

N° National : 06 3 422 780

Dépôt du : 12 AVRIL 2006

à : I.N.P.I. LYON

SAS COMPAGNIE GENERALE D'INVESTISSEMENTS ET DE PARTICIPATIONS – COGIP, Siège social: 49 Rue Président Edouard Herriot, 69002 LYON, N° SIREN : 419 304 605.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Maître Joël DEZARNAUD, Avocat, CABINET JURIDIQUE SAONE RHONE, Le Parc du Chater, BP 33, 69340 FRANCHEVILLE.

RAPID'OPERA

Produits ou services désignés : Transport de marchandises – affrètement – camionnage – livraison de colis et marchandises – conditionnement de produits. Dépôt, entreposage de marchandises. Déménagement de mobilier.

Classes de produits ou services : 39.

N° National : 06 3 422 781

Dépôt du : 11 AVRIL 2006

à : I.N.P.I. PARIS

ATOL, Société anonyme coopérative à conseil d'administration, 2 Rue de la Renaissance, 92160 ANTONY, N° SIREN : 305 219 859.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX CONSEIL, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

ATOL NET

Produits ou services désignés : Préparations et produits pour nettoyer, dégraisser, entretenir et conserver les pièces d'optique, les lentilles d'instruments, les lunettes, les verres de contact, les verres de lunettes, les lunettes solaires, les verres solaires, solutions pour verres de contact. Lingettes pour nettoyer les lunettes. Produits pharmaceutiques, vétérinaires et hygiéniques, désinfectants ; produits d'entretien et solutions pour verres de contact ; préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contacts ; collyres, larmes artificielles ; solutions salines. Appareils et instruments d'optique à savoir : lunettes, lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes de visée pour armes à feu, lunettes de dépannage pour presbyte, lunette astronomique, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles ; verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux ; protège-yeux ; fractomètres oculaires, oculaires et instruments contenant des oculaires ; monocles ; visières ; oeillets d'oculaires, loupes ; longues-vues, jumelles, objectifs (optique), instruments d'observation oculaires, microscope, filtres anti-éblouissants et filtres colorés. Appareils et instruments optiques, appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction d'images dans le domaine de l'optique ; supports d'enregistrement magnétiques destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique, appareils et instruments de lunetterie à savoir : étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact, montures et supports pour lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes) ; bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact. Produits de l'imprimerie, journaux, imprimés, catalogues, prospectus, publications, dans le domaine de l'optique ; papeterie ; matières plastiques pour l'emballage (sacs, sachets, pochettes, feuilles d'emballage en matière plastique) dans le domaine de l'optique. Tous supports d'enregistrement (supports papier) destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi, par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique, articles en papier, en carton à savoir : calendriers, affiches, cartes imprimées, cartes d'abonnement, cartes de fidélité et cartes de réduction. Publicité dans le domaine de l'optique ; distribution de prospectus, d'échantillons ; location de matériel publicitaire ; diffusion de documentation publicitaire,

d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire à savoir tracts, prospectus, échantillons et imprimés, location d'espaces publicitaires, réservations d'espaces publicitaires, mise à jour de documentation publicitaire, services d'organisation d'expositions à but de publicité, promotion des ventes dans le domaine des articles de lunetterie, d'optique médicale ; étude de marchés ; organisation et conduites de colloques, démonstration de produits, d'ateliers de formation, de séminaires et de conférences ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; regroupement et mise à disposition au profit de tiers de produits et de services dans le domaine de l'optique, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet, ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication (à l'exception de leur transport) ; opérations de mercatique ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle, organisation de campagnes promotionnelles régionales et nationales. Services de conseils en organisation et direction des affaires en matière de franchises, marketing et communication, informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises, études de projets relatifs au marketing. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise. Service rendu par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; aide à la direction des affaires, consultations pour la direction des affaires ; prévisions économiques ; réalisation d'études prospectives ; évaluation de plans d'affaires ; entreprises à façon de travaux statistiques. Service de conseil aux entreprises de l'activité ophtalmologique pour leur gestion commerciale. Education ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles, édition et publication de textes, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en rapport avec l'optique et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires) de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées) destinés au domaine de l'optique, organisation de cours par correspondance. Services de formation en optique ; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires et symposiums dans le domaine optique à but culturel, scientifique ou éducatif ; production de films sur bandes vidéos en relation avec le domaine optique ; organisation de concours dans le domaine optique ; publication de livres sur le domaine optique. Publication de livres, magazines, bulletins et textes dans le domaine de l'optique. Services d'opticiens : contactologie, optométrie. Détection d'anomalies oculaires, conseils, essais, ajustements de lentilles de contact, verres et montures de lunettes de vue. Conseils en physiologie. Conseils, essais et ajustements de prothèses et d'implants artificiels (yeux artificiels). Conseils, essais, ajustements de cordons et de chaînes pour lunettes. Conseils, essais de lunettes de protections solaires, de lentilles de contact colorées et de jumelles. Conseils en matière de choix d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact). Services d'oculistes et soins médicaux dans le domaine de l'ophtalmologie, soins médicaux d'hygiène et de beauté. Conseil et information dans le domaine de la santé, conseil et information dans le domaine de l'optique ; services de soin des yeux ; services d'entretien concernant la fourniture de produits optiques, pharmaceutiques et médicaux, à savoir solutions pour verres de contact, préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contact, collyres, solutions salines, lingettes pour nettoyer les lunettes ; services d'essayage de lunettes et de tests de la vue ; services de soins de santé et services de cliniques de santé ; services de cliniques médicales et de laboratoires médicaux ; services de conseils en pharmacie.

Classes de produits ou services : 3, 5, 9, 16, 35, 41, 44.

N° National : 06 3 422 782

Dépôt du : 11 AVRIL 2006

à : I.N.P.I. PARIS

ATOL, Société anonyme coopérative à conseil d'administration, 2 Rue de la Renaissance, 92160 ANTONY, N° SIREN : 305 219 859.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX CONSEIL, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

ATOL CONTACT

Produits ou services désignés : Préparations et produits pour nettoyer, dégraisser, entretenir et conserver les pièces d'optique, les lentilles d'instruments, les lunettes, les verres de contact, les verres de lunettes, les lunettes solaires, les verres solaires, solutions pour verres de contact. Lingettes pour nettoyer les lunettes. Produits pharmaceutiques, vétérinaires et hygiéniques, désinfectants ; produits d'entretien et solutions pour verres de contact ; préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contacts ; collyres, larmes artificielles ; solutions salines. Appareils et instruments d'optique à savoir : lunettes, lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes de visée pour armes à feu, lunettes de dépannage pour presbyte, lunette astronomique, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles ; verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux ; protège-yeux ; fractomètres oculaires, oculaires et instruments contenant des oculaires ; monocles ; visières ; oeillets d'oculaires, loupes ; longues-vues, jumelles, objectifs (optique), instruments d'observation oculaires, microscope, filtres anti-éblouissants et filtres colorés. Appareils et instruments optiques, appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction d'images dans le domaine de l'optique ; supports d'enregistrement magnétiques destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique, appareils et instruments de lunetterie à savoir : étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact, montures et supports pour lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes) ; bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact. Produits de l'imprimerie, journaux, imprimés, catalogues, prospectus, publications, dans le domaine de l'optique ; papeterie ; matières plastiques pour l'emballage (sacs, sachets, pochettes, feuilles d'emballage en matière plastique) dans le domaine de l'optique. Tous supports d'enregistrement (supports papier) destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi, par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique, articles en papier, en carton à savoir : calendriers, affiches, cartes imprimées, cartes d'abonnement, cartes de fidélité et cartes de réduction. Publicité dans le domaine de l'optique ; distribution de prospectus, d'échantillons ; location de matériel publicitaire ; diffusion de documentation publicitaire, d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire à savoir tracts, prospectus, échantillons et imprimés, location d'espaces publicitaires, réservations d'espaces publicitaires, mise à jour de documentation publicitaire, services d'organisation d'expositions à but de publicité, promotion des ventes dans le domaine des articles de lunetterie, d'optique médicale ; étude de marchés ; organisation et conduites de colloques, démonstration de produits, d'ateliers de formation, de séminaires et de conférences ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; regroupement et mise à disposition au profit de tiers de produits et de services dans le domaine de l'optique, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet, ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication (à l'exception de leur transport) ; opérations de mercatique ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle, organisation de campagnes promotionnelles régionales et nationales. Services de conseils en organisation et direction des affaires en matière de franchises, marketing et communication, informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises, études de projets relatifs au marketing. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise. Service rendu par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; aide à la direction des affaires, consultations pour la direction des affaires ; prévisions économiques ; réalisation d'études prospectives ; évaluation de plans d'affaires ; entreprises à façon de travaux statistiques. Service de conseil aux entreprises de l'activité ophtalmologique pour leur gestion commerciale. Education ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles, édition et publication de textes, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en rapport avec l'optique et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires) de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audio numériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées) destinés au domaine de l'optique, organisation de cours par correspondance. Services de formation en optique ; organisation et

conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires et symposiums dans le domaine optique à but culturel, scientifique ou éducatif ; production de films sur bandes vidéos en relation avec le domaine optique ; organisation de concours dans le domaine optique ; publication de livres sur le domaine optique. Publication de livres, magazines, bulletins et textes dans le domaine de l'optique. Services d'Opticiens : contactologie, optométrie. Détection d'anomalies oculaires, conseils, essais, ajustements de lentilles de contact, verres et montures de lunettes de vue. Conseils en physiologie. Conseils, essais et ajustements de prothèses et d'implants artificiels (yeux artificiels). Conseils, essais, ajustements de cordons et de chaînes pour lunettes. Conseils, essais de lunettes de protections solaires, de lentilles de contact colorées et de jumelles. Conseils en matière de choix d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact). Services d'oculististes et soins médicaux dans le domaine de l'ophtalmologie, soins médicaux d'hygiène et de beauté. Conseil et information dans le domaine de la santé, conseil et information dans le domaine de l'optique ; services de soin des yeux ; services d'entretien concernant la fourniture de produits optiques, pharmaceutiques et médicaux, à savoir solutions pour verres de contact, préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contact, collyres, solutions salines, lingettes pour nettoyer les lunettes ; services d'essayage de lunettes et de tests de la vue ; services de soins de santé et services de cliniques de santé ; services de cliniques médicales et de laboratoires médicaux ; services de conseils en pharmacie.

Classes de produits ou services : 3, 5, 9, 16, 35, 41, 44.

N° National : 06 3 422 783

Dépôt du : 12 AVRIL 2006

à : I.N.P.I. LYON

SAS COMPAGNIE GENERALE D'INVESTISSEMENTS ET DE PARTICIPATIONS – COGIP, Siège social : 49 Rue Président Edouard Herriot, 69002 LYON, **N° SIREN :** 419 304 605.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Maître Joël DEZARNAUD, Avocat, CABINET JURIDIQUE SAONE RHONE, Le Parc du Chater, BP 33, 69340 FRANCHEVILLE.

DOROTRANS

Produits ou services désignés : Transport de marchandises – affrètement – camionnage – livraison de colis et marchandises – conditionnement de produits. Dépôt, entreposage de marchandises. Déménagement de mobilier.

Classes de produits ou services : 39.

N° National : 06 3 422 784

Dépôt du : 11 AVRIL 2006

à : I.N.P.I. PARIS

HUB TELECOM, Société anonyme, ROISSYPOLE LE DOME, 4 rue de la Haye, 93290 TREMBLAY EN FRANCE, **N° SIREN :** 437 947 666.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

INLEX CONSEIL, 68, rue Pierre CHARRON, 75008 PARIS.

COMMUNAUTE AEROPORTUAIRE

Produits ou services désignés : Appareils et instruments de télécommunication, appareils téléphoniques, téléphones portables, agendas électroniques, ordinateurs de poche, appareils de localisation et de guidage par satellites, appareils pour l'enregistrement et/ou la reproduction de sons/ou d'images, appareils de photographie numérique, bloc-notes numériques, baladeurs, lecteurs de films et/ou de bandes vidéos enregistrées sous forme de fichiers numériques, terminaux électroniques de paiement, chargeurs pour téléphones portables, batteries électriques rechargeables pour téléphones portables, avertisseur lumineux d'appel

ATOL NET

Classe N° 3 : Préparations et produits pour nettoyer, dégraisser, entretenir et conserver les pièces d'optique, les lentilles d'instruments, les lunettes, les verres de contact, les verres de lunettes, les lunettes solaires, les verres solaires, solutions pour verres de contact. Lingettes pour nettoyer les lunettes.

Classe N° 5 : Produits pharmaceutiques, vétérinaires et hygiéniques, désinfectants ; produits d'entretien et solutions pour verres de contact ; préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contacts ; collyres, larmes artificielles ; solutions salines.

Classe N° 9 : Appareils et instruments d'optique à savoir : lunettes, lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes de visée pour armes à feu, lunettes de dépannage pour presbytie, lunette astronomique, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles ; verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux ; protège-yeux ; fractomètres oculaires, oculaires et instruments contenant des oculaires ; monocles ; visières ; oeillets d'oculaires, loupes ; longues-vues, jumelles, objectifs (optique), instruments d'observation oculaires, microscope, filtres anti-éblouissants et filtres colorés. Appareils et instruments optiques, appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction d'images dans le domaine de l'optique ; supports d'enregistrement magnétiques destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique, appareils et instruments de lunetterie à savoir : étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact, montures et supports pour lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes) ; bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie, journaux, imprimés, catalogues, prospectus, publications, dans le domaine de l'optique ; papeterie ; matières plastiques pour l'emballage (sacs, sachets, pochettes, feuilles d'emballage en matière plastique) dans le domaine de l'optique. Tous supports d'enregistrement (supports papier) destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi, par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique. Articles en papier, en carton à savoir : calendriers, affiches, cartes imprimées, cartes d'abonnement, cartes de fidélité et cartes de réduction.

Classe N° 35 : Publicité dans le domaine de l'optique ; distribution de prospectus, d'échantillons ; location de matériel publicitaire ; diffusion de documentation publicitaire, d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire à savoir tracts, prospectus, échantillons et imprimés, location d'espaces publicitaires, réservations d'espaces publicitaires, mise à jour de documentation publicitaire, services d'organisation d'expositions à but de publicité, promotion des ventes dans le domaine des articles de lunetterie, d'optique médicale ; étude de marchés ; organisation et conduites de colloques, démonstration de produits, d'ateliers de formation, de séminaires et de conférences ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; regroupement et mise à disposition au profit de tiers de produits et de services dans le domaine de l'optique, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet, ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication (à l'exception de leur transport) ; opérations de mercatique ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle, organisation de campagnes promotionnelles régionales et nationales. Services de conseils en organisation et direction des affaires en matière de franchises, marketing et communication, informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises, études de projets relatifs au marketing. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise. Service rendu par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; aide à la direction des affaires, consultations pour la direction des affaires ; prévisions économiques ; réalisation d'études prospectives ; évaluation de plans d'affaires ; entreprises à façon de travaux statistiques. Service de conseil aux entreprises de l'activité ophtalmologique pour leur gestion commerciale.

Classe N° 41 : Education ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles, édition et publication de textes, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en rapport avec l'optique et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires) de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées) destinés au domaine de l'optique, organisation de cours par correspondance. Services de formation en optique ; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires et symposiums dans le domaine optique à but culturel, scientifique ou éducatif ; production de films sur bandes vidéos en relation avec le domaine optique ; organisation de concours dans le domaine optique ; publication de livres sur le domaine optique. Publication de livres, magazines, bulletins et textes dans le domaine de l'optique.

Classe N° 44 : Services d'opticiens : contactologie, optométrie. Détection d'anomalies oculaires, conseils, essais, ajustements de lentilles de contact, verres et montures de lunettes de vue. Conseils en physiologie. Conseils, essais et ajustements de prothèses et d'implants artificiels (yeux artificiels). Conseils, essais, ajustements de cordons et de chaînes pour lunettes. Conseils, essais de lunettes de protections solaires, de lentilles de contact colorées et de jumelles. Conseils en matière de choix d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact). Services d'oculististes et soins médicaux dans le domaine de l'ophtalmologie, soins médicaux d'hygiène et de beauté. Conseil et information dans le domaine de la santé, conseil et information dans le domaine de l'optique ; services de soin des yeux ; services d'entretien concernant la fourniture de produits optiques, pharmaceutiques et médicaux, à savoir solutions pour verres de contact, préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contact, collyres, solutions salines, lingettes pour nettoyer les lunettes ; services d'essayage de lunettes et de tests de la vue ; services de soins de santé et services de cliniques de santé ; services de cliniques médicales, services d'analyses médicales ; services de conseils en pharmacie.

Classes de produits ou services : 3, 5, 9, 16, 35, 41, 44.

BOPI de publication antérieure : 06/20 NL

N° National : 06 3 422 782

Dépôt du : 11 AVRIL 2006

à : I.N.P.I. PARIS

ATOL, Société anonyme coopérative à conseil d'administration, 2 Rue de la Renaissance, 92160 ANTONY, N° SIREN : 305 219 859.

Mandataire ou destinataire de la correspondance : INLEX CONSEIL, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

ATOL CONTACT

Classe N° 3 : Préparations et produits pour nettoyer, dégraisser, entretenir et conserver les pièces d'optique, les lentilles d'instruments, les lunettes, les verres de contact, les verres de lunettes, les lunettes solaires, les verres solaires, solutions pour verres de contact. Lingettes pour nettoyer les lunettes.

Classe N° 5 : Produits pharmaceutiques, vétérinaires et hygiéniques, désinfectants ; produits d'entretien et solutions pour verres de contact ; préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contacts ; collyres, larmes artificielles ; solutions salines.

Classe N° 9 : Appareils et instruments d'optique à savoir : lunettes, lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes de visée pour armes à feu, lunettes de dépannage pour presbytie, lunette astronomique, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles ; verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux ; protège-yeux ; fractomètres oculaires,

oculaires et instruments contenant des oculaires ; monocles ; visières ; oeillets d'oculaires, loupes ; longues-vues, jumelles, objectifs (optique), instruments d'observation oculaires, microscope, filtres anti-éblouissants et filtres colorés. Appareils et instruments optiques, appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction d'images dans le domaine de l'optique ; supports d'enregistrement magnétiques destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique, appareils et instruments de lunetterie à savoir : étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact, montures et supports pour lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes) ; bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie, journaux, imprimés, catalogues, prospectus, publications, dans le domaine de l'optique ; papeterie ; matières plastiques pour l'emballage (sacs, sachets, pochettes, feuilles d'emballage en matière plastique) dans le domaine de l'optique. Tous supports d'enregistrement (supports papier) destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi, par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique, articles en papier, en carton à savoir : calendriers, affiches, cartes imprimées, cartes d'abonnement, cartes de fidélité et cartes de réduction.

Classe N° 35 : Publicité dans le domaine de l'optique ; distribution de prospectus, d'échantillons ; location de matériel publicitaire ; diffusion de documentation publicitaire, d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire à savoir tracts, prospectus, échantillons et imprimés, location d'espaces publicitaires, réservations d'espaces publicitaires, mise à jour de documentation publicitaire, services d'organisation d'expositions à but de publicité, promotion des ventes dans le domaine des articles de lunetterie, d'optique médicale ; étude de marchés ; organisation et conduites de colloques, démonstration de produits, d'ateliers de formation, de séminaires et de conférences ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; regroupement et mise à disposition au profit de tiers de produits et de services dans le domaine de l'optique, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet, ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication (à l'exception de leur transport) ; opérations de mercatique ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle, organisation de campagnes promotionnelles régionales et nationales. Services de conseils en organisation et direction des affaires en matière de franchises, marketing et communication, informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises, études de projets relatifs au marketing. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise, service rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; aide à la direction des affaires, consultations pour la direction des affaires ; prévisions économiques ; réalisation d'études prospectives ; évaluation de plans d'affaires ; entreprises à façon de travaux statistiques. Service de conseil aux entreprises de l'activité ophtalmologique pour leur gestion commerciale.

Classe N° 41 : Education ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles, édition et publication de textes, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en rapport avec l'optique et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires) de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audio-numériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées) destinés au domaine de l'optique, organisation de cours par correspondance. Services de formation en optique ; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires et symposiums dans le domaine optique à but culturel, scientifique ou éducatif ; production de films sur bandes vidéos en relation avec le domaine optique ; organisation de concours dans le domaine optique ; publication de livres sur le domaine optique. Publication de livres, magazines, bulletins et textes dans le domaine de l'optique.

Classe N° 44 : Services d'opticiens : contactologie, optométrie. Détection d'anomalies oculaires, conseils, essais, ajustements de lentilles de contact, verres et montures de lunettes de vue. Conseils en physiologie. Conseils, essais et ajustements de prothèses et d'implants artificiels (yeux artificiels). Conseils, essais, ajustements de cordons et de chaînes pour lunettes. Conseils, essais de lunettes de protections solaires, de lentilles de contact colorées et de jumelles. Conseils en matière de choix

d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact). Services d'oculistes et soins médicaux dans le domaine de l'ophtalmologie, soins médicaux d'hygiène et de beauté. Conseil et information dans le domaine de la santé, conseil et information dans le domaine de l'optique ; services de soin des yeux ; services d'entretien concernant la fourniture de produits optiques, pharmaceutiques et médicaux, à savoir solutions pour verres de contact, préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contact, collyres, solutions salines, lingettes pour nettoyer les lunettes ; services d'essayage de lunettes et de tests de la vue ; services de soins de santé et services de cliniques de santé ; services de cliniques médicales, services d'analyses médicales ; services de conseils en pharmacie.

Classes de produits ou services : 3, 5, 9, 16, 35, 41, 44.

BOPI de publication antérieure : 06/20 NL

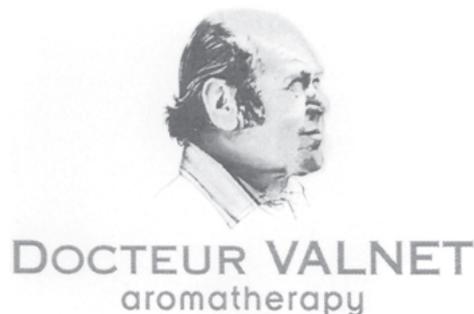
N° National : 06 3 423 306

Dépôt du : 13 AVRIL 2006

à : I.N.P.I. PARIS

VALCOS SA, société de droit suisse, Immeuble Continental, Case Postale 108, 3963 CRANS-MONTANA 2 OUEST, SUISSE.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET PASCALE LAMBERT & ASSOCIES, 18 avenue de l'Opéra, 75001 PARIS.



Classe N° 3 : Savons ; parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux, produits non à usage médical pour le bain à base d'huiles essentielles, produits naturels de soin et d'hygiène, huiles de massages, huiles pour le corps, produits solaires à base d'huiles essentielles, essences de plantes à usage cosmétique, préparations non à usage médical à base d'huiles essentielles, produits de parfumerie, produits de beauté (cosmétiques), produits à usage cosmétique non à usage médical incluant des algues, produits à usage cosmétique et/ou d'huile essentielle : tous les produits précités étant élaborés et/ou contrôlés par un docteur en médecine.

Classe N° 5 : Produits pharmaceutiques, vétérinaires et hygiéniques, substances diététiques à usage médical, produits diététiques à usage médical pour enfants et malades, matériel pour pansements, matière pour plomber les dents et empreintes dentaires, désinfectants, préparations pour détruire les mauvaises herbes et animaux nuisibles, fongicides, herbicides, désodorisants autres qu'à usage personnel, produits naturels de soin et d'hygiène, désinfectants à usage hygiénique, emplâtres, préparations pour désinfecter le nez, préparations à base d'huiles essentielles à usage médical notamment pour le traitement des rhumes, rhinites, douleurs musculaires, rhumatismes, des affections cutanées, produits inhalants à base d'huiles essentielles, antiseptiques ; produits pour le bain à usage médical, produits pour le bain à base d'essences aromatiques, produits à usage médical incluant des algues : tous les produits précités étant élaborés et/ou contrôlés par un docteur en médecine.

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement, appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique,

Date de la déclaration de renouvellement : 15 DÉCEMBRE 2015

Déclarant : AGRAM, Société par Actions Simplifiée, Parc Industriel de Chartres-Gellainville, 17, Avenue Gustave Eiffel, 28080 CHARTRES CEDEX
N° SIREN : 352 774 095

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 CABINET HERRBURGER, Mme HERRBURGER Sophie, 115 boulevard Haussmann, 75008 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 06 3 422 573

Marque française

Signe concerné : GEO DISC

Date du dépôt : 7 AVRIL 2006

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 06/37

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 7, 8, 12.

Date de la déclaration de renouvellement : 15 DÉCEMBRE 2015

Déclarant : AGRAM, Société par Actions Simplifiée, Parc Industriel de Chartres-Gellainville, 17, Avenue Gustave Eiffel, 28080 CHARTRES CEDEX
N° SIREN : 352 774 095

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 CABINET HERRBURGER, Mme HERRBURGER Sophie, 115 boulevard Haussmann, 75008 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 06 3 422 576

Marque française

Signe concerné : GEO MAG

Date du dépôt : 7 AVRIL 2006

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 06/37

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 7, 8, 12.

Date de la déclaration de renouvellement : 15 DÉCEMBRE 2015

Déclarant : AGRAM, Société par Actions Simplifiée, Parc Industriel de Chartres-Gellainville, 17, Avenue Gustave Eiffel, 28080 CHARTRES CEDEX
N° SIREN : 352 774 095

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 CABINET HERRBURGER, Mme HERRBURGER Sophie, 115 boulevard Haussmann, 75008 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 06 3 422 577

Marque française

Signe concerné : GEO DEC

Date du dépôt : 7 AVRIL 2006

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 06/37

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 7, 8, 12.

Date de la déclaration de renouvellement : 11 DÉCEMBRE 2015

Déclarant : ATOL S.A., Société coopérative à forme anonyme à capital variable, 2 Rue de la Renaissance, 92184 ANTONY
N° SIREN : 305 219 859

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 INLEX IP EXPERTISE, Mme COUDRY Hermine, 5 Rue Feydeau, 75002 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 06 3 422 781

Marque française

Signe concerné : ATOL NET

Date du dépôt : 11 AVRIL 2006

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 06/42

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 3, 5, 9, 16, 35, 41, 44.

Date de la déclaration de renouvellement : 11 DÉCEMBRE 2015

Déclarant : ATOL S.A., Société coopérative à forme anonyme à capital variable, 2 Rue de la Renaissance, 92184 ANTONY
N° SIREN : 305 219 859

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 INLEX IP EXPERTISE, Mme COUDRY Hermine, 5 Rue Feydeau, 75002 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 06 3 422 782

Marque française

Signe concerné : ATOL CONTACT

Date du dépôt : 11 AVRIL 2006

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 06/42

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 3, 5, 9, 16, 35, 41, 44.

Date de la déclaration de renouvellement : 14 DÉCEMBRE 2015

Déclarant : VIVENDI, Société anonyme, 42 Avenue de Friedland, 75008 PARIS
N° SIREN : 343 134 763

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET BEAU DE LOMENIE, Mme MARIE Aurélie, 158 rue de l'Université, 75007 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 06 3 423 728

Marque française

Signe concerné : VIVENDI

Date du dépôt : 18 AVRIL 2006

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 06/38

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Demande d'extension : Polynésie française.

Classes de produits et de services : 9, 16, 25, 28, 35, 36, 38, 41, 42.

Date de la déclaration de renouvellement : 11 DÉCEMBRE 2015

Déclarant : bab, sarl, 1583 rue d'armentieres, 59850 NIEPPE
N° SIREN : 489 480 749

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
bab, M. bilcke LIONEL, 1583 rue d'armentieres, 59850 NIEPPE.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 06 3 424 463

Marque française

Signe concerné : Vu d'Ici

Date du dépôt : 21 AVRIL 2006

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 06/38

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 5, 9.

Date de la déclaration de renouvellement : 11 DÉCEMBRE 2015

Déclarant : ANSAMBLE, Société par actions simplifiée, PIBS, ALLEE GABRIEL LIPPMANN, 56000 VANNES
N° SIREN : 334 159 472

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET BEAU DE LOMENIE, M. BELÉNUS Julien, 158 rue de l'Université, 75007 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 06 3 424 493

Marque française

Signe concerné : LES ACCENTS GOURMANDS

Date du dépôt : 18 AVRIL 2006

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 06/38

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 29, 30, 43.

Date de la déclaration de renouvellement : 10 DÉCEMBRE 2015

Déclarant : j2 GLOBAL HOLDINGS LIMITED, société de droit irlandais, Arthur Cox Building, Earlsfort Terrace, DUBLIN 2, Irlande

N° d'inscription de l'acte de transmission de propriété au Registre National des Marques : 650 258

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet Chaillot, Mme Desrois Julie, 16/20, Avenue de l'Agent Sarre, BP 74, 92703 COLOMBES Cedex.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 06 3 426 155

Marque française

Signe concerné : e-FaxBOX

Date du dépôt : 25 AVRIL 2006

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 06/40

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 9, 38, 42.