

films cinématographiques ; services de discothèques ; services de studio d'enregistrement ; représentations théâtrales ; services d'orchestres ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; organisation de compétitions sportives ; organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement ou de jeux ; jeux d'argent ; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires et symposiums. Enregistrement (filmage) sur bande vidéo. Location de temps d'accès à un centre serveur de bases de données ; programmation pour ordinateurs à savoir, constitution (conception, élaboration) de bases de données relatives au domaine de l'audiovisuel et du cinéma. Services de compilation, d'analyse de données informatiques dans le domaine de l'audiovisuel et du cinéma ; services de recherche et de développement de nouveaux produits (pour des tiers) dans le domaine de l'audiovisuel et du cinéma. Elaboration (conception) de logiciels, concessions de licence de propriété intellectuelle, consultation professionnelle en matière de production de programmes et d'œuvres audiovisuelles ; reportages photographiques, photographies ; recherche et développements de nouveaux produits (pour des tiers). Conception et hébergement de sites Internet.

Classes de produits ou services : 16, 35, 38, 41, 42.

N° National : 06 3 401 555

Dépôt du : 3 JANVIER 2006

à : I.N.P.I. PARIS

SAKHO DJIBRIL, 71 Bd Ney, 75018 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
SAKHO DJIBRIL, 71 Bd Ney, 75018 PARIS.

By OSU

Produits ou services désignés : Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver ; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser ; savons parfums, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour cheveux ; dentifrices. Dépilatoires ; produits de démaquillages ; rouges à lèvres ; masques de beauté ; produit de rasage ; produits pour la conservation du cuir (cirages) ; crème pour le cuir. Cuir et imitations du cuir ; peaux d'animaux malles et valises ; parapluies ; parasol et cannes ; fouets et selleries. Portefeuilles ; porte monnaie non en métaux précieux ; sacs à main, à dos, à roulettes ; sacs d'alpinistes, de campeurs, de voyages, de plage, d'écoliers, coffret destiné à contenir des affaires de toilettes ; colliers ou habits pour animaux ; filets ou sacs à provisions ; sacs ou sachets (enveloppes, pochettes) pour l'emballage (en cuir). Vêtements, chaussures, chapellerie. Chemises ; vêtements en cuir ou imitation cuir ; ceintures (habillement) fourrures (vêtements) gants (habillement) ; foulard ; cravates ; bonneterie ; chaussettes ; chaussons ; chaussures de plage, de ski ou de sport ; couches en matières textiles ; sous-vêtements.

Classes de produits ou services : 3, 18, 25.

N° National : 06 3 401 556

Dépôt du : 3 JANVIER 2006

à : I.N.P.I. LYON

CASINO GUICHARD PERRACHON, Société Anonyme, 24 rue de la Montat, 42000 SAINT ETIENNE, N° SIREN : 554 501 171.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet GERMAIN & MAUREAU, 12, rue Boileau, 69006 LYON.

DONNE C'EST DONNE

Produits ou services désignés : Regroupement pour le compte de tiers de produits d'épicerie, de boulangerie, de boucherie, de charcuterie, de crèmerie, de poissonnerie, boissons, fruits et légumes, produits d'entretien, produits d'hygiène, produits phar-

maceutiques, électriques, de parfumerie, produits et ustensiles pour le ménage ou la cuisine, articles de papeterie, petite maroquinerie, jouets et produits textiles (à l'exception de leur transport) permettant aux consommateurs de les voir et de les acheter commodément ; organisation de manifestations, d'expositions et d'événements à des fins commerciales ou publicitaires ; promotion de produits pour le compte de tiers ; distribution de prospectus, d'échantillons publicitaires. Organisation de loteries et concours.

Classes de produits ou services : 35, 41.

N° National : 06 3 401 557

Dépôt du : 3 JANVIER 2006

à : I.N.P.I. PARIS

JEAN LAPORTE L'ARTISAN PARFUMEUR, Société anonyme, 10/12, Place Vendôme, 75001 PARIS, N° SIREN : 311 569 057.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
@MARK, 16, rue Milton, 75009 PARIS.

MANDARINE TOUT SIMPLEMENT

Produits ou services désignés : Savons, produits de parfumerie, parfums, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux, désodorisant à usage personnel (parfumerie), dentifrices. Parfums d'intérieur, substances parfumées pour diffuseurs de parfums d'intérieur, eaux de senteur, eaux de lavande, eaux de toilette, extraits de fleurs, bases pour parfums de fleurs, huiles comme parfums pour la maison, huiles pour la parfumerie, produits pour parfumer l'ambiance. Ambre (parfumerie), musc (parfumerie), patchouli ; bois odorants, pots-pourris et encens parfumés. Tous les produits ci-dessus sont à base de mandarine.

Classes de produits ou services : 3.

N° National : 06 3 401 558

Dépôt du : 3 JANVIER 2006

à : I.N.P.I. PARIS

TANG FRERES, Société anonyme à conseil d'administration, 48 Avenue d'Ivry, 75013 PARIS, N° SIREN : 306 243 833.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX CONSEIL, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

L'ASIE AU CŒUR DE VOTRE SUPERMARCHE

Produits ou services désignés : Viande, poisson, volaille et gibier ; extrait de viande ; fruits et légumes conservés, séchés et cuits ; gelées, confitures, compotes ; oeufs, lait et produits laitiers ; huiles et graisses comestibles ; graisse alimentaires ; beurre ; charcuterie salaisons ; crustacés et mollusques (non vivants), conserves de viande ou de poisson ; fromages ; boissons lactées où le lait prédomine. Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café ; farines et préparations faites de céréales et de riz, pain, pâtisserie et confiserie, glaces comestibles ; miel, sirop de mélasse ; levure, poudre pour faire lever ; sel, moutarde ; vinaigre, sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; sandwiches, pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuiterie ; gâteaux ; biscottes ; sucreries ; chocolat ; boissons à base de cacao, de café, de chocolat ou de thé. Produits agricoles, horticoles, forestiers ni préparés, ni transformés ; animaux vivants ; fruits et légumes frais ; semences (graines) ; plantes et fleurs naturelles ; aliments pour les animaux, malt ; gazon naturel ; crustacés vivants ; appâts vivants pour la pêche ; céréales en grains non travaillés ; arbustes ; plantes ; plants ; arbres (végétaux) ; agrumes ; bois bruts ; plantes séchées pour la décoration ; fourrage. Bières ; eaux minérales et gazeuses ; boissons non alcooliques, boissons de fruits et jus de fruits ; jus de tomate et jus de légumes, sirops et autres préparations pour faire des boissons ; limonades, nectars de fruit ; sodas ; apéritifs sans alcool. Boissons alcooliques (y compris alcools chinois et asiatiques, à l'exception des bières) ; cidres ; digestifs (alcools et liqueurs) ; vins ; spiritueux ; extraits ou essences alcooliques. Publicité. Promotion de ventes et de

produits pour le compte de tiers, diffusion et distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services de promotion des ventes; organisation de foires, d'expositions et de manifestations à but commercial ou publicitaire; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle et organisation de campagnes publicitaires organisant la promotion de produits; conseil en organisation et direction des affaires, gestion commerciale de fichiers informatiques, informations commerciales sur les achats réalisées par les consommateurs, gestion administrative de lieux d'exposition, gestion des affaires commerciales; administration commerciale, travaux de bureau, services d'abonnement de journaux pour des tiers; conseils, informations ou renseignements d'affaires, comptabilité, reproduction de documents, bureaux de placement; gestion de fichiers informatiques. Regroupement au profit de tiers d'une variété de produits (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins et regroupement au profit de tiers d'une variété de produits, (à l'exception de leur transport), à savoir produits alimentaires, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans un catalogue général de marchandises ou un site Web ou la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication. Services fournis (ou rendus) dans le cadre du commerce de détail de produits alimentaires, de produits agricoles, horticoles, forestiers ni préparés, ni transformés, de boissons non alcooliques, de boissons alcooliques. Service d'animation commerciale dans les supermarchés. Reproduction de documents publicitaires; mise à jour de documentation publicitaire; services de démonstration de produits; conseils en matière de stratégie et de planification d'entreprise; services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marchés; opérations de mercatique. Prévisions économiques; recherche de marchés; information statistique; sondage d'opinion; conseils et assistance en matière d'organisation, de management, de recrutement et de stratégie d'entreprises. Services de présentations commerciales de produits. Services rendus par un franchiseur à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales.

Classes de produits ou services : 29, 30, 31, 32, 33, 35.

N° National : 06 3 401 559

Dépôt du : 3 JANVIER 2006

à : I.N.P.I. NICE

HOEGEN NORMAN, 201, Impasse de la Grande Bastide, 06250 MOUGINS, LEAN FIGHT.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Mr NORMAN HOEGEN, 201, IMPASSE DE LA GRANDE BASTIDE, 06250 MOUGINS.



Marque déposée en couleurs.

Produits ou services désignés : - vêtements. - publicité; diffusion de matériel publicitaire; publicité en ligne sur un réseau informatique. - divertissement; production d'artistes; production phonographique; production de films sur bandes vidéos; montage de bandes vidéos.

Classes de produits ou services : 25, 35, 41.

N° National : 06 3 401 560

Dépôt du : 3 JANVIER 2006

à : I.N.P.I. PARIS

TANG FRERES, Société anonyme à conseil d'administration, 48 Avenue d'Ivry, 75013 PARIS, N° SIREN : 306 243 833.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX CONSEIL, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

A LA CROISEE DES DEUX MONDES

Produits ou services désignés : Viande, poisson, volaille et gibier; extrait de viande; fruits et légumes conservés, séchés et cuits; gelées, confitures, compotes; oeufs, lait et produits laitiers; huiles et graisses comestibles; graisse alimentaires; beurre; charcuterie salaisons; crustacés et mollusques (non vivants), conserves de viande ou de poisson; fromages; boissons lactées où le lait prédomine. Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café; farines et préparations faites de céréales et de riz, pain, pâtisserie et confiserie, glaces comestibles; miel, sirop de mélasse; levure, poudre pour faire lever; sel, moutarde; vinaigre, sauces (condiments); épices; glace à rafraîchir; sandwiches, pizzas; crêpes (alimentation); biscuiterie; gâteaux; biscottes; sucreries; chocolat; boissons à base de cacao, de café, de chocolat ou de thé. Produits agricoles, horticoles, forestiers ni préparés, ni transformés; animaux vivants; fruits et légumes frais; semences (graines); plantes et fleurs naturelles; aliments pour les animaux, malt; gazon naturel; crustacés vivants; appâts vivants pour la pêche; céréales en grains non travaillés; arbustes; plantes; plants; arbres (végétaux); agrumes; bois bruts; plantes séchées pour la décoration; fourrage. Bières; eaux minérales et gazeuses; boissons non alcooliques, boissons de fruits et jus de fruits; jus de tomate et jus de légumes, sirops et autres préparations pour faire des boissons; limonades, nectars de fruit; sodas; apéritifs sans alcool. Boissons alcooliques (y compris alcools chinois et asiatiques, à l'exception des bières); cidres; digestifs (alcools et liqueurs); vins, spiritueux; extraits ou essences alcooliques. Publicité. Promotion de ventes et de produits pour le compte de tiers, diffusion et distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons); services de promotion des ventes; organisation de foires, d'expositions et de manifestations à but commercial ou publicitaire; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle et organisation de campagnes publicitaires organisant la promotion de produits; conseil en organisation et direction des affaires, gestion commerciale de fichiers informatiques, informations commerciales sur les achats réalisées par les consommateurs, gestion administrative de lieux d'exposition, gestion des affaires commerciales; administration commerciale, travaux de bureau, services d'abonnement de journaux pour des tiers; conseils, informations ou renseignements d'affaires, comptabilité, reproduction de documents, bureaux de placement; gestion de fichiers informatiques. Regroupement au profit de tiers d'une variété de produits (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins et regroupement au profit de tiers d'une variété de produits, (à l'exception de leur transport), à savoir produits alimentaires, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans un catalogue général de marchandises ou un site Web ou la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication. Services fournis (ou rendus) dans le cadre du commerce de détail de produits alimentaires, de produits agricoles, horticoles, forestiers ni préparés, ni transformés, de boissons non alcooliques, de boissons alcooliques. Service d'animation commerciale dans les supermarchés. Reproduction de documents publicitaires; mise à jour de documentation publicitaire; services de démonstration de produits; conseils en matière de stratégie et de planification d'entreprise; services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marchés; opérations de mercatique. Prévisions économiques; recherche de marchés; information statistique; sondage d'opinion; conseils et assistance en matière d'organisation, de management, de recrutement et de stratégie d'entreprises. Services de présentations commerciales de produits. Services rendus par un franchiseur à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales.

Classes de produits ou services : 29, 30, 31, 32, 33, 35.

N° National : 06 3 401 526**Dépôt du :** 3 JANVIER 2006**à :** I.N.P.I. PARIS

La Récré des 3 Curés, Société à Responsabilité Limitée, 29290 MILIZAC, N° SIREN : 352 721 419.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET FLECHNER, 22 Avenue de Friedland, 75008 PARIS.

La Récré des 3 Curés

Produits ou services désignés : Vêtements, chaussures, chapellerie. Jeux, jouets ; articles de gymnastique et de sport (à l'exception des vêtements, tapis et chaussures). Education ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles. Décorations pour arbres de Noël (à l'exception des articles d'éclairage).**Classes de produits ou services :** 25, 28, 41.

BOPI de publication antérieure : 06/06 NL

N° National : 06 3 401 535**Dépôt du :** 3 JANVIER 2006**à :** I.N.P.I. PARIS

TOURE Seynabou, 51 Rue Auguste Blanqui, 94600 CHOISY-LE-ROI.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Seynabou TOURE, 51 Rue Auguste Blanqui, 94600 CHOISY-LE-ROI.

E.F.T.I.
 ÉQUITABLE
 FASHION
 TRADE
 INTERNATIONAL

Classe N° 3 : Cosmétique et produit de maquillage, rouge à lèvres, masque de beauté.**Classe N° 25 :** Habillement.**Classe N° 35 :** Organisation d'expositions à but commerciaux ou de publicité ; gestions des affaires commerciales ; relations publiques.**Classe N° 41 :** Organisation et conduite de colloque, conférences et ou congrès pour sensibiliser le public, les sponsors et les médias au concept de la mode équitable à travers une structure (E.F.T.I.).**Classes de produits ou services :** 3, 25, 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 06/06 NL

N° National : 06 3 401 558**Dépôt du :** 3 JANVIER 2006**à :** I.N.P.I. PARIS

TANG FRERES, Société anonyme à conseil d'administration, 48 Avenue de Ivry, 75013 PARIS, N° SIREN : 306 243 833.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX CONSEIL, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

L'ASIE AU CŒUR DE VOTRE SUPERMARCHÉ

Classe N° 29 : Viande, poisson, volaille et gibier ; extrait de viande ; fruits et légumes conservés, séchés et cuits ; gelées, confitures, compotes ; oeufs, lait et produits laitiers ; huiles et graisses comestibles ; graisse alimentaires ; beurre ; charcuterie salaisons ; crustacés et mollusques (non vivants), conserves de viande ou de poisson ; fromages ; boissons lactées où le lait prédomine.**Classe N° 30 :** Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café ; farines et préparations faites de céréales et de riz, pain, pâtisserie et confiserie, glaces comestibles ; miel, sirop de mélasse ; levure, poudre pour faire lever ; sel, moutarde ; vinaigre, sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; sandwiches, pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuiterie ; gâteaux ; biscottes ; sucreries ; chocolat ; boissons à base de cacao, de café, de chocolat ou de thé.**Classe N° 31 :** Produits agricoles, horticoles, forestiers ni préparés, ni transformés ; animaux vivants ; fruits et légumes frais ; semences (graines) ; plantes et fleurs naturelles ; aliments pour les animaux, malt ; gazon naturel ; crustacés vivants ; appâts vivants pour la pêche ; céréales en grains non travaillés ; arbustes ; plantes ; plants ; arbres (végétaux) ; agrumes ; bois bruts ; plantes séchées pour la décoration ; fourrage.**Classe N° 32 :** Bières ; eaux minérales et gazeuses ; boissons non alcooliques, boissons de fruits et jus de fruits ; jus de tomate et jus de légumes, sirops et autres préparations pour faire des boissons ; limonades, nectars de fruit ; sodas ; apéritifs sans alcool.**Classe N° 33 :** Boissons alcooliques (y compris alcools chinois et asiatiques, à l'exception des bières) ; cidres ; digestifs (alcools et liqueurs) ; vins, spiritueux ; extraits ou essences alcooliques.**Classe N° 35 :** Publicité. Promotion de ventes et de produits pour le compte de tiers, diffusion et distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services de promotion des ventes ; organisation de foires, d'expositions et de manifestations à but commercial ou publicitaire ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle et organisation de campagnes publicitaires organisant la promotion de produits ; conseil en organisation et direction des affaires, gestion commerciale de fichiers informatiques, informations commerciales sur les achats réalisées par les consommateurs, gestion administrative de lieux d'exposition, gestion des affaires commerciales ; administration commerciale, travaux de bureau, services d'abonnement de journaux pour des tiers ; conseils, informations ou renseignements d'affaires, comptabilité, reproduction de documents, bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques. Regroupement au profit de tiers d'une variété de produits (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins et regroupement au profit de tiers d'une variété de produits, (à l'exception de leur transport), à savoir produits alimentaires, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans un catalogue général de marchandises ou un site Web ou la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication. Services fournis (ou rendus) dans le cadre du commerce de détail de produits alimentaires, de produits agricoles, horticoles, forestiers ni préparés, ni transformés, de boissons non alcooliques, de boissons alcooliques. Service d'animation commerciale dans les supermarchés. Reproduction de documents publicitaires ; mise à jour de documentation publicitaire ; services de démonstration de produits ; conseils en matière de stratégie et de planification d'entreprise ; services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marchés ; opérations de mercatique. Prévisions économiques ; recherche de marchés ; information statistique ; sondage d'opinion ; conseils et assistance en matière d'organisation, de management, de recrutement et de stratégie d'entreprises. Services rendus par un franchiseur à savoir, aide

dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales.

Classes de produits ou services : 29, 30, 31, 32, 33, 35.

BOPI de publication antérieure : 06/06 NL

N° National : 06 3 401 559

Dépôt du : 3 JANVIER 2006

à : I.N.P.I. NICE

HOEGEN NORMAN, 201, Impasse de la Grande Bastide, 06250 MONGINS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Mr NORMAN HOEGEN, 201, IMPASSE DE LA GRANDE BASTIDE, 06250 MOUGINS.



Marque déposée en couleurs.

Classe N° 25 : – vêtements.

Classe N° 35 : – publicité ; diffusion de matériel publicitaire ; publicité en ligne sur un réseau informatique.

Classe N° 41 : – divertissement ; production d'artistes ; production phonographique ; production de films sur bandes vidéos ; montage de bandes vidéos.

Classes de produits ou services : 25, 35, 41.

BOPI de publication antérieure : 06/06 NL

N° National : 06 3 401 560

Dépôt du : 3 JANVIER 2006

à : I.N.P.I. PARIS

TANG FRERES, Société anonyme à conseil d'administration, 48 Avenue d'Ivry, 75013 PARIS, N° SIREN : 306 243 833.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX CONSEIL, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

A LA CROISEE DES DEUX MONDES

Classe N° 29 : Viande, poisson, volaille et gibier ; extrait de viande ; fruits et légumes conservés, séchés et cuits ; gelées, confitures, compotes ; oeufs, lait et produits laitiers ; huiles et graisses comestibles ; graisse alimentaires ; beurre ; charcuterie salaisons ; crustacés et mollusques (non vivants), conserves de viande ou de poisson ; fromages ; boissons lactées où le lait prédomine.

Classe N° 30 : Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café ; farines et préparations faites de céréales et de riz, pain, pâtisserie et confiserie, glaces comestibles ; miel, sirop de mélasse ; levure, poudre pour faire lever ; sel, moutarde ; vinaigre, sauces (condiments) ; épices ; glace à rafraîchir ; sandwiches, pizzas ; crêpes (alimentation) ; biscuiterie ; gâteaux ; biscottes ; sucreries ; chocolat ; boissons à base de cacao, de café, de chocolat ou de thé.

Classe N° 31 : Produits agricoles, horticoles, forestiers ni préparés, ni transformés ; animaux vivants ; fruits et légumes frais ; semences (graines) ; plantes et fleurs naturelles ; aliments pour les animaux, malt ; gazon naturel ; crustacés vivants ; appâts vivants pour la pêche ; céréales en grains non travaillés ; arbustes ; plantes ; plants ; arbres (végétaux) ; agrumes ; bois bruts ; plantes séchées pour la décoration ; fourrage.

Classe N° 32 : Bières ; eaux minérales et gazeuses ; boissons non alcooliques, boissons de fruits et jus de fruits ; jus de tomate et jus de légumes, sirops et autres préparations pour faire des boissons ; limonades, nectars de fruit ; sodas ; apéritifs sans alcool.

Classe N° 33 : Boissons alcooliques (y compris alcools chinois et asiatiques, à l'exception des bières) ; cidres ; digestifs (alcools et liqueurs) ; vins, spiritueux ; extraits ou essences alcooliques.

Classe N° 35 : Publicité. Promotion de ventes et de produits pour le compte de tiers, diffusion et distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services de promotion des ventes ; organisation de foires, d'expositions et de manifestations à but commercial ou publicitaire ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle et organisation de campagnes publicitaires organisant la promotion de produits ; conseil en organisation et direction des affaires, gestion commerciale de fichiers informatiques, informations commerciales sur les achats réalisées par les consommateurs, gestion administrative de lieux d'exposition, gestion des affaires commerciales ; administration commerciale, travaux de bureau, services d'abonnement de journaux pour des tiers ; conseils, informations ou renseignements d'affaires, comptabilité, reproduction de documents, bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques. Regroupement au profit de tiers d'une variété de produits (à l'exception de leur transport) permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins et regroupement au profit de tiers d'une variété de produits, (à l'exception de leur transport), à savoir produits alimentaires, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans un catalogue général de marchandises ou un site Web ou la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication. Services fournis (ou rendus) dans le cadre du commerce de détail de produits alimentaires, de produits agricoles, horticoles, forestiers ni préparés, ni transformés, de boissons non alcooliques, de boissons alcooliques. Service d'animation commerciale dans les supermarchés. Reproduction de documents publicitaires ; mise à jour de documentation publicitaire ; services de démonstration de produits ; conseils en matière de stratégie et de planification d'entreprise ; services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marchés ; opérations de mercatique. Prévisions économiques ; recherche de marchés ; information statistique ; sondage d'opinion ; conseils et assistance en matière d'organisation, de management, de recrutement et de stratégie d'entreprises. Services rendus par un franchiseur à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales.

Classes de produits ou services : 29, 30, 31, 32, 33, 35.

BOPI de publication antérieure : 06/06 NL

N° National : 06 3 401 563

Dépôt du : 3 JANVIER 2006

à : I.N.P.I. PARIS

TANG FRERES, Société anonyme à conseil d'administration, 48 Avenue d'Ivry, 75013 PARIS, N° SIREN : 306 243 833.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX CONSEIL, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

LE SUPERMARCHÉ DE L'ASIE

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 35, 41, 42.

Date de la déclaration de renouvellement : 3 NOVEMBRE 2015

Déclarant : TREBUCQ Isabelle, BP 381, 769 TAMANU, TAHITI, 98718 PUNAAUIA, Polynésie Française

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Madame Isabelle TREBUCQ, BP 381, 769 TAMANU, TAHITI, 98718 PUNAAUIA, Polynésie Française.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 06 3 401 550

Marque française

Signe concerné : TAHITI MASSAGE

Date du dépôt : 3 JANVIER 2006

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 06/28

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Demande d'extension : Polynésie française.

Classes de produits et de services : 3, 24, 25, 41, 44.

Date de la déclaration de renouvellement : 30 OCTOBRE 2015

Déclarant : TANG FRERES, Société Anonyme, 48 avenue d'Ivry, 75013 PARIS
N° SIREN : 306 243 833

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Mme MAMOU Karine, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 06 3 401 558

Marque française

Signe concerné : L'ASIE AU COEUR DE VOTRE SUPERMARCHÉ

Date du dépôt : 3 JANVIER 2006

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 06/25

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 29, 30, 31, 32, 33, 35.

Date de la déclaration de renouvellement : 30 OCTOBRE 2015

Déclarant : TANG FRERES, Société Anonyme, 48 avenue d'Ivry, 75013 PARIS
N° SIREN : 306 243 833

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Mme MAMOU Karine, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 06 3 401 560

Marque française

Signe concerné : A LA CROISEE DES DEUX MONDES

Date du dépôt : 3 JANVIER 2006

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 06/25

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 29, 30, 31, 32, 33, 35.

Date de la déclaration de renouvellement : 30 OCTOBRE 2015

Déclarant : TANG FRERES, Société Anonyme, 48 avenue d'Ivry, 75013 PARIS
N° SIREN : 306 243 833

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX IP EXPERTISE, Mme MAMOU Karine, 5 rue Feydeau, 75002 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 06 3 401 563

Marque française

Signe concerné : LE SUPERMARCHÉ DE L'ASIE

Date du dépôt : 3 JANVIER 2006

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 06/25

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 29, 30, 31, 32, 33, 35.

Date de la déclaration de renouvellement : 3 NOVEMBRE 2015

Déclarant : OKSMAN OLIVIER, 8 RUE REAUMUR, 75003 PARIS

N° d'inscription de l'acte de transmission de propriété au Registre National des Marques : 633 576

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. OKSMAN OLIVIER, 8 RUE REAUMUR, 75003 PARIS.