

EMV
ENDOSCOPIC MIYAZAWA VALVE

Classe N° 10 : Valve endoscopique destinée à être insérée dans l'arbre bronchique, afin de participer au traitement de l'emphysème et de réaliser une réduction endoscopique du volume pulmonaire ; dispositif de mise en place et de retrait d'une telle valve.

Classes de produits ou services : 10.

N° National : 07 3 512 315

Dépôt du : 9 JUILLET 2007

à : I.N.P.I. PARIS

NATIXIS, Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance, 45, rue Saint Dominique, 75007 PARIS, N° SIREN : 542 044 524.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX CONSEIL, 68, rue Pierre Charron, 75008 PARIS.

FIDELATIONS

Classe N° 35 : Services de tenu de comptes épargnes pour le compte de tiers.

Classe N° 36 : Produits d'épargne salariale, plans d'épargne entreprise (PEE) ; produits financiers, tenu de comptes titres individuels, actionnariat salarié.

Classes de produits ou services : 35, 36.

N° National : 07 3 512 316

Dépôt du : 9 JUILLET 2007

à : I.N.P.I. PARIS

SANDOZ, Société par Actions Simplifiée, 49, avenue Georges Pompidou, 92300 LEVALLOIS PERRET, N° SIREN : 552 123 341.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX CONSEIL, 68, rue Pierre Charron, 75008 PARIS.



Classe N° 16 : Imprimés à savoir supports de communication en papier, carton ou plastifiés dédiés aux officines. Revues, brochures, catalogues dédiés aux domaines pharmaceutique et médical. Cartes de membres, cartes de fidélité, cartes codées et/ou plastifiées, non magnétiques à usage commercial. Tous ces produits étant destinés au personnel des officines à l'exclusion des pharmaciens.

Classe N° 35 : Présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; services de promotion des ventes par fidélisation de la clientèle ; démonstration de produits ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; mise à jour de documentation publicitaire ; distribution d'échantillons ; recueil et systématisation de données dans un fichier central ; traitement administratif de commandes d'achats ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de la fidélisation de la clientèle ; animations commerciales, et plus particulièrement celles

concernant la fidélisation et le développement de clientèle en officines ; gestion de programmes de fidélisation de la clientèle ; services de carte de fidélité. Tous ces services étant destinés au personnel des officines à l'exclusion des pharmaciens.

Classe N° 44 : Services de laboratoires pharmaceutiques.

Classes de produits ou services : 16, 35, 44.

.....
Classes de produits ou services provisoirement attribuées par l'INPI : 16, 35, 42, 44.

N° National : 07 3 512 317

Dépôt du : 9 JUILLET 2007

à : I.N.P.I. PARIS

ATOL, Société anonyme coopérative à conseil d'administration, 2 Rue de la Renaissance, 92160 ANTONY, N° SIREN : 305 219 859.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX CONSEIL, 68 rue Pierre Charron, 75008 PARIS.

LES PACKS MARQUES

Classe N° 9 : Appareils et instruments d'optique à savoir : lunettes, lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes de visée pour armes à feu, lunettes de dépannage pour presbyte, lunette astronomique, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles ; verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux ; protège-yeux ; fractomètres oculaires, oculaires et instruments contenant des oculaires ; monocles ; visières ; oeillets d'oculaires, loupes ; longues-vues, jumelles, objectifs (optique), instruments d'observation oculaires, microscope, filtres anti-éblouissants et filtres colorés ; étuis pour lunettes, montures de verres (lunettes) ; bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact.

Classe N° 35 : Publicité dans le domaine de l'optique à savoir publicité radiophonique, publicité télévisée, services de diffusion d'information publicitaire en matière d'optique par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet) ; recherche de marchés et information statistique dans le domaine de l'optique ; location et réservation de matériel publicitaire et d'espaces publicitaires ; mise à jour de documentation publicitaire ; diffusion de documentation publicitaire dans le domaine de l'optique, d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire à savoir tracts, prospectus, échantillons et imprimés ; services d'organisation d'expositions dans le domaine de l'optique à but de publicité ; promotion des ventes dans le domaine des articles de lunetterie, d'optique médicale, industrielle ou scientifique ; démonstration de produits dans le domaine de l'optique ; organisation et conduites de colloques, d'ateliers de formation, de séminaires et de conférences dans le domaine de l'optique ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marché dans le domaine de l'optique ; regroupement et mise à disposition au profit de tiers de produits et de services dans le domaine de l'optique, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet, ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication (à l'exception de leur transport) ; opérations de mercatique, organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle, organisation de campagne promotionnelles régionales et nationales dans le domaine de l'optique ; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans le domaine de l'optique dans la conduite de leurs affaires ; services de conseils en organisation et direction des affaires en matière de franchises, marketing et communication (mercatique), informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises, études de projets relatifs au marketing dans le domaine de l'optique ; service rendu par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; service de conseil aux entreprises de l'activité ophtalmologique pour leur gestion commerciale.

Classe N° 44 : Services d'opticiens : contactologie, optométrie. Détection d'anomalies oculaires, conseils, essais, ajustements de

lentilles de contact, verres et montures de lunettes de vue. Conseils en physiologie. Conseils, essais et ajustements de prothèses et d'implants artificiels (yeux artificiels). Conseils, essais, ajustements de cordons et de chaînes pour lunettes. Conseils, essais de lunettes de protections solaires, de lentilles de contact colorées et de jumelles. Conseils en matière de choix d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact) ; services d'oculistes et soins médicaux dans le domaine de l'ophtalmologie ; conseil et information dans le domaine de l'optique ; services de soin des yeux ; services d'entretien concernant la fourniture de produits optiques, pharmaceutiques et médicaux, à savoir solutions pour verres de contact, préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contact, collyres, solutions salines, lingettes pour nettoyer les lunettes ; services d'essayage de lunettes et de tests de la vue.

Classes de produits ou services : 9, 35, 44.

.....
Classes de produits ou services provisoirement attribuées par l'INPI : 9, 25, 35, 41, 44.

N° National : 07 3 512 318

Dépôt du : 9 JUILLET 2007

à : I.N.P.I. GRENOBLE

Jérôme VADON, 2 Gustave RIVET, 38420 DOMENE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 Jérôme VADON, 2 Gustave RIVET, 38420 DOMENE.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : GRAPHSTER

Classe N° 35 : Publicité ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; reproduction de documents ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 42 : Conception et développement d'ordinateurs et de logiciels ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; études de projets techniques ; élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels ; programmation pour ordinateur ; consultation en matière d'ordinateurs ; conversion de données et de programmes informatiques autre que conversion physique ; conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique ; services de dessinateurs d'arts graphiques ; stylisme (esthétique industrielle) ;

Classe N° 45 : Conseils en propriété intellectuelle.

Classes de produits ou services : 35, 42, 45.

N° National : 07 3 512 319

Dépôt du : 9 JUILLET 2007

à : I.N.P.I. LILLE

Edouard Pick, 1306 route d'Infière, 59830 BOUVINES.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 Edouard Pick, 1306 route d'Infière, 59830 BOUVINES.

Vidéhome

Classe N° 35 : Publicité ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; locations d'espaces publicitaires ; relations publiques ;

Classe N° 37 : Installation, entretien et réparation d'appareils de bureau ; installation, entretien et réparation de machines ;

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; services de loisir ; production de films sur bandes vidéo ; location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique.

Classes de produits ou services : 35, 37, 41.

N° National : 07 3 512 320

Dépôt du : 9 JUILLET 2007

à : I.N.P.I. PARIS

EUROPALACES, Société par Actions Simplifiée, 21 Rue François 1er, 75008 PARIS, **N° SIREN :** 392 962 304.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 DESBARRES & STAEFFEN, 18 Avenue de l'Opéra, 75001 PARIS.



Classe N° 9 : Appareils et instruments cinématographiques ; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images ; supports d'enregistrement magnétiques, disques compacts, disques compacts interactifs, disques optiques, disques compacts à mémoire morte, disques vidéo numériques ; équipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs ; logiciels (programmes enregistrés) ; progiciels et programmes d'ordinateurs ; supports de données optiques et magnétiques ; bornes à lecture optique permettant l'édition de tickets ; distributeurs automatiques et mécanismes pour appareils à prépaiement ; terminaux de paiement par cartes.

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; diffusion d'annonces publicitaires ; traitement administratif

Classes de produits ou services : 10.

LES PACKS MARQUES

BOPI de publication antérieure : 07/33 NL

N° National : 07 3 512 314

Dépôt du : 9 JUILLET 2007

à : I.N.P.I. PARIS

NOVATECH SA, société anonyme, Voie Antiope, ZI Athéla III, 13600 LA CIOTAT, N° SIREN : 398 941 260.

Mandataire ou destinataire de la correspondance : CABINET BONNETAT, 29, rue de Saint-Petersbourg, 75008 PARIS.

EMV
ENDOSCOPIC MIYAZAWA VALVE

Classe N° 10 : Valve endoscopique destinée à être insérée dans l'arbre bronchique, afin de participer au traitement de l'emphysème et de réaliser une réduction endoscopique du volume pulmonaire (appareil médical); dispositif de mise en place et de retrait d'une telle valve, à savoir guide et/ou largeur d'une telle valve (appareil médical).

Classes de produits ou services : 10.

BOPI de publication antérieure : 07/33 NL

N° National : 07 3 512 315

Dépôt du : 9 JUILLET 2007

à : I.N.P.I. PARIS

NATIXIS, Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance, 45, rue Saint Dominique, 75007 PARIS, N° SIREN : 542 044 524.

Mandataire ou destinataire de la correspondance : INLEX CONSEIL, 68, rue Pierre Charron, 75008 PARIS.

FIDELACTIONS

Classe N° 35 : Services de gestion administrative de comptes épargnes pour le compte de tiers.

Classe N° 36 : Produits d'épargne salariale, plans d'épargne entreprise (PEE); services financiers à savoir gestion de compte titres individuels, actionnariat salarié (produit financier). Services financiers de gestion de comptes épargnes pour le compte de tiers.

Classes de produits ou services : 35, 36.

BOPI de publication antérieure : 07/33 NL

N° National : 07 3 512 317

Dépôt du : 9 JUILLET 2007

à : I.N.P.I. PARIS

ATOL, Société anonyme coopérative à conseil d'administration, 2 Rue de la Renaissance, 92160 ANTONY, N° SIREN : 305 219 859.

Mandataire ou destinataire de la correspondance : INLEX CONSEIL, 68 rue Pierre Charron, 75008 PARIS.

Classe N° 9 : Appareils et instruments d'optique à savoir : lunettes, lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes de visée pour armes à feu, lunettes de dépannage pour presbyte, lunette astronomique, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles, verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux; protège-yeux; fractomètres oculaires, oculaires et instruments contenant des oculaires; monocles; visières; oeillets d'oculaires, loupes; longues-vues, jumelles, objectifs (optique), instruments d'observation oculaires, microscope, filtres anti-éblouissants et filtres colorés; étuis pour lunettes, montures de verres (lunettes); bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact.

Classe N° 35 : Publicité dans le domaine de l'optique à savoir publicité radiophonique, publicité télévisée, services de diffusion d'information publicitaire en matière d'optique par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet); recherche de marchés et information statistique dans le domaine de l'optique; location et réservation de matériel publicitaire et d'espaces publicitaires; mise à jour de documentation publicitaire; diffusion de documentation publicitaire dans le domaine de l'optique, d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire à savoir tracts, prospectus, échantillons et imprimés; services d'organisation d'expositions dans le domaine de l'optique à but de publicité; promotion des ventes dans le domaine des articles de lunetterie, d'optique médicale, industrielle ou scientifique; démonstration de produits dans le domaine de l'optique; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marché dans le domaine de l'optique; regroupement et mise à disposition au profit de tiers de produits et de services dans le domaine de l'optique, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet, ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication (à l'exception de leur transport); opérations de mercatique, organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle, organisation de campagne promotionnelles régionales et nationales dans le domaine de l'optique; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans le domaine de l'optique dans la conduite de leurs affaires; services de conseils en organisation et direction des affaires en matière de franchises, marketing et communication (mercatique), informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises, études de projets relatifs au marketing dans le domaine de l'optique; service rendu par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles; service de conseil aux entreprises de l'activité ophtalmologique pour leur gestion commerciale.

Classe N° 44 : Services d'opticiens: contactologie, optométrie. Détection d'anomalies oculaires, conseils, essais, ajustements de lentilles de contact, verres et montures de lunettes de vue. Conseils en physiologie. Conseils, essais et ajustements de prothèses et d'implants artificiels (yeux artificiels). Conseils, essais, ajustements de cordons et de chaînes pour lunettes. Conseils, essais de lunettes de protections solaires, de lentilles de contact colorées et de jumelles. Conseils en matière de choix d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact); services d'oculistes et soins médicaux dans le domaine de l'ophtalmologie; conseil et information dans le domaine de l'optique; services de soin des yeux; services d'entretien concernant la fourniture de produits optiques, pharmaceutiques et médicaux, à savoir solutions pour verres de contact, préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contact, collyres, solutions salines, lingettes pour nettoyer les lunettes; services d'essayage de lunettes et de tests de la vue.

Classes de produits ou services : 9, 35, 44.

BOPI de publication antérieure : 07/33 NL

Date de la déclaration de renouvellement : 16 JUIN 2017

Déclarant : ANCIENS ETABLISSEMENTS MARIUS BONIFAY,
Société par Actions Simplifiée, Zone d'activité commerciale
ATHELIA IV, 13600 LA CIOTAT
N° SIREN : 057 807 661

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet GERMAIN & MAUREAU, M. LOBELSON William, 12 rue
Boileau, 69006 LYON.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 07 3 511 955

Marque française

Signe concerné : LPB

Date du dépôt : 6 JUILLET 2007

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 07/50

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Demande d'extension : Polynésie française.

Classes de produits et de services : 14, 18, 25.

Date de la déclaration de renouvellement : 5 MAI 2017

Déclarant : Id'Quation Développement, SARL, 3 impasse de la
Briaudière, 37510 BALLAN-MIRE
N° SIREN : 493 050 330

**N° d'inscription de l'acte de transmission de propriété au
Registre National des Marques :** 479 686

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Id'Quation Développement, Mme JEUX Louba, 3 impasse de la
Briaudière, 37510 BALLAN-MIRE.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 07 3 512 200

Marque française

Signe concerné : PLAY-SAFE

Date du dépôt : 9 JUILLET 2007

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 07/50

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Demande d'extension : Polynésie française.

Classes de produits et de services : 35, 41, 45.

Date de la déclaration de renouvellement : 14 JUIN 2017

Déclarant : ATOL S. A., SA COOPERATIVE A CAPITAL VARIABLE,
2 RUE DE LA RENAISSANCE, 92160 ANTONY
N° SIREN : 305 219 859

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, M. SOUTOUL Franck, 5 RUE Feydeau,
75002 PARIS-2E-ARRONDISSEMENT.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 07 3 512 317

Marque française

Signe concerné : LES PACKS MARQUES

Date du dépôt : 9 JUILLET 2007

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 07/50

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 9, 35, 44.

Date de la déclaration de renouvellement : 25 AVRIL 2017

Déclarant : EMANDA, Z.I du Pont, 762 AVENUE des Vergers,
13750 PLAN-D'ORGON
N° SIREN : 388 071 912

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
SARL EMANDA, Mme Grangeon Emilie, Z.I du Pont, 762
AVENUE des Vergers, 13750 PLAN-D'ORGON.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 07 3 512 404

Marque française

Signe concerné : Un instant en Provence

Date du dépôt : 6 JUILLET 2007

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 08/33

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 3, 5.

Date de la déclaration de renouvellement : 14 JUIN 2017

Déclarant : ADEE ELECTRONIC, Société à responsabilité limitée,
300 RUE DES ARTS ET MÉTIERS, 21410 PONT-DE-PANY
N° SIREN : 423 905 694

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
MARKPLUS INTERNATIONAL, M. GRÜNIG Hervé, 39 RUE
FESSART, 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 07 3 512 677

Marque française

Signe concerné : DEFYSTORM

Date du dépôt : 10 JUILLET 2007

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 07/50