

produits pour le compte de tiers, diffusion et distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services de promotion des ventes; organisation de foires, d'expositions et de manifestations à but commercial ou publicitaire; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle et organisation de campagnes publicitaires organisant la promotion de produits; conseil en organisation et direction des affaires, gestion commerciale de fichiers informatiques, informations commerciales sur les achats réalisées par les consommateurs, gestion administrative de lieux d'exposition, gestion des affaires commerciales; administration commerciale, travaux de bureau, services d'abonnement de journaux pour des tiers; conseils, informations ou renseignements d'affaires, comptabilité, reproduction de documents, bureaux de placement; gestion de fichiers informatiques. Regroupement au profit de tiers d'une variété de produits (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins et regroupement au profit de tiers d'une variété de produits, (à l'exception de leur transport), à savoir produits alimentaires, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans un catalogue général de marchandises ou un site Web ou la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication. Services fournis (ou rendus) dans le cadre du commerce de détail de produits alimentaires, de produits agricoles, horticoles, forestiers ni préparés, ni transformés, de boissons non alcooliques, de boissons alcooliques. Service d'animation commerciale dans les supermarchés. Reproduction de documents publicitaires; mise à jour de documentation publicitaire; services de démonstration de produits; conseils en matière de stratégie et de planification d'entreprise; services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marchés; opérations de mercatique. Prévisions économiques; recherche de marchés; information statistique; sondage d'opinion; conseils et assistance en matière d'organisation, de management, de recrutement et de stratégie d'entreprises. Services de présentations commerciales de produits. Services rendus par un franchiseur à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales.

Classes de produits ou services : 29, 30, 31, 32, 33, 35.

N° National : 06 3 401 559

Dépôt du : 3 JANVIER 2006

à : I.N.P.I. NICE

HOEGEN NORMAN, 201, Impasse de la Grande Bastide, 06250 MOUGINS, LEAN FIGHT.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Mr NORMAN HOEGEN, 201, IMPASSE DE LA GRANDE BASTIDE, 06250 MOUGINS.



Marque déposée en couleurs.

Produits ou services désignés : - vêtements. - publicité; diffusion de matériel publicitaire; publicité en ligne sur un réseau informatique. - divertissement; production d'artistes; production phonographique; production de films sur bandes vidéos; montage de bandes vidéos.

Classes de produits ou services : 25, 35, 41.

N° National : 06 3 401 560

Dépôt du : 3 JANVIER 2006

à : I.N.P.I. PARIS

TANG FRERES, Société anonyme à conseil d'administration, 48 Avenue d'Ivry, 75013 PARIS, N° SIREN : 306 243 833.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX CONSEIL, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

A LA CROISEE DES DEUX MONDES

Produits ou services désignés : Viande, poisson, volaille et gibier; extrait de viande; fruits et légumes conservés, séchés et cuits; gelées, confitures, compotes; oeufs, lait et produits laitiers; huiles et graisses comestibles; graisse alimentaires; beurre; charcuterie salaisons; crustacés et mollusques (non vivants), conserves de viande ou de poisson; fromages; boissons lactées où le lait prédomine. Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café; farines et préparations faites de céréales et de riz, pain, pâtisserie et confiserie, glaces comestibles; miel, sirop de mélasse; levure, poudre pour faire lever; sel, moutarde; vinaigre, sauces (condiments); épices; glace à rafraîchir; sandwiches, pizzas; crêpes (alimentation); biscuiterie; gâteaux; biscottes; sucreries; chocolat; boissons à base de cacao, de café, de chocolat ou de thé. Produits agricoles, horticoles, forestiers ni préparés, ni transformés; animaux vivants; fruits et légumes frais; semences (graines); plantes et fleurs naturelles; aliments pour les animaux, malt; gazon naturel; crustacés vivants; appâts vivants pour la pêche; céréales en grains non travaillés; arbustes; plantes; plants; arbres (végétaux); agrumes; bois bruts; plantes séchées pour la décoration; fourrage. Bières; eaux minérales et gazeuses; boissons non alcooliques, boissons de fruits et jus de fruits; jus de tomate et jus de légumes, sirops et autres préparations pour faire des boissons; limonades, nectars de fruit; sodas; apéritifs sans alcool. Boissons alcooliques (y compris alcools chinois et asiatiques, à l'exception des bières); cidres; digestifs (alcools et liqueurs); vins, spiritueux; extraits ou essences alcooliques. Publicité. Promotion de ventes et de produits pour le compte de tiers, diffusion et distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services de promotion des ventes; organisation de foires, d'expositions et de manifestations à but commercial ou publicitaire; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle et organisation de campagnes publicitaires organisant la promotion de produits; conseil en organisation et direction des affaires, gestion commerciale de fichiers informatiques, informations commerciales sur les achats réalisées par les consommateurs, gestion administrative de lieux d'exposition, gestion des affaires commerciales; administration commerciale, travaux de bureau, services d'abonnement de journaux pour des tiers; conseils, informations ou renseignements d'affaires, comptabilité, reproduction de documents, bureaux de placement; gestion de fichiers informatiques. Regroupement au profit de tiers d'une variété de produits (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins et regroupement au profit de tiers d'une variété de produits, (à l'exception de leur transport), à savoir produits alimentaires, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans un catalogue général de marchandises ou un site Web ou la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication. Services fournis (ou rendus) dans le cadre du commerce de détail de produits alimentaires, de produits agricoles, horticoles, forestiers ni préparés, ni transformés, de boissons non alcooliques, de boissons alcooliques. Service d'animation commerciale dans les supermarchés. Reproduction de documents publicitaires; mise à jour de documentation publicitaire; services de démonstration de produits; conseils en matière de stratégie et de planification d'entreprise; services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marchés; opérations de mercatique. Prévisions économiques; recherche de marchés; information statistique; sondage d'opinion; conseils et assistance en matière d'organisation, de management, de recrutement et de stratégie d'entreprises. Services de présentations commerciales de produits. Services rendus par un franchiseur à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales.

Classes de produits ou services : 29, 30, 31, 32, 33, 35.

dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales.

Classes de produits ou services : 29, 30, 31, 32, 33, 35.

BOPI de publication antérieure : 06/06 NL

N° National : 06 3 401 559

Dépôt du : 3 JANVIER 2006

à : I.N.P.I. NICE

HOEGEN NORMAN, 201, Impasse de la Grande Bastide, 06250 MONGINS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Mr NORMAN HOEGEN, 201, IMPASSE DE LA GRANDE BASTIDE, 06250 MOUGINS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 25 : – vêtements.

Classe N° 35 : – publicité ; diffusion de matériel publicitaire ; publicité en ligne sur un réseau informatique.

Classe N° 41 : – divertissement ; production d'artistes ; production phonographique ; production de films sur bandes vidéos ; montage de bandes vidéos.

Classes de produits ou services : 25, 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 06/06 NL

N° National : 06 3 401 560

Dépôt du : 3 JANVIER 2006

à : I.N.P.I. PARIS

TANG FRERES, Société anonyme à conseil d'administration, 48 Avenue d'Ivry, 75013 PARIS, N° SIREN : 306 243 833.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX CONSEIL, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

A LA CROISEE DES DEUX MONDES

Classe N° 29 : Viande, poisson, volaille et gibier ; extrait de viande ; fruits et légumes conservés, séchés et cuits ; gelées, confitures, compotes ; oeufs, lait et produits laitiers ; huiles et graisses comestibles ; graisse alimentaires ; beurre ; charcuterie salaisons ; crustacés et mollusques (non vivants), conserves de viande ou de poisson ; fromages ; boissons lactées où le lait prédomine.

Classe N° 30 : Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café ; farines et préparations faites de céréales et de riz, pain, pâtisserie et confiserie, glaces comestibles ; miel, sirop de mélasse ; levure, poudre pour faire lever ; sel, moutarde ; vinaigre, sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; sandwiches, pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuiterie ; gâteaux ; biscottes ; sucreries ; chocolat ; boissons à base de cacao, de café, de chocolat ou de thé.

Classe N° 31 : Produits agricoles, horticoles, forestiers ni préparés, ni transformés ; animaux vivants ; fruits et légumes frais ; semences (graines) ; plantes et fleurs naturelles ; aliments pour les animaux, malt ; gazon naturel ; crustacés vivants ; appâts vivants pour la pêche ; céréales en grains non travaillés ; arbustes ; plantes ; plants ; arbres (végétaux) ; agrumes ; bois bruts ; plantes séchées pour la décoration ; fourrage.

Classe N° 32 : Bières ; eaux minérales et gazeuses ; boissons non alcooliques, boissons de fruits et jus de fruits ; jus de tomate et jus de légumes, sirops et autres préparations pour faire des boissons ; limonades, nectars de fruit ; sodas ; apéritifs sans alcool.

Classe N° 33 : Boissons alcooliques (y compris alcools chinois et asiatiques, à l'exception des bières) ; cidres ; digestifs (alcools et liqueurs) ; vins, spiritueux ; extraits ou essences alcooliques.

Classe N° 35 : Publicité. Promotion de ventes et de produits pour le compte de tiers, diffusion et distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services de promotion des ventes ; organisation de foires, d'expositions et de manifestations à but commercial ou publicitaire ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle et organisation de campagnes publicitaires organisant la promotion de produits ; conseil en organisation et direction des affaires, gestion commerciale de fichiers informatiques, informations commerciales sur les achats réalisées par les consommateurs, gestion administrative de lieux d'exposition, gestion des affaires commerciales ; administration commerciale, travaux de bureau, services d'abonnement de journaux pour des tiers ; conseils, informations ou renseignements d'affaires, comptabilité, reproduction de documents, bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques. Regroupement au profit de tiers d'une variété de produits (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins et regroupement au profit de tiers d'une variété de produits, (à l'exception de leur transport), à savoir produits alimentaires, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans un catalogue général de marchandises ou un site Web ou la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication. Services fournis (ou rendus) dans le cadre du commerce de détail de produits alimentaires, de produits agricoles, horticoles, forestiers ni préparés, ni transformés, de boissons non alcooliques, de boissons alcooliques. Service d'animation commerciale dans les supermarchés. Reproduction de documents publicitaires ; mise à jour de documentation publicitaire ; services de démonstration de produits ; conseils en matière de stratégie et de planification d'entreprise ; services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marchés ; opérations de mercatique. Prévisions économiques ; recherche de marchés ; information statistique ; sondage d'opinion ; conseils et assistance en matière d'organisation, de management, de recrutement et de stratégie d'entreprises. Services rendus par un franchiseur à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales.

Classes de produits ou services : 29, 30, 31, 32, 33, 35.

BOPI de publication antérieure : 06/06 NL

N° National : 06 3 401 563

Dépôt du : 3 JANVIER 2006

à : I.N.P.I. PARIS

TANG FRERES, Société anonyme à conseil d'administration, 48 Avenue d'Ivry, 75013 PARIS, N° SIREN : 306 243 833.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX CONSEIL, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

LE SUPERMARCHÉ DE L'ASIE

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 35, 41, 42.

Date de la déclaration de renouvellement : 3 NOVEMBRE 2015

Déclarant : TREBUCQ Isabelle, BP 381, 769 TAMANU, TAHITI, 98718 PUNAAUIA, Polynésie Française

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Isabelle TREBUCQ, BP 381, 769 TAMANU, TAHITI, 98718 PUNAAUIA, Polynésie Française.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 06 3 401 550

Marque française

Signe concerné : TAHITI MASSAGE

Date du dépôt : 3 JANVIER 2006

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 06/28

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Demande d'extension : Polynésie française.

Classes de produits et de services : 3, 24, 25, 41, 44.

Date de la déclaration de renouvellement : 30 OCTOBRE 2015

Déclarant : TANG FRERES, Société Anonyme, 48 avenue d'Ivry, 75013 PARIS
N° SIREN : 306 243 833

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Mme MAMOU Karine, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 06 3 401 558

Marque française

Signe concerné : L'ASIE AU COEUR DE VOTRE SUPERMARCHÉ

Date du dépôt : 3 JANVIER 2006

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 06/25

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 29, 30, 31, 32, 33, 35.

Date de la déclaration de renouvellement : 30 OCTOBRE 2015

Déclarant : TANG FRERES, Société Anonyme, 48 avenue d'Ivry, 75013 PARIS
N° SIREN : 306 243 833

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Mme MAMOU Karine, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 06 3 401 560

Marque française

Signe concerné : A LA CROISEE DES DEUX MONDES

Date du dépôt : 3 JANVIER 2006

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 06/25

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 29, 30, 31, 32, 33, 35.

Date de la déclaration de renouvellement : 30 OCTOBRE 2015

Déclarant : TANG FRERES, Société Anonyme, 48 avenue d'Ivry, 75013 PARIS
N° SIREN : 306 243 833

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Mme MAMOU Karine, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 06 3 401 563

Marque française

Signe concerné : LE SUPERMARCHÉ DE L'ASIE

Date du dépôt : 3 JANVIER 2006

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 06/25

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 29, 30, 31, 32, 33, 35.

Date de la déclaration de renouvellement : 3 NOVEMBRE 2015

Déclarant : OKSMAN OLIVIER, 8 RUE REAUMUR, 75003 PARIS

N° d'inscription de l'acte de transmission de propriété au Registre National des Marques : 633 576

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. OKSMAN OLIVIER, 8 RUE REAUMUR, 75003 PARIS.