

N° National : 07 3 521 888

Dépôt du : 30 AOUT 2007

à : I.N.P.I. PARIS

SOUCADAUX Louis-Jérôme, 60, rue de Varenne, 75007 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Louis-Jérôme SOUCADAUX, 60, rue de Varenne, 75007 PARIS.

BIOTOTAL

Classe N° 3 : Savons : produits de parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux.

Classe N° 38 : Télécommunications, communications par terminaux d'ordinateurs. Fournitures d'accès à un réseau informatique mondial.

Classes de produits ou services : 3, 38.

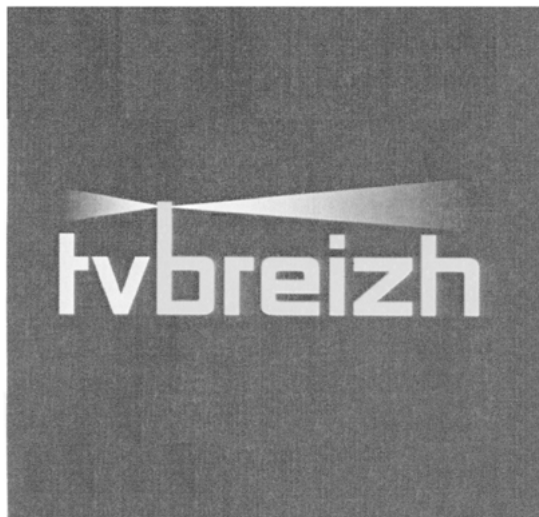
N° National : 07 3 521 889

Dépôt du : 30 AOUT 2007

à : I.N.P.I. PARIS

TV BREIZH, Société Anonyme à conseil d'administration, 1 Quai du Peristyle, 56100 LORIENT, N° SIREN : 430 482 398.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX CONSEIL, 68 rue Pierre Charron, 75008 PARIS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 3 : Savons ; cosmétiques, nécessaire de cosmétiques, crayon à usage cosmétique, dentifrice ; eaux de toilette ; fards ; rouge à lèvres ; lotions à usage cosmétique ; lotions à usage capillaires ; produits de maquillage ; déodorants à usage personnel ; produits de parfumerie à usage cosmétique ; parfum ; produits cosmétiques pour les soins de la peau ; poudre pour le maquillage ; produits de rasage ; sels pour le bain non à usage médical ; shampoing ; produits de toilette ; produits cosmétiques sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion, produits sous forme d'aérosol et de gel pour la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds ; préparations non médicales pour les soins de la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds ; produits cosmétiques pour le bain et la douche ; produits solaires à usage cosmétique ; produits

pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique ; produits cosmétiques pour le soin des pieds, des mains et des jambes.

Classe N° 8 : Couverts (coutellerie, fourchettes et cuillers) ; couteaux ; écaillères (couteaux) ; ouvre huître ; pinces.

Classe N° 9 : Appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique, logiciels, périphériques d'ordinateurs, appareils scientifiques (autres qu'à usage médical), appareils et instruments nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement, supports d'enregistrement magnétiques et audiovisuels ; support de transmission, de reproduction et de duplication du son et/ou des images ; supports d'information impressionnés ; cassettes vidéo et disques vidéo préenregistrés ou vierges, cassettes laser et disques laser préenregistrés ou vierges, cassettes à bandes magnétiques et disques acoustiques, enregistrements acoustiques et audiovisuels ; disques compacts, vidéo disques, disques optiques ; cartes électroniques, cartes jeux électroniques ; stylos magnétiques et électroniques, programmes d'ordinateur, logiciels sur tous supports matériels ; programmes et jeux interactifs télévisuels et/ou audiovisuels, base de données et notamment bases de données vocales, banques de données, textuelles et sonores, banques d'images. Jeux électroniques et automatiques utilisés seulement avec un récepteur de télévision et/ou un écran d'ordinateur ; circuits imprimés connecteurs de terminaux ou micro-ordinateurs aux réseaux publics et privés ; logiciels télématiques, disquettes, téléphone ; lunettes.

Classe N° 11 : Bouilloires électriques ; chauffe-eau ; cafetières électriques ; ustensiles de cuisson électrique ; casseroles à pression électrique ; cuiseurs ; cuisinières ; appareil de cuisson à micro ondes ; friteuses électriques ; grille-pain ; ampoules d'éclairage ; lampes d'éclairage ; lampes de poche ; plaques chauffantes.

Classe N° 14 : Articles de bijouterie : bagues, boucle d'oreilles, bracelets, chaînes ; coffrets à bijoux ; boîtiers de montres ; boîtes à cigares, boîtes d'horloges, boîtes en métaux précieux, boîtiers de montres porte clefs de fantaisie ; étuis pour l'horlogerie ; écrans pour l'horlogerie ; cadran (horlogerie) instrument chronométrique, horlogerie et instruments chronométriques, horloges, horloges électriques, montres.

Classe N° 16 : Papier ; carton (brut, mi-ouvré ou pour la papeterie ou l'imprimerie) ; cartonnages ; imprimés ; journaux ; livres ; manuels ; brochures promotionnelles ; brochures ; publications en tous genres et sous toutes les formes ; revues périodiques ; papier hygiénique ; serviettes et mouchoirs en papier ; couches-culottes en papier ou en cellulose (à l'exception de celles pour incontinents), peintures (tableaux) et gravures, papier d'emballage ; sacs, sachets et feuilles d'emballage en papier ou en matière plastique ; écussons (cachets en papier) ; enseignes en papier ou en carton, étiquettes non en tissu, fanions (en papier) ; affiches ; cartes postales, décalcomanies ; dessins ; gravures ; images ; photogravure ; bandes en papier ou cartes pour l'enregistrement des programmes d'ordinateurs ; matériel d'enseignement sous forme de jeux, à savoir cartes à jouer ; produits de l'imprimerie (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; clichés.

Classe N° 18 : Cuir et imitation du cuir, malles et valises ; parapluies ; parasols et cannes ; fouets et sellerie ; sacs de campeurs, de plage, de voyage, à provisions, à roulettes, à dos à main ; trousse et coffres de voyage ; cartables, portefeuilles ; porte-monnaies ; gibecières, étuis pour clés.

Classe N° 20 : Meubles, glaces (miroirs), cadres, objets d'art ou d'ornement en bois, cire, plâtre, matière plastique, liège, roseau, jonc, osier, corne, os, ivoire, baleine, écaille, ambre, nacre, écume de mer ; paniers et corbeilles non métalliques, récipients d'emballage en matière plastique ; tableaux d'affichage, enseignes en bois ou en matières plastiques ; distributeurs fixes de serviettes non métalliques ; sacs de couchage pour le camping, matelas, matelas gonflables, coussins, oreillers, matelas ; pinces à linge, cintres et housses à vêtements ; tringles et crochets de rideaux ; échelles en bois ou en matières plastiques ; décorations en matière plastique pour aliments ; stores d'intérieur à lamelles ; mannequins, canapés ; fauteuil, chaises (sièges) ; boîtes en bois ou en matière plastique.

Classe N° 21 : Assiettes ; batteries de cuisine ; barres et anneaux porte serviette ; ustensiles et récipients pour le ménage ou la cuisine ; peignes, brosses (à l'exception des pinceaux), bouteilles, ustensiles et nécessaires de toilette, verres, vaisselle ; plats.

Classe N° 22 : Bâches, voiles, sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en matière textile pour l'emballage.

Classe N° 24 : Linge de bain (à l'exception de l'habillement), sacs de couchage (enveloppes cousues remplaçant les draps), housses pour coussins, couverture de lit, couvertures de voyage, couvre-lits, dessus de lit, doublures, draps, édredons, enveloppes de matelas, gants de toilette, housses d'oreillers, linge de lit, linge de maison, linge de table non en papier, taies d'oreillers, rideaux en matières textiles ou en matières plastiques, housse de couette, drap housse, double rideau, housse de traversin, jetée de lit.

Classe N° 25 : Vêtements confectionnés pour hommes, femmes et enfants ; tricots et bonneterie ; lingerie, sous-vêtements, pyjamas, robes de chambre, chandails, jupes, robes, pantalons, vestes, manteaux, chemiserie, layettes, cravates, foulards, ceintures, gants (habillement), chapellerie, casquettes ; chaussettes, bas, collants ; chaussures (à l'exception des chaussures orthopédiques), pantoufles, bottes, chaussures de sport, de plage, de skis ; caleçons de bain, maillots de bain, couches en matières textiles, couches-culottes ; vêtements pour la pratique des sports, à l'exception des combinaisons de plongée ; vêtements imperméables, vêtements en polaire, polo, pulls en coton, parka, surveste, blouson.

Classe N° 28 : Jeux, jouets ; jouets en peluches ; cartes à jouer, jeux de société, puzzles, figurines (jouets), articles de gymnastique et de sport (à l'exception des vêtements, tapis et chaussures) ; raquettes et balles de jeu ; skis et fixations de ski ; palmes pour nageurs ; patins à roulettes ; planches à roulettes ; trottinettes ; planches à voile ; planches pour le surfing ; armes d'escrime ; gants de boxe, de base-ball, de golf ; décorations pour arbres de Noël ; objets de cotillon ; cerfs-volants ; cannes à pêche, moulinets pour cannes à pêche, hameçons ; engins pour l'exercice corporel et appareils de culture physique, bicyclettes fixes ; balles et ballons de jeu ; raquettes.

Classe N° 32 : Bières, eaux minérales et gazeuses, boissons non alcooliques, boissons de fruits et jus de fruits, sirop et préparations pour faire les boissons.

Classe N° 33 : Boissons alcooliques à l'exception des bières ; boissons alcooliques contenant des fruits ; vins.

Classe N° 34 : Articles pour fumeurs ; allumettes, briquets pour fumeurs, cendriers pour fumeurs, étuis à cigarettes, fume cigare, tabatière ; boîtes à tabac ; boîtes à cigarette.

Classe N° 35 : Service de publicité et informations d'affaires ; gestion des affaires commerciales ; mise à jour de documentation publicitaire ; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction des affaires ; consultations en affaires ; services d'affichage, de distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons), notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; services rendus par un franchiseur à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; services de conseils et d'informations commerciales ; promotion commerciale pour des tiers sous toutes ses formes, et notamment par la fourniture de cartes d'utilisateurs privilégiés ; services d'animation commerciale, de promotion des ventes pour des tiers en tous genres et sur tous supports, notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données et plus généralement d'enregistrement, de transcription, de transmission et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels ; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, de produits audiovisuels ou de produits multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non, sur supports correspondants (disques compacts audionumériques, disques vidéo audionumériques) ; reproduction de documents ; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale. Gestion de fichiers informatiques, publicité et conseils en affaires commerciales concernant des services télématiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux et de publicité. Gérance administrative de lieux d'exposition. Services d'abonnement pour des tiers à des publications électroniques ou non, numériques ; abonnement à un service télématique ; abonnement à une chaîne de télévision. Regroupement pour le compte de tiers (à l'exception du transport) de produits à savoir : produits cosmétiques, couverts, appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images, supports d'enregistrement magnétiques, disques compacts, vidéo disques, programmes de télévision sous forme de cassettes vidéo, logiciels sur tous supports matériels, jeux électroniques et automatiques utilisés seulement avec un

récepteur de télévision et/ou un écran d'ordinateur, ordinateurs, jeux sur disques optiques numériques, jeux sur disques compact, ustensiles de cuisson électrique, articles de bijouterie, papier, manuels, produits de l'imprimerie, matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils), cuir et imitation du cuir, meubles, ustensiles et récipients pour le ménage ou la cuisine (non en métaux précieux), meubles, objets d'art ou d'ornement en bois, assiettes, vaisselle, bâches, linge de bain, linge de lit, vêtements, chaussures, chapellerie, jeux, jouets, bières, eaux minérales et gazeuses et autres boissons à usage non alcooliques, boissons alcooliques, articles pour fumeurs.

Classe N° 38 : Services de messagerie sécurisée. Services d'agences de presse et d'informations (nouvelles) ; services de communications radiophoniques, télégraphiques ainsi que par tous moyens téléinformatiques, par vidéographie interactive, et en particulier sur terminaux, périphériques d'ordinateur ou équipements électroniques et/ou numériques, par vidéophone, visiophone et vidéo-conférence ; expédition, transmission de dépêches et de messages ; services de transmission de données, en particulier de transmission par paquet, expédition, transmission de documents informatisés. Transmission par satellite. Diffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non) à usage interactif ou non ; émissions radiophoniques et télévisées et plus généralement diffusion de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons, musicaux ou non), à usage interactif ou non. Services de télex, transmission d'informations par télécopieur ; services de transmission d'informations par voie télématique en vue d'obtenir des informations contenues dans des banques de données et banques d'images. Services de télécommunication.

Classe N° 41 : Services d'enseignement et de formation, d'éducation et de divertissement ; activités culturelles et sportives ; cours par correspondance ; édition et publication de textes (autres que textes publicitaires), d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en tous genres et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autre que publicitaires) de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audio-numériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées), de jeux et notamment de jeux télévisuels, audiovisuels, jeux sur disques compact et disque compact audionumérique, sur support magnétique ; montage de programmes radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement, de jeux (divertissements) ; production de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; organisation de spectacles ; production artistique à savoir : production de films et de spectacles, services de location de films et cassettes y compris de cassettes vidéo, et plus généralement de tous supports sonores et/ou visuels, et de supports multimédias (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte) ; services de ludothèques à savoir : services d'animations ludiques (divertissements). Montage de bande vidéo, reportages photographiques ; rédaction de scénarios.

Classes de produits ou services : 3, 8, 9, 11, 14, 16, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 28, 32, 33, 34, 35, 38, 41.

N° National : 07 3 521 890

Dépôt du : 30 AOUT 2007

à : I.N.P.I. PARIS

TROIS A (3A), société à responsabilité limitée, CAMPING DE LA PLAGE, 34450 VIAS, N° SIREN : 381 730 894.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
DESBARRES & STAEFFEN, 18, avenue de l'Opéra, 75001 PARIS.

N° National : 07 3 521 871

mona creditplus +

PARTIE I

N° National : 07 3 521 875


 goodnight
 goodDAY
 collection by Campanile

PARTIE I

N° National : 07 3 521 872

mona . mix

PARTIE I

N° National : 07 3 521 881


 kiébo
 saveurs naturelles

PARTIE I

N° National : 07 3 521 873

mona . flex

PARTIE I

N° National : 07 3 521 889


 tv breizh

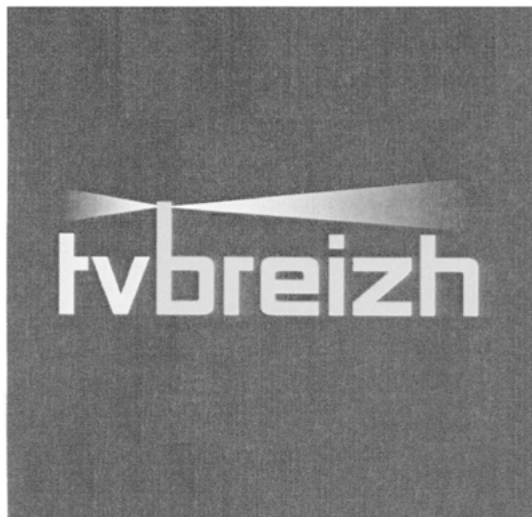
PARTIE I

N° National : 07 3 521 873**Dépôt du :** 30 AOUT 2007**à :** I.N.P.I. PARIS

3 SUISSES INTERNATIONAL, Société Anonyme, 4, Place de la République, 59170 CROIX, N° SIREN : 477 180 467.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET PLASSERAUD, 52 rue de la Victoire, 75440 PARIS CEDEX 09.**Marque déposée en couleurs.****Classe N° 9 :** Appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, distributeurs automatiques et mécanismes pour appareils à prépaiement ; équipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs ; cartes codées et/ou plastifiées magnétiques à usage commercial et/ou financier ; serveur vocal et multimédia.**Classe N° 35 :** Gestion de bases de données.**Classe N° 36 :** Assurances, affaires financières, affaires monétaires, affaires immobilières, services de crédit, émission de chèques de voyages et de lettres de crédit, services financiers permettant les facilités de paiement, agence de recouvrement de créances, caisses de prévoyance, conseils de gestion financière, de recherche et d'obtention de prêts financiers ; services de financement de crédit et de prêt d'argent renouvelables, liés ou non à l'usage d'une carte bancaire ou d'un chéquier ; crédits et prêts à renouvellement automatique, associés ou non à l'usage d'une carte bancaire ou d'un chéquier ; crédit-bail ; services de cartes de crédit ; services d'assurance et de réassurance en tous domaines ; services d'assurances et de finances par téléphone.**Classe N° 38 :** Communication par terminaux d'ordinateurs, communication audiovisuelle à savoir communication par des techniques utilisant le son et/ou l'image, communication télégraphique, radiophonique et téléphonique, transmission d'informations par des voies télématiques, audiovisuelles, téléphoniques, électroniques et serveur vocal, messageries informatiques, électroniques, téléphoniques, télématiques, transmission d'informations continues dans une banque de données, services de courrier électronique et de transmission d'information par voie électronique, notamment par des réseaux de télécommunication mondiale (de type Internet) ou à accès privé ou réservé (de type Intranet). Communication entre terminaux d'ordinateurs ; transmission d'informations accessibles par code d'accès à des bases de données et à des centres serveurs de bases de données informatiques ou télématiques.**Classe N° 42 :** Conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; conversion de données et de programmes informatiques (autre que conversion physique) ; conversion de documents d'un support physique vers un support électronique.**Classes de produits ou services :** 9, 35, 36, 38, 42.**BOPI de publication antérieure :** 07/40 NL**N° National : 07 3 521 889****Dépôt du :** 30 AOUT 2007**à :** I.N.P.I. PARIS

TV BREIZH, Société Anonyme à conseil d'administration, 1 Quai du Peristyle, 56100 LORIENT, N° SIREN : 430 482 398.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX CONSEIL, 68 rue Pierre Charron, 75008 PARIS.**Marque déposée en couleurs.****Classe N° 3 :** Savons ; cosmétiques, nécessaire de cosmétiques, crayon à usage cosmétique, dentifrice ; eaux de toilette ; fards ; rouge à lèvres ; lotions à usage cosmétique ; lotions à usage capillaires ; produits de maquillage ; déodorants à usage personnel ; produits de parfumerie à usage cosmétique ; parfum ; produits cosmétiques pour les soins de la peau ; poudre pour le maquillage ; produits de rasage ; sels pour le bain non à usage médical ; shampoing ; produits de toilette ; produits cosmétiques sous forme de crème, lait, huile, émulsion, fluide, lotion, produits sous forme d'aérosol et de gel pour la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds ; préparations non médicales pour les soins de la peau du corps, du visage, des yeux, des lèvres, du cou, du buste, des mains, des jambes, des pieds ; produits cosmétiques pour le bain et la douche ; produits solaires à usage cosmétique ; produits pour le traitement, l'entretien et l'embellissement des cheveux à usage cosmétique ; produits cosmétiques pour le soin des pieds, des mains et des jambes.**Classe N° 8 :** Couverts (coutellerie, fourchettes et cuillers) ; couteaux ; écaillères (couteaux) ; ouvre huître ; pincettes.**Classe N° 9 :** Appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique, logiciels, périphériques d'ordinateurs, appareils scientifiques (autres qu'à usage médical), appareils et instruments nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement, supports d'enregistrement magnétiques et audiovisuels ; support de transmission, de reproduction et de duplication du son et/ou des images ; supports d'information impressionnés ; cassettes vidéo et disques vidéo préenregistrés ou vierges, cassettes laser et disques laser préenregistrés ou vierges, cassettes à bandes magnétiques et disques acoustiques, enregistrements acoustiques et audiovisuels ; disques compacts, vidéo disques, disques optiques ; cartes électroniques, cartes jeux électroniques ; stylos magnétiques et électroniques, programmes d'ordinateur, logiciels sur tous supports matériels ; programmes et jeux interactifs télévisuels et/ou audiovisuels, base de données et notamment bases de données vocales, banques de données, textuelles et sonores, banques d'images. Jeux électroniques et automatiques utilisés seulement avec un récepteur de télévision et/ou un écran d'ordinateur ; circuits imprimés connecteurs de

terminaux ou micro-ordinateurs aux réseaux publics et privés ; logiciels télématiques, disquettes, téléphone ; lunettes.

Classe N° 11 : Bouilloires électriques ; chauffe-eau ; cafetières électriques ; ustensiles de cuisson électrique ; casseroles à pression électrique ; cuiseurs ; cuisinières ; appareil de cuisson à micro ondes ; friteuses électriques ; grille-pain ; ampoules d'éclairage ; lampes d'éclairage ; lampes de poche ; plaques chauffantes.

Classe N° 14 : Articles de bijouterie : bagues, boucle d'oreilles, bracelets, chaînes ; coffrets à bijoux ; boîtiers de montres ; boîtes à cigares, boîtes d'horloges, boîtes en métaux précieux, boîtiers de montres porte clefs de fantaisie ; étuis pour l'horlogerie ; écrins pour l'horlogerie ; cadran (horlogerie) instrument chronométrique, horlogerie et instruments chronométriques, horloges, horloges électriques, montres.

Classe N° 16 : Papier ; carton (brut, mi-ouvré ou pour la papeterie ou l'imprimerie) ; cartonnages ; imprimés ; journaux ; livres ; manuels ; brochures promotionnelles ; brochures ; publications en tous genres et sous toutes les formes ; revues périodiques ; papier hygiénique ; serviettes et mouchoirs en papier ; couches-culottes en papier ou en cellulose (à l'exception de celles pour incontinents), peintures (tableaux) et gravures, papier d'emballage ; sacs, sachets et feuilles d'emballage en papier ou en matière plastique ; étiquettes (cachets en papier) ; enseignes en papier ou en carton, étiquettes non en tissu, fanions (en papier) ; affiches ; cartes postales, décalcomanies ; dessins ; gravures ; images ; photogravure ; bandes en papier ou cartes pour l'enregistrement des programmes d'ordinateurs ; matériel d'enseignement sous forme de jeux, à savoir cartes à jouer ; produits de l'imprimerie (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; clichés.

Classe N° 18 : Cuir et imitation du cuir, malles et valises ; parapluies ; parasols et cannes ; fouets et sellerie ; sacs de campeurs, de plage, de voyage, à provisions, à roulettes, à dos à main ; troussees et coffres de voyage ; cartables, portefeuilles ; porte-monnaies ; gibecières, étuis pour clés.

Classe N° 20 : Meubles, glaces (miroirs), cadres, objets d'art en bois, cire, plâtre, matière plastique, liège, roseau, jonc, osier, corne, os, ivoire, baleine, écaille, ambre, nacre, écume de mer ; paniers et corbeilles non métalliques, récipients d'emballage en matière plastique ; tableaux d'affichage, enseignes en bois ou en matières plastiques ; distributeurs fixes de serviettes non métalliques ; sacs de couchage pour le camping, matelas, matelas gonflables, coussins, oreillers, matelas ; pincettes à linge, cintres et housses à vêtements ; tringles et crochets de rideaux ; échelles en bois ou en matières plastiques ; décorations en matière plastique pour aliments ; stores d'intérieur à lamelles ; mannequins, canapés ; fauteuil, chaises (sièges) ; boîtes en bois ou en matière plastique.

Classe N° 21 : Assiettes ; batteries de cuisine ; barres et anneaux porte serviette ; ustensiles et récipients pour le ménage ou la cuisine ; peignes, brosses (à l'exception des pinces), bouteilles, ustensiles et nécessaires de toilette, verres, vaisselle ; plats.

Classe N° 22 : Bâches, voiles, sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en matière textile pour l'emballage.

Classe N° 24 : Linge de bain (à l'exception de l'habillement), sacs de couchage (enveloppes cousues remplaçant les draps), housses pour coussins, couverture de lit, couvertures de voyage, couvre-lits, dessus de lit, doublures, draps, édredons, enveloppes de matelas, gants de toilette, housses d'oreillers, linge de lit, linge de maison, linge de table non en papier, taies d'oreillers, rideaux en matières textiles ou en matières plastiques, housse de couette, drap housse, double rideau, housse de traversin, jetée de lit.

Classe N° 25 : Vêtements confectionnés pour hommes, femmes et enfants ; tricots et bonneterie ; lingerie, sous-vêtements, pyjamas, robes de chambre, chandails, jupes, robes, pantalons, vestes, manteaux, chemiserie, layettes, cravates, foulards, ceintures, gants (habillement), chapellerie, casquettes ; chaussettes, bas, collants ; chaussures (à l'exception des chaussures orthopédiques), pantoufles, bottes, chaussures de sport, de plage, de skis ; caleçons de bain, maillots de bain, couches en matières textiles, couches-culottes ; vêtements pour la pratique des sports, à l'exception des combinaisons de plongée ; vêtements imperméables, vêtements en polaire, polo, pulls en coton, parka, surveste, blouson.

Classe N° 28 : Jeux, jouets ; jouets en peluches ; cartes à jouer, jeux de société, puzzles, figurines (jouets), articles de gymnastique et de sport (à l'exception des vêtements, tapis et chaussures) ; raquettes et balles de jeu ; skis et fixations de ski ; palmes pour nageurs ; patins à roulettes ; planches à roulettes ;

trottinettes ; planches à voile ; planches pour le surfing ; armes d'escrime ; gants de boxe, de base-ball, de golf ; décorations pour arbres de Noël ; objets de cotillon ; cerfs-volants ; cannes à pêche, moulins pour cannes à pêche, hameçons ; engins pour l'exercice corporel et appareils de culture physique, bicyclettes fixes ; balles et ballons de jeu ; raquettes.

Classe N° 32 : Bières, eaux minérales et gazeuses, boissons non alcooliques, boissons de fruits et jus de fruits, sirop et préparations pour faire les boissons.

Classe N° 33 : Boissons alcooliques à l'exception des bières ; boissons alcooliques contenant des fruits ; vins.

Classe N° 34 : Articles pour fumeurs ; allumettes, briquets pour fumeurs, cendriers pour fumeurs, étuis à cigarettes, fume cigare, tabatière ; boîtes à tabac ; boîtes à cigarette.

Classe N° 35 : Service de publicité et informations d'affaires ; gestion des affaires commerciales ; mise à jour de documentation publicitaire ; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction des affaires ; consultations en affaires ; services d'affichage, de distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons), notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; services rendus par un franchiseur à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; services de conseils et d'informations commerciales ; promotion commerciale pour des tiers sous toutes ses formes, et notamment par la fourniture de cartes d'utilisateurs privilégiés ; services d'animation commerciale, de promotion des ventes pour des tiers en tous genres et sur tous supports, notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données et plus généralement d'enregistrement, de transcription, de transmission et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels ; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, de produits audiovisuels ou de produits multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non, sur supports correspondants (disques compacts audionumériques, disques vidéo audionumériques) ; reproduction de documents ; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale. Gestion de fichiers informatiques, publicité et conseils en affaires commerciales concernant des services télématiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux et de publicité. Gérance administrative de lieux d'exposition. Services d'abonnement pour des tiers à des publications électroniques ou non, numériques ; abonnement à un service télématique ; abonnement à une chaîne de télévision. Regroupement pour le compte de tiers (à l'exception du transport) de produits à savoir : produits cosmétiques, couverts, appareils pour l'enregistrement, la transmission appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images, supports d'enregistrement magnétiques, disques compacts, vidéo disques, programmes de télévision sous forme de cassettes vidéo, logiciels sur tous supports matériels, jeux électroniques et automatiques utilisés seulement avec un récepteur de télévision et/ou un écran d'ordinateur, ordinateurs, jeux sur disques optiques numériques, jeux sur disques compact, ustensiles de cuisson électrique, articles de bijouterie, papier, manuels, produits de l'imprimerie, matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils), cuir et imitation du cuir, meubles, ustensiles et récipients pour le ménage ou la cuisine (non en métaux précieux), meubles, objets d'art en bois, assiettes, vaisselle, bâches, linge de bain, linge de lit, vêtements, chaussures, chapellerie, jeux, jouets, bières, eaux minérales et gazeuses et autres boissons à usage non alcooliques, boissons alcooliques, articles pour fumeurs.,

Classe N° 38 : Services de messagerie sécurisée. Services d'agences de presse et d'informations (nouvelles) ; services de communications radiophoniques, télégraphiques ainsi que par tous moyens téléinformatiques, par vidéographie interactive, et en particulier sur terminaux, périphériques d'ordinateur ou équipements électroniques et/ou numériques, par vidéophone, visiophone et vidéo-conférence ; expédition, transmission de dépêches et de messages ; services de transmission de données, en particulier de transmission par paquet, expédition, transmission de documents informatisés. Transmission par satellite. Diffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non) à usage interactif ou non ; émissions radiophoniques et télévisées et plus généralement diffusion de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons, musicaux ou non), à usage interactif ou non. Services de

télex, transmission d'informations par télécopieur ; services de transmission d'informations par voie télématique en vue d'obtenir des informations contenues dans des banques de données et banques d'images. Services de télécommunication.

Classe N° 41 : Services d'enseignement et de formation, d'éducation et de divertissement ; activités culturelles et sportives ; cours par correspondance ; édition et publication de textes (autres que textes publicitaires), d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en tous genres et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires) de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audio-numériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées), de jeux et notamment de jeux télévisuels, audiovisuels, jeux sur disque compact et disque compact audionumérique, sur support magnétique ; montage de programmes radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement, de jeux (divertissements) ; production de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; organisation de spectacles ; production artistique à savoir : production de films et de spectacles, services de location de films et cassettes y compris de cassettes vidéo, et plus généralement de tous supports sonores et/ou visuels, et de supports multimédias (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte) ; services de ludothèques à savoir : services d'animations ludiques (divertissements). Montage de bande vidéo, reportages photographiques ; rédaction de scénarios.

Classe N° 42 : Constitution, conception (élaboration) de banques de données et de bases de données juridiques ; programmation pour appareils et instruments électroniques, pour ordinateurs, pour systèmes téléinformatiques et télématiques, pour équipements multimédias, programmation de matériels multimédias ; services de traduction ; enregistrement (filmage) sur bandes vidéo ; services de location d'appareils et d'instruments informatiques, de téléinformatique et de télématique, à savoir : ordinateurs, logiciels informatiques, de scanner, de graveurs, d'imprimantes, de périphériques d'imprimantes ; conception (élaboration) de sites sur des réseaux informatiques mondiaux ; réalisation (conception) de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non.

Classes de produits ou services : 3, 8, 9, 11, 14, 16, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 28, 32, 33, 34, 35, 38, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 07/40 NL

N° National : 07 3 521 896

Dépôt du : 30 AOUT 2007

à : I.N.P.I. STRASBOURG

HELBRECHT Andreas, Hofstrasse 64, 40723 HILDEN, ALLEMAGNE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance : CABINET NUSS, 10 rue Jacques Kablé, 67080 STRASBOURG CEDEX.

CHILLOUT RIDER

Classe N° 9 : Verres et montures (châsses) de lunettes, lunettes, en particulier lunettes de soleil, de sport, de protection, sur lunettes, lunettes de pluie, de motocycliste, de ski, de cycliste, de plongée et lunettes de correction de la vue ; instruments à lunettes ; étuis pour lunettes ; bandeaux pour lunettes ; lentilles de contact ; casques de protection pour cyclistes, motocyclistes et skieurs ; gants de protection ; masques de protection ; masques de plongée.

Classe N° 14 : Horlogerie et instruments chronométriques, en particulier montres-bracelet ; bracelets de montres ; bijouterie, en particulier bijoux, chaînes, amulettes, patchs à coudre ou à coller, insignes, bagues, boutons de manchette, épingles de cravates.

Classe N° 25 : Chaussures en cuir, imitations du cuir, caoutchouc ou matières plastiques, en particulier chaussures de sport, chaussures et bottes de pluie ; chapellerie en matières textiles, chapellerie en cuir et imitations du cuir, chapellerie en caoutchouc ou en matières plastiques, en particulier casquettes à visière, casques de protection pour cyclistes, motocyclistes et skieurs ainsi que tenues de protection pour le travail ; vêtements en matières textiles, cuir et imitations du cuir, caoutchouc ou matières plastiques, en particulier vêtements de sport et vêtements pour motocyclistes, tenues de protection pour motocyclistes, en particulier combinaisons imperméables ; gants ; ceintures.

Classes de produits ou services : 9, 14, 25.

BOPI de publication antérieure : 07/40 NL

N° National : 07 3 521 959

Dépôt du : 30 AOUT 2007

à : I.N.P.I. PARIS

ADEHOME, SARL, 33 du Paty, 28130 HANCHES, N° SIREN : 494 343 734.

Mandataire ou destinataire de la correspondance : EMMANUEL ALLARD, 33 du PATY, 28130 HANCHES.

ADEHOME

Classe N° 42 : Diagnostics technique expertise, analyse des bâtiments, plomb, amiante, loi carrez, gaz, électricité, DPE, état parasitaire.

Classes de produits ou services : 42.

BOPI de publication antérieure : 07/40 NL

N° National : 07 3 522 078

Dépôt du : 30 AOUT 2007

à : I.N.P.I. PARIS

Stéphane BEDENC, 225 Destieu, 33330 SAINT SULPICE DE FALEYRENS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance : Stéphane BEDENC, 225 Destieu, 33330 SAINT SULPICE DE FALEYRENS.

Château MARO DE SAINT AMANT

Classe N° 33 : Vins d'appellation d'origine contrôlée.

Classes de produits ou services : 33.

BOPI de publication antérieure : 07/40 NL

N° National : 07 3 521 391



PARTIE I-2

N° National : 07 3 522 214



PARTIE I-2

N° National : 07 3 521 873



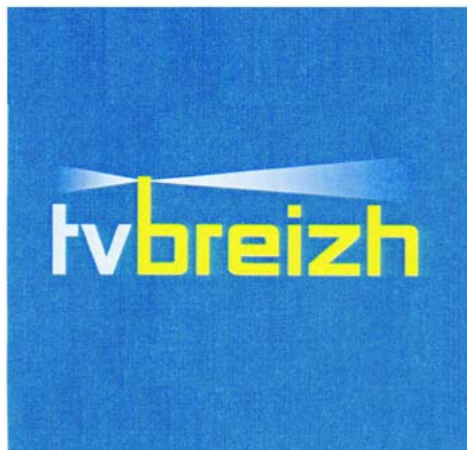
PARTIE I-2

N° National : 07 3 522 381



PARTIE I-2

N° National : 07 3 521 889



PARTIE I-2

N° National : 07 3 522 514



PARTIE I-2

jeux vidéo, informatiques et en ligne ; publications électroniques (téléchargeables) fournies en ligne à partir de bases de données ou de l'Internet ; jeux informatiques ; jeux vidéo et audio ; disques vidéo et audio, bandes, cassettes, cartouches, disques compacts, Cédéroms ; enregistrements sonores, enregistrements vidéo ; pellicules cinématographiques impressionnées et développées, comprenant ou non une bande sonore ou consistant uniquement en une bande sonore ; logiciels contenant de la musique et des bandes sonores de films cinématographiques, dessins animés sur tout support ; dispositifs pour améliorer les jeux vidéo ; périphériques pour ordinateurs ; tapis de souris ; lunettes solaires, lunettes, visières ; Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; divertissement fourni via Internet ; services de jeux d'argent en ligne ; services de jeux informatiques en ligne, services confrontant plusieurs joueurs et services de divertissement en ligne sous la forme de tournois, championnats de sports de fantaisie, spectacles de jeux ; informations en ligne dans le domaine des jeux et du divertissement informatiques ; services de publications électroniques en ligne (non téléchargeables) ; fourniture de jeux par téléphones cellulaires ; fourniture de jeux par le biais de téléphones portables ou à utiliser sur ces derniers ; production de films, programmes télévisés et radiophoniques, transmissions, films et divertissements télévisés.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classes de produits et de services : 9, 41.

Date de la déclaration de renouvellement : 10 MARS 2017

Déclarant : MIJOULE BENOIT, 6 LOTISSEMENT DU GAGNOT, 12210 LAGUIOLE

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. MIJOULE BENOIT, 6 LOTISSEMENT DU GAGNOT, 12210 LAGUIOLE.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 07 3 519 105

Marque française

Signe concerné : LAGUIOLE LE TRIBAL

Date du dépôt : 9 AOÛT 2007

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 09/25

Portée du renouvellement

Renouvellement limité aux produits et services suivants :

Outils et instruments à main entraînés manuellement ; coutellerie, fourchettes et cuillers ; armes blanches.

Classes de produits et de services : 8.

Date de la déclaration de renouvellement : 9 MARS 2017

Déclarant : TV BREIZH, Société par Actions Simplifiée, 1 QUAI DU POINT DU JOUR, 92100 BOULOGNE BILLANCOURT
N° SIREN : 430 482 398

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, M. SOUTOUL Franck, 5 RUE Feydeau, 75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 07 3 521 889

Marque française

Signe concerné : TV BREIZH

Date du dépôt : 30 AOÛT 2007

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 08/07

Portée du renouvellement

Renouvellement limité aux produits et services suivants :

Appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique, logiciels, périphériques d'ordinateurs, appareils scientifiques (autres qu'à usage médical), appareils et instruments nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement, supports d'enregistrement magnétiques et audiovisuels ; support de transmission, de reproduction et de duplication du son etou des images ; supports d'information impressionnés ; cassettes vidéo et disques vidéo préenregistrés ou vierges, cassettes laser et disques laser préenregistrés ou vierges, cassettes à bandes magnétiques et disques acoustiques, enregistrements acoustiques et audiovisuels ; disques compacts, vidéo disques, disques optiques ; cartes électroniques, cartes jeux électroniques ; stylos magnétiques et électroniques, programmes d'ordinateur, logiciels sur tous supports matériels ; programmes et jeux interactifs télévisuels etou audiovisuels, base de données et notamment bases de données vocales, banques de données, textuelles et sonores, banques d'images. Jeux électroniques et automatiques utilisés seulement avec un récepteur de télévision etou un écran d'ordinateur ; circuits imprimés connecteurs de terminaux ou micro-ordinateurs aux réseaux publics et privés ; logiciels télématiques, disquettes, téléphone ; lunettes. ; Papier ; carton (brut, mi-ouvré ou pour la papeterie ou l'imprimerie) ; cartonnages ; imprimés ; journaux ; livres ; manuels ; brochures promotionnelles ; brochures ; publications en tous genres et sous toutes les formes ; revues périodiques ; papier hygiénique ; serviettes et mouchoirs en papier ; couches-culottes en papier ou en cellulose (à l'exception de celles pour incontinents), peintures (tableaux) et gravures, papier d'emballage ; sacs, sachets et feuilles d'emballage en papier ou en matière plastique ; écussons (cachets en papier) ; enseignes en papier ou en carton, étiquettes non en tissu, fanions (en papier) ; affiches ; cartes postales, décalcomanies ; dessins ; gravures ; images ; photogravure ; bandes en papier ou cartes pour l'enregistrement des programmes d'ordinateurs ; matériel d'enseignement sous forme de jeux, à savoir cartes à jouer ; produits de l'imprimerie (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; clichés. ; Service de publicité et informations d'affaires ; gestion des affaires commerciales ; mise à jour de documentation publicitaire ; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction des affaires ; consultations en affaires ; services d'affichage, de distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons), notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; services rendus par un franchisseur à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; services de conseils et d'informations commerciales ; promotion commerciale pour des tiers sous toutes ses formes, et notamment par la fourniture de cartes d'utilisateurs privilégiés ; services d'animation commerciale, de promotion des ventes pour des tiers en tous genres et sur tous supports, notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données et plus généralement d'enregistrement, de transcription, de transmission et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores etou visuels ; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons etou d'images, de produits audiovisuels ou de produits multimédias (mise en forme informatique de textes etou d'images, fixes ou animées, etou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non, sur supports correspondants (disques compacts audionumériques, disques vidéo audionumériques) ; reproduction de documents ; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale. Gestion de fichiers informatiques, publicité et conseils en affaires commerciales concernant des services télématiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux et de publicité. Gérance administrative de lieux d'exposition. Services d'abonnement pour des tiers à des publications électroniques ou non, numériques ; abonnement à un service télématique ; abonnement à une chaîne de télévision. Regroupement pour le compte de tiers (à l'exception du transport) de produits à savoir produits cosmétiques, couverts, appareils pour l'enregistrement, la transmission appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images, supports d'enregistrement magnétiques, disques compacts, vidéo disques, programmes de télévision sous forme de cassettes vidéo, logiciels sur tous supports matériels, jeux électroniques et automatiques utilisés seulement avec un récepteur de télévision etou un écran d'ordinateur, ordinateurs, jeux sur disques optiques numériques, jeux sur disques compact, ustensiles de cuisson électrique, articles de bijouterie, papier, manuels, produits de l'imprimerie, matériel d'instruction ou

d'enseignement (à l'exception des appareils), cuir et imitation du cuir, meubles, ustensiles et récipients pour le ménage ou la cuisine (non en métaux précieux), meubles, objets d'art en bois, assiettes, vaisselle, bâches, linge de bain, linge de lit, vêtements, chaussures, chapellerie, jeux, jouets, bières, eaux minérales et gazeuses et autres boissons à usage non alcooliques, boissons alcooliques, articles pour fumeurs.; Services de messagerie sécurisée. Services d'agences de presse et d'informations (nouvelles); services de communications radiophoniques, télégraphiques ainsi que par tous moyens téléinformatiques, par vidéographie interactive, et en particulier sur terminaux, périphériques d'ordinateur ou équipements électroniques etou numériques, par vidéophone, visiophone et vidéo-conférence; expédition, transmission de dépêches et de messages; services de transmission de données, en particulier de transmission par paquet, expédition, transmission de documents informatisés. Transmission par satellite. Diffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes etou d'images, fixes ou animées, etou de sons musicaux ou non) à usage interactif ou non; émissions radiophoniques et télévisées et plus généralement diffusion de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes etou d'images, fixes ou animées, etou de sons, musicaux ou non), à usage interactif ou non. Services de télex, transmission d'informations par télécriteur; services de transmission d'informations par voie télématique en vue d'obtenir des informations contenues dans des banques de données et banques d'images. Services de télécommunication.; Services d'enseignement et de formation, d'éducation et de divertissement; activités culturelles et sportives; cours par correspondance; édition et publication de textes (autres que textes publicitaires), d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en tous genres et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires) de supports sonores etou visuels, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audio-numériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes etou d'images, fixes ou animées), de jeux et notamment de jeux télévisuels, audiovisuels, jeux sur disque compact et disque compact audionumérique, sur support magnétique; montage de programmes radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes etou d'images, fixes ou animées, etou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non; organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement, de jeux (divertissements); production de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes etou d'images, fixes ou animées etou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non; organisation de spectacles; production artistique à savoir production de films et de spectacles, services de location de films et cassettes y compris de cassettes vidéo, et plus généralement de tous supports sonores etou visuels, et de supports multimédias (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte); services de ludothèques à savoir services d'animations ludiques (divertissements). Montage de bande vidéo, reportages photographiques; rédaction de scénarios.

Classes de produits et de services : 9, 16, 35, 38, 41.
