

**Classe N° 35** : Publicité ; distribution de matériel publicitaire à savoir prospectus, tracts, brochures, imprimés ; diffusion d'annonces publicitaires ; courrier publicitaire ; publicité télévisée et radiophonique ; location d'espaces publicitaires ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; services d'affichage publicitaire ; distribution d'échantillons ; services de comparaison de prix ; services d'abonnement à des journaux pour des tiers ; gestion des affaires commerciales ; conseils, informations ou renseignements d'affaires ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; consultation et aide pour la direction des affaires ; études de marché ; sondage d'opinion ; reproduction de documents ; services d'organisation et de conduite d'expositions et de foires à buts commerciaux ou de publicité ; démonstration de produits ; recueil de données dans un fichier central ; gestion de fichiers informatiques ; systématisation de données dans un fichier central ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle ; organisation d'opérations et de manifestations à but commercial ou publicitaire de fidélisation d'une clientèle et de campagnes publicitaires organisant la promotion des produits ; promotion des ventes pour des tiers.

**Classe N° 41** : Education, divertissement ; organisation de loteries et d'autres jeux de hasard, de lotos, de tombolas, de tirages au sort, de jeux à gratter ; organisation de concours et de jeux concours (divertissement) ; organisations d'expositions à but culturel ou éducatif ; organisation de compétitions ; organisation de spectacles ; services de loisirs ; services de billetterie ; services de jeux proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; divertissement radiophonique ou télévisé ; production de films sur bandes vidéo.

**Classes de produits ou services** : 28, 35, 41.

**N° National : 08 3 580 186**

**Dépôt du** : 5 JUIN 2008

**à** : I.N.P.I. PARIS

ATOL, Société anonyme coopérative à conseil d'administration, 2 Rue de la Renaissance, 92160 ANTONY, **N° SIREN** : 305 219 859.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance** : INLEX IP EXPERTISE, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

**ECOGARANTIE**

**Classe N° 9** : Lunettes, lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes de visée pour armes à feu, lunettes de dépannage pour presbyte, lunette astronomique, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles ; verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux ; protège-yeux ; fractomètres oculaires, oculaires et instruments contenant des oculaires ; monocles ; visières antiéblouissantes ; oeillets d'oculaires, loupes ; longues-vues, jumelles, objectifs (optique), instruments d'observation oculaires, microscope, filtres anti-éblouissants et filtres colorés ; étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact, montures et supports pour lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes) ; bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact.

**Classe N° 35** : Publicité à savoir publicité radiophonique, publicité télévisée, services de diffusion d'information publicitaire par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet), relations publiques, information statistique, services des établissements de publicité, en particulier par communication au public par tout média de diffusion ou de transmission d'informations ; de matériel publicitaire, distribution de prospectus, d'échantillons ; location de matériel publicitaire ; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; conseils, informations ou renseignements d'affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; diffusion de documentation publicitaire, d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire à savoir tracts, prospectus, échantillons et imprimés, location d'espaces publicitaires, réservations d'espaces publicitaires, mise à jour de documentation publicitaire, services d'organisation d'expositions à but de publicité, promotion des ventes dans le domaine des articles de lunetterie, d'optique médicale, industrielle ou scientifique, étude de marchés ; organisation et conduites de colloques,

démonstration de produits, d'ateliers de formation, de séminaires et de conférences ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité, services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marché ; regroupement et mise à disposition au profit de tiers de produits et de services dans le domaine de l'optique, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet, ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication (à l'exception de leur transport) ; opérations de mercatique ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle, organisation de campagnes promotionnelles régionales et nationales, services de conseils en organisation et direction des affaires en matière de franchises, marketing et communication (mercatique), informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises, études de projets relatifs au marketing. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise. Services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; aide à la direction des affaires, consultations pour la direction des affaires ; conseils en organisation et direction des affaires, expertises en affaires, prospection de débouchés commerciaux ; études et recherches de marchés ; prévisions économiques ; réalisation d'études prospectives ; évaluation de plans d'affaires ; entreprises à façon de travaux statistiques. Service de conseil aux entreprises de l'activité ophtalmologique pour leur gestion commerciale.

**Classe N° 36** : Services de remboursement ; crédit à la consommation ; télépaiement ; services d'extension de garanties sur des produits et prestations de service. Affaires financières ; affaires monétaires ; transactions financières ; conseils financiers, consultations professionnelles en matière financière ; opérations financières et monétaires ; affaires bancaires ; agences de crédit ; agences de change ; recouvrement de créances ; gérance de portefeuille ; prêts sur gage ; services de financement, parrainage financier, estimations financières et monétaires ; analyse financière et monétaire ; consultations en matière financière et monétaire ; information en matière financière et monétaire ; aide et conseil à la direction des affaires financières et monétaires ; conseils en organisation et direction des affaires financières et monétaires ; émission de chèques de voyage et de lettres de crédits ; constitution de capitaux ; transferts électroniques de fonds ; services de télétransmission ; services de transaction, services de cartes de crédits ; services de cartes de débit. Assurances ; consultation en matière d'assurances ; conseils, informations et consultations en matière d'assurance ; services de souscription d'assurances ; agences d'assurances, y compris assurances de garanties.

**Classe N° 44** : Services d'Opticiens : contactologie, optométrie. Détection d'anomalies oculaires, conseils, essais, ajustements de lentilles de contact, verres et montures de lunettes de vue. Conseils en physiologie. Conseils, essais et ajustements de prothèses et d'implants artificiels (yeux artificiels). Conseils, essais, ajustements de cordons et de chaînes pour lunettes. Conseils, essais de lunettes de protections solaires, de lentilles de contact colorées et de jumelles. Conseils en matière de choix d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact). Services d'oculistes et soins médicaux dans le domaine de l'ophtalmologie, soins médicaux d'hygiène et de beauté. Conseil et information dans le domaine de la santé, conseil et information dans le domaine de l'optique ; services de soin des yeux ; services d'entretien concernant la fourniture de produits optiques, pharmaceutiques et médicaux, à savoir solutions pour verres de contact, préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contact, collyres, solutions salines, lingettes pour nettoyer les lunettes ; services d'essayage de lunettes et de tests de la vue ; services de soins de santé et services de cliniques de santé ; services de cliniques médicales ; services de conseils en pharmacie.

**Classes de produits ou services** : 9, 35, 36, 44.

**N° National : 08 3 580 187**

**Dépôt du** : 5 JUIN 2008

**à** : I.N.P.I. LYON

Claire GANDY, 8 rue du Dr Horand, 69009 LYON.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance** : Claire GANDY, 8 rue du Dr Horand, 69009 LYON.

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	
<b>Transmission partielle de propriété en ce qui concerne les produits (PP)</b>	1 584 595	08 3 601 774	496 732	08 3 549 888	496 648	
		08 3 608 126	496 731	08 3 550 091	496 649	
		08 3 613 136	496 725	08 3 550 092	496 650	
<b>Transmission partielle de propriété en ce qui concerne le(s) titulaire(s) (PT)</b>	08 3 560 448	08 3 613 447	496 588	08 3 559 492	496 651	
		08 3 615 837	496 721	08 3 559 545	496 652	
		08 3 617 026	496 729	08 3 559 546	496 653	
		08 3 617 478	496 722	08 3 565 483	496 654	
		08 3 619 868	496 734	08 3 570 354	496 655	
		09 3 621 449	496 733	08 3 571 255	496 656	
		09 3 624 575	496 504	08 3 571 941	496 670	
<b>Concession de licence (CL)</b>	96 604 631	<b>Retrait total (ET)</b>			08 3 573 726	496 671
		98 731 384	496 597	08 3 574 038	496 657	
<b>Autre acte affectant la propriété ou la jouissance d'un titre de propriété industrielle (AM)</b>	01 3 108 077	04 3 283 386	496 712	08 3 574 039	496 658	
		08 3 558 552	496 711	08 3 575 214	496 659	
		08 3 580 460	496 717	08 3 575 949	496 660	
		08 3 605 023	496 702	08 3 577 448	496 661	
		08 3 610 563	496 719	08 3 577 955	496 662	
		08 3 611 622	496 713	08 3 577 956	496 663	
		08 3 612 697	496 715	08 3 577 981	496 664	
		08 3 614 141	496 718	08 3 578 164	496 665	
		08 3 619 101	496 710	08 3 579 428	496 672	
		08 3 619 434	496 716	08 3 583 574	496 666	
		09 3 621 795	496 714	08 3 583 575	496 667	
		<b>Renonciation partielle (RP)</b>			08 3 584 291	496 673
		1 327 490	496 513	08 3 584 316	496 674	
			99 820 976	496 407	08 3 586 057	496 668
		06 3 430 396	496 386	08 3 588 359	496 669	
			07 3 525 714	496 568	08 3 590 698	496 675
			08 3 552 494	496 586	08 3 591 624	496 676
			08 3 605 438	496 483	08 3 591 645	496 677
		<b>Renonciation totale (RT)</b>			08 3 593 302	496 678
		07 3 485 455	496 747	08 3 594 654	496 679	
07 3 543 491	496 569		08 3 595 252	496 680		
<b>Rejet partiel (RY)</b>			08 3 595 253	496 681		
04 3 303 719	496 636	08 3 595 254	496 682			
	04 3 316 007	496 637	08 3 595 286	496 683		
04 3 321 029	496 638	08 3 595 999	496 684			
05 3 371 591	496 639	08 3 596 639	496 685			
05 3 389 932	496 640	08 3 601 470	496 686			
05 3 397 979	496 641	08 3 601 539	496 687			
06 3 468 853	496 642	08 3 601 614	496 688			
07 3 492 955	496 643	08 3 601 767	496 689			
07 3 531 567	496 644	08 3 604 738	496 690			
07 3 533 324	496 645	08 3 604 934	496 691			
07 3 539 371	496 646	08 3 605 422	496 692			
08 3 549 887	496 647	08 3 605 493	496 693			
<b>Retrait partiel (EP)</b>	04 3 304 525	08 3 607 076	496 694			
		08 3 607 164	496 695			
		08 3 607 241	496 696			
		08 3 561 445	496 503			
		08 3 577 857	496 723			
		08 3 577 860	496 724			
		08 3 580 186	496 720			
		08 3 593 120	496 442			
		08 3 594 573	496 727			
		08 3 594 574	496 726			
08 3 596 427	496 728					
08 3 598 446	496 366					
<b>Decision judiciaire definitive affectant la propriété ou la jouissance d'un titre de propriété industrielle (DJ)</b>	05 3 379 006	08 3 601 774	496 732			
		08 3 608 126	496 731			
		08 3 613 136	496 725			
		08 3 613 447	496 588			
		08 3 615 837	496 721			
		08 3 617 026	496 729			
		08 3 617 478	496 722			
		08 3 619 868	496 734			
		09 3 621 449	496 733			
		09 3 624 575	496 504			

colliers antiparasitaires pour animaux ; produits pour laver les animaux ; produits antisolaires (onguents contre les brûlures du soleil) ; tampons pour la menstruation ; adhésifs pour prothèses dentaires ; désodorisants autres qu'à usage personnel ; produits pour la purification de l'air ; solutions pour verres de contact. Classe 10 : Appareils et instruments chirurgicaux, médicaux, dentaires et vétérinaires ; membres, yeux et dents artificiels ; inhalateurs ; articles et chaussures orthopédiques ; matériel de suture ; bandes élastiques ; bas pour les varices ; ceintures médicales, contraceptifs non chimiques ; préservatifs ; cure-oreilles ; alèses ; draps pour incontinents ; sacs à glace à usage médical, gants pour massage ; coupe-cors ; stimulateurs cardiaques ; mobilier spécial à usage médical ; appareils médicaux pour exercice corporel, appareils pour massages esthétiques ; oreillers contre l'insomnie ; prothèses capillaires.

## RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **ECOGARANTIE**

N° 08 3 580 186 Déposée le 5 JUIN 2008

**Nom du titulaire :** ATOL  
Société anonyme coopérative à conseil d'administration

**Adresse :** 2, Rue de la Renaissance  
92160 ANTONY  
FRANCE

N° SIREN : 305 219 859

Inscription n° 496 720 du 7 MAI 2009

Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation : Classe 9 : Lunettes, lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes de visée pour armes à feu, lunettes de dépannage pour presbyte, lunettes astronomique, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles ; verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux ; protège-yeux ; fractomètres oculaires, oculaires et instruments contenant des oculaires ; monocles ; visières antiéblouissantes ; oeillets d'oculaires, loupes ; longues-vues, jumelles, objectifs (optique), instruments d'observation oculaires, microscope, filtres anti-éblouissants et filtres colorés ; étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact, montures et supports pour lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes) ; bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact. Classe 35 : Publicité à savoir publicité radiophonique, publicité télévisée, services de diffusion d'information publicitaire par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet), relations publiques, information statistique, services des établissements de publicité, en particulier par communication au public par tout média de diffusion ou de transmission d'informations ; de matériel publicitaire, distribution de prospectus, d'échantillons ; location de matériel publicitaire ; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; conseils, informations ou renseignements d'affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; diffusion de documentation publicitaire, d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire à savoir tracts, prospectus, échantillons et imprimés, location d'espaces publicitaires, réservations d'espaces publicitaires, mise à jour de documentation publicitaire, services d'organisation d'expositions à but de publicité, promotion des ventes dans le domaine des articles de lunetterie, d'optique médicale, industrielle ou scientifique, étude de marchés ; démonstration de produits, d'ateliers de formation ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité, services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marché ; regroupement et mise à disposition au profit de tiers de produits et de services dans le domaine de l'optique, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet, ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication (à l'exception de leur transport) ; opérations de mercatique ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle, organisation de campagnes promotionnelles régionales et nationales, services de conseils en organisation et direction des affaires en matière de franchises, marketing et communication (mercatique), informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises, études de projets

relatifs au marketing. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise. Services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; aide à la direction des affaires, consultations pour la direction des affaires ; conseils en organisation et direction des affaires, expertises en affaires, prospection de débouchés commerciaux ; études et recherches de marchés ; prévisions économiques ; réalisation d'études prospectives ; évaluation de plans d'affaires ; entreprises à façon de travaux statistiques. Service de conseil aux entreprises de l'activité ophtalmologique pour leur gestion commerciale. Classe 36 : Services de remboursement de prix pour des produits relevant du domaine de l'optique et de l'audiologie. Classe 44 : Services d'opticiens : Contactologie, optométrie. Détection d'anomalies oculaires, conseils, essais, ajustements de lentilles de contact, verres et montures de lunettes de vue. Conseils en physiognomie. Conseils, essais et ajustements de prothèses et d'implants artificiels (yeux artificiels). Conseils, essais, ajustements de cordons et de chaînes pour lunettes. Conseils, essais de lunettes de protections solaires, de lentilles de contact colorées et de jumelles. Conseils en matière de choix d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact). Services d'ophtalmistes et soins médicaux dans le domaine de l'ophtalmologie, soins médicaux d'hygiène et de beauté. Conseil et information dans le domaine de la santé, conseil et information dans le domaine de l'optique ; services de soin des yeux ; services d'entretien concernant la fourniture de produits optiques, pharmaceutiques et médicaux, à savoir solutions pour verres de contact, préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contact, collyres, solutions salines, lingettes pour nettoyer les lunettes ; services d'essayage de lunettes et de tests de la vue ; services de soins de santé et services de cliniques de santé ; services de cliniques médicales ; services de conseils en pharmacie.

## RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **PLANETE BLEUE**

N° 08 3 561 445 Déposée le 6 MARS 2008

**Nom du titulaire :** PLANETE CABLE  
Société anonyme

**Adresse :** 1 Place du Spectacle  
92130 ISSY LES MOULINEAUX  
FRANCE

N° SIREN : 377 624 028

Inscription n° 496 503 du 5 MAI 2009

Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation : Classe 9 : Appareils et instruments scientifiques (autres qu'à usage médical), nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage), appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique, décodeurs électroniques ; appareils électroniques pour le traitement de l'information, appareils de mesure et de contrôle électroniques, appareils électroniques pour l'amplification des sons, émetteurs de signaux électroniques pour le montage de films cinématographiques ; appareils pour jeux conçus pour être utilisés seulement avec un récepteur de télévision ; appareils et instruments d'enseignement ; appareils et instruments pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction, le stockage, le cryptage, le décryptage, la transformation, le traitement du son ou des images ; appareils et instruments audiovisuels, de télécommunication, de télématique, téléviseurs, télécommandes, magnétophones, magnétoscopes, téléphones, téléphones sans fils, répondeurs téléphoniques ; dictaphones ; baladeurs, baladeurs vidéo ; appareils de radio, projecteurs (appareils de projection), auto-radios, antennes, antennes paraboliques, enceintes, amplificateurs, chaînes haute fidélité, ordinateurs, claviers d'ordinateurs, périphériques d'ordinateurs, modems, logiciels enregistrés, décodeurs, encodeurs, dispositifs d'accès et de contrôle d'accès à des appareils de traitement de l'information, dispositifs d'authentification destinés à des réseaux de télécommunication ; appareils de codage de signaux et de décodage de signaux et de retransmissions ; terminal numérique, répéteur, satellite ; micros, films (pellicules) impressionnés, vidéogrammes et phono-

d'images virtuelles, agendas électroniques, dictionnaires électroniques, et plus généralement publications électroniques et numériques, audio-livres, traductrices électroniques. Appareils de télévision, téléphones, téléphones portables. Appareils portables ou non pour l'enregistrement et la diffusion d'images, de sons et de musique et notamment ceux dits lecteurs MP3. Tous supports d'enregistrement, de transmission, de reproduction et de duplication du son, des données ou des images; supports d'information impressionnés ou non; cassettes vidéo et disques vidéo pré-enregistrés ou vierges, cassettes laser et disques laser pré-enregistrés ou vierges, cassettes à bandes magnétiques et disques acoustiques, enregistrements acoustiques et audiovisuels; disques compacts audio-numériques, vidéo disques, disques optiques; cartes magnétiques; cartes à mémoire ou à microprocesseur; cartouches de jeux vidéos; stylos magnétiques et électroniques; programmes d'ordinateurs, logiciels sur tous supports matériels, logiciels de jeux, bases de données et notamment bases de données vocales, banques de données, textuelles et sonores, banques d'images; toutes données téléchargeables sur l'ordinateur ou sur le téléphone portable et notamment sonneries, sons, musiques, photographies, vidéos, images, logos, textes et tout autre contenu; publications électroniques téléchargeables notamment par le biais d'un réseau international de télécommunications, tous les produits précités ayant exclusivement trait à la publication de romans et de livres sentimentaux.

**Classe N° 16 :** Produits de l'imprimerie, imprimés, journaux et périodiques, journaux de bandes dessinées, magazines, revues, livres, publications, catalogues, prospectus, albums, brochures; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); articles en papier, en carton à savoir: calendriers, agendas, affiches et posters, emballages en carton ou en papier. Matières plastiques pour l'emballage, à savoir sacs et sachets, tous les produits précités ayant exclusivement trait à la publication de romans et de livres sentimentaux.

**Classe N° 38 :** Télécommunications, services de communications électroniques, radiophoniques, télégraphiques, téléphoniques et télématiques et par tous moyens téléinformatiques, par vidéographie interactive, et en particulier sur terminaux, périphériques d'ordinateur ou équipements électroniques et/ou numériques, et notamment vidéophone, visiophone et vidéo-conférence; expédition, transmission de dépêches et de messages; transmission et diffusion d'images, de sons, de données, d'informations par terminaux d'ordinateurs, par câble, par supports télématiques et au moyen de tout autre vecteur de télécommunications; fourniture d'accès à un réseau informatique mondial; services de communication interactive; diffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimedia (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non); émissions radiophoniques et télévisées; télévision par câble et par satellite et plus généralement diffusion de programmes audiovisuels et multimedias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non); communication audiovisuelle au public en ligne; location de temps d'accès à un serveur de bases de données; services de transmission d'informations par réseau informatique et télématique et en particulier par réseau Internet; services de transmission d'informations par voie télématique en vue d'obtenir des informations contenues dans des banques de données; services de transmission d'informations destinées à l'information du public; services de communication sur réseaux informatiques en général; services de communication au public par voie électronique; fourniture de forums de discussion sur l'Internet; services de communication (transmission d'informations) dans le domaine audiovisuel, vidéo et multimedia; services de transmission d'informations contenues dans des bases de données; services de transmission de textes, de sons, d'images et de vidéos par téléchargement à partir d'une base de données informatique ou téléphonique à destination des téléphones portables et de tous lecteurs enregistreurs de musique, d'images, de textes, de vidéo et de données multimedia, tous les services précités ayant exclusivement trait à la publication de romans et de livres sentimentaux.

**Classe N° 41 :** Services d'enseignement et de formation, d'éducation et de divertissement en général sur tout support et notamment tout support électronique (numérique ou analogique) quelqu'en soit le mode de consultation et de transmission; activités culturelles; services destinés à la récréation du public (divertissement); édition de textes (autres que publicitaires), d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines et de publications en tous genres (autres que publicitaires) et sous toutes les formes y compris publications électroniques et numériques; exploitation de publications électroniques en ligne non téléchargeables; production et montage de programmes cinématographiques, radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimedias (mise en

forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non); publication de livres; organisation de concours, de jeux (éducation ou divertissement); production, montage de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimedias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non); production, montage et location de films et cassettes y compris de cassettes vidéo, et plus généralement de tous supports sonores et/ou visuels, et de supports multimedias (disques interactifs, disques compacts audio-numériques à mémoire morte); services d'édition, de publication de tous supports sonores et/ou visuels, d'enregistrements de sons et/ou d'images, de supports multimedias (disques interactifs, disques compacts audio-numériques à mémoire morte); services d'édition de programmes multimedias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non); prêts de livres et autres publications, vidéothèque, ludothèque. Organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs, organisation et conduite de colloques, organisation et conduite de conférences, organisation et conduite de congrès, organisation et conduite de séminaires, organisation et conduite de symposiums, tous les services précités ayant exclusivement trait à la publication de romans et de livres sentimentaux.

**Classes de produits ou services :** 9, 16, 38, 41.

**Dépôt effectué en même temps que le renouvellement de la marque N° :** 04 3 321 042

-----  
**BOPI de publication antérieure : 08/27 NL**

**N° National : 08 3 580 186**

**Dépôt du :** 5 JUIN 2008

à : I.N.P.I. PARIS

ATOL, Société anonyme coopérative à conseil d'administration, 2 Rue de la Renaissance, 92160 ANTONY, N° SIREN : 305 219 859.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

ECOGARANTIE

**Classe N° 9 :** Lunettes, lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes de visée pour armes à feu, lunettes de dépannage pour presbyte, lunette astronomique, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles; verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux; protège-yeux; fractomètres oculaires, oculaires et instruments contenant des oculaires; monocles; visières antiéblouissantes; oeillets d'oculaires, loupes; longues-vues, jumelles, objectifs (optique), instruments d'observation oculaires, microscope, filtres antiéblouissants et filtres colorés; étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact, montures et supports pour lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes); bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact.

**Classe N° 35 :** Publicité à savoir publicité radiophonique, publicité télévisée, services de diffusion d'information publicitaire par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet), relations publiques, information statistique, services des établissements de publicité, en particulier par communication au public par tout média de diffusion ou de transmission d'informations; de matériel publicitaire, distribution de prospectus, d'échantillons; location de matériel publicitaire; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires; conseils, informations ou renseignements d'affaires; comptabilité; reproduction de documents; diffusion de documentation publicitaire, d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire à savoir tracts, prospectus, échantillons et imprimés, location d'espaces publicitaires, réservations d'espaces publicitaires, mise à jour de documentation publicitaire, services d'organisation d'expositions à but de publicité, promotion des ventes dans le domaine des articles de lunetterie, d'optique médicale, industrielle ou scientifique, étude

de marchés / démonstration de produits, d'ateliers de formation ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité, services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marché ; regroupement et mise à disposition au profit de tiers de produits et de services dans le domaine de l'optique, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet, ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication (à l'exception de leur transport) ; opérations de mercatique ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle, organisation de campagnes promotionnelles régionales et nationales, services de conseils en organisation et direction des affaires en matière de franchises, marketing et communication (mercatique), informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises, études de projets relatifs au marketing. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise. Services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; aide à la direction des affaires, consultations pour la direction des affaires ; conseils en organisation et direction des affaires, expertises en affaires, prospection de débouchés commerciaux ; études et recherches de marchés ; prévisions économiques ; réalisation d'études prospectives ; évaluation de plans d'affaires ; entreprises à façon de travaux statistiques. Service de conseil aux entreprises de l'activité ophtalmologique pour leur gestion commerciale.

**Classe N° 36 :** Services de remboursement de prix pour des produits relevant du domaine de l'optique et de l'audiologie.

**Classe N° 44 :** Services d'opticiens : contactologie, optométrie. Détection d'anomalies oculaires, conseils, essais, ajustements de lentilles de contact, verres et montures de lunettes de vue. Conseils en physiologie. Conseils, essais et ajustements de prothèses et d'implants artificiels (yeux artificiels). Conseils, essais, ajustements de cordons et de chaînes pour lunettes. Conseils, essais de lunettes de protections solaires, de lentilles de contact colorées et de jumelles. Conseils en matière de choix d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact). Services d'oculistes et soins médicaux dans le domaine de l'ophtalmologie, soins médicaux d'hygiène et de beauté. Conseil et information dans le domaine de la santé, conseil et information dans le domaine de l'optique ; services de soin des yeux ; services d'entretien concernant la fourniture de produits optiques, pharmaceutiques et médicaux, à savoir solutions pour verres de contact, préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contact, collyres, solutions salines, lingettes pour nettoyer les lunettes ; services d'essayage de lunettes et de tests de la vue ; services de soins de santé et services de cliniques de santé ; services de cliniques médicales ; services de conseils en pharmacie.

**Classes de produits ou services :** 9, 35, 36, 44.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 08/28 NL**

**N° National : 08 3 582 229**

**Dépôt du :** 12 JUIN 2008

**à :** I.N.P.I. PARIS

Entrées de Jeu, association loi 1901, 35 villa d'Alésia, 75014 PARIS.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Entrées de Jeu, 35 villa d'Alésia, 75014 PARIS.

**débat théâtral**

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; activités sportives ; informations en matière de d'éducation.

**Classes de produits ou services :** 41.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 08/30 NL**

**N° National : 08 3 584 536**

**Dépôt du :** 24 JUIN 2008

**à :** I.N.P.I. PARIS

BERTRAND HEURTAUX, 4 RUE DE VERDUN, 76410 SAINT AUBIN LES ELBEUF.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
HEURTAUX, SAS, 4 RUE DE VERDUN, 76410 SAINT AUBIN LES ELBEUF.

**LAV'GLASS**

**Classe N° 1 :** Produits chimiques destinés à l'industrie, aux sciences, à la photographie, ainsi qu'à l'agriculture, l'horticulture et la sylviculture ;

**Classe N° 3 :** Préparations pour polir, et abraser ;

**Classe N° 9 :** Appareils de polarisation.

**Classes de produits ou services :** 1, 3, 9.

-----  
**BOPI de publication antérieure : 08/31 NL**

**N° National : 08 3 584 578**

**Dépôt du :** 24 JUIN 2008

**à :** I.N.P.I. PARIS

JEAN CRESSANT, 33 EMILE COUNEAU, 17000 LA ROCHELLE.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
JEAN CRESSANT, 33 EMILE COUNEAU, 17000 LA ROCHELLE.

**WEB-FICTIONS**

**Classe N° 35 :** Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

**Classe N° 38 :** Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès à un réseau informatique mondial ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;

**Classe N° 41 :** Éducation ; formation ; activités sportives et culturelles ; informations en matière d'éducation ; services de loisir ; publication de livres ; prêts de livres ; dressage d'animaux ; production de films sur bandes vidéo ; location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation) ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Classes de produits et de services :** 16, 20, 35.

**Date de la déclaration de renouvellement :** 15 JANVIER 2018

**Déclarant :** FALGUIERE CONSEIL, SAS, 8 RUE du Sentier, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT  
**N° SIREN :** 503 068 306

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
FALGUIERE CONSEIL, M. CAUVIN Grégory, 8 RUE du Sentier, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

**Enregistrement concerné**

**N° national ou N° d'enregistrement :** 08 3 577 099

**Marque française**

**Signe concerné :** Meilleures Agences

**Date du dépôt :** 23 MAI 2008

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 09/17

**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Classes de produits et de services :** 9, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45.

**Date de la déclaration de renouvellement :** 16 JANVIER 2018

**Déclarant :** SANTE PORT ROYAL, SAS, 101 RUE DE PATAY, 75013 PARIS

**N° d'inscription de l'acte de transmission de propriété au Registre National des Marques :** 595 870 - 595 871

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Santé Port Royal, Mme Bartczak Sophie, 101 RUE DE PATAY, 75013 PARIS.

**Enregistrement concerné**

**N° national ou N° d'enregistrement :** 08 3 579 058

**Marque française**

**Signe concerné :** ALTERNATIVE SANTE

**Date du dépôt :** 29 MAI 2008

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 08/28

**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Classes de produits et de services :** 16, 35, 38, 41.

**Date de la déclaration de renouvellement :** 18 JANVIER 2018

**Déclarant :** ATOL, SA COOPERATIVE A CAPITAL VARIABLE, 2 RUE DE LA RENAISSANCE, 92160 ANTONY  
**N° SIREN :** 305 219 859

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, M. SOUTOUL Franck, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

**Enregistrement concerné**

**N° national ou N° d'enregistrement :** 08 3 580 186

**Marque française**

**Signe concerné :** ECOGARANTIE

**Date du dépôt :** 5 JUIN 2008

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 09/31

**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Classes de produits et de services :** 9, 35, 36, 44.

**Date de la déclaration de renouvellement :** 16 JANVIER 2018

**Déclarant :** HIROKO KOSHINO Co., Ltd., Société de droit japonais, 3-4-9 Sendagaya, Shibuya-ku, Tokyo, Japon

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Cabinet LAURENT et CHARRAS, Mme GERARD Elisa, Le Contemporain, 50 Chemin de La Bruyère, 69574 DARDILLY Cedex.

**Enregistrement concerné**

**N° national ou N° d'enregistrement :** 08 3 580 372

**Marque française**

**Signe concerné :** HIROKO KOSHINO

**Date du dépôt :** 6 JUIN 2008

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 08/45

**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classes de produits et de services :** 18, 25.

**Date de la déclaration de renouvellement :** 17 JANVIER 2018

**Déclarant :** SAVENCIA SA, Société Anonyme, 42 rue Rieussec, 78220 VIROFLAY  
**N° SIREN :** 847 120 185

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
SB ALLIANCE, Mme LE NY Sabine, 42 rue Rieussec, 78220 VIROFLAY.