

Classe N° 6 : Ferrures de volets, de persiennes, de portes et de garages.

Classes de produits ou services : 6.

N° National : 07 3 475 812

Dépôt du : 19 JANVIER 2007

à : I.N.P.I. PARIS

UNIVERSAL CITY STUDIOS LLLP, Société américaine organisée selon les lois de l'Etat du Delaware, 100 Universal City Plaza, Universal City, CALIFORNIE 91608, ETATS-UNIS D'AMERIQUE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET WEINSTEIN, Conseils en Propriété Industrielle, 56 A, rue du Faubourg St Honoré, 75008 PARIS.

UNIVERSAL CHANNEL MOBILE

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques (autres qu'à usage médical), nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction ou le traitement du son ou des images; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques, disquettes souples; distributeurs automatiques et mécanismes pour appareils à prépaiement; caisses enregistreuse, machines à calculer, équipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs; extincteurs. Logiciels de jeux; logiciels (programmes enregistrés); périphériques d'ordinateurs; batteries électriques; détecteurs; fils électriques; relais électriques; combinaisons, costumes, gants ou masques de plongée; vêtements de protection contre les accidents, les irradiations et le feu; dispositifs de protection personnelle contre les accidents; lunettes (optique); articles de lunetterie; étuis à lunettes; appareils pour le diagnostic non à usage médical; cartes à mémoire ou à microprocesseur, bâches de sauvetage.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie; articles pour reliures; photographies; articles de papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; matériel pour les artistes; pinceaux; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); caractères d'imprimerie; clichés. Papier; carton; boîtes en carton ou en papier; affiches; albums; cartes; livres; journaux; prospectus; brochures; calendriers; instruments d'écriture; objets d'art gravés ou lithographiés; tableaux (peintures) encadrés ou non; aquariums d'appartement; aquarelles; patrons pour la couture; dessins; instruments de dessin; mouchoirs de poche en papier; serviettes de toilette en papier; linge de table en papier; papier hygiénique; couches en papier ou en cellulose (à jeter); sacs et sachets (enveloppes, pochettes) pour l'emballage (en papier ou en matières plastiques); sacs à ordures (en papier ou en matières plastiques).

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie. Chemises; vêtements en cuir ou en imitation du cuir; ceintures (habillement); fourrures (vêtements); gants (habillement); foulards; cravates; bonnetterie; chaussettes; chaussons; chaussures de plage, de ski ou de sport; couches en matières textiles; sous-vêtements.

Classe N° 28 : Jeux, jouets; décorations pour arbres de Noël (à l'exception des articles d'éclairage). Arbres de Noël en matières synthétiques; appareils de culture physique ou de gymnastique; attirail de pêche; balles ou ballons de jeu; tables, queues ou billes de billard; jeux de cartes ou de tables; patins à glace ou à roulettes; trottinettes; planches à voile ou pour le surf; raquettes; raquettes à neige; skis; rembourrages de protection (parties d'habillement de sport).

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau. Diffusion de matériel publicitaire (tract, prospectus, imprimés, échantillons). Services d'abonnement à des journaux (pour des tiers). Conseils en organisation et direction des affaires. Comptabilité. Reproduction de documents. Bureaux de placement. Gestion de

ficiers informatiques. Organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité. Publicité en ligne sur un réseau informatique. Location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publications de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; relations publiques.

Classe N° 38 : Télécommunications. Informations en matière de télécommunications. Communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques. Communications radiophoniques ou téléphoniques. Services de radiotéléphonie mobile. Fourniture d'accès à un réseau informatique mondial. Services d'affichage électronique (télécommunications). Raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial. Agences de presse ou d'informations (nouvelles). Location d'appareils de télécommunication. Emissions radiophoniques ou télévisées. Services de téléconférences. Services de messagerie électronique.

Classe N° 41 : Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles. Informations en matière de divertissement ou d'éducation. Services de loisirs. Publication de livres. Prêt de livres. Dressage d'animaux. Production de films sur bandes vidéos. Location de films cinématographiques. Location d'enregistrements sonores. Location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision. Location de décors de spectacles. Montage de bandes vidéo. Services de photographie. Organisation de concours (éducation ou divertissement). Organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès. Organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs. Réservation de places de spectacles. Services de jeux proposés en ligne (à partir d'un réseau informatique). Services de jeux d'argent. Publication électronique de livres et de périodiques en ligne. Micro-édition.

Classes de produits ou services : 9, 16, 25, 28, 35, 38, 41.

Classes de produits ou services provisoirement attribuées par l'INPI : 9, 16, 21, 25, 28, 35, 38, 41.

N° National : 07 3 475 813

Dépôt du : 19 JANVIER 2007

à : I.N.P.I. PARIS

FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE, Société Anonyme à Conseil d'Administration, 7, Esplanade Henri de France, 75015 PARIS, **N° SIREN :** 332 050 038.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET BREESE DERAMBURE MAJEROWICZ, 38, avenue de l'Opéra, 75002 PARIS.

AD-SPACE

Classe N° 9 : Equipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs, appareils pour le traitement de l'information; logiciels (programmes enregistrés) à savoir logiciels de gestion d'espaces publicitaires, programmes d'ordinateurs (logiciels téléchargeables) à savoir logiciels de gestion d'espaces publicitaires, programmes d'ordinateurs enregistrés à savoir logiciels de gestion d'espaces publicitaires.

Classe N° 35 : Publicité, agence de publicité et de communication par téléphone et par terminaux d'ordinateur. Conseils en mercatique. Publicité radiophonique ou télévisée ou cinématographique ou par voie de presse ou d'affichage. Publispotage. Etudes de marchés, services de sondages, promotions des ventes pour le compte de tiers. Conseil en promotion des ventes pour des tiers. Diffusion d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons), location d'espaces publicitaires, réservations d'espaces publicitaires, organisation d'expositions à but de publicité, organisation de jeux et concours à but de publicité. Mise à jour de documentation publicitaire; réservation d'espaces publicitaires par système téléinformatique; relations publiques. Conseils en stratégie commerciale. Services de prospection commerciale par téléphone. Création d'événements à savoir parrainage et partenariat publicitaires pour la réalisation de spots télévisés, régie publicitaire. Aide aux entreprises dans la conduite de leurs affaires, conseils, informations ou renseignements d'affaires. Agences d'informations (commerciales), agences de presse.

N° National : 07 3 475 810

Dépôt du : 19 JANVIER 2007

à : I.N.P.I. PARIS

UNIVERSAL CITY STUDIOS LLLP, Société américaine organisée selon les lois de l'Etat du Delaware, 100 Universal City Plaza, Universal City, CALIFORNIE 91608, ETATS-UNIS D'AMERIQUE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

CABINET WEINSTEIN, Conseils en Propriété Industrielle, 56 A, rue du Faubourg St Honoré, 75008 PARIS.

UNIVERSAL CHANNEL

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques (autres qu'à usage médical), nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction ou le traitement du son ou des images; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques, disquettes souples; distributeurs automatiques et mécanismes pour appareils à prépalement; caisses enregistreuses, machines à calculer, équipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs; extincteurs. Logiciels de jeux; logiciels (programmes enregistrés); périphériques d'ordinateurs; batteries électriques; détecteurs; fils électriques; relais électriques; combinaisons, costumes, gants ou masques de plongée; vêtements de protection contre les accidents, les irradiations et le feu; dispositifs de protection personnelle contre les accidents; lunettes (optique); articles de lunetterie; étuis à lunettes; appareils pour le diagnostic non à usage médical; cartes à mémoire ou à microprocesseur, bâches de sauvetage.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie; articles pour reliures; photographies; articles de papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; matériel pour les artistes; pinceaux; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); caractères d'imprimerie; clichés. Papier; carton; boîtes en carton ou en papier; affiches; albums; cartes; livres; journaux; prospectus; brochures; calendriers; instruments d'écriture; objets d'art gravés ou lithographiés; tableaux (peintures) encadrés ou non; aquarelles; patrons pour la couture; dessins; instruments de dessin; mouchoirs de poche en papier; serviettes de toilette en papier; linge de table en papier; papier hygiénique; couches en papier ou en cellulose (à jeter); sacs et sachets (enveloppes, pochettes) pour l'emballage (en papier ou en matières plastiques); sacs à ordures (en papier ou en matières plastiques).

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie. Chemises; vêtements en cuir ou en imitation du cuir; ceintures (habillement); fourrures (vêtements); gants (habillement); foulards; cravates; bonneterie; chaussettes; chaussons; chaussures de plage, de ski ou de sport; couches en matières textiles; sous-vêtements.

Classe N° 28 : Jeux, jouets; décorations pour arbres de Noël (à l'exception des articles d'éclairage). Arbres de Noël en matières synthétiques; appareils de culture physique ou de gymnastique; attirail de pêche; balles ou ballons de jeu; tables, queues ou billes de billard; jeux de cartes ou de tables; patins à glace ou à roulettes; trottinettes; planches à voile ou pour le surf; raquettes; raquettes à neige; skis; rembourrages de protection (parties d'habillement de sport).

Classe N° 35 : Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau. Diffusion de matériel publicitaire (tract, prospectus, imprimés, échantillons). Services d'abonnement à des journaux (pour des tiers). Conseils en organisation et direction des affaires. Comptabilité. Reproduction de documents. Bureaux de placement. Gestion de fichiers informatiques. Organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité. Publicité en ligne sur un réseau informatique. Location de temps publicitaire sur tout moyen de communication; publications de textes publicitaires; location d'espaces publicitaires; diffusion d'annonces publicitaires; relations publiques.

Classe N° 38 : Télécommunications. Informations en matière de télécommunications. Communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques. Communications radiophoniques ou téléphoniques. Services de radiotéléphonie mobile. Fourniture d'accès à un réseau informatique mondial. Services d'affichage électronique (télécommunications). Raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial. Agences de presse ou d'informations (nouvelles). Location d'appareils de télécommunication. Emissions radiophoniques ou télévisées. Services de téléconférences. Services de messagerie électronique.

Classe N° 41 : Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles. Informations en matière de divertissement ou d'éducation. Services de loisirs. Publication de livres. Prêt de livres. Dressage d'animaux. Production de films sur bandes vidéos. Location de films cinématographiques. Location d'enregistrements sonores. Location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision. Location de décors de spectacles. Montage de bandes vidéo. Services de photographie. Organisation de concours (éducation ou divertissement). Organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès. Organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs. Réservation de places de spectacles. Services de jeux proposés en ligne (à partir d'un réseau informatique). Services de jeux d'argent. Publication électronique de livres et de périodiques en ligne. Micro-édition.

Classes de produits ou services : 9, 16, 25, 28, 35, 38, 41.

BOPI de publication antérieure : 07/09 NL

N° National : 07 3 475 812

Dépôt du : 19 JANVIER 2007

à : I.N.P.I. PARIS

UNIVERSAL CITY STUDIOS LLLP, Société américaine organisée selon les lois de l'Etat du Delaware, 100 Universal City Plaza, Universal City, CALIFORNIE 91608, ETATS-UNIS D'AMERIQUE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

CABINET WEINSTEIN, Conseils en Propriété Industrielle, 56 A, rue du Faubourg St Honoré, 75008 PARIS.

UNIVERSAL CHANNEL MOBILE

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques (autres qu'à usage médical), nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction ou le traitement du son ou des images; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques ou optiques, disquettes souples; distributeurs automatiques et mécanismes pour appareils à prépalement; caisses enregistreuses, machines à calculer, équipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs; extincteurs. Logiciels de jeux; logiciels (programmes enregistrés); périphériques d'ordinateurs; batteries électriques; détecteurs; fils électriques; relais électriques; combinaisons, costumes, gants ou masques de plongée; vêtements de protection contre les accidents, les irradiations et le feu; dispositifs de protection personnelle contre les accidents; lunettes (optique); articles de lunetterie; étuis à lunettes; appareils pour le diagnostic non à usage médical; cartes à mémoire ou à microprocesseur, bâches de sauvetage.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie; articles pour reliures; photographies; articles de papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; matériel pour les artistes; pinceaux; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); caractères d'imprimerie; clichés. Papier; carton; boîtes en carton ou en papier; affiches; albums; cartes; livres; journaux; prospectus; brochures; calendriers; instruments d'écriture; objets d'art gravés ou lithographiés; tableaux (peintures) encadrés ou non; aquarelles; patrons pour la couture; dessins; instruments de dessin; mouchoirs de poche en papier; serviettes de toilette en

papier ; linge de table en papier ; papier hygiénique ; couches en papier ou en cellulose (à jeter) ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) pour l'emballage (en papier ou en matières plastiques) ; sacs à ordures (en papier ou en matières plastiques).

Classe N° 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie. Chemises ; vêtements en cuir ou en imitation du cuir ; ceintures (habillement) ; fourrures (vêtements) ; gants (habillement) ; foulards ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; couches en matières textiles ; sous-vêtements.

Classe N° 28 : Jeux, jouets ; décorations pour arbres de Noël (à l'exception des articles d'éclairage). Arbres de Noël en matières synthétiques ; appareils de culture physique ou de gymnastique ; attirail de pêche ; balles ou ballons de jeu ; tables, queues ou billes de billard ; jeux de cartes ou de tables ; patins à glace ou à roulettes ; trottinettes ; planches à voile ou pour le surf ; raquettes ; raquettes à neige ; skis ; rembourrages de protection (parties d'habillement de sport).

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau. Diffusion de matériel publicitaire (tract, prospectus, imprimés, échantillons). Services d'abonnement à des journaux (pour des tiers). Conseils en organisation et direction des affaires. Comptabilité. Reproduction de documents. Bureaux de placement. Gestion de fichiers informatiques. Organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité. Publicité en ligne sur un réseau informatique. Location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publications de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques.

Classe N° 38 : Télécommunications. Informations en matière de télécommunications. Communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques. Communications radiophoniques ou téléphoniques. Services de radiotéléphonie mobile. Fourniture d'accès à un réseau informatique mondial. Services d'affichage électronique (télécommunications). Raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial. Agences de presse ou d'informations (nouvelles). Location d'appareils de télécommunication. Emissions radiophoniques ou télévisées. Services de téléconférences. Services de messagerie électronique.

Classe N° 41 : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles. Informations en matière de divertissement ou d'éducation. Services de loisirs. Publication de livres. Prêt de livres. Dressage d'animaux. Production de films sur bandes vidéos. Location de films cinématographiques. Location d'enregistrements sonores. Location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision. Location de décors de spectacles. Montage de bandes vidéo. Services de photographie. Organisation de concours (éducation ou divertissement). Organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès. Organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs. Réservation de places de spectacles. Services de jeux proposés en ligne (à partir d'un réseau informatique). Services de jeux d'argent. Publication électronique de livres et de périodiques en ligne. Micro-édition.

Classes de produits ou services : 9, 16, 25, 28, 35, 38, 41.

BOPI de publication antérieure : 07/09 NL

N° National : 07 3 475 813

Dépôt du : 19 JANVIER 2007

à : I.N.P.I. PARIS

FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE, Société Anonyme à Conseil d'Administration, 7, Esplanade Henri de France, 75015 PARIS, N° SIREN : 332 050 038.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET BREESE DERAMBURE MAJEROWICZ, 38, avenue de l'Opéra, 75002 PARIS.

AD-SPACE

Classe N° 9 : Equipement pour le traitement de l'information et les ordinateurs, appareils pour le traitement de l'information ; logiciels (programmes enregistrés) à savoir logiciels de gestion d'espaces publicitaires, programmes d'ordinateurs (logiciels téléchargeables) à savoir logiciels de gestion d'espaces publicitaires, programmes d'ordinateurs enregistrés à savoir logiciels de gestion d'espaces publicitaires.

Classe N° 35 : Publicité, agence de publicité. Conseils en mercatique. Publicité radiophonique ou télévisée ou cinématographique ou par voie de presse ou d'affichage. Publipostage. Etudes de marchés, services de sondages, promotions des ventes pour le compte de tiers. Conseil en promotion des ventes pour des tiers. Diffusion d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons), location d'espaces publicitaires, réservations d'espaces publicitaires, organisation d'expositions à but de publicité, organisation de jeux et concours à but de publicité. Mise à jour de documentation publicitaire ; réservation d'espaces publicitaires par système téléinformatique ; relations publiques. Conseils en stratégie commerciale. Services de prospection commerciale par téléphone. Création d'événements à savoir parrainage et partenariat publicitaires pour la réalisation de spots télévisés, régie publicitaire. Aide aux entreprises dans la conduite de leurs affaires, conseils, informations ou renseignements d'affaires. Agences d'informations (commerciales), agences de presse.

Classe N° 38 : Services de communication par téléphone et par terminaux d'ordinateur.

Classes de produits ou services : 9, 35, 38.

BOPI de publication antérieure : 07/09 NL

N° National : 07 3 475 814

Dépôt du : 19 JANVIER 2007

à : I.N.P.I. PARIS

PRISMA PRESSE, Société en Nom Collectif, ayant son siège 6, rue Daru, 75008 PARIS, N° SIREN : 318 826 187.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Philippe BOUTRON, Avocat à la Cour, 46, rue de Bassano, 75008 PARIS.

La lettre

boursière de Capital.fr

Classe N° 9 : Appareils pour l'émission, l'enregistrement, la transmission ou la reproduction du son ou des images, appareils téléphoniques ; disques acoustiques, disques magnétiques et optiques, disques optiques numériques, disques digital vidéo, vidéodisques ; agendas électroniques, bloc-notes numériques ; programmes d'ordinateurs destinés à être utilisés dans la localisation, la récupération et la réception de textes, de documents électroniques, de graphiques et d'informations audiovisuelles sur des réseaux locaux, à zone étendue et globaux y compris les réseaux internes et le réseau Internet ; programmes d'ordinateurs destinés à être utilisés dans le développement de programmes et la création de sites ; jeux vidéo et jeux informatiques conçus pour être utilisés seulement avec un récepteur de télévision.

Classe N° 16 : Publications, journaux, périodiques, magazines, revues, livres, imprimés, affiches, agendas, albums, almanachs, feuilles d'annonces, atlas, calendriers, catalogues, photographies ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exclusion des appareils) ; manuels d'instruction ; documentation sur support papier et tous supports de papier et de carton pour l'informatique et/ou pour l'enregistrement des programmes d'ordinateurs et la restitution de données.

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
03 3 232 193	568 199	05 3 381 439	568 135	07 3 504 423	567 786
03 3 233 185	567 486	05 3 383 042	568 019	07 3 509 518	568 200
03 3 233 361	567 944	05 3 385 111	567 488	07 3 509 837	567 461
03 3 242 012	567 929	05 3 387 668	567 834	07 3 510 986	567 827
03 3 245 988	568 019	05 3 389 000	568 024	07 3 520 421	567 498
04 3 267 195	567 966	05 3 390 866	568 012	07 3 527 307	567 834
04 3 276 739	567 491	05 3 391 367	568 002	07 3 531 196	567 786
04 3 278 447	567 818	06 3 406 262	568 024	07 3 532 238	568 055
04 3 284 952	568 182	06 3 409 485	568 200	07 3 535 388	568 027
04 3 299 250	567 944	06 3 411 039	567 446	07 3 536 694	567 468
04 3 299 251	567 944	06 3 413 889	568 019	07 3 536 696	567 468
04 3 299 252	567 944	06 3 414 353	568 112	07 3 536 698	567 468
04 3 301 625	568 101	06 3 417 591	568 024	07 3 536 699	567 468
04 3 301 649	568 101	06 3 418 917	567 813	07 3 539 076	567 944
04 3 305 073	567 802	06 3 423 612	567 987	07 3 545 493	567 500
04 3 306 525	567 966	06 3 431 056	567 888	08 3 547 037	567 794
04 3 314 076	568 135	06 3 431 820	567 890	08 3 547 701	567 491
04 3 323 640	568 003	06 3 434 184	567 834	08 3 551 053	567 467
04 3 324 018	567 820	06 3 435 431	567 834	08 3 558 109	567 825
04 3 326 166	568 019	06 3 440 882	568 024	08 3 558 553	567 794
04 3 327 960	568 135	06 3 440 884	568 024	08 3 558 814	568 022
04 3 329 128	568 242	06 3 445 171	568 212	08 3 567 991	568 038
04 3 331 061	568 242	06 3 446 874	567 944	08 3 572 233	568 176
04 3 332 748	568 210	06 3 446 879	567 944	08 3 572 237	568 176
05 3 341 376	568 173	06 3 446 882	567 944	08 3 572 240	568 176
05 3 343 460	568 135	06 3 446 883	567 944	08 3 572 243	568 176
05 3 343 743	568 135	06 3 446 885	567 944	08 3 572 248	568 176
05 3 344 195	567 966	06 3 446 888	567 944	08 3 572 251	568 176
05 3 347 248	567 944	06 3 446 889	567 944	08 3 573 325	567 454
05 3 348 222	568 098	06 3 451 536	568 144	08 3 582 837	568 124
05 3 355 445	567 906	06 3 462 684	568 029	08 3 583 365	567 935
05 3 361 370	568 228	06 3 464 466	568 054	08 3 591 294	568 176
05 3 367 317	568 112	06 3 466 963	568 200	08 3 591 295	568 176
05 3 368 468	568 096	07 3 473 874	568 242	08 3 591 297	568 176
05 3 370 133	568 002	07 3 474 636	567 944	08 3 591 309	568 176
05 3 370 299	567 936	07 3 475 809	567 944	08 3 591 310	568 176
05 3 371 463	567 944	07 3 475 810	567 944	08 3 591 311	568 176
05 3 371 464	567 944	07 3 475 812	567 944	08 3 595 578	568 197
05 3 371 465	567 944	07 3 495 758	568 242	08 3 605 445	567 934
05 3 376 968	567 834	07 3 499 902	567 944	08 3 606 225	567 933
05 3 378 157	567 944	07 3 502 432	567 964	08 3 609 948	567 473
05 3 380 591	567 476	07 3 503 668	567 944	08 3 611 059	567 984

Date de la déclaration de renouvellement : 30 JANVIER 2017

Déclarant : LERBOURG Grégory, 40 rue de Tocqueville, 75017 PARIS

Mandataire ou destinataire de la correspondance : STRATO-IP, M. HAUTIERE Sébastien, 18 rue Soleillet, 75020 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 07 3 475 800

Marque française

Signe concerné : SERIWAY GROUP

Date du dépôt : 19 JANVIER 2007

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 07/28

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 6, 11, 20, 37.

Date de la déclaration de renouvellement : 26 JANVIER 2017

Déclarant : FRENEHARD, Société par actions simplifiée, Z.A. Les Bredollières, 61300 SAINT-SYMPHORIEN DES BRYUERES
N° SIREN : 533 063 889

N° d'inscription de l'acte de transmission de propriété au Registre National des Marques : 693 058

Mandataire ou destinataire de la correspondance : Cabinet Weinstein, Mme GUTHMANN Camille, 176 avenue Charles de Gaulle, 92200 NEUILLY SUR SEINE.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 07 3 475 808

Marque française

Signe concerné : CLOVISS

Date du dépôt : 19 JANVIER 2007

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 07/26

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Demande d'extension : Polynésie française.

Classes de produits et de services : 6, 19.

Date de la déclaration de renouvellement : 24 JANVIER 2017

Déclarant : UNIVERSAL CITY STUDIOS LLC, Société américaine organisée selon les lois du Delaware, 100 Universal City Plaza, 91608 UNIVERSAL CITY, Californie, Etats-Unis d'Amérique

N° d'inscription de l'acte de transmission de propriété au Registre National des Marques : 567 944

Mandataire ou destinataire de la correspondance : Cabinet Weinstein, M. FRICK Christian, 176 avenue Charles de Gaulle, 92200 NEUILLY-SUR-SEINE.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 07 3 475 809

Marque française

Signe concerné : UNIVERSAL MOBILE CHANNEL

Date du dépôt : 19 JANVIER 2007

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 07/26

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 5, 7, 9, 16, 25, 28, 35, 38, 41.

Date de la déclaration de renouvellement : 24 JANVIER 2017

Déclarant : UNIVERSAL CITY STUDIOS LLC, Société américaine organisée selon les lois du Delaware, 100 Universal City Plaza, 91608 UNIVERSAL CITY, Californie, Etats-Unis d'Amérique

N° d'inscription de l'acte de transmission de propriété au Registre National des Marques : 567 944

Mandataire ou destinataire de la correspondance : Cabinet Weinstein, M. FRICK Christian, 176 avenue Charles de Gaulle, 92200 NEUILLY-SUR-SEINE.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 07 3 475 810

Marque française

Signe concerné : UNIVERSAL CHANNEL

Date du dépôt : 19 JANVIER 2007

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 07/26

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 5, 7, 9, 16, 25, 28, 35, 38, 41.

Date de la déclaration de renouvellement : 24 JANVIER 2017

Déclarant : UNIVERSAL CITY STUDIOS LLC, Société américaine organisée selon les lois du Delaware, 100 Universal City Plaza, 91608 UNIVERSAL CITY, Californie, Etats-Unis d'Amérique

N° d'inscription de l'acte de transmission de propriété au Registre National des Marques : 567 944

Mandataire ou destinataire de la correspondance : Cabinet Weinstein, M. FRICK Christian, 176 avenue Charles de Gaulle, 92200 NEUILLY-SUR-SEINE.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 07 3 475 812

Marque française

Signe concerné : UNIVERSAL CHANNEL MOBILE

Date du dépôt : 19 JANVIER 2007

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 07/26

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 5, 7, 9, 16, 25, 28, 35, 38, 41.

Date de la déclaration de renouvellement : 31 JANVIER 2017

Déclarant : CAISSE REGIONALE DE CREDIT AGRICOLE MUTUEL PROVENCE COTE D'AZUR (ALPES DE HAUTE PROVENCE – ALPES MARITIMES – VAR), Société civile coopérative à capital variable, les Negadis, avenue Paul Arène, 83300 DRAGUIGNAN
N° SIREN : 415 176 072

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CASALONGA & ASSOCIÉS, 8 avenue Percier, 75008 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 07 3 475 939

Marque française

Signe concerné : CA PROVENCE COTE D'AZUR MOBIL'E BANQUE (semi-figurative)

Date du dépôt : 17 JANVIER 2007

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 07/26

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 36.

Date de la déclaration de renouvellement : 31 JANVIER 2017

Déclarant : CAISSE REGIONALE DE CREDIT AGRICOLE MUTUEL PROVENCE COTE D'AZUR (ALPES DE HAUTE PROVENCE – ALPES MARITIMES – VAR), Société civile coopérative à capital variable, les Negadis, avenue Paul Arène, 83300 DRAGUIGNAN
N° SIREN : 415 176 072

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CASALONGA & ASSOCIÉS, 8 avenue Percier, 75008 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 07 3 475 945

Marque française

Signe concerné : MOBIL'E BANQUE (semi-figurative)

Date du dépôt : 17 JANVIER 2007

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 07/26

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 36.

Date de la déclaration de renouvellement : 26 JANVIER 2017

Déclarant : MONOPRIX, Société par actions simplifiée, 14-16 RUE MARC BLOCH, 92110 CLICHY
N° SIREN : 552 018 020

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
REGIMBEAU, Mme BOY Delphine, 20 RUE de CHAZELLES, 75847 PARIS Cedex 17.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 07 3 475 985

Marque française

Signe concerné : SEQUANA

Date du dépôt : 22 JANVIER 2007

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 07/26

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 33.

Date de la déclaration de renouvellement : 26 JANVIER 2017

Déclarant : HAWORTH, Société par actions simplifiée, Les Landes de Roussais, 85600 SAINT HILAIRE DE LOULAY
N° SIREN : 545 750 580

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET NETTER, Mme GRANGIENS Emilie, 36 avenue Hoche, 75008 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 07 3 476 018

Marque française

Signe concerné : AUDIENCE

Date du dépôt : 22 JANVIER 2007

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 07/26

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Demande d'extension : Polynésie française.

Classes de produits et de services : 20.