

**N° National : 06 3 410 691**

Dépôt du : 16 FEVRIER 2006

à : I.N.P.I. PARIS

LAITIERIES HUBERT TRIBALLAT, une Société par Actions Simplifiée, RIANS, 18220 LES AIX D'ANGILLON, N° SIREN : 583 720 644.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
CABINET PLASSERAUD, 65/67 Rue de la Victoire, 75440 PARIS CEDEX 09.

**RIANS PLUME**

**Produits ou services désignés :** Produits laitiers ; fromages ; fromages blancs ; yaourts ; fromages frais.

**Classes de produits ou services :** 29.

**N° National : 06 3 410 692**

Dépôt du : 16 FEVRIER 2006

à : I.N.P.I. PARIS

ATOL, Société anonyme coopérative à conseil d'administration, 2 Rue de la Renaissance, 92160 ANTONY, N° SIREN : 305 219 859.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX CONSEIL, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

**DUO EXTRA**

**Produits ou services désignés :** Préparations et produits pour nettoyer, dégraisser, entretenir et conserver les pièces d'optique, les lentilles d'instruments, les lunettes, les verres de contact, les verres de lunettes, les lunettes solaires, les verres solaires, solutions pour verres de contact. Lingettes pour nettoyer les lunettes. Produits pharmaceutiques, vétérinaires et hygiéniques, désinfectants ; produits d'entretien et solutions pour verres de contact ; préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contacts ; collyres, larmes artificielles ; solutions salines. Appareils et instruments d'optique à savoir : lunettes, lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes de visée pour armes à feu, lunettes de dépannage pour presbyte, lunette astronomique, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles ; verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux ; protège-yeux ; fractomètres oculaires, oculaires et instruments contenant des oculaires ; monocles ; visières ; oeillets d'oculaires, loupes ; longues-vues, jumelles, objectifs (optique), instruments d'observation oculaires, microscope, filtres anti-éblouissants et filtres colorés. Appareils et instruments optiques, appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction d'images dans le domaine de l'optique ; supports d'enregistrement magnétiques destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique, appareils et instruments de lunetterie à savoir : étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact, montures et supports pour lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes) ; bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact. Papier, carton et tous produits en ces matières à savoir : écriteaux en papier et carton, enseignes en papier ou en carton, étiquettes non en tissus, boîte en papier, affiches ; produits de l'imprimerie, journaux ; imprimés ; catalogues ; photographies ; prospectus ; publications ; périodiques ; articles pour reliures ; photographies, papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction à l'enseignement (à l'exception des appareils) ; matières plastiques pour l'emballage (sacs, sachets, pochettes, feuilles d'emballage en matière plastique) ; caractères d'imprimerie ; clichés. Tous supports d'enregistrement (supports papier) destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi, par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique. Articles en papier, en carton à savoir : calendriers, affiches, cartes imprimées, cartes d'abonnement, cartes de

fidélité et cartes de réduction. Publicité à savoir publicité radio-phonique, publicité télévisée, services de diffusion d'information publicitaire par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet), relations publiques, recherche de marché, information statistique, services des établissements de publicité, en particulier par communication au public par tout média de diffusion ou de transmission d'informations ; de matériel publicitaire distribution de prospectus, d'échantillons ; location de matériel publicitaire ; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; conseils, informations ou renseignements d'affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; diffusion de documentation publicitaire, d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire à savoir tracts, prospectus, échantillons et imprimés, location d'espaces publicitaires, réservations d'espaces publicitaires, mise à jour de documentation publicitaire, services d'organisation d'expositions à but de publicité, promotion des ventes dans le domaine des articles de lunetterie, d'optique médicale, industrielle ou scientifique, étude de marchés ; organisation et conduites de colloques, démonstration de produits, d'ateliers de formation, de séminaires et de conférences ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité, services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marché ; regroupement et mise à disposition au profit de tiers de produits et de services dans le domaine de l'optique, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet, ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication (à l'exception de leur transport) ; opérations de mercatique ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle, organisation de campagne promotionnelles régionales et nationales, services de conseils en organisation et direction des affaires en matière de franchises, marketing et communication, informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises, études de projets relatifs au marketing. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise. Service rendu par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; aide à la direction des affaires, consultations pour la direction des affaires ; conseils en organisation et direction des affaires, expertises en affaires, prospection de débouchés commerciaux ; études et recherches de marchés ; prévisions économiques ; réalisation d'études prospectives ; évaluation de plans d'affaires ; entreprises à façon de travaux statistiques. Service de conseil aux entreprises de l'activité ophtalmologique pour leur gestion commerciale. Education ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles, édition et publication de textes, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en tous genres et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires) de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées) destinés au domaine de l'optique, organisation de cours par correspondance. Services de formation en optique ; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires et symposiums dans le domaine optique à but culturel, scientifique ou éducatif ; production de films sur bandes vidéos en relation avec le domaine optique ; organisation de concours dans le domaine optique ; publication de livres sur le domaine optique. Publication de livres, magazines, bulletins et textes dans le domaine de l'optique. Services d'opticiens : contactologie, optométrie. Détection d'anomalies oculaires, conseils, essais, ajustements de lentilles de contact, verres et montures de lunettes de vue. Conseils en physiologie. Conseils, essais et ajustements de prothèses et d'implants artificiels (yeux artificiels). Conseils, essais, ajustements de cordons et de chaînes pour lunettes. Conseils, essais de lunettes de protections solaires, de lentilles de contact colorées et de jumelles. Conseils en matière de choix d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact). Services d'oculistes et soins médicaux dans le domaine de l'ophtalmologie, soins médicaux d'hygiène et de beauté. Conseil et information dans le domaine de la santé, conseil et information dans le domaine de l'optique ; services de soin des yeux ; services d'entretien concernant la fourniture de produits optiques, pharmaceutiques et médicaux, à savoir solutions pour verres de contact, préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contact, collyres, solutions salines, lingettes pour nettoyer les lunettes ; services d'essayage de lunettes et de tests de la vue ; services de soins de santé et services de cliniques de santé ; services de cliniques médicales et de laboratoires médicaux ; services de conseils en pharmacie.

**Classes de produits ou services :** 3, 5, 9, 16, 35, 41, 44.

pour documents, chéquiers, classeurs, clichés, dessins, films plastiques (étirables et extensibles) pour la palettisation, instruments d'écriture, journaux, livres, matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils), objets d'art gravés ou lithographiés, papier, photographies, porte chéquiers, produits de l'imprimerie, sacs et sachets (enveloppes, pochettes) pour l'emballage (en papier ou en matières plastiques), sous mains, stylos, tableaux (peinture), revues.

**Classe N° 35 :** Matériel pour les artistes. Administration commerciale, comptabilité, conseil en organisation et direction des affaires, diffusion d'annonces publicitaires, diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons), gestion des affaires commerciales, gestions de fichiers informatiques, location d'espaces publicitaires, location de temps publicitaire sur tout moyen de communication, organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité, publication de textes publicitaires, publicité, publicité en ligne sur un réseau informatique, relations publiques, reproduction de documents, services d'abonnement à des journaux (pour des tiers), travaux de bureau.

**Classe N° 38 :** Agence de presse ou d'informations (nouvelles), communication sur un réseau informatique mondial ouvert ou fermé, communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibre optique, communications radiophoniques, téléphoniques, missions radiophoniques ou télévisées, informations en matière de télécommunication, location d'appareils de télécommunication, raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial, service d'affichage électronique, service de radiotéléphonie mobile, service de télédiffusion interactive portant sur la présentation de produits, services de fourniture d'accès à un réseau informatique, services de messagerie électronique, services de téléchargement de données numérisées, de services financiers, de services boursiers, services de téléconférences, services de transmission d'information par voie télématique, télécommunications, transmission d'images assistées par ordinateur.

**Classe N° 39 :** Agence de tourisme (à l'exception de la réservation d'hôtels, de pensions), distribution de journaux, distribution des eaux et d'énergie, emballage et entreposage de marchandises, entreposage de supports de données ou de documents stockés électroniquement, location de véhicules, de bateaux, ou de chevaux, organisation de voyages, réservations pour les voyages, transport.

**Classe N° 42 :** Architecture, agencement, conception et développement d'ordinateurs et de logiciels, conseils en propriété intellectuelle, consultations professionnels en matière d'ordinateurs, consultations professionnels pour la protection de l'environnement, consultations professionnels en matière de droits d'auteurs, conversion de documents d'un support physique vers un support électronique, conversion de données et de programmes informatiques (autre que conversion physique), décoration intérieure, élaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels, étude de projets techniques, évaluations, estimations et recherches dans les domaines scientifiques et technologiques rendues par des ingénieurs, expertises (travaux d'ingénieurs), location de temps d'accès à des centres serveurs de base de données, location de temps d'accès à des réseaux de télécommunications, locations d'appareils distributeurs automatiques, programmation pour ordinateur, recherche et développement de nouveaux produits (pour des tiers), recherches biologiques, recherches scientifiques à but médical, recherches techniques en laboratoires, regroupement pour le compte de tiers de divers produits pharmaceutiques, de produits vétérinaires, de produits para pharmaceutiques, de produits diététiques, de produits de beauté, de produits d'hygiène et de produits pour la santé, permettant à un consommateur de voir ces produits sur un site Web et de pouvoir les acheter, services de dessinateurs d'arts graphiques, stylisme (esthétique industrielle).

**Classe N° 44 :** Assistance médicale, chirurgie esthétique, maison de convalescence ou de repos, maisons médicalisées, salons de beauté, salons de coiffure, services d'aromathérapie, services d'opticiens, services de santé, services médicaux, services vétérinaires, soins d'hygiène et de beauté pour êtres humains.

**Classes de produits ou services :** 5, 16, 35, 38, 39, 42, 44.

BOPI de publication antérieure : 06/12 NL

**N° National : 06 3 410 531**

**Dépôt du :** 13 FEVRIER 2006

**à :** I.N.P.I. PARIS

PRUVOST Willy, 11, allée de Bourgogne, " le gué l'évêque ", 45260 LORRIS.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
PRUVOST Willy, 11, allée de Bourgogne, " le gué l'évêque ", 45260 LORRIS.

PC MINUTE



**Marque comportant un hologramme.**

**Marque déposée en couleurs.**

**Produits ou services désignés :** Vente de produits et matériels informatiques, d'ameublement informatique, de périphériques et logiciels informatiques, d'impression (imprimantes), d'appareils de téléphonie, d'optique, de photographie et de matériels de communications (télécommunications). Service après-vente (montage, installation, réparation, entretien, assemblage) pour des produits et matériels informatiques, l'ameublement informatique, les périphériques informatiques, l'impression (imprimantes), les appareils de téléphonie, d'optique, de photographie et le matériel de communications (télécommunications).

**Classes de produits ou services :** 9, 20, 35, 37, 40, 42.

BOPI de publication antérieure : 06/12 NL

**N° National : 06 3 410 692**

**Dépôt du :** 16 FEVRIER 2006

**à :** I.N.P.I. PARIS

ATOL, Société anonyme coopérative à conseil d'administration, 2 Rue de la Renaissance, 92160 ANTONY, N° SIREN : 305 219 859.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX CONSEIL, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

**DUO EXTRA**

**Classe N° 3 :** Préparations et produits pour nettoyer, dégraisser, entretenir et conserver les pièces d'optique, les lentilles d'instruments, les lunettes, les verres de contact, les verres de lunettes, les lunettes solaires, les verres solaires, solutions pour verres de contact. Lingettes pour nettoyer les lunettes.

**Classe N° 5 :** Produits pharmaceutiques, vétérinaires et hygiéniques, désinfectants ; produits d'entretien et solutions pour verres de contact ; préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contacts ; collyres, larmes artificielles ; solutions salines.

**Classe N° 9 :** Appareils et instruments d'optique à savoir : lunettes, lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes

de visée pour armes à feu, lunettes de dépannage pour presbyte, lunette astronomique, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles; verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux; protège-yeux; fractomètres oculaires, oculaires et instruments contenant des oculaires; monocles; visières; oeillets d'oculaires, loupes; longues-vues, jumelles, objectifs (optique), instruments d'observation oculaires, microscope, filtres anti-éblouissants et filtres colorés. Appareils et instruments optiques, appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction d'images dans le domaine de l'optique; supports d'enregistrement magnétiques destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique, appareils et instruments de lunetterie à savoir: étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact, montures et supports pour lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes); bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact.

**Classe N° 16 :** Papier, carton et tous produits en ces matières à savoir: écritures en papier et carton, enseignes en papier ou en carton, étiquettes non en tissus, boîte en papier, affiches; produits de l'imprimerie, journaux; imprimés; catalogues; photographies; prospectus; publications; périodiques; articles pour reliures; photographies, papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie; articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction à l'enseignement (à l'exception des appareils); matières plastiques pour l'emballage (sacs, sachets, pochettes, feuilles d'emballage en matière plastique); caractères d'imprimerie; clichés. Tous supports d'enregistrement (supports papier) destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi, par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique. Articles en papier, en carton à savoir: calendriers, affiches, cartes imprimées, cartes d'abonnement, cartes de fidélité et cartes de réduction.

**Classe N° 35 :** Publicité à savoir publicité radiophonique, publicité télévisée, services de diffusion d'information publicitaire par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet), relations publiques, recherche de marché, information statistique, services des établissements de publicité, en particulier par communication au public par tout média de diffusion ou de transmission d'informations; de matériel publicitaire distribution de prospectus, d'échantillons; location de matériel publicitaire; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires; conseils, informations ou renseignements d'affaires; comptabilité; reproduction de documents; diffusion de documentation publicitaire, d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire à savoir tracts, prospectus, échantillons et imprimés, location d'espaces publicitaires, réservations d'espaces publicitaires, mise à jour de documentation publicitaire, services d'organisation d'expositions à but de publicité, promotion des ventes dans le domaine des articles de lunetterie, d'optique médicale, industrielle ou scientifique, étude de marchés; organisation et conduites de colloques, démonstration de produits, d'ateliers de formation, de séminaires et de conférences; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité, services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marché; regroupement et mise à disposition au profit de tiers de produits et de services dans le domaine de l'optique, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet, ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication (à l'exception de leur transport); opérations de mercatique; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle, organisation de campagne promotionnelles régionales et nationales, services de conseils en organisation et direction des affaires en matière de franchises, marketing et communication (mercatique), informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises, études de projets relatifs au marketing. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise. Service rendu par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles; aide à la direction des affaires, consultations pour la direction des affaires; conseils en organisation et direction des affaires, expertises en affaires, prospection de débouchés commerciaux; études et recherches de marchés; prévisions économiques; réalisation d'études prospectives; évaluation de plans d'affaires; entreprises à façon de travaux statistiques. Service de conseil aux entreprises de l'activité ophtalmologique pour leur gestion commerciale.

**Classe N° 41 :** Education; formation; divertissement; activités sportives et culturelles, édition et publication de textes, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en tous genres et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires) de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées) destinés au domaine de l'optique, organisation de cours par correspondance. Services de formation en optique; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires et symposiums dans le domaine optique à but culturel, scientifique ou éducatif; production de films sur bandes vidéos en relation avec le domaine optique; organisation de concours dans le domaine optique; publication de livres sur le domaine optique. Publication de livres, magazines, bulletins et textes dans le domaine de l'optique.

**Classe N° 44 :** Services d'opticiens: contactologie, optométrie. Détection d'anomalies oculaires, conseils, essais, ajustements de lentilles de contact, verres et montures de lunettes de vue. Conseils en physiognomie. Conseils, essais et ajustements de prothèses et d'implants artificiels (yeux artificiels). Conseils, essais, ajustements de cordons et de chaînes pour lunettes. Conseils, essais de lunettes de protections solaires, de lentilles de contact colorées et de jumelles. Conseils en matière de choix d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact). Services d'ophtalmologie, soins médicaux dans le domaine de l'ophtalmologie, soins médicaux d'hygiène et de beauté. Conseil et information dans le domaine de la santé, conseil et information dans le domaine de l'optique; services de soin des yeux; services d'entretien concernant la fourniture de produits optiques, pharmaceutiques et médicaux, à savoir solutions pour verres de contact, préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contact, collyres, solutions salines, lingettes pour nettoyer les lunettes; services d'essayage de lunettes et de tests de la vue; services de soins de santé et services de cliniques de santé; services de cliniques médicales et de laboratoires médicaux; services de conseils en pharmacie.

**Classes de produits ou services :** 3, 5, 9, 16, 35, 41, 44.

BOPI de publication antérieure : 06/12 NL

**N° National : 06 3 410 787**

**Dépôt du :** 13 FEVRIER 2006

à : I.N.P.I. PARIS

EMI MUSIC PUBLISHING FRANCE, SA, Siège social au 20 rue Molitor, 75016 PARIS.

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
EMI MUSIC PUBLISHING FRANCE, 20 rue Molitor, 75016 PARIS.

HORS SAISON

**Classe N° 9 :** Phonogrammes et vidéogrammes, tous support d'enregistrements sonores et/ou audiovisuels, magnétiques, acoustiques, numériques, optiques permettant la reproduction, la transmission et/ou le traitement du son ou des images: disques acoustiques, disques compacts, CD-ROM, CD-I, DVD, disques optiques compacts interactifs ou non, cassettes audio, vidéocassettes, disque vidéo et audio; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images; films; bandes de film (pour projection); jeux vidéo, appareils de jeux conçus pour être utilisés avec un récepteur de télévision ou un ordinateur; lunettes.

**Classe N° 14 :** Porte-clés.

**Classe N° 16 :** Photographies, articles de papeterie, posters, affiches, auto-collants, livres, revues, brochures, tickets, étiquettes, cartes de vœux, cartes (à l'exception des cartes à jouer).

**Enregistrement concerné**

**N° national ou N° d'enregistrement :** 06 3 408 427

**Marque française**

**Signe concerné :** DENTOSCOPE

**Date du dépôt :** 2 FÉVRIER 2006

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 06/28

**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Classes de produits et de services :** 16, 35, 41.

**Date de la déclaration de renouvellement :** 23 NOVEMBRE 2015

**Déclarant :** SODILAC, Société par Actions Simplifiée, 68 rue de Villiers, 92300 LEVALLOIS-PERRET  
**N° SIREN :** 689 801 470

**N° d'inscription de l'acte de transmission de propriété au Registre National des Marques :** 621 741

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
SB ALLIANCE, Mme LE NY Sabine, 42 rue Rieussec, 78220 VIROFLAY.

**Enregistrement concerné**

**N° national ou N° d'enregistrement :** 06 3 409 414

**Marque française**

**Signe concerné :** MODILAC EXPERT (semi-figurative)

**Date du dépôt :** 10 FÉVRIER 2006

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 06/29

**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Classes de produits et de services :** 5, 29.

**Date de la déclaration de renouvellement :** 10 NOVEMBRE 2015

**Déclarant :** CLICZEN, EURL, Batiment " Le Guillaume TELL ", 305 Avenue Théodore Braun, 69400 VILLEFRANCHE SUR SAONE  
**N° SIREN :** 487 963 415

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
CLICZEN, M. PETRAULT Mathias, Batiment " Le Guillaume TELL ", 305 Avenue Théodore Braun, 69400 VILLEFRANCHE SUR SAONE.

**Enregistrement concerné**

**N° national ou N° d'enregistrement :** 06 3 410 226

**Marque française**

**Signe concerné :** CLICZEN

**Date du dépôt :** 10 FÉVRIER 2006

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 06/12

**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Classes de produits et de services :** 9, 37, 41, 42.

**Date de la déclaration de renouvellement :** 13 NOVEMBRE 2015

**Déclarant :** ATOL S.A., SA coopérative à capital variable, 2 Rue de la Renaissance, 92184 ANTONY  
**N° SIREN :** 305 219 859

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
INLEX IP EXPERTISE, Mme COUDRY Hermine, 5 Rue Feydeau, 75002 PARIS.

**Enregistrement concerné**

**N° national ou N° d'enregistrement :** 06 3 410 692

**Marque française**

**Signe concerné :** DUO EXTRA

**Date du dépôt :** 16 FÉVRIER 2006

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 06/33

**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Classes de produits et de services :** 3, 5, 9, 16, 35, 41, 44.

**Date de la déclaration de renouvellement :** 6 NOVEMBRE 2015

**Déclarant :** MONCIGALE, société par actions simplifiée, Quai de la Paix, 30300 BEAUCAIRE  
**N° SIREN :** 327 373 460

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**  
MARIE BRIZARD & ROGER INTERNATIONALE, Direction juridique, 19 boulevard Paul Vaillant Couturier, 94200 IVRY SUR SEINE.

**Enregistrement concerné**

**N° national ou N° d'enregistrement :** 06 3 410 989

**Marque française**

**Signe concerné :** CELLIER DE MONTIGNAN

**Date du dépôt :** 14 FÉVRIER 2006

**N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié :** 06/30

**Portée du renouvellement**

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

**Classes de produits et de services :** 33.