

N° National : 06 3 401 561**Dépôt du :** 3 JANVIER 2006**à :** I.N.P.I. PARIS

SOCOPLAN, Société par Actions Simplifiée, 105, Route de Parthenay, 79100 SAINT JEAN DE THOUARS, N° SIREN : 627 020 373.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
LEGI-MARK, 102, rue du Faubourg Saint Honoré, 75008 PARIS.

SCENT TOUCH

Produits ou services désignés : Etuis monodoses en carton, en papier ou en matières plastiques adaptés pour contenir des produits cosmétiques. Etuis monodoses en carton, en papier ou en matières plastiques adaptés pour contenir des produits pharmaceutiques. Papier et carton (brut, mi-ouvré ou pour la papeterie); cartonnages; papier d'emballage; carton d'emballage; pellicules en matières plastiques pour l'emballage; sacs, sachets, feuilles, enveloppes, étuis et pochettes (en papier, en carton ou en matières plastiques) pour l'emballage; représentations et reproductions graphiques, impressions, dessins, diagrammes, images; étiquettes (en papier ou en carton). Produits en matières plastiques mi-ouvrées; matériaux pour le conditionnement et l'emballage (rembourrage) en caoutchouc ou en matières plastiques; garnitures d'étanchéité; sacs (enveloppes, pochettes) pour l'emballage en caoutchouc. Fermetures de récipients (non métalliques), à savoir: opercules, fermetures à arracher ou à tirer, à languette déchirable, à orifice fixe ou mobile; dispositifs pour le conditionnement, l'échantillonnage, le préemballage, l'emballage, le suremballage, le stockage, la présentation à la vente et l'enserrage d'objets, à savoir: récipients d'emballage en matières plastiques, boîtes en matières plastiques. Conditionnement et reconditionnement de produits, emballage, emballage et filmage de marchandises; informations en matière de conditionnement, reconditionnement, emballage, emballage et filmage de marchandises; entreposage, emmagasinage, stockage et transport de marchandises. Traitement et transformation du papier, traitement et transformation du carton, traitement et transformation de matières plastiques; services de découpage d'articles de conditionnement, services de dorure et de vernissage d'articles de conditionnement; services d'impression, de marquage, de flocage, de pressage et de gaufrage.

Classes de produits ou services : 3, 5, 16, 17, 20, 39, 40.

N° National : 06 3 401 562**Dépôt du :** 3 JANVIER 2006**à :** I.N.P.I. PARIS

H2AD, SAS, Métrotech St Etienne Métropole bâtiment 14, 42650 ST JEAN-BONNEFONDS, N° SIREN : 478 245 897.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Jean MALOT, Métrotech St Etienne Métropole bâtiment 14, 42650 ST JEAN-BONNEFONDS.

" Mes médicaments chez moi "

Produits ou services désignés : Assurances; affaires financières; affaires immobilières. Caisses de prévoyance. Estimations immobilières. Gérance de biens immobiliers. Service financement; constitution ou investissement de capitaux; consultation en matière financière; estimations financières (assurances, banques, immobilier); placement de fonds. Hébergement temporaire. Services de restauration (alimentation) rendus sous contrôle médical. Services de bars. Services de traiteurs. Services hôteliers. Réservation de logements temporaires. Maisons de retraite pour personnes âgées rendus sous contrôle médical. Services médicaux. Services de santé. Assistance médicale. Services hospitaliers. Maisons médicalisées. Maisons de convalescence ou de repos sous contrôle médical.

Classes de produits ou services : 36, 43, 44.

N° National : 06 3 401 563**Dépôt du :** 3 JANVIER 2006**à :** I.N.P.I. PARIS

TANG FRERES, Société anonyme à conseil d'administration, 48 Avenue d'Ivry, 75013 PARIS, N° SIREN : 306 243 833.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX CONSEIL, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

LE SUPERMARCHÉ DE L'ASIE

Produits ou services désignés : Viande, poisson, volaille et gibier; extrait de viande; fruits et légumes conservés, séchés et cuits; gelées, confitures, compotes; oeufs, lait et produits laitiers; huiles et graisses comestibles; graisse alimentaires; beurre; charcuterie salaisons; crustacés et mollusques (non vivants), conserves de viande ou de poisson; fromages; boissons lactées où le lait prédomine. Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café; farines et préparations faites de céréales et de riz, pain, pâtisserie et confiserie, glaces comestibles; miel, sirop de mélasse; levure, poudre pour faire lever; sel, moutarde; vinaigre, sauces (condiments); épices; glace à rafraîchir; sandwiches, pizzas; crêpes (alimentation); biscuiterie; gâteaux; biscottes; sucreries; chocolat; boissons à base de cacao, de café, de chocolat ou de thé. Produits agricoles, horticoles, forestiers ni préparés, ni transformés; animaux vivants; fruits et légumes frais; semences (graines); plantes et fleurs naturelles; aliments pour les animaux, malt; gazon naturel; crustacés vivants; appâts vivants pour la pêche; céréales en grains non travaillés; arbustes; plantes; plants; arbres (végétaux); agrumes; bois bruts; plantes séchées pour la décoration; fourrage. Bières; eaux minérales et gazeuses; boissons non alcooliques, boissons de fruits et jus de fruits; jus de tomate et jus de légumes, sirops et autres préparations pour faire des boissons; limonades, nectars de fruit; sodas; apéritifs sans alcool. Boissons alcooliques (y compris alcools chinois et asiatiques, à l'exception des bières); cidres; digestifs (alcools et liqueurs); vins, spiritueux; extraits ou essences alcooliques. Publicité. Promotion de ventes et de produits pour le compte de tiers, diffusion et distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services de promotion des ventes; organisation de foires, d'expositions et de manifestations à but commercial ou publicitaire; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle et organisation de campagnes publicitaires organisant la promotion de produits; conseil en organisation et direction des affaires, gestion commerciale de fichiers informatiques, informations commerciales sur les achats réalisées par les consommateurs, gestion administrative de lieux d'exposition, gestion des affaires commerciales; administration commerciale, travaux de bureau, services d'abonnement de journaux pour des tiers; conseils, informations ou renseignements d'affaires, comptabilité, reproduction de documents, bureaux de placement; gestion de fichiers informatiques. Regroupement au profit de tiers d'une variété de produits (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins et regroupement au profit de tiers d'une variété de produits, (à l'exception de leur transport), à savoir produits alimentaires, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans un catalogue général de marchandises ou un site Web ou la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication. Services fournis (ou rendus) dans le cadre du commerce de détail de produits alimentaires, de produits agricoles, horticoles, forestiers ni préparés, ni transformés, de boissons non alcooliques, de boissons alcooliques. Service d'animation commerciale dans les supermarchés. Reproduction de documents publicitaires; mise à jour de documentation publicitaire; services de démonstration de produits; conseils en matière de stratégie et de planification d'entreprise; services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marchés; opérations de mercatique. Prévisions économiques; recherche de marchés; information statistique; sondage d'opinion; conseils et assistance en matière d'organisation, de management, de recrutement et de stratégie d'entreprises. Services de présentations commerciales de produits. Services rendus par un franchiseur à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales.

Classes de produits ou services : 29, 30, 31, 32, 33, 35.

dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales.

Classes de produits ou services : 29, 30, 31, 32, 33, 35.

BOPI de publication antérieure : 06/06 NL

N° National : 06 3 401 559

Dépôt du : 3 JANVIER 2006

à : I.N.P.I. NICE

HOEGEN NORMAN, 201, Impasse de la Grande Bastide, 06250 MONGINS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Mr NORMAN HOEGEN, 201, IMPASSE DE LA GRANDE BASTIDE, 06250 MOUGINS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 25 : – vêtements.

Classe N° 35 : – publicité ; diffusion de matériel publicitaire ; publicité en ligne sur un réseau informatique.

Classe N° 41 : – divertissement ; production d'artistes ; production phonographique ; production de films sur bandes vidéos ; montage de bandes vidéos.

Classes de produits ou services : 25, 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 06/06 NL

N° National : 06 3 401 560

Dépôt du : 3 JANVIER 2006

à : I.N.P.I. PARIS

TANG FRERES, Société anonyme à conseil d'administration, 48 Avenue d'Ivry, 75013 PARIS, N° SIREN : 306 243 833.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX CONSEIL, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

A LA CROISEE DES DEUX MONDES

Classe N° 29 : Viande, poisson, volaille et gibier ; extrait de viande ; fruits et légumes conservés, séchés et cuits ; gelées, confitures, compotes ; oeufs, lait et produits laitiers ; huiles et graisses comestibles ; graisse alimentaires ; beurre ; charcuterie salaisons ; crustacés et mollusques (non vivants), conserves de viande ou de poisson ; fromages ; boissons lactées où le lait prédomine.

Classe N° 30 : Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café ; farines et préparations faites de céréales et de riz, pain, pâtisserie et confiserie, glaces comestibles ; miel, sirop de mélasse ; levure, poudre pour faire lever ; sel, moutarde ; vinaigre, sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; sandwiches, pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuiterie ; gâteaux ; biscottes ; sucreries ; chocolat ; boissons à base de cacao, de café, de chocolat ou de thé.

Classe N° 31 : Produits agricoles, horticoles, forestiers ni préparés, ni transformés ; animaux vivants ; fruits et légumes frais ; semences (graines) ; plantes et fleurs naturelles ; aliments pour les animaux, malt ; gazon naturel ; crustacés vivants ; appâts vivants pour la pêche ; céréales en grains non travaillés ; arbustes ; plantes ; plants ; arbres (végétaux) ; agrumes ; bois bruts ; plantes séchées pour la décoration ; fourrage.

Classe N° 32 : Bières ; eaux minérales et gazeuses ; boissons non alcooliques, boissons de fruits et jus de fruits ; jus de tomate et jus de légumes, sirops et autres préparations pour faire des boissons ; limonades, nectars de fruit ; sodas ; apéritifs sans alcool.

Classe N° 33 : Boissons alcooliques (y compris alcools chinois et asiatiques, à l'exception des bières) ; cidres ; digestifs (alcools et liqueurs) ; vins, spiritueux ; extraits ou essences alcooliques.

Classe N° 35 : Publicité. Promotion de ventes et de produits pour le compte de tiers, diffusion et distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services de promotion des ventes ; organisation de foires, d'expositions et de manifestations à but commercial ou publicitaire ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle et organisation de campagnes publicitaires organisant la promotion de produits ; conseil en organisation et direction des affaires, gestion commerciale de fichiers informatiques, informations commerciales sur les achats réalisées par les consommateurs, gestion administrative de lieux d'exposition, gestion des affaires commerciales ; administration commerciale, travaux de bureau, services d'abonnement de journaux pour des tiers ; conseils, informations ou renseignements d'affaires, comptabilité, reproduction de documents, bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques. Regroupement au profit de tiers d'une variété de produits (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins et regroupement au profit de tiers d'une variété de produits, (à l'exception de leur transport), à savoir produits alimentaires, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans un catalogue général de marchandises ou un site Web ou la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication. Services fournis (ou rendus) dans le cadre du commerce de détail de produits alimentaires, de produits agricoles, horticoles, forestiers ni préparés, ni transformés, de boissons non alcooliques, de boissons alcooliques. Service d'animation commerciale dans les supermarchés. Reproduction de documents publicitaires ; mise à jour de documentation publicitaire ; services de démonstration de produits ; conseils en matière de stratégie et de planification d'entreprise ; services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marchés ; opérations de mercatique. Prévisions économiques ; recherche de marchés ; information statistique ; sondage d'opinion ; conseils et assistance en matière d'organisation, de management, de recrutement et de stratégie d'entreprises. Services rendus par un franchiseur à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales.

Classes de produits ou services : 29, 30, 31, 32, 33, 35.

BOPI de publication antérieure : 06/06 NL

N° National : 06 3 401 563

Dépôt du : 3 JANVIER 2006

à : I.N.P.I. PARIS

TANG FRERES, Société anonyme à conseil d'administration, 48 Avenue d'Ivry, 75013 PARIS, N° SIREN : 306 243 833.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX CONSEIL, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

LE SUPERMARCHÉ DE L'ASIE

Classe N° 29 : Viande, poisson, volaille et gibier ; extrait de viande ; fruits et légumes conservés, séchés et cuits ; gelées, confitures, compotes ; oeufs, lait et produits laitiers ; huiles et graisses comestibles ; graisse alimentaires ; beurre ; charcuterie salaisons ; crustacés et mollusques (non vivants), conserves de viande ou de poisson ; fromages ; boissons lactées où le lait prédomine.

Classe N° 30 : Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café ; farines et préparations faites de céréales et de riz, pain, pâtisserie et confiserie, glaces comestibles ; miel, sirop de mélasse ; levure, poudre pour faire lever ; sel, moutarde ; vinaigre, sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; sandwiches, pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuiterie ; gâteaux ; biscottes ; sucreries ; chocolat ; boissons à base de cacao, de café, de chocolat ou de thé.

Classe N° 31 : Produits agricoles, horticoles, forestiers ni préparés, ni transformés ; animaux vivants ; fruits et légumes frais ; semences (graines) ; plantes et fleurs naturelles ; aliments pour les animaux, malt ; gazon naturel ; crustacés vivants ; appâts vivants pour la pêche ; céréales en grains non travaillés ; arbustes ; plantes ; plants ; arbres (végétaux) ; agrumes ; bois bruts ; plantes séchées pour la décoration ; fourrage.

Classe N° 32 : Bières ; eaux minérales et gazeuses ; boissons non alcooliques, boissons de fruits et jus de fruits ; jus de tomate et jus de légumes, sirops et autres préparations pour faire des boissons ; limonades, nectars de fruit ; sodas ; apéritifs sans alcool.

Classe N° 33 : Boissons alcooliques (y compris alcools chinois et asiatiques, à l'exception des bières) ; cidres ; digestifs (alcools et liqueurs) ; vins, spiritueux ; extraits ou essences alcooliques.

Classe N° 35 : Publicité. Promotion de ventes et de produits pour le compte de tiers, diffusion et distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services de promotion des ventes ; organisation de foires, d'expositions et de manifestations à but commercial ou publicitaire ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle et organisation de campagnes publicitaires organisant la promotion de produits ; conseil en organisation et direction des affaires, gestion commerciale de fichiers informatiques, informations commerciales sur les achats réalisées par les consommateurs, gestion administrative de lieux d'exposition, gestion des affaires commerciales ; administration commerciale, travaux de bureau, services d'abonnement de journaux pour des tiers ; conseils, informations ou renseignements d'affaires, comptabilité, reproduction de documents, bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques. Regroupement au profit de tiers d'une variété de produits (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins et regroupement au profit de tiers d'une variété de produits, (à l'exception de leur transport), à savoir produits alimentaires, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans un catalogue général de marchandises ou un site Web ou la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication. Services fournis (ou rendus) dans le cadre du commerce de détail de produits alimentaires, de produits agricoles, horticoles, forestiers ni préparés, ni transformés, de boissons non alcooliques, de boissons alcooliques. Service d'animation commerciale dans les supermarchés. Reproduction de documents publicitaires ; mise à jour de documentation publicitaire ; services de démonstration de produits ; conseils en matière de stratégie et de planification d'entreprise ; services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marchés ; opérations de mercatique. Prévisions économiques ; recherche de marchés ; information statistique ; sondage d'opinion ; conseils et assistance en matière d'organisation, de management, de recrutement et de stratégie d'entreprises. Services rendus par un franchiseur à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales.

Classes de produits ou services : 29, 30, 31, 32, 33, 35.

BOPI de publication antérieure : 06/06 NL

N° National : 06 3 401 580

Dépôt du : 3 JANVIER 2006

à : I.N.P.I. PARIS

PERROY STEPHANE, YVES, MARCEL, 32, RUE DROUOT, 75009 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. PERROY STEPHANE, 32, RUE DROUOT, 75009 PARIS.

LA LIGUE D'IMPROVISATION THEATRALE DE FRANCE

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau. Diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons). Conseils en organisation et direction des affaires. Bureaux de placement. Placement de personnel (généraliste ou de type casting). Gestion de fichiers informatiques. Organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité.

Classe N° 38 : Télécommunications. Emissions radiophoniques ou télévisées. Services de téléconférences. Service de messagerie électronique.

Classe N° 41 : Education ; formation (généraliste ou de type coaching) ; divertissement ; activités sportives et culturelles. Cours de théâtre ; d'improvisation théâtrale ; d'expression corporelle. Information en matière de divertissement ou d'éducation. Services de loisirs. Publication de livres. Production de films. Montage. Service de photographie. Organisation de concours (éducation ou divertissement). Organisation et conduite de colloques, d'événementiels, de conférences, de congrès, d'avant-premières. Organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs. Production de spectacles. Réservation des places de spectacles.

Classe N° 42 : Création et entretien d'un site Internet.

Classes de produits ou services : 35, 38, 41, 42.

BOPI de publication antérieure : 06/06 NL

N° National : 06 3 401 581

Dépôt du : 3 JANVIER 2006

à : I.N.P.I. PARIS

PERROY STEPHANE, YVES, MARCEL, 32, RUE DROUOT, 75009 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. PERROY STEPHANE, 32, RUE DROUOT, 75009 PARIS.

LA LIGUE D'IMPROVISATION FRANCAISE AMATEUR

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau. Diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons). Conseils en organisation et direction des affaires. Bureaux de placement. Placement de personnel (généraliste ou de type casting). Gestion de fichiers informatiques. Organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité.

Classe N° 38 : Télécommunications. Emissions radiophoniques ou télévisées. Services de téléconférences. Service de messagerie électronique.

Classe N° 41 : Education ; formation (généraliste ou de type coaching) ; divertissement ; activités sportives et culturelles. Cours de théâtre ; d'improvisation théâtrale ; d'expression corporelle. Information en matière de divertissement ou

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 35, 41, 42.

Date de la déclaration de renouvellement : 3 NOVEMBRE 2015

Déclarant : TREBUCQ Isabelle, BP 381, 769 TAMANU, TAHITI, 98718 PUNAAUIA, Polynésie Française

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Isabelle TREBUCQ, BP 381, 769 TAMANU, TAHITI, 98718 PUNAAUIA, Polynésie Française.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 06 3 401 550

Marque française

Signe concerné : TAHITI MASSAGE

Date du dépôt : 3 JANVIER 2006

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 06/28

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Demande d'extension : Polynésie française.

Classes de produits et de services : 3, 24, 25, 41, 44.

Date de la déclaration de renouvellement : 30 OCTOBRE 2015

Déclarant : TANG FRERES, Société Anonyme, 48 avenue d'Ivry, 75013 PARIS
N° SIREN : 306 243 833

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Mme MAMOU Karine, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 06 3 401 558

Marque française

Signe concerné : L'ASIE AU COEUR DE VOTRE SUPERMARCHÉ

Date du dépôt : 3 JANVIER 2006

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 06/25

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 29, 30, 31, 32, 33, 35.

Date de la déclaration de renouvellement : 30 OCTOBRE 2015

Déclarant : TANG FRERES, Société Anonyme, 48 avenue d'Ivry, 75013 PARIS
N° SIREN : 306 243 833

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Mme MAMOU Karine, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 06 3 401 560

Marque française

Signe concerné : A LA CROISEE DES DEUX MONDES

Date du dépôt : 3 JANVIER 2006

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 06/25

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 29, 30, 31, 32, 33, 35.

Date de la déclaration de renouvellement : 30 OCTOBRE 2015

Déclarant : TANG FRERES, Société Anonyme, 48 avenue d'Ivry, 75013 PARIS
N° SIREN : 306 243 833

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Mme MAMOU Karine, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 06 3 401 563

Marque française

Signe concerné : LE SUPERMARCHÉ DE L'ASIE

Date du dépôt : 3 JANVIER 2006

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 06/25

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 29, 30, 31, 32, 33, 35.

Date de la déclaration de renouvellement : 3 NOVEMBRE 2015

Déclarant : OKSMAN OLIVIER, 8 RUE REAUMUR, 75003 PARIS

N° d'inscription de l'acte de transmission de propriété au Registre National des Marques : 633 576

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. OKSMAN OLIVIER, 8 RUE REAUMUR, 75003 PARIS.