des mains et des jambes. Huiles essentielles ; huiles pour la parfumerie. Produits cosmétiques pour le maquillage. Produits de parfumerie à savoir parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, déodorants à usage personnel ; après-rasage ; parfums d'ambiance à savoir pierres parfumées, bois odorants, pots-pourris odorants, encens ; produits pour parfumer le linge ; produits de soin du corps parfumés.

Classe N° 35 : Publicité par affichage, par courrier publicitaire, par démonstration de produits, par décoration de vitrines ; diffusion et distribution de matériel et documents publicitaires, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons ; location d'espaces publicitaires et location de temps publicitaires sur tout moyen de communication ; organisation d'expositions à but commerciaux ou de publicité ; promotion des ventes pour les tiers ; diffusion d'annonces publicitaires ; publication de textes publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique, par Internet ; publicités radiophoniques, télévisées, photographiques, cinématographiques, par correspondance ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques (à l'exception de leur transport) permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un catalogue général de marchandises ou un publipostage de vente par correspondance ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques (à l'exception de leur transport) permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un site Web ou la télévision, ou toute autre forme de media électronique de télécommunications ; vente au détail de produits cosmétiques sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion, de

produits cosmétiques sous forme d'aérosol et de gel pour le visage, le corps et les mains, de crèmes de soin anti-rides, de crèmes vitalisantes et tonifiantes non médicales, de crème de jour, de crème de nuit, de laits pour le corps parfumés, de crèmes pour le corps parfumées, de lotions pour le corps parfumées, de lotions et crèmes hydratantes, de crèmes désincrustantes. Préparations démaquillantes, à savoir : eau nettoyante, gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller, lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux, de produits parfumés pour le bain et la douche, de baume exfoliant pour le corps, de préparations non médicales pour les soins de la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds, de dentifrices, de masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté, masques hydratants, masques matifiants, masques anti-rides, de produits cosmétiques pour le bain et la douche, de produits solaires à usage cosmétique, de produits antisolaires [préparations cosmétiques pour le bronzage de la peau], de produits pour la toilette, à savoir : masques capillaires, sels de bains (non à usage médical), gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnets de toilette, de shampoings, de lotions pour les cheveux, de produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique, de produits cosmétiques pour le soin des pieds, des mains et des jambes, d'huiles essentielles, d'huiles pour la parfumerie, de produits cosmétiques pour le maquillage, de produits de parfumerie à savoir parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, déodorants à usage personnel, d'après-rasage, de parfums d'ambiance à savoir pierres parfumées, bois odorants, pots-pourris odorants, encens, de produits pour parfumer le linge, de produits de soin du corps parfumés.

Classe N° 44 : Services de soins d'hygiène corporelle et de beauté donnés à des êtres humains ; salons de beauté ou de coiffure ; services de manucure ; services de consultation et de conseils dans le domaine de la parfumerie, de la cosmétique, du maquillage, du soin et de la beauté ; conseils nutritionnels, conseils en balnéothérapie ; physiothérapie ; massage ; services de clubs de santé, de remise en forme (soins), d'aromathérapie, de thalassothérapie, de balnéothérapie ; services de remise en forme utilisant des sauna, hammam et bains de jets d'eau sous pression.

Classes de produits ou services : 3, 35, 44.

N° National : 09 3 688 672

Dépôt du : 3 NOVEMBRE 2009

à : I.N.P.I. PARIS

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS, Etablissement public administratif de l'Etat, 27 avenue de Friedland, 75008 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance : Cabinet Marc SABATIER, 83 avenue Foch, 75116 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Couleurs : Violet clair 682 EC CMJN 25.86 4 28 Violet foncé 683 EC Fond blanc

Classe N° 16 : Imprimés à but publicitaires et de communication ; papier et carton (brut, mi-ouvré ou pour la papeterie ou l'imprimerie) ; boîtes en carton ou en papier. Cahiers, albums, chemises pour documents, classeurs ; produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; journaux ; magazines ; livres ; revues ; catalogues ; brochures ; prospectus ; supports en papier ou en carton pour photographies ; articles de papeterie ; articles de

bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) à savoir documents pédagogiques, tels que polycopiés, cas pratiques, programmes de cours, dossiers, brochures, diagrammes et formulaires ; cartes, cartes d'abonnement (non magnétiques), clichés ; stylos, blocs-notes, instruments d'écriture, sous mains, cartes de visite, chéquiers, porte chéquiers ; agendas, affiches, calendriers ; cartes postales ; corbeilles à courrier ; guide de programmes de conférences, de congrès, drapeaux en papier ;

Classe N° 35 : Publicité. Conseils en marketing ; services de recrutement ; consultations pour les questions de personnel ; recherches de parrainage en matière économique ; consultations, conseils, études, en matière de stratégie commerciale, de politique commerciale, de conjoncture économique internationale ; expertise en affaires ; conseils économiques aux entreprises en matière de ressources humaines, de gestion des affaires commerciales, de présentation de dossiers à des investisseurs ; aides et conseils administratifs et économiques relatifs à la création, au rapprochement, à la reprise, l'implantation, la délocalisation, l'externalisation, le développement international des entreprises ; conseils aux entreprises dans la prospection en vue d'exportation, d'extension internationale, à vocation commerciale, de recherches d'investisseurs ; gestion des affaires commerciales, diffusion de matériel, publicitaire à savoir tracts, prospectus, échantillons, courriers publicitaires ; affichages ; abonnements à tous supports d'informations, de textes, de sons ou d'images et notamment sous la forme de publication électronique ou non, numériques, de produits audiovisuels, de documents, de produits multimédias ; conseil en organisation et direction des affaires ; gestion de fichiers informatiques ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; conseil en stratégie des affaires ; abonnements à des journaux pour des tiers ; organisations d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; relations publiques ; recherche de marché ; services liés à la vente au détail de produits pédagogiques, d'enseignement, de recherches ; organisation de manifestations à vocation commerciale ; services de réponses téléphoniques ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; recueil de données dans un fichier central ; gestion de lieux d'expositions à buts commercial ou de publicité ; organisations de concours à buts commerciaux ou de publicités.

Classe N° 38 : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; agences de presse et d'information (nouvelles) ; communications radiophoniques, télégraphiques, téléphoniques ou visiophoniques, par télévision ; émissions télévisées ; émissions radiophoniques. Services de transmission d'information par voie télématique ; transmission de messages, transmission de télégrammes, transmission d'images assistées par ordinateur ; transmission d'information par télécopieur ; diffusion de programmes notamment par réseaux informatiques, radio, télévision, câble, voie hertzienne, satellites et à partir de vidéogrammes et de phonogrammes ; communication par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; services de radiotéléphonie mobile ; services d'affichages électroniques (télécommunications) ; communications (transmissions) sur réseau informatique mondial ouvert ou fermé ; services de téléconférences ; services de messagerie électronique ; transmission en ligne d'informations relatives à la formation, l'enseignement, l'aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires, des travaux de recherches dans le domaine commercial des affaires.

Classe N° 41 : Education ; formation ; divertissement ; services de loisirs ; activités sportives et culturelles ; informations en matières d'éducation ; formations en matière de financement, d'assurances, d'implantation immobilière, de création, de rapprochement, de reprise, d'implantation, de délocalisation, d'externalisation, de développement international d'entreprises, de conseils aux entreprises dans la prospection en vue de l'exportation, de l'extension internationale, à vocation commerciale, de recherches d'investisseurs ; publication de livres, de revues, de manuels, de recueils, de brochures ; édition de livres, brochures, revues, manuel, recueil ; prêts de livres, de revues, de manuels, de recueil ; production de spectacles, de films, de téléfilms, de films sur bandes vidéo, d'émissions télévisées, de reportages, de débats, organisation de concours, d'examens, de loteries, d'expositions (à but culturel ou éducatif), de jeux en matière d'éducation ou de divertissement ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro édition ; organisation et conduite de conférences, congrès, débats, symposiums, colloques, séminaires, tables rondes, conférences de presse ; services de camps de vacances ; cours par correspondances ; pensionnats ; locations de stades, d'équipements pour les sports ; planification de réception (divertissements). Services d'orchestres ; organisation de bals ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; clichés ; papier ; carton ; boîtes en carton ou en papier ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendrier ; instruments d'écriture ; objets d'art gravés ou lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ; aquarelles ; patrons pour la couture ; dessins ; instruments de dessin ; serviettes de toilette en papier ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ;

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie ; chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; sous-vêtements ;

Classe N° 28 : Appareils de culture physique ou de gymnastique ; balles ou ballons de jeu ; rembourrages de protection (parties d'habillement de sport).

Classes de produits ou services : 16, 25, 28.

BOPI de publication antérieure : 09/50 NL

N° National : 09 3 688 671

Dépôt du : 3 NOVEMBRE 2009

à : I.N.P.I. PARIS

LABORATOIRE DE DERMOCOSMETIQUE ACTIVE DOCTEUR PIERRE RICAUD, Société par Actions simplifiée, 104 Avenue du Président Kennedy, 75016 PARIS, N° SIREN : 329 868 848.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, 68, rue Pierre Charron, 75008 PARIS.

VOTRE BEAUTE EST DANS VOTRE PEAU

Classe N° 3 : Produits cosmétiques sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion, produits cosmétiques sous forme d'aérosol et de gel pour le visage, le corps et les mains, crèmes de soin anti-rides, crèmes vitalisantes et tonifiantes non médicales, crème de jour, crème de nuit ; laits pour le corps parfumés, crèmes pour le corps parfumées ; lotions pour le corps parfumées ; lotions et crèmes hydratantes ; crèmes désincrustantes. Préparations démaquillantes, à savoir : eau nettoyante, gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller, lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux. Produits parfumés pour le bain et la douche ; baume exfoliant pour le corps ; préparations non médicales pour les soins de la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds. Dentifrices. Masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté ; masques hydratants, masques matifiants, masques anti-rides. Produits cosmétiques pour le bain et la douche. Produits solaires à usage cosmétique. Produits antisolaires [préparations cosmétiques pour le bronzage de la peau]. Produits pour la toilette, à savoir : masques capillaires, sels de bains (non à usage médical), gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnets de toilette ; shampoings ; lotions pour les cheveux ; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique ; produits cosmétiques pour le soin des pieds, des mains et des jambes. Huiles essentielles ; huiles pour la parfumerie. Produits cosmétiques pour le maquillage. Produits de parfumerie à savoir parfum, eau de parfum, eau de Cologne, déodorants à usage personnel ; après-rasage ; parfums d'ambiance à savoir pierres parfumées, bois odorants, pots-pourris odorants, encens ; produits pour parfumer le linge ; produits de soin du corps parfumés.

Classe N° 35 : Publicité par affichage, par courrier publicitaire, par démonstration de produits, par décoration de vitrines ; diffusion et distribution de matériel et documents publicitaires, à savoir tracts, prospectus, imprimés, échantillons ; location d'espaces publicitaires et location de temps publicitaires sur tout moyen de communication ; organisation d'expositions à but commerciaux ou de publicité ; promotion des ventes pour les tiers ; diffusion

d'annonces publicitaires ; publication de textes publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique, par Internet ; publicités radiophoniques, télévisées, photographiques, cinématographiques, par correspondance ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques (à l'exception de leur transport) permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un catalogue général de marchandises ou un publipostage de vente par correspondance ; regroupement au profit de tiers d'une variété de produits cosmétiques (à l'exception de leur transport) permettant au client de voir et d'acheter ces produits dans un site Web ou la télévision, ou toute autre forme de média électronique de télécommunications ; vente au détail de produits cosmétiques sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion, de produits cosmétiques sous forme d'aérosol et de gel pour le visage, le corps et les mains, de crèmes de soin anti-rides, de crèmes vitalisantes et tonifiantes non médicales, de crème de jour, de crème de nuit, de laits pour le corps parfumés, de crèmes pour le corps parfumées, de lotions pour le corps parfumées, de lotions et crèmes hydratantes, de crèmes désincrustantes. Préparations démaquillantes, à savoir : eau nettoyante, gel nettoyant moussant, mousse nettoyante, crème à démaquiller, lingettes démaquillantes, lotion démaquillante pour les yeux, de produits parfumés pour le bain et la douche, de baume exfoliant pour le corps, de préparations non médicales pour les soins de la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds, de dentifrices, de masques à usage cosmétique, à savoir masques pour le soin du visage, masques de beauté, masques hydratants, masques matifiants, masques anti-rides, de produits cosmétiques pour le bain et la douche, de produits solaires à usage cosmétique, de produits antisolaires [préparations cosmétiques pour le bronzage de la peau], de produits pour la toilette, à savoir : masques capillaires, sels de bains (non à usage médical), gels pour le bain et la douche, bains moussants, savons et savonnets de toilette, de shampoings, de lotions pour les cheveux, de produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique, de produits cosmétiques pour le soin des pieds, des mains et des jambes, d'huiles essentielles, d'huiles pour la parfumerie, de produits cosmétiques pour le maquillage, de produits de parfumerie à savoir parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, déodorants à usage personnel, d'après-rasage, de parfums d'ambiance à savoir pierres parfumées, bois odorants, pots-pourris odorants, encens, de produits pour parfumer le linge, de produits de soin du corps parfumés.

Classe N° 44 : Services de soins d'hygiène corporelle et de beauté donnés à des êtres humains ; salons de beauté ou de coiffure ; services de manucure ; services de consultation et de conseils dans le domaine de la parfumerie, de la cosmétique, du maquillage, du soin et de la beauté ; conseils nutritionnels, conseils en balnéothérapie ; physiothérapie ; massage ; services de clubs de santé, de remise en forme (soins) rendus dans un cadre médical, d'aromathérapie, de thalassothérapie, de balnéothérapie ; services de remise en forme utilisant des sauna, hammam et bains de jets d'eau sous pression.

Classes de produits ou services : 3, 35, 44.

BOPI de publication antérieure : 09/50 NL

N° National : 09 3 688 673

Dépôt du : 3 NOVEMBRE 2009

à : I.N.P.I. PARIS

ANTENNE REUNION TELEVISION, société anonyme, Parc Technologique du Cerf, Rue Emile Hugot, 97490 SAINT DENIS, Ile de la Réunion, N° SIREN : 381 314 368.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
NOVAGRAAF FRANCE, 122, rue Edouard Vaillant, 92300 LEVALLOIS PERRET.



Marque déposée en couleurs.

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 19, 22, 24.

Date de la déclaration de renouvellement : 27 JUIN 2019

Déclarant : E. GUIGAL, société par actions simplifiée, LE CHATEAU D'AMPUIS, 69420 AMPUIS
N° SIREN : 300 986 619

Mandataire ou destinataire de la correspondance : SELARL Eric AGOSTINI et Asso, M. AGOSTINI ERIC, 64 rue Frantz Despagnet, 33000 BORDEAUX.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 09 3 688 297

Marque française

Signe concerné : LIEU-DIT E.GUIGAL

Date du dépôt : 2 NOVEMBRE 2009

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 10/14

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Demande d'extension : Polynésie française.

Classes de produits et de services : 33.

Date de la déclaration de renouvellement : 1^{er} JUILLET 2019

Déclarant : SALAUN HOLIDAYS, Société par actions simplifiée à associé unique, 38 Rue de Quimper, 29590 PONT DE BUIS LES QUIMERCH
N° SIREN : 319 394 797

Mandataire ou destinataire de la correspondance : FIDAL, Mme MOURRIERAS Claire, 2 RUE de la Mabilais, 35042 RENNES Cedex.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 09 3 688 633

Marque française

Signe concerné : VOUS AIMEREZ TOUTES LES RUSSIES!

Date du dépôt : 3 NOVEMBRE 2009

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 10/16

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 12, 39, 43.

Date de la déclaration de renouvellement : 3 JUILLET 2019

Déclarant : LABORATOIRE DE DERMOCOSMETIQUE ACTIVE DOCTEUR PIERRE RICAUD, Société par actions simplifiée à associé unique, 12-14 ROND POINT DES CHAMPS ELYSÉES, 75008 PARIS
N° SIREN : 329 868 848

Mandataire ou destinataire de la correspondance : INLEX IP EXPERTISE, Mme PIEDNOEL Clotilde, 5 Rue Feydeau, 75002 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 09 3 688 671

Marque française

Signe concerné : VOTRE BEAUTE EST DANS VOTRE PEAU

Date du dépôt : 3 NOVEMBRE 2009

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 10/14

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 3, 35, 44.

Date de la déclaration de renouvellement : 1^{er} JUILLET 2019

Déclarant : SALAUN HOLIDAYS, Société par actions simplifiée à associé unique, 38 Rue de Quimper, 29590 PONT DE BUIS LES QUIMERCH
N° SIREN : 319 394 797

Mandataire ou destinataire de la correspondance : FIDAL, Mme MOURRIERAS Claire, 2 RUE de la Mabilais, CS 24227, 35042 RENNES Cedex.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 09 3 689 309

Marque française

Signe concerné : POUCHKINE TOURS (semi-figurative)

Date du dépôt : 5 NOVEMBRE 2009

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 10/14

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 12, 39.

Date de la déclaration de renouvellement : 1^{er} JUILLET 2019

Déclarant : SOCIETE DES COLORANTS DU SUD OUEST, SAS, 18 Avenue du Meilleur Ouvrier de France, 33700 MERIGNAC
N° SIREN : 473 201 929

Mandataire ou destinataire de la correspondance : SCSO, Mme LARRALDE Elise, 18 rue du Meilleur ouvrier de France, 33700 MERIGNAC.