

**N° National : 08 3 573 448****Dépôt du :** 30 AVRIL 2008**à :** I.N.P.I. PARIS

CORIOLIS SA, société anonyme, 60 Avenue du Général de Gaulle, 92800 PUTEAUX, N° SIREN : 419 368 055.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
BREDEMA, 38, Avenue de l'Opéra, 75002 PARIS.**TOP**

**Classe N° 9 :** Appareils et instruments de téléphonie et de radiotéléphonie, appareils téléphoniques, transmetteurs et émetteurs téléphoniques. Appareils et instruments de télécommunication, appareils et instruments de radiotéléphonie, appareils et instruments de connexion en matière de télécommunication, connecteurs téléphoniques, câbles de connexion électrique et optique, connecteurs à un réseau informatique ou téléphonique. Appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son, des images, des données et des textes, supports de données; supports d'enregistrement magnétiques, supports d'enregistrement optiques; équipement pour le traitement de l'information, ordinateurs, produits multimédia à savoir: supports magnétiques, optiques, d'images et de sons, logiciels; modems, périphériques d'ordinateurs, terminaux informatiques, télématiques et téléphoniques pour les réseaux de communication mondiale (de type Internet) ou à accès réservé (de type Intranet), cartes à mémoire, ou à micro-processeur, cartes magnétiques, cartes à puce, lecteurs de code barres. Logiciels, dont logiciels pour le traitement de l'information; logiciels de création, de gestion, de mises à jour et de traitement de bases de données; logiciels de fournitures d'accès à des réseaux et des échanges informatiques.

**Classe N° 38 :** Information en matière de télécommunications, de téléphonie; radiotéléphonie mobile, services téléphoniques. Services d'acheminement et de jonction pour télécommunications, communications par terminaux d'ordinateur; communications téléphoniques à partir de téléphones portables, mobiles, à main libre ou à commande vocale; locations de téléphones portables, mobiles, à main libre ou à commande vocale, d'instruments et d'appareils de télécommunication, et location d'appareils pour la transmission de messages. Télécommunications, services de communications par réseaux de fibres optiques, par réseaux de communication, par câble et satellite; communications téléphoniques; services de transmission de messages; transmission de messages de sons et d'images assistée par ordinateur; services de téléphonie cellulaire, transmission d'informations par réseaux de communication Internet; services de fourniture d'accès sur réseaux informatiques mondiaux, à savoir sur Internet, Intranet, Extranet. Transmission d'informations contenues dans un centre serveur de bases de données. Services de transmission d'informations par voie télématique; messagerie électronique. Services de téléconférences, services d'appels radioélectriques (radio, téléphone ou autres moyens de communications électroniques); transmission par satellites.

**Classes de produits ou services :** 9, 38.**N° National : 08 3 573 449****Dépôt du :** 30 AVRIL 2008**à :** I.N.P.I. PARIS

SONY CORPORATION, Société de droit japonais, 1-7-1 Konan, Minato-ku, TOKYO, JAPON.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
CABINET BEAU DE LOMENIE, 158, rue de l'Université, 75007 PARIS.**Optical Steady Shot****Classe N° 9 :** Appareils photographiques numériques; appareils photographiques reflex numériques à un objectif; caméras vidéo.**Classes de produits ou services :** 9.**N° National : 08 3 573 450****Dépôt du :** 30 AVRIL 2008**à :** I.N.P.I. PARIS

CAVIAR PETROSSIAN, société anonyme, 18 Boulevard de la Tour Maubourg, 75007 PARIS, N° SIREN : 652 050 329.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
Cabinet HERBERT SMITH, Alexandra NERI, Avocat, 66 avenue Marceau, 75008 PARIS.**CAVIAR D'ETE****Classe N° 29 :** Caviar; oeufs de poisson traités; oeufs d'esturgeon traités.**Classe N° 30 :** Sorbets (glaces alimentaires).**Classe N° 31 :** Oeufs de poisson; oeufs d'esturgeon.**Classes de produits ou services :** 29, 30, 31.**N° National : 08 3 573 451****Dépôt du :** 30 AVRIL 2008**à :** I.N.P.I. PARIS

LALLEMENT Frantz, Immeuble Le Naurouze, Rue Carmin, Hall C, BP 57632, 31676 LABEGE CEDEX.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX CONSEIL, 68 rue Pierre Charron, 75008 PARIS.**BEAUTY FULL DAYS**

**Classe N° 3 :** Produits cosmétiques pour le soin du corps et du visage; produits cosmétiques pour le bain et la douche; produits cosmétiques pour le maquillage; huiles essentielles; produits de maquillage; produits solaires à usage cosmétique; préparations cosmétiques pour l'amincissement; préparations non médicales pour les soins de la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds; cire à épiler; cires dépilatoires; produits épilatoires; produits de rasage; vernis à ongles; laques pour les ongles; bases fixantes pour les ongles; dissolvants; eau émoullissante pour les ongles; lotions revitalisantes pour les ongles; préparation démaquillantes; lingettes démaquillantes; shampoings, lotions pour les cheveux; produits pour le traitement des yeux; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique; produits cosmétiques sous toute forme galénique non à usage médical; produits de parfumerie à savoir: parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, déodorants à usage personnel, produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs, produits pour parfumer le linge, parfums d'ambiance à savoir pierres parfumées, bois odorants, pots-pourris odorants, encens, dentifrice.

**Classe N° 9 :** Cartes d'identification; supports d'enregistrement magnétiques, notamment cartes de fidélité optiques, magnétiques ou à puce, cartes de réduction, l'ensemble de ces cartes étant utilisable notamment sur des réseaux de communications informatiques de type Internet; support de données, notamment cartes magnétiques ou optiques; cartes à mémoire ou à microprocesseur; cartes lisibles par des machines et des ordinateurs.

**Classe N° 14 :** Bijouterie, joaillerie, pierres précieuses, coffrets à bijoux, horlogerie, porte-clefs de fantaisie, montres et bracelets de montres, boîtiers de montres.

**Classe N° 16 :** Livres, livrets, magazines, revues, journaux, périodiques, guides (produits de l'imprimerie), manuels, affiches, brochures, catalogues, prospectus, échantillons, produits de l'imprimerie, imprimés, plaquettes publicitaires, publications, sacs et sachets (enveloppes, pochettes) pour l'emballage (en papier, en carton ou en matières plastiques), papier d'emballage, marques pour livres, supports en papier ayant pour objet la fidélisation de clientèle, notamment bons d'achat, cartes de fidélité, cartes cadeaux, cartes promotionnelles, chèques cadeaux; cartes de paiement, cartes prépayées; albums,

calendriers, autocollants (articles de papeterie), blocs (papeterie), cahiers, carnets, fournitures pour écrire, photographies, cartes postales.

**Classe N° 20 :** Meubles, glaces (miroirs), cadres ; produits, objets d'art et de décoration non compris dans d'autres classes, en bois, liège, roseau, jonc, osier, cire, corne, os, ivoire, baleine, écaille, ambre, nacre, écume de mer, succédanés de toutes ces matières ou en matières plastiques, vannerie, coussins, éventails.

**Classe N° 21 :** Ustensiles et récipients pour le ménage ou la cuisine ; peignes et éponges ; brosses (à l'exception des pinceaux) ; matériaux pour la brosse à dents ; matériel de nettoyage ; paille de fer ; verre brut ou mi-ouvré (à l'exception du verre de construction) ; verrerie, porcelaine et faïence non comprises dans d'autres classes. Ustensiles ou nécessaires de toilette, vaisselle non en métaux précieux, objets d'art en porcelaine, en terre cuite ou en verre, statues et figurines en porcelaine, en terre cuite ou en verre, bougeoirs, chandeliers, bouteilles, brûle-parfums, vaporisateurs à parfum, cache-pot non en papier, chausse-pieds, chinoiserie (porcelaines), ustensiles cosmétiques, poudriers, pots à fleurs, plateaux à usage domestique.

**Classe N° 24 :** Linge de maison, linge de bain (à l'exception de l'habillement), linge de lit.

**Classe N° 25 :** Vêtements (habillement), chapellerie, chaussures (à l'exception des chaussures orthopédiques, de protection contre les accidents, les irradiations et le feu), chemises, gants (habillement), ceintures (habillement), tee-shirts, pochettes (habillement), écharpes, foulards, bobs (chapellerie), casquettes, sweat-shirts, chaussettes, chaussons, sous-vêtements (habillement), peignoirs (habillement), maillots de bain.

**Classe N° 35 :** Service de publicité, recueil et systématisation de données dans un fichier central, gestion de fichiers informatiques, organisation de foires et/ou d'expositions à but commercial et/ou publicitaire, organisation de concours à but commercial et/ou publicitaire ; services rendus par un franchiseur à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales. Diffusion d'annonces publicitaires, publications de textes publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique, publicité radiophonique, télévisée, photographique, cinématographique, par correspondance. Diffusion et distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons), étude et recherche de marchés, promotion des ventes pour les tiers. Emission de cartes de fidélité en vue d'obtenir des avantages commerciaux ; organisation d'opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle. Services de cartes de fidélité à des fins commerciales permettant l'obtention de bons de réduction.

**Classe N° 41 :** Organisation et conduite de conférences, congrès, séminaires, colloques, organisation d'expositions à but culturel et/ou éducatif et/ou de divertissement, organisation de concours à but culturel et/ou éducatif et/ou de divertissement, édition et publication de livres et de revues, information en matière culturelle et/ou éducative et/ou de divertissement, publication de textes autres que publicitaires, services de loisirs, services de divertissement, activités sportives et culturelles.

**Classe N° 44 :** Services de soins esthétiques, soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains, salons de coiffure, salons de beauté, salons de manucure, massage, services de soins et de conseil en beauté, service d'épilation, service de manucure, service de soins et d'embellissement des ongles, conseil en matière de maquillage et de démaquillage, conseils nutritionnels et de parfumerie, conseils en balnéothérapie ; services de consultation et de conseils dans le domaine de la parfumerie, de la cosmétique, du maquillage, du soin et de la beauté. Services de remise en forme (service de santé), d'aromathérapie à usage cosmétique, de thalasso-thérapie, de balnéo-thérapie, de chromathérapie (soin par les lumières de couleurs), de soins par les sons ; services de remise en forme utilisant des saunas, hammam et bains de jets d'eau sous pression ou tous soins à base d'eau, de vapeur, de chaleur ; soins de dermo-pigmentation, soins de relaxation ; physiothérapie.

**Classes de produits ou services :** 3, 9, 14, 16, 20, 21, 24, 25, 35, 41, 44.

**N° National : 08 3 573 452**

**Dépôt du :** 30 AVRIL 2008

**à :** I.N.P.I. PARIS

LES EDITIONS DE L'EPARGNE, société anonyme, 24 BOULEVARD DE L'HOPITAL, 75005 PARIS, N° SIREN : 572 083 392.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, 68 rue Pierre Charron, 75008 PARIS.

**EDEP**

**Classe N° 16 :** Papier ; carton ; cartonnages ; imprimés ; journaux ; livres ; bandes dessinées ; publications imprimées ; brochures ; brochures promotionnelles ; prospectus publicitaires ; magazines ; revues périodiques ; peintures (tableaux) et gravures ; papier d'emballage ; sacs, sachets et feuilles d'emballage en papier ou en matière plastique ; écussons (cachets en papier) ; enseignes en papier ou en carton ; étiquettes non en tissu ; fanions (en papier) ; affiches ; autocollants (articles de papeterie) ; cartes postales ; calendriers ; articles de papeterie ; décalcomanies ; dessins ; images ; produits de l'imprimerie (à l'exception des appareils) ; photographies ; caractères d'imprimerie ; clichés ; matériel d'instruction et d'enseignement (à l'exception des appareils) ; supports en papier ou en carton pour l'enregistrement des programmes d'ordinateurs ou la restitution de données ; manuels d'enseignement, d'entretien et d'exploitation.

**Classe N° 35 :** Services de regroupement (à l'exception du transport) pour le compte de tiers de produits et services financiers permettant aux clients de voir et/ou d'acheter ces produits et services ; services de regroupement (à l'exception du transport) pour le compte de tiers sur un réseau informatique de produits et services financiers permettant aux clients de voir et/ou d'acheter ces produits et services. Aide aux entreprises industrielles et commerciales dans la conduite de leurs affaires, aide et conseils en organisation et direction des affaires, consultation professionnelle d'affaires, expertises en affaires, informations d'affaires, renseignements d'affaires, estimation en affaires commerciales, analyse du prix de revient, diffusion d'annonces publicitaires, transcription de communications, comptabilité, consultation pour les questions de personnel, courrier publicitaire, établissement de déclarations fiscales, démonstration de produits, services de publicité, services des établissements de publicité, en particulier par communication au public par tout média de diffusion ou de transmission d'informations (communication publicitaire), diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, Cédéroms gratuits pour l'accès à une banque de données ou à un réseau de télécommunication mondiale (Internet), échantillons], étude de marché, organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité, tenue de livres, recherche de marché, prévisions économiques, publication de textes publicitaires, publicité par correspondance, publicité radiophonique, publicité télévisée, établissement de relevés de comptes, services de réponse téléphonique (pour abonnés absents), services de secrétariat, information statistique, traitement de texte, vérification de comptes, opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle et le personnel ; services d'établissement de plans média, à savoir établissement de documents synthétiques visant à décrire et planifier dans le temps les actions publicitaires sur un produit (support, cible, coût, durée) ; services de démonstration de produits, étude et recherches de marchés, services de mercatique, services de mercatique téléphonique, compilation de renseignements, agences d'informations commerciales, services de gestion de fichiers informatiques, recueil et systématisation de données dans un fichier central, services d'abonnement à un réseau de télécommunication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet), service d'abonnement à un centre serveur de données ou multimédia, service d'abonnement à des services télématiques et téléphoniques, abonnement à un centre fournisseur d'accès à un réseau informatique de télécommunication ou de transmission de données, abonnements à des journaux électroniques, lettres d'information, magazines et publications pour des tiers, abonnement à un service de télécommunication, organisation d'expositions, de concours, de manifestations, d'événements et de festivals à but commerciaux ou de publicité, gérance administrative de lieux d'exposition, location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; présentation de produits financiers sur tout moyen de communication pour la vente au détail de ces produits ; Services de diffusion

usage non chirurgical ; appareils et instruments à ultrasons à usage non médical ; sources à ultrasons ; équipements et appareils pour l'entraînement et l'enseignement ; équipements et appareils de contrôle pour les appareils, équipements et instruments précités ainsi que réceptacles de protection et de transport adaptés aux appareils, équipements et instruments précités ; appareils pour le traitement de l'information ; supports de données, matériel de documentation pour l'endoscopie ; commandes à distance pour appareils et instruments médicaux ; réseaux d'ordinateurs.

**Classe N° 10 :** Instruments et appareils chirurgicaux, médicaux, dentaires et vétérinaires, en particulier endoscopes à usage médical et leurs parties constitutives ; articles orthopédiques ; matériel pour sutures ; pompes et irrigateurs à usage médical ; appareils à hautes fréquences, sources de tension à hautes fréquences à usage chirurgical ; appareils et instruments à ultrasons à usage médical ; sources à ultrasons ; équipements et appareils pour l'entraînement et l'enseignement ; appareils et instruments pour le contrôle des appareils et instruments précités ainsi que réceptacles de protection et de transport adaptés aux appareils et instruments précités ; équipements pour salles d'opération compris dans la classe 10.

**Classe N° 16 :** Produits de l'imprimerie, articles pour reliure ; matériel d'instruction et d'enseignement (à l'exclusion des appareils) ; brochures ; catalogues ; photographies.

**Classe N° 35 :** Publicité et services de consultation en relation avec la publicité.

**Classe N° 36 :** Services de financement dans le domaine de la technologie médicale.

**Classe N° 37 :** Réparation et maintenance d'instruments et d'appareils dans le domaine de la technologie médicale ; installation, maintenance et réparation de matériel informatique.

**Classe N° 38 :** Transmission d'informations électroniques par voie de télécommunication, en particulier au travers d'un réseau informatique mondial, transmission de messages et d'informations assistée par ordinateur.

**Classe N° 39 :** Entreposage, stockage et transport d'instruments et appareils médicaux et chirurgicaux.

**Classe N° 41 :** Publication et édition de produits de l'imprimerie, y compris sous la forme de médias électroniques.

**Classe N° 42 :** Programmation pour ordinateurs, configuration de réseaux d'ordinateurs par logiciels.

**Classe N° 44 :** Fourniture, à savoir prêt et location d'instruments et appareils médicaux.

**Classes de produits ou services :** 9, 10, 16, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 44.

**Priorité :** Allemagne, le 9 NOVEMBRE 2007, sous le N° 307735982

BOPI de publication antérieure : 08/23 NL

**N° National : 08 3 573 448**

**Dépôt du :** 30 AVRIL 2008

à : I.N.P.I. PARIS

CORIOLIS SA, société anonyme, 60 Avenue du Général de Gaulle, 92800 PUTEAUX, N° SIREN : 419 368 055.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
BREDEMA, 38, Avenue de l'Opéra, 75002 PARIS.

TOP

**Classe N° 9 :** Appareils et instruments de téléphonie et de radiotéléphonie, appareils téléphoniques, transmetteurs et émetteurs téléphoniques. Appareils et instruments de télécommunication, appareils et instruments de radiotéléphonie, appareils et instruments de connexion en matière de télécommunication, connecteurs téléphoniques, câbles de connexion électrique et optique, connecteurs à un réseau

informatique ou téléphonique. Appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son, des images, des données et des textes, supports de données ; supports d'enregistrement magnétiques, supports d'enregistrement optiques ; équipement pour le traitement de l'information, ordinateurs, produits multimédia à savoir : supports magnétiques, optiques, d'images et de sons, logiciels ; modems, périphériques d'ordinateurs, terminaux informatiques, télématiques et téléphoniques pour les réseaux de communication mondiale (de type Internet) ou à accès réservé (de type Intranet), cartes à mémoire, ou à micro-processeur, cartes magnétiques, cartes à puce, lecteurs de code barres. Logiciels, dont logiciels pour le traitement de l'information ; logiciels de création, de gestion, de mises à jour et de traitement de bases de données ; logiciels de fournitures d'accès à des réseaux et des échanges informatiques. Aucun des produits précités de la classe 9 ne concernent les équipements téléphoniques embarqués en cabines d'avions.

**Classe N° 38 :** Information en matière de télécommunications, de téléphonie ; radiotéléphonie mobile, services téléphoniques. Services d'acheminement et de jonction pour télécommunications, communications par terminaux d'ordinateur ; communications téléphoniques à partir de téléphones portables, mobiles, à main libre ou à commande vocale ; locations de téléphones portables, mobiles, à main libre ou à commande vocale, d'instruments et d'appareils de télécommunication, et location d'appareils pour la transmission de messages. Télécommunications, services de communications par réseaux de fibres optiques, par réseaux de communication, par câble et satellite ; communications téléphoniques ; services de transmission de messages ; transmission de messages de sons et d'images assistée par ordinateur ; services de téléphonie cellulaire, transmission d'informations par réseaux de communication Internet ; services de fourniture d'accès sur réseaux informatiques mondiaux, à savoir sur Internet, Intranet, Extranet. Transmission d'informations contenues dans un centre serveur de bases de données. Services de transmission d'informations par voie télématique ; messagerie électronique. Services de téléconférences, services d'appels radioélectriques (radio, téléphone ou autres moyens de communications électroniques) ; transmission par satellites. Aucun des services précités de la classe 38 ne concernent les prestations de services de télécommunications en cabines d'avions.

**Classes de produits ou services :** 9, 38.

BOPI de publication antérieure : 08/24 NL

**N° National : 08 3 573 451**

**Dépôt du :** 30 AVRIL 2008

à : I.N.P.I. PARIS

LALLEMENT Frantz, Immeuble Le Naurouze, Rue Carmin, Hall C, BP 57632, 31676 LABEGE CEDEX.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX CONSEIL, 68 rue Pierre Charron, 75008 PARIS.

**BEAUTY FULL DAYS**

**Classe N° 3 :** Produits cosmétiques pour le soin du corps et du visage ; produits cosmétiques pour le bain et la douche ; produits cosmétiques pour le maquillage ; huiles essentielles ; produits de maquillage ; produits solaires à usage cosmétique ; préparations cosmétiques pour l'amincissement ; préparations non médicales pour les soins de la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds ; cire à épiler ; cires dépilatoires ; produits épilatoires ; produits de rasage ; vernis à ongles ; laques pour les ongles ; bases fixantes pour les ongles ; dissolvants ; eau émolliente pour les ongles ; lotions revitalisantes pour les ongles ; préparation démaquillantes ; lingettes démaquillantes ; shampooings, lotions pour les cheveux ; produits pour le traitement des yeux à usage cosmétique ; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique ; produits cosmétiques sous toute forme galénique non à usage médical ; produits de parfumerie à savoir : parfum, eau de parfum, eau de Cologne, eau de toilette, déodorants à usage personnel, produits pour parfumer la maison à l'exception des vaporisateurs, produits pour parfumer le linge, parfums d'ambiance à savoir pierres parfumées, bois odorants, pots-pourris odorants, encens, dentifrice.

**Classe N° 9 :** Cartes d'identification ; supports d'enregistrement magnétiques, notamment cartes de fidélité optiques, magnétiques ou à puce, cartes de réduction, l'ensemble de ces cartes étant utilisable notamment sur des réseaux de communications informatiques de type Internet ; support de données, notamment cartes magnétiques ou optiques ; cartes à mémoire ou à microprocesseur ; cartes lisibles par des machines et des ordinateurs.

**Classe N° 14 :** Bijouterie, joaillerie, pierres précieuses, coffrets à bijoux, horlogerie, porte-clefs de fantaisie, montres et bracelets de montres, boîtiers de montres.

**Classe N° 16 :** Livres, livrets, magazines, revues, journaux, périodiques, guides (produits de l'imprimerie), manuels, affiches, brochures, catalogues, prospectus, produits de l'imprimerie, imprimés, plaquettes publicitaires, publications, sacs et sachets (enveloppes, pochettes) pour l'emballage (en papier, en carton ou en matières plastiques), papier d'emballage, marques pour livres, supports en papier ayant pour objet la fidélisation de clientèle, notamment bons d'achat, cartes de fidélité, cartes cadeaux, cartes promotionnelles, chèques cadeaux ; cartes de paiement, cartes prépayées ; albums, calendriers, autocollants (articles de papeterie), blocs (papeterie), cahiers, carnets, fournitures pour écrire, photographies, cartes postales.

**Classe N° 20 :** Meubles, glaces (miroirs), cadres ; produits, objets d'art et de décoration non compris dans d'autres classes, en bois, liège, roseau, jonc, osier, cire, corne, os, ivoire, baleine, écaille, ambre, nacre, écume de mer, succédanés de toutes ces matières ou en matières plastiques, à savoir boîtes en bois ou en matières plastiques, caisses en bois ou en matières plastiques, corbeilles non métalliques, figurines (statuettes) en bois ou en matière plastiques, plateaux de table, récipients d'emballage en matières plastiques ; vannerie, coussins, éventails.

**Classe N° 21 :** Ustensiles et récipients non électriques pour le ménage ou la cuisine ; peignes et éponges ; brosses (à l'exception des pinceaux) ; matériaux pour la brosse à dents ; instruments de nettoyage actionnés manuellement ; paille de fer ; verre brut ou mi-ouvré (à l'exception du verre de construction) ; verrerie, porcelaine et faïence non comprises dans d'autres classes, à savoir boîtes en verre, bougeoirs, cache-pot non en papier, figurines en porcelaine ou en verre, vases, vaisselle, boîtes à thé, bonbonnes, bonbonnières, chinoiserie (porcelaines), pots à fleurs, verres (récipients), flacons, porte-savon, porte-serviettes, poudriers, pulvérisateurs de parfum, vaporisateurs à parfum. Ustensiles ou nécessaires de toilette, vaisselle non en métaux précieux, objets d'art en porcelaine, en terre cuite ou en verre, statues et figurines en porcelaine, en terre cuite ou en verre, bougeoirs, chandeliers, bouteilles, brûle-parfums, vaporisateurs à parfum, cache-pot non en papier, chausse-pieds, chinoiserie (porcelaines), ustensiles cosmétiques, poudriers, pots à fleurs, plateaux à usage domestique.

**Classe N° 24 :** Linge de maison, linge de bain (à l'exception de l'habillement), linge de lit.

**Classe N° 25 :** Vêtements (habillement), chapellerie, chaussures (à l'exception des chaussures orthopédiques, de protection contre les accidents, les irradiations et le feu), chemises, gants (habillement), ceintures (habillement), tee-shirts, pochettes (habillement), écharpes, foulards, bobs (chapellerie), casquettes, sweat-shirts, chaussettes, chaussons, sous-vêtements (habillement), peignoirs (habillement), maillots de bain.

**Classe N° 35 :** Service de publicité, recueil et systématisation de données dans un fichier central, gestion de fichiers informatiques, organisation de foires et/ou d'expositions à but commercial et/ou publicitaire, organisation de concours à but commercial et/ou publicitaire ; services rendus par un franchiseur à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales. Diffusion d'annonces publicitaires, publications de textes publicitaires ; publicité en ligne sur un réseau informatique, publicité radiophonique, télévisée, photographique, cinématographique, par correspondance. Diffusion et distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons), étude et recherche de marchés, promotion des ventes pour les tiers. Emission de cartes de fidélité en vue d'obtenir des avantages commerciaux ; organisation d'opérations promotionnelles et publicitaires en vue de fidéliser la clientèle. Services de cartes de fidélité à des fins commerciales permettant l'obtention de bons de réduction.

**Classe N° 41 :** Organisation et conduite de conférences, congrès, séminaires, colloques, organisation d'expositions à but culturel et/ou éducatif et/ou de divertissement, organisation de concours à but culturel et/ou éducatif et/ou de divertissement, édition et publication de livres et de revues, information en matière culturelle et/ou éducative et/ou de divertissement, publication de

textes autres que publicitaires, services de loisirs, services de divertissement, activités sportives et culturelles.

**Classe N° 44 :** Services de soins esthétiques, soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains, salons de coiffure, salons de beauté, salons de manucure, massage, services de soins et de conseil en beauté, service d'épilation, service de manucure, service de soins et d'embellissement des ongles, conseil en matière de maquillage et de démaquillage, conseils nutritionnels et de parfumerie, conseils en balnéothérapie ; services de consultation et de conseils dans le domaine de la parfumerie, de la cosmétique, du maquillage, du soin et de la beauté. Services de remise en forme (service de santé), d'aromathérapie à usage cosmétique, de thalassothérapie, de balnéothérapie, de chromothérapie (soin par les lumières de couleurs) ; de soins par les sons ; services de remise en forme utilisant des saunas, hammam et bains de jets d'eau sous pression ou tous soins à base d'eau, de vapeur, de chaleur ; soins de dermo-pigmentation, soins de relaxation ; physiothérapie.

**Classes de produits ou services :** 3, 9, 14, 16, 20, 21, 24, 25, 35, 41, 44.

BOPI de publication antérieure : 08/24 NL

**N° National : 08 3 573 452**

**Dépôt du :** 30 AVRIL 2008

**à :** I.N.P.I. PARIS

LES EDITIONS DE L'ÉPARGNE, société anonyme, 24 BOULEVARD DE L'HOPITAL, 75005 PARIS, N° SIREN : 572 083 392.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, 68 rue Pierre Charron, 75008 PARIS.

**EDEP**

**Classe N° 16 :** Papier ; carton ; cartonnages ; imprimés ; journaux ; livres ; bandes dessinées ; publications imprimées ; brochures ; brochures promotionnelles ; prospectus publicitaires ; magazines ; revues périodiques ; peintures (tableaux) et gravures ; papier d'emballage ; sacs, sachets et feuilles d'emballage en papier ou en matière plastique ; écussons (cachets en papier) ; enseignes en papier ou en carton ; étiquettes non en tissu ; fanions (en papier) ; affiches ; autocollants (articles de papeterie) ; cartes postales ; calendriers ; articles de papeterie ; décalcomanies ; dessins ; images ; produits de l'imprimerie (à l'exception des appareils) ; photographies ; caractères d'imprimerie ; clichés ; matériel d'instruction et d'enseignement (à l'exception des appareils) ; supports en papier ou en carton pour l'enregistrement des programmes d'ordinateurs ou la restitution de données ; manuels d'enseignement, d'entretien et d'exploitation.

**Classe N° 35 :** Services de regroupement (à l'exception du transport) pour le compte de tiers de produits et services financiers permettant aux clients de voir et/ou d'acheter ces produits et services ; services de regroupement (à l'exception du transport) pour le compte de tiers sur un réseau informatique de produits et services financiers permettant aux clients de voir et/ou d'acheter ces produits et services. Aide aux entreprises industrielles et commerciales dans la conduite de leurs affaires, aide et conseils en organisation et direction des affaires, consultation professionnelle d'affaires, expertises en affaires, informations d'affaires, renseignements d'affaires, estimation en affaires commerciales, analyse du prix de revient, diffusion d'annonces publicitaires, transcription de communications, comptabilité, consultation pour les questions de personnel, courrier publicitaire, établissement de déclarations fiscales, démonstration de produits, services de publicité, services des établissements de publicité, en particulier par communication au public par tout média de diffusion ou de transmission d'informations (communication publicitaire), diffusion de matériel publicitaire [tracts, prospectus, imprimés, Cédéroms gratuits pour l'accès à une banque de données ou à un réseau de télécommunication mondiale (Internet), échantillons], étude de marché, organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité, tenue de livres, recherche de marché, prévisions économiques, publication de textes publicitaires, publicité par correspondance, publicité radiophonique, publicité télévisée,

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
03 3 217 133	687 567	06 3 410 978	687 358	07 3 492 127	687 358
03 3 242 684	687 567	06 3 413 858	687 567	07 3 492 129	687 358
03 3 242 976	687 567	06 3 420 356	687 567	07 3 502 712	687 330
03 3 243 873	687 567	06 3 423 210	687 358	07 3 504 349	687 567
03 3 249 824	687 567	06 3 423 211	687 358	07 3 506 571	687 567
03 3 249 825	687 567	06 3 426 869	687 567	07 3 506 572	687 567
03 3 258 128	687 567	06 3 427 922	687 588	07 3 509 343	687 567
03 3 258 129	687 567	06 3 427 927	687 588	07 3 509 346	687 567
03 3 263 698	687 354	06 3 429 157	687 400	07 3 522 951	687 551
03 3 263 700	687 354	06 3 430 240	687 567	07 3 522 952	687 551
04 3 269 395	687 567	06 3 430 785	687 567	07 3 539 926	687 354
04 3 272 382	687 354	06 3 435 736	687 567	08 3 559 084	687 567
04 3 277 708	687 567	06 3 437 152	687 567	08 3 562 794	687 567
04 3 291 986	687 354	06 3 438 407	687 633	08 3 563 087	687 373
04 3 298 551	687 567	06 3 444 659	687 332	08 3 566 854	687 215
04 3 308 130	687 567	06 3 445 448	687 674	08 3 568 695	687 212
04 3 317 106	687 224	06 3 445 491	687 549	08 3 573 451	687 533
04 3 323 744	687 354	06 3 446 158	687 567	08 3 576 430	687 358
05 3 350 892	687 567	06 3 451 636	687 205	08 3 578 319	687 567
05 3 350 894	687 567	06 3 451 636	687 206	09 3 625 554	687 567
05 3 352 109	687 234	06 3 454 637	687 280	09 3 625 774	687 564
05 3 353 691	687 211	06 3 455 898	687 177	09 3 627 592	687 567
05 3 354 671	687 567	06 3 457 408	687 284	09 3 627 954	687 567
05 3 365 404	687 251	06 3 457 408	687 285	09 3 633 674	687 567
05 3 369 992	687 567	06 3 457 422	687 350	09 3 633 991	687 567
05 3 371 701	687 354	06 3 457 476	687 624	09 3 635 829	687 567
05 3 380 056	687 234	06 3 458 992	687 567	09 3 643 179	687 567
05 3 380 057	687 234	06 3 458 994	687 567	09 3 650 342	687 567
05 3 385 934	687 358	06 3 458 995	687 567	09 3 658 476	687 210
05 3 386 098	687 567	06 3 459 597	687 567	09 3 658 477	687 210
05 3 390 478	687 203	06 3 460 581	687 288	09 3 663 224	687 358
05 3 399 215	687 567	06 3 465 678	687 180	09 3 663 225	687 358
06 3 402 680	687 358	06 3 468 034	687 550	09 3 663 226	687 358
06 3 402 682	687 358	06 3 468 260	687 398	09 3 664 227	687 358
06 3 402 683	687 358	06 3 468 273	687 398	09 3 664 672	687 567
06 3 405 045	687 358	06 3 469 778	687 569	09 3 675 979	687 354
06 3 406 513	687 358	06 3 469 788	687 569	09 3 677 134	687 551
06 3 406 514	687 358	06 3 469 903	687 195	09 3 677 145	687 551
06 3 406 517	687 358	06 3 470 025	687 571	09 3 695 118	687 244
06 3 407 459	687 567	06 3 470 025	687 572	09 3 702 034	687 557
06 3 407 543	687 351	07 3 488 514	687 567	10 3 714 011	687 218
06 3 409 703	687 372	07 3 490 074	687 354	10 3 715 399	687 554

**Date de la déclaration de renouvellement :** 11 JANVIER 2018

**Déclarant :** RADIO CLASSIQUE, Société par actions simplifiée à associé unique, 12 bis Place Henri Bergson, 75008 PARIS  
**N° SIREN :** 340 249 366

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
 AB INITIO, Mme PAIRAULT Annick, 5 rue Daunou, 75002 PARIS.

#### Enregistrement concerné

**N° national ou N° d'enregistrement :** 08 3 572 793

**Marque française**

**Signe concerné :** ELECTIONS CLASSIQUES

**Date du dépôt :** 25 AVRIL 2008

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 08/40

#### Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Classes de produits et de services :** 9, 16, 41.

**Date de la déclaration de renouvellement :** 9 JANVIER 2018

**Déclarant :** GROUPE IGS ASSOCIATIONS, Association déclarée, 12 Rue Alexandre Parodi, 75010 PARIS  
**N° SIREN :** 390 824 605

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
 CABINET BOETTCHER, Mme LERAT CHARLOTTE, 16 RUE MEDERIC, 75017 PARIS-17E-ARRONDISSEMENT.

#### Enregistrement concerné

**N° national ou N° d'enregistrement :** 08 3 572 954

**Marque française**

**Signe concerné :** Devenez l'entrepreneur de vos rêves

**Date du dépôt :** 29 AVRIL 2008

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 08/43

#### Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Classes de produits et de services :** 9, 16, 41.

**Date de la déclaration de renouvellement :** 9 JANVIER 2018

**Déclarant :** GROUPE IGS ASSOCIATIONS, Association déclarée, 12 Rue Alexandre Parodi, 75010 PARIS  
**N° SIREN :** 390 824 605

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
 CABINET BOETTCHER, Mme LERAT CHARLOTTE, 16 RUE MEDERIC, 75017 PARIS-17E-ARRONDISSEMENT.

#### Enregistrement concerné

**N° national ou N° d'enregistrement :** 08 3 572 955

**Marque française**

**Signe concerné :** Créateur de talents

**Date du dépôt :** 29 AVRIL 2008

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 08/43

#### Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Classes de produits et de services :** 9, 16, 41.

**Date de la déclaration de renouvellement :** 12 JANVIER 2018

**Déclarant :** BEAUTY SUCCESS, Société par Actions Simplifiée, 1 rue des Lys, Parc d'activités Astier Val, CS 30040, 24110 SAINT-ASTIER  
**N° SIREN :** 311 889 877

**N° d'inscription de l'acte de transmission de propriété au Registre National des Marques :** 687 533

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
 INLEX IP EXPERTISE, M. SOUTOUL Franck, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

#### Enregistrement concerné

**N° national ou N° d'enregistrement :** 08 3 573 451

**Marque française**

**Signe concerné :** BEAUTY FULL DAYS

**Date du dépôt :** 30 AVRIL 2008

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 08/41

#### Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Demande d'extension :** Polynésie française.

**Classes de produits et de services :** 3, 9, 14, 16, 20, 21, 24, 25, 35, 41, 44.

**Date de la déclaration de renouvellement :** 9 JANVIER 2018

**Déclarant :** LES EDITIONS DE L'EPARGNE, Société anonyme, 5 rue Masseran, 75007 PARIS  
**N° SIREN :** 572 083 392

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
 DBK, M. BUSCAIL Jérôme, 15 rue Saussier Leroy, 75017 PARIS.

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
12 3 936 430	882 333	03 3 231 726	882 554	22 4 852 841	882 052
12 3 973 440	882 072	03 3 261 897	882 400	22 4 854 590	882 052
13 3 977 622	882 341	03 3 264 745	882 052	22 4 892 414	882 052
13 3 978 654	882 316	03 3 264 748	882 052	22 4 892 416	882 052
13 3 995 342	882 316	06 3 427 973	882 052	22 4 903 816	882 063
13 3 997 599	882 316	06 3 443 079	882 052	22 4 903 820	882 063
13 4 001 925	882 086	06 3 443 081	882 052	<b>Concession de licence (CL)</b>	
13 4 002 757	882 413	06 3 445 504	882 052	04 3 329 950	882 167
13 4 020 856	882 316	06 3 445 508	882 052	17 4 329 821	882 410
13 4 020 866	882 316	06 3 454 060	882 052	17 4 329 821	882 414
13 4 047 391	882 316	08 3 573 451	882 052	17 4 329 821	882 415
13 4 049 784	882 316	10 3 707 270	882 052	17 4 329 821	882 417
13 4 056 250	882 757	10 3 707 753	882 052	17 4 329 821	882 421
18 4 436 292	882 447	10 3 714 619	882 052	17 4 329 821	882 423
19 4 565 663	882 497	10 3 775 554	882 052	17 4 329 821	882 424
19 4 565 666	882 497	10 3 780 371	882 052	17 4 329 821	882 425
19 4 566 222	882 497	11 3 816 542	882 052	17 4 329 821	882 426
19 4 566 945	882 497	12 3 911 864	882 052	17 4 329 821	882 427
19 4 567 115	882 497	12 3 950 192	882 547	17 4 329 821	882 428
19 4 604 612	882 580	12 3 973 440	882 072	17 4 329 821	882 429
21 4 733 618	882 044	13 4 002 757	882 413	17 4 329 821	882 430
22 4 835 033	882 034	14 4 116 900	882 052	17 4 329 821	882 432
23 4 936 639	882 681	14 4 122 802	882 052	17 4 329 821	882 433
23 4 946 898	882 529	14 4 139 329	882 052	17 4 329 821	882 435
<b>Changement de forme juridique (CN)</b>		15 4 179 492	882 052	17 4 329 821	882 436
03 3 248 169	882 503	15 4 188 879	882 052	17 4 329 821	882 437
03 3 261 897	882 400	15 4 221 813	882 052	17 4 329 821	882 576
13 3 977 933	882 339	15 4 228 209	882 052	17 4 329 821	882 623
13 4 056 250	882 757	16 4 316 077	882 052	17 4 329 821	882 625
15 4 177 607	882 067	16 4 325 905	882 052	17 4 329 821	882 629
<b>Changement de nom, de dénomination (CD)</b>		17 4 328 017	882 052	17 4 329 821	882 629
1 228 783	882 555	17 4 332 319	882 052	20 4 619 816	882 408
94 516 259	882 052	17 4 341 731	882 052	20 4 643 901	882 472
97 658 272	882 052	17 4 386 951	882 052	22 4 895 932	882 472
01 3 095 420	882 052	18 4 455 143	882 052	<b>Constitution de mandataire (CM)</b>	
03 3 217 171	882 080	18 4 455 289	882 052	1 317 453	882 595
03 3 228 847	882 554	18 4 485 956	882 052	1 321 420	882 160
03 3 228 850	882 554	19 4 527 309	882 052	1 387 247	882 160
03 3 228 857	882 554	19 4 594 905	882 052	1 481 757	882 553
03 3 230 751	882 554	20 4 661 017	882 052	1 692 919	882 127
		20 4 670 392	882 052	1 693 129	882 123
		21 4 770 086	882 052	1 727 164	882 595