

N° National : 04 3 321 316

Dépôt du : 29 OCTOBRE 2004

à : I.N.P.I. PARIS

ATOL, Société anonyme – Coopérative de commerçants – Détaillants à conseil d'administration, 2 Rue de la Renaissance, 92160 ANTONY, N° SIREN : 305 219 859.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX CONSEIL, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

DUO EXPERT

Produits ou services désignés : Préparations et produits pour nettoyer, dégraisser, entretenir et conserver les pièces d'optique, les lentilles d'instruments, les lunettes, les verres de contact, les verres de lunettes, les lunettes solaires, les verres solaires, solutions pour verres de contact. Lingettes pour nettoyer les lunettes. Produits pharmaceutiques, vétérinaires et hygiéniques, désinfectants ; produits d'entretien et solutions pour verres de contact ; préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contacts ; collyres, larmes artificielles ; solutions salines. Appareils et instruments d'optique à savoir : lunettes, lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes de visée pour armes à feu, lunettes de dépannage pour presbyte, lunette astronomique, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles ; verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux ; protège-yeux ; fractomètres oculaires, oculaires et instruments contenant des oculaires ; monocles ; visières ; oeillets d'oculaires, loupes ; longues-vues, jumelles, objectifs (optique), instruments d'observation oculaires, microscope, filtres anti-éblouissants et filtres colorés. Appareils et instruments optiques, appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction d'images dans le domaine de l'optique ; supports d'enregistrement magnétiques destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique, appareils et instruments de lunetterie à savoir : étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact, montures et supports pour lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes) ; bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact. Papier, carton et tous produits en ces matières à savoir : écriture en papier et carton, enseignes en papier ou en carton, étiquettes non en tissus, boîte en papier, affiches ; produits de l'imprimerie, journaux ; imprimés ; catalogues ; photographies ; prospectus ; publications ; périodiques ; articles pour reliures ; photographies, papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ; articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction à l'enseignement (à l'exception des appareils) ; matières plastiques pour l'emballage (sacs, sachets, pochettes, feuilles d'emballage en matière plastique) ; caractères d'imprimerie ; clichés. Tous supports d'enregistrement (supports papier) destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi, par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique, articles en papier, en carton à savoir : calendriers, affiches, cartes imprimées, cartes d'abonnement, cartes de fidélité et cartes de réduction. Publicité à savoir publicité radiophonique, publicité télévisée, services de diffusion d'information publicitaire par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet), relations publiques, recherche de marché, information statistique, services des établissements de publicité, en particulier par communication au public par tout média de diffusion ou de transmission d'informations ; de matériel publicitaire distribution de prospectus, d'échantillons ; location de matériel publicitaire ; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; conseils, informations ou renseignements d'affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; diffusion de documentation publicitaire, d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire à savoir tracts, prospectus, échantillons et imprimés, location d'espaces publicitaires, réservations d'espaces publicitaires, mise à jour de documentation publicitaire, services d'organisation d'expositions à but de publicité, promotion des ventes dans le domaine des articles de lunetterie, d'optique médicale, industrielle ou scientifique, étude de marchés ; organisation et conduites de colloques, démonstration de produits, d'ateliers de formation, de séminaires et de conférences ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité, services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marché ; services de regroupement et de mise

à disposition au profit de tiers de produits de grande consommation dans les domaines de l'optique, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet, ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication ; opérations de mercatique ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle, organisation de campagne promotionnelles régionales et nationales, services de conseils en organisation et direction des affaires en matière de franchises, marketing et communication, informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises, études de projets relatifs au marketing. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise. Service rendu par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; aide à la direction des affaires, consultations pour la direction des affaires ; conseils en organisation et direction des affaires, expertises en affaires, prospection de débouchés commerciaux ; études et recherches de marchés ; prévisions économiques ; réalisation d'études prospectives ; évaluation de plans d'affaires ; entreprises à façon de travaux statistiques, regroupement pour le compte de tiers de produits et services dans le domaine de l'optique permettant aux clients de voir et/ou d'acheter ces produits et services dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Web ou la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication, à l'exception de leur transport. Service de conseil aux entreprises de l'activité ophtalmologique pour leur gestion commerciale. Education ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles, édition et publication de textes, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en tous genres et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires) de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées) destinés au domaine de l'optique, organisation de cours par correspondance ; tous les services pour ou en relation avec les services relevant de l'industrie d'optique. Services de formation en optique ; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires et symposiums dans le domaine optique à but culturel, scientifique ou éducatif ; production de films sur bandes vidéos en relation avec le domaine optique ; organisation de concours dans le domaine optique ; publication de livres sur le domaine optique. Publication de livres, magazines, bulletins et textes dans le domaine de l'optique. Services d'opticiens : contactologie, optométrie. Détection d'anomalies oculaires, essais, ajustements de lentilles de contact, verres et montures de lunettes de vue. Essais et ajustements de prothèses et d'implants artificiels (yeux artificiels). Essais, ajustements de cordons et de chaînes pour lunettes. Essais de lunettes de protections solaires, de lentilles de contact colorées et de jumelles. Essais d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact). Services d'oculistes et soins médicaux dans le domaine de l'ophtalmologie, soins médicaux d'hygiène et de beauté. Conseil et information dans le domaine de la santé, conseil et information dans le domaine de l'optique ; Services de soin des yeux ; services d'entretien concernant la fourniture de produits optiques, pharmaceutiques et médicaux ; services d'essayage de lunettes et de tests de la vue ; services de soins de santé et services de cliniques de santé ; services de cliniques médicales et de laboratoires médicaux ; services de conseils en pharmacie.

Classes de produits ou services : 3, 5, 9, 16, 35, 41, 44.

N° National : 04 3 321 317

Dépôt du : 29 OCTOBRE 2004

à : I.N.P.I. PARIS

EURONEXT PARIS SA, Société anonyme, Palais de la Bourse, Place de la Bourse, 75002 PARIS, N° SIREN : 343 406 732.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
CABINET BEAU DE LOMENIE, 158, rue de l'Université, 75007 PARIS.

CAC 500

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	
98 740 456	415 725	95 576 710	415 754	Autre acte affectant la propriété ou la jouissance d'un titre de propriété industrielle (AM)		
98 740 456	415 722	95 576 711	415 754			
98 740 456	415 720	95 576 711	415 755			
98 740 456	415 718	00 3 001 721	415 754		1 298 725	415 809
98 740 456	415 719	00 3 001 721	415 755		1 298 725	415 810
98 740 456	415 721				95 580 671	415 859
98 740 456	415 723	Constitution de gage (GC)			97 708 728	415 810
98 740 456	415 724	1 353 181	415 736		97 708 728	415 809
98 756 825	415 935	1 424 856	415 889		03 3 242 943	415 778
98 760 834	415 935	1 513 933	415 736		04 3 292 633	415 822
98 777 878	415 935	1 742 193	415 862		04 3 299 061	415 917
99 796 123	415 769	97 682 002	415 862		04 3 299 078	416 027
99 803 269	415 935	02 3 158 293	415 629		04 3 299 316	416 027
99 803 270	415 935				04 3 300 387	415 917
99 829 056	415 787	Radiation de gage (GR)			04 3 304 971	415 713
00 3 032 357	415 654	1 347 900	415 888		04 3 311 585	415 823
00 3 039 494	415 771	1 347 900	415 767		05 3 362 271	415 639
00 3 063 265	415 956	1 347 900	415 766		05 3 362 272	415 639
00 3 065 264	415 956	1 347 900	415 765		05 3 362 274	415 639
00 3 065 268	415 956	1 350 769	415 661		675 857-MIE0	415 925
00 3 068 231	415 956	1 350 769	415 660		Retrait partiel (EP)	
01 3 076 737	415 954	1 482 217	415 661		04 3 301 109	415 989
01 3 106 834	415 956	1 482 217	415 660		04 3 319 594	415 993
01 3 110 795	415 681	1 497 377	415 661		04 3 321 316	415 990
01 3 126 584	415 927	1 497 377	415 660		05 3 340 951	415 970
01 3 127 314	415 615	1 497 378	415 661		05 3 350 040	415 992
01 3 127 854	415 927	1 497 378	415 660		05 3 352 216	415 969
02 3 140 322	415 968	1 497 379	415 661		Retrait total (ET)	
02 3 140 322	415 967	1 497 379	415 660		05 3 345 166	415 991
02 3 155 646	415 927	1 497 380	415 661		05 3 346 486	415 971
02 3 171 377	415 935	1 497 380	415 660		Renonciation partielle (RP)	
02 3 195 565	415 619	1 513 933	415 735		02 3 194 670	416 000
03 3 215 976	415 927	1 568 692	415 735		03 3 209 241	416 024
03 3 232 874	415 983	1 674 974	415 661	03 3 209 242	416 025	
03 3 239 559	415 738	1 674 974	415 660	03 3 234 258	415 630	
04 3 296 212	415 820	95 602 929	415 735	03 3 263 252	415 633	
04 3 296 212	415 819	98 752 540	415 735	04 3 285 621	415 762	
04 3 296 972	415 672	98 755 402	415 660	04 3 298 346	415 905	
04 3 329 530	415 620	98 755 402	415 661	04 3 318 188	415 757	
04 3 331 741	415 620	01 3 106 169	415 661	04 3 326 224	415 634	
04 3 331 742	415 620	01 3 106 169	415 660	Renonciation totale (RT)		
Résiliation de licence (RL)		01 3 132 594	415 661	94 529 934	416 014	
1 248 566	415 755	01 3 132 594	415 660	99 778 627	415 816	
1 248 566	415 754	02 3 157 939	415 660	01 3 079 706	415 815	
1 366 978	415 834	02 3 157 939	415 661			
95 576 709	415 755	02 3 157 940	415 660			
95 576 709	415 754	02 3 157 940	415 661			
95 576 710	415 755					

PARTIE III-2

Publication des retraits ou renoncations

RETRAIT PARTIEL (EP)

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **ARMONIE (semi-figuratif couleurs)**

N° 04 3 301 109 Déposée le 2 JUILLET 2004

Nom du titulaire : ARMONIE
Société par Actions Simplifiée

Adresse : 152, avenue de Malakoff
75016 PARIS

N° SIREN : 445 142 482

Inscription n° 415 989 du 28 JUILLET 2005

Produits et/ou services et classes qui font l'objet du retrait ou de la renonciation : Classe 3 : " savons, parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux, dentifrices ".

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **KURAC**

N° 04 3 319 594 Déposée le 21 OCTOBRE 2004

Nom du titulaire : Société de Conseils de Recherches et d'Applications Scientifiques (S.C.R.A.S.)
Société par Actions Simplifiée

Adresse : 42, rue du Docteur Blanche
75016 PARIS
FRANCE

N° SIREN : 308 197 185

Inscription n° 415 993 du 28 JUILLET 2005

Produits et/ou services et classes qui font l'objet du retrait ou de la renonciation : Aliments pour bébés ; emplâtres, matériel pour pansement ; matières pour plomber les dents et pour empreintes dentaires ; désinfectants ; produits pour la destruction des animaux nuisibles ; fongicides, herbicides.

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **DUO EXPERT**

N° 04 3 321 316 Déposée le 29 OCTOBRE 2004

Nom du titulaire : ATOL
SA – Coopérative de commerçants –
Détailants à conseil d'administration

Adresse : 2 Rue de la Renaissance
92160 ANTONY
FRANCE

N° SIREN : 305 219 859

Inscription n° 415 990 du 28 JUILLET 2005

Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation : Classe 35 : Publicité à savoir publicité radiophonique, publicité télévisée, services de diffusion d'information publicitaire par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet), relations publiques, recherche de marché, information statistique, services des établissements de publicité, en particulier par communication au public par tout média de diffusion ou de transmission d'informations ; de matériel publicitaire distribution de prospectus, d'échantillons ; location de matériel publicitaire ; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires ; conseils, informations ou renseignements d'affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; diffusion de documentation publicitaire, d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire à savoir tracts, prospectus, échantillons et imprimés, location d'espaces publicitaires, réservations d'espaces publicitaires, mise à jour de documentation publicitaire, services d'organisation d'expositions à but de publicité, promotion des ventes dans le domaine des articles de lunetterie, d'optique médicale, industrielle ou scientifique, étude de marchés ; organisation et conduites de colloques, démonstration de produits, d'ateliers de formation, de séminaires et de conférences ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité, services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marché ; services de regroupement et de mise à disposition au profit de tiers de produits de grande consommation dans les domaines de l'optique, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet, ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication (à l'exception de leur transport) ; opérations de mercatique ; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle, organisation de campagne promotionnelles régionales et nationales. Services de conseils en organisation et direction des affaires en matière de franchises, marketing et communication, informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises, études de projets relatifs au marketing. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise, service rendus par un franchiseur, à savoir

aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; aide à la direction des affaires, consultations pour la direction des affaires ; conseils en organisation et direction des affaires, expertises en affaires, prospection de débouchés commerciaux ; études et recherches de marchés ; prévisions économiques ; réalisation d'études prospectives ; évaluation de plans d'affaires ; entreprises à façon de travaux statistiques, regroupement pour le compte de tiers de produits et services dans le domaine de l'optique permettant aux clients de voir et/ou d'acheter ces produits et services dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Web ou la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication, à l'exception de leur transport. Service de conseil aux entreprises de l'activité ophtalmologique pour leur gestion commerciale, tous les services sus-visés étant rendus exclusivement dans le domaine de l'optique oculaire et ophtalmologique. Classe 41 : Education ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles, édition et publication de textes, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en tous genres et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires) de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées) destinés au domaine de l'optique, organisation de cours par correspondance. Services de formation en optique ; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires et symposiums dans le domaine optique à but culturel, scientifique ou éducatif ; production de films sur bandes vidéos en relation avec le domaine optique ; organisation de concours dans le domaine optique ; publication de livres sur le domaine optique. Publication de livres, magazines, bulletins et textes dans le domaine de l'optique, tous les services sus-visés étant rendus exclusivement dans le domaine de l'optique oculaire et ophtalmologique. Les classes 3, 5, 9, 16 et 44 demeurent inchangées.

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **SECURITOP**

N° 05 3 340 951 Déposée le 14 FEVRIER 2005

Nom du titulaire : BANCELLS Christophe

Adresse : Mas Courette
66280 SALEILLES
FRANCE

Inscription n° 415 970 du 28 JUILLET 2005

Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation : Classe 6 : Portes métalliques blindées.

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **CRESCENDOS**

N° 05 3 350 040 Déposée le 18 MARS 2005

Nom du titulaire : CRESCENDO ORGANISATION
SARL

Adresse : 14 Avenue de l'Opéra
75001 PARIS

N° SIREN : 478 993 132

Inscription n° 415 992 du 28 JUILLET 2005

Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation : Organisation d'expositions à

buts commerciaux ou de publicité, relations publique ; tous ces services étant exclusivement fournis dans le cadre de l'organisation d'événements, foires et salons. Services de restauration (alimentaire) ; services de bars ; services de traiteurs ; hébergement temporaire et réservation de logements temporaires dans le cadre de l'organisation d'événements, foires et salons. Location de décors de spectacles – organisation de concours (éducation et divertissement) – organisation et conduite de colloques, conférences et congrès – organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs – réservation de places de spectacles.

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : **CAFE BLANC**

N° 05 3 352 216 Déposée le 12 AVRIL 2005

Nom du titulaire : BERKEM
Société Anonyme

Adresse : LE MARAIS OUEST
24680 GARDONNE
FRANCE

N° SIREN : 393 274 824

Inscription n° 415 969 du 28 JUILLET 2005

Produits et/ou services et classes qui font l'objet du retrait ou de la renonciation : Savons ; parfums ; huiles essentielles ; crèmes, gels, lotions, huiles, poudres cosmétiques ; lotions pour les cheveux ; dentifrices ; produits de démaquillage, rouge à lèvres ; masques de beauté (Classe 3).

RENONCIATION PARTIELLE (RP)

RENONCIATION PARTIELLE

MARQUE : **DOPASTATIN**

N° 02 3 194 670 Déposée le 19 NOVEMBRE 2002

Nom du titulaire : Société de Conseils de Recherches et
d'Applications Scientifiques (SCRAS)
Société par Actions Simplifiée

Adresse : 42, rue du Docteur Blanche
75016 PARIS
FRANCE

N° SIREN : 308 197 185

Inscription n° 416 000 du 28 JUILLET 2005

Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation : Classe 5 : " Produits pharmaceutiques, préparations pharmaceutiques, agissant contre le cholestérol (produit diminuant le cholestérol) ".

N° National : 03 3 253 940**Dépôt du :** 28 OCTOBRE 2003**à :** I.N.P.I. PARIS

Pathé Marques, SAS, 21 rue François 1er, 75008 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Cabinet Erick Landon, 154 Boulevard Malesherbes, 75017 PARIS.

Profession Voyageur

Classe N° 9 : Produits multimédias à savoir supports magnétiques, disques compact numérique, disques vidéo digitaux, supports magnétiques et numériques d'images et de sons, logiciels, oeuvres littéraires, musicales, audiovisuelles sur support magnétique et numérique, bases de données (logiciels).**Classe N° 38 :** Diffusion de programmes audiovisuels par tous moyens, numériques, analogiques, sur réseau, par satellite, par câble, par voie hertzienne; communications télévisuelles et par terminaux d'ordinateurs.**Classe N° 41 :** Edition de livres, revues et magazines. Production, réalisation, édition, diffusion d'oeuvres audiovisuelles et musicales, de divertissements télévisés, de films et de spectacles, sur tous supports, magnétique, numérique, sur bande vidéo, sur vidéocassettes et sur vidéogrammes à savoir services de divertissement. Représentation de spectacle, montage de programmes radiophoniques et de télévision.**Classes de produits ou services :** 9, 38, 41.-----
BOPI de publication antérieure : 03/49 NL**N° National : 03 3 264 256****Dépôt du :** 15 DECEMBRE 2003**à :** I.N.P.I. PARIS

Société Occitane de Presse, S.O.P, Société Anonyme, Avenue Jean Baylet, 31095 TOULOUSE Cedex, N° SIREN : 314 504 762.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
LA DEPECHE DU MIDI, Dominique PROTHIN, Responsable Juridique, Avenue Jean Baylet, 31095 TOULOUSE Cedex.**Marque déposée en couleurs.****Produits ou services désignés :** Produits de l'imprimerie; photographie, clichés. Services d'abonnement de journaux pour de tiers; agence de presse et d'information (nouvelles); distribution de journaux; édition de livres, de revues, de journaux et périodiques, de journaux gratuits; réservation de places de spectacles.**Classes de produits ou services :** 16, 35, 38, 39, 41.-----
BOPI de publication antérieure : 04/05 NL**N° National : 04 3 321 316****Dépôt du :** 29 OCTOBRE 2004**à :** I.N.P.I. PARIS

ATOL, Société anonyme - Coopérative de commerçants - Détaillants à conseil d'administration, 2 Rue de la Renaissance, 92160 ANTONY, N° SIREN : 305 219 859.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX CONSEIL, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

DUO EXPERT

Classe N° 3 : Préparations et produits pour nettoyer, dégraisser, entretenir et conserver les pièces d'optique, les lentilles d'instruments, les lunettes, les verres de contact, les verres de lunettes, les lunettes solaires, les verres solaires, solutions pour verres de contact. Lingettes pour nettoyer les lunettes.**Classe N° 5 :** Produits pharmaceutiques, vétérinaires et hygiéniques, désinfectants; produits d'entretien et solutions pour verres de contact; préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contacts; collyres, larmes artificielles; solutions salines.**Classe N° 9 :** Appareils et instruments d'optique à savoir: lunettes, lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes de visée pour armes à feu, lunettes de dépannage pour presbyte, lunette astronomique, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles; verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux; protège-yeux; fractomètres oculaires, oculaires et instruments contenant des oculaires; monocles; visières; oeillets d'oculaires, loupes; longues-vues, jumelles, objectifs (optique), instruments d'observation oculaires, microscope, filtres anti-éblouissants et filtres colorés. Appareils et instruments optiques, appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction d'images dans le domaine de l'optique; supports d'enregistrement magnétiques destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique. Appareils et instruments de lunetterie à savoir: étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact, montures et supports pour lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes); bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact.**Classe N° 16 :** Papier, carton et tous produits en ces matières à savoir: écriteaux en papier et carton, enseignes en papier ou en carton, étiquettes non en tissus, boîte en papier, affiches; produits de l'imprimerie, journaux; imprimés; catalogues; photographies; prospectus; publications; périodiques; articles pour reliures; photographies, papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie; articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction à l'enseignement (à l'exception des appareils); matières plastiques pour l'emballage (sacs, sachets, pochettes, feuilles d'emballage en matière plastique); caractères d'imprimerie; clichés. Tous supports d'enregistrement (supports papier) destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi, par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique, articles en papier, en carton à savoir: calendriers, affiches, cartes imprimées, cartes d'abonnement, cartes de fidélité et cartes de réduction.**Classe N° 35 :** Publicité à savoir publicité radiophonique, publicité télévisée, services de diffusion d'information publicitaire par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet), relations publiques, recherche de marché, information statistique, services des établissements de publicité, en particulier par communication au public par tout média de diffusion ou de transmission d'informations; de matériel publicitaire distribution de prospectus, d'échantillons; location de matériel publicitaire; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires; conseils, informations ou renseignements d'affaires; comptabilité; reproduction de documents; diffusion de documentation publicitaire, d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire à savoir tracts, prospectus, échantillons et imprimés, location d'espaces publicitaires, réservations d'espaces publicitaires, mise à jour de documentation publicitaire, services d'organisation d'expositions à but de

publicité, promotion des ventes dans le domaine des articles de lunetterie, d'optique médicale, industrielle ou scientifique, étude de marchés; organisation et conduites de colloques, démonstration de produits, d'ateliers de formation, de séminaires et de conférences; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité, services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marché; services de regroupement et de mise à disposition au profit de tiers de produits de grande consommation dans les domaines de l'optique, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet, ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication (à l'exception de leur transport); opérations de mercatique; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle, organisation de campagne promotionnelles régionales et nationales, services de conseils en organisation et direction des affaires en matière de franchises, marketing et communication, informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises, études de projets relatifs au marketing. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires dans le cadre de réseaux de franchise. Service rendu par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles; aide à la direction des affaires, consultations pour la direction des affaires; conseils en organisation et direction des affaires, expertises en affaires, prospection de débouchés commerciaux; études et recherches de marchés; prévisions économiques; réalisation d'études prospectives; évaluation de plans d'affaires; entreprises à façon de travaux statistiques, regroupement pour le compte de tiers de produits et services dans le domaine de l'optique permettant aux clients de voir et/ou d'acheter ces produits et services dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Web ou la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication, à l'exception de leur transport. Service de conseil aux entreprises de l'activité ophtalmologique pour leur gestion commerciale, tous les services susvisés étant rendus exclusivement dans le domaine de l'optique oculaire et ophtalmologique.

Classe N° 41 : Education; formation; divertissement; activités sportives et culturelles, édition et publication de textes, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en tous genres et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires) de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées) destinés au domaine de l'optique, organisation de cours par correspondance. Services de formation en optique; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires et symposiums dans le domaine optique à but culturel, scientifique ou éducatif; production de films sur bandes vidéos en relation avec le domaine optique; organisation de concours dans le domaine optique; publication de livres sur le domaine optique. Publication de livres, magazines, bulletins et textes dans le domaine de l'optique, tous les services susvisés étant rendus exclusivement dans le domaine de l'optique oculaire et ophtalmologique.

Classe N° 44 : Services d'opticiens: contactologie, optométrie. Détection d'anomalies oculaires, essais, ajustements de lentilles de contact, verres et montures de lunettes de vue. Essais et ajustements de prothèses et d'implants artificiels (yeux artificiels). Essais, ajustements de cordons et de chaînes pour lunettes. Essais de lunettes de protections solaires, de lentilles de contact colorées et de jumelles. Essais d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact). Services d'oculistes et soins médicaux dans le domaine de l'ophtalmologie, soins médicaux d'hygiène et de beauté. Conseil et information dans le domaine de la santé, conseil et information dans le domaine de l'optique; services de soin des yeux; services d'entretien concernant la fourniture de produits optiques, pharmaceutiques et médicaux, à savoir solutions pour verres de contact, préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contact, collyres, solutions salines, lingettes pour nettoyer les lunettes; services d'essayage de lunettes et de tests de la vue; services de soins de santé et de services de cliniques de santé; services de cliniques médicales et de laboratoires médicaux; services de conseils en pharmacie.

Classes de produits ou services : 3, 5, 9, 16, 35, 41, 44.

.....
BOPI de publication antérieure : 04/49 NL

N° National : 04 3 322 313

Dépôt du : 5 NOVEMBRE 2004

à : I.N.P.I. BORDEAUX

LILLET SA, société anonyme, 33720 PODENSAC,
N° SIREN : 457 203 966.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Professeur Eric AGOSTINI, Avocat à la Cour, 64, rue Frantz Despagne, 33000 BORDEAUX.

L'ATTITUDE SUD-OUEST

Classe N° 3 : Savons, parfums, huiles essentielles, cosmétiques, sels de bain.

Classe N° 6 : Boîtes et panneaux décoratifs en métal.

Classe N° 16 : Affiches, photographies, cartes, adhésifs, objets d'art gravés ou lithographiés, calendriers, emballages en papier et en carton, produits de l'imprimerie.

Classe N° 21 : Vaisselle, verres (récipients), pots, porcelaines, poteries, faiences, tire-bouchons, flacons, carafes, bouteilles, boîtes en verre et/ou en porcelaine, seaux à glace.

Classe N° 32 : Bières, boissons de fruits et jus de fruits.

Classe N° 33 : Apéritifs à base de vin, alcools divers.

Classe N° 35 : Publicités, diffusion de matériel publicitaire.

Classe N° 41 : Divertissements, organisation d'activités culturelles, organisation de colloques, d'expositions.

Classe N° 43 : Services de restauration, services de bar et/ou de traiteur.

Classes de produits ou services : 3, 6, 16, 21, 32, 33, 35, 41, 43.

.....
BOPI de publication antérieure : 04/50 NL

N° National : 04 3 329 653

Dépôt du : 8 DECEMBRE 2004

à : I.N.P.I. PARIS

ASSUID SYLVAIN, 17 RUE DE LA MOSELLE, 75019 PARIS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
ASSUID SYLVAIN, 17 RUE DE LA MOSELLE, 75019 PARIS.

Univers colonial

Classe N° 18 : Tables basses peaux d'animaux.

Classe N° 20 : Meubles, meubles de salon en cuir et tissu, miroirs.

Classe N° 24 : Tentures murales en matières textiles tapis.

Classes de produits ou services : 18, 20, 24.

.....
BOPI de publication antérieure : 05/03 NL

de programmes pour le traitement de données et de textes d'entreprises, services de création (conception-élaboration) d'images virtuelles et interactives, de système de sécurisation, de télécommunication; création (conception-élaboration) et entretien de sites Web pour des tiers, hébergement de sites informatiques (sites Web); services de normalisation technique, à savoir élaboration et conception de normes télématiques et informatiques; programmations électroniques, duplication de programmes informatiques; services d'ingénierie; services de transposition d'application du logiciel (service de programmation); élaboration (conception) de logiciels, mise à jour de logiciels et de bases de données, maintenance de logiciels, consultation en matière d'ordinateur, programmation pour ordinateurs; conversion de données et de programmes informatiques (autre que conversion physique), conversion de données ou de documents d'un support physique vers un support électronique; gérance de droits d'auteur, exploitations de brevets, à savoir transfert (mise à disposition) de savoir-faire, concession de licences; services d'aide technique à l'exploitation et à la supervision des réseaux informatiques, services d'assistance technique (conseils) dans les domaines de l'informatique et des télécommunications; services d'assistance technique (conseils) pour l'amélioration des conditions de mise en œuvre des appareils pour l'enregistrement, la reproduction et le traitement de données, de sons et d'images, des terminaux de télécommunication, des serveurs de bases de données, des centres fournisseurs d'accès à un réseau informatique ou de transmission de données, le suivi et l'efficacité de ces appareils et instruments; consultations et recherches dans le domaine des télécommunications et de l'informatique, consultations et conseils techniques dans le domaine des télécommunications et de l'informatique, services de consultations techniques en matière d'ordinateurs et de réseaux informatiques mondiaux de télécommunications; études techniques de tous travaux informatiques, conception de systèmes informatiques et de systèmes de télécommunications; études et recherches techniques dans le domaine de l'exploitation et de la maintenance de matériels informatiques et de télécommunications, conseils techniques en matière de mise en œuvre de matériel informatique, de télécommunication ou de sécurité; services de certification et d'authentification (contrôle) de messages et de données transmis par télécommunication; services de certification (contrôle de qualité et d'origine, attestation de la conclusion de conventions); services de téléchargement de jeux vidéo, de données numériques et de logiciels à savoir service de transfert de programmes ou de données au moyen d'un réseau téléinformatique; analyse pour l'implantation de systèmes d'ordinateurs.; Services de bars, cafés-restaurants, cafétérias, libre-service (restaurants), restaurants à service rapide et permanent (snack-bars), services de traiteurs, restauration (repas); services hôteliers, réservation de pensions et d'hôtels, agences de logements (hôtels, pensions), location et réservation de logements temporaires, location de salles de réunion.;

Demande d'extension : Polynésie française.

Classes de produits et de services : 9, 16, 35, 36, 38, 40, 41, 42, 43.

Date de la déclaration de renouvellement : 10 JUIN 2014

Déclarant : ATOL S.A., SA COOPERATIVE A CAPITAL VARIABLE, 2 RUE DE LA RENAISSANCE, 92160 ANTONY
N° SIREN : 305 219 859

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
 INLEX IP EXPERTISE, 5 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 04 3 321 316

Marque française

Signe concerné : DUO EXPERT

Date du dépôt : 29 OCTOBRE 2004

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 07/01

Portée du renouvellement

Renouvellement limité aux produits et services suivants :

Préparations et produits pour nettoyer, dégraisser, entretenir et conserver les pièces d'optique, les lentilles d'instruments, les lunettes, les verres de contact, les verres de lunettes, les lunettes solaires, les verres solaires, solutions pour verres de contact. Lingettes pour nettoyer les lunettes. Produits pharmaceutiques, vétérinaires et hygiéniques, désinfectants; produits d'entretien et solutions pour verres de contact; préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contacts; collyres, larmes artificielles; solutions salines. Appareils et instruments d'optique à savoir : lunettes, lunettes de vue, lunettes de protection, lunettes de soleil, lunettes de visée pour armes à feu, lunettes de dépannage pour presbyte, lunette astronomique, masque de plongée, lunette de plongée, masques pour le sport à l'exception des masques d'escrime, verres (lunettes), verres solaires, verres correcteurs (optique), verres de contact, lentilles; verres à usage optique ou conçus pour protéger les yeux; protège-yeux; fractomètres oculaires, oculaires et instruments contenant des oculaires; monocles; visières; oeillets d'oculaires, loupes; longues-vues, jumelles, objectifs (optique), instruments d'observation oculaires, microscope, filtres anti-éblouissants et filtres colorés. Appareils et instruments optiques, appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction d'images dans le domaine de l'optique; supports d'enregistrement magnétiques destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique. Appareils et instruments de lunetterie à savoir : étuis pour lunettes, étuis pour verres de contact, montures et supports pour lunettes, protections de lunettes, montures de verres (lunettes); bandeaux, cordons, cordonnets, chaînes et liens pour retenir les lunettes, récipients et supports pour lentilles de contact. Papier, carton et tous produits en ces matières à savoir : écriteaux en papier et carton, enseignes en papier ou en carton, étiquettes non en tissus, boîte en papier, affiches; produits de l'imprimerie, journaux; imprimés; catalogues; photographies; prospectus; publications; périodiques; articles pour reliures; photographies, papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie; articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction à l'enseignement (à l'exception des appareils); matières plastiques pour l'emballage (sacs, sachets, pochettes, feuilles d'emballage en matière plastique); caractères d'imprimerie; clichés. Tous supports d'enregistrement (supports papier) destinés à stocker les données ophtalmologiques des patients pour leur suivi, par les différents acteurs médicaux ou paramédicaux de la discipline ophtalmologique, articles en papier, en carton à savoir : calendriers, affiches, cartes imprimées, cartes d'abonnement, cartes de fidélité et cartes de réduction. Publicité à savoir publicité radiophonique, publicité télévisée, services de diffusion d'information publicitaire par voie électronique, notamment par réseaux de communication mondiale (Internet) ou à accès privé (Intranet), relations publiques, recherche de marché, information statistique, services des établissements de publicité, en particulier par communication au public par tout média de diffusion ou de transmission d'informations; de matériel publicitaire distribution de prospectus, d'échantillons; location de matériel publicitaire; aide aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires; conseils, informations ou renseignements d'affaires; comptabilité; reproduction de documents; diffusion de documentation publicitaire, d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire à savoir tracts, prospectus, échantillons et imprimés, location d'espaces publicitaires, réservations d'espaces publicitaires, mise à jour de documentation publicitaire, services d'organisation d'expositions à but de publicité, promotion des ventes dans le domaine des articles de lunetterie, d'optique médicale, industrielle ou scientifique, étude de marchés; organisation et conduites de colloques, démonstration de produits, d'ateliers de formation, de séminaires et de conférences; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité, services d'analyse, à savoir analyses de la concurrence et études de marché; services de regroupement et de mise à disposition au profit de tiers de produits de grande consommation dans les domaines de l'optique, permettant aux clients de voir et d'acheter ces produits dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Internet, ou à la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication (à l'exception de leur transport); opérations de mercatique; organisation d'opérations promotionnelles en vue de fidéliser la clientèle, organisation de campagne promotionnelles régionales et nationales. Services de conseils en organisation et direction des affaires en matière de franchises, marketing et communication, informations et rapports d'affaires relatifs aux franchises, études de projets relatifs au marketing. Services de conseils et d'aide pour la direction et l'organisation des affaires

dans le cadre de réseaux de franchise, service rendu par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises commerciales ou industrielles ; aide à la direction des affaires, consultations pour la direction des affaires ; conseils en organisation et direction des affaires, expertises en affaires, prospection de débouchés commerciaux ; études et recherches de marchés ; prévisions économiques ; réalisation d'études prospectives ; évaluation de plans d'affaires ; entreprises à façon de travaux statistiques, regroupement pour le compte de tiers de produits et services dans le domaine de l'optique permettant aux clients de voir et/ou d'acheter ces produits et services dans les magasins de vente au détail ou dans les grands magasins, dans un catalogue général de marchandises ou un site Web ou la télévision ou toute autre forme de média électronique de télécommunication, à l'exception de leur transport. Service de conseil aux entreprises de l'activité ophtalmologique pour leur gestion commerciale, tous les services sus-visés étant rendus exclusivement dans le domaine de l'optique oculaire et ophtalmologique. Education ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles, édition et publication de textes, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en tous genres et sous toutes les formes (autres qu'à buts publicitaires) y compris publications électroniques et numériques (autres que publicitaires) de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédias, (disques interactifs, disques compacts audio numériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées) destinés au domaine de l'optique, organisation de cours par correspondance. Services de formation en optique ; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires et symposiums dans le domaine optique à but culturel, scientifique ou éducatif ; production de films sur bandes vidéos en relation avec le domaine optique ; organisation de concours dans le domaine optique ; publication de livres sur le domaine optique. Publication de livres, magazines, bulletins et textes dans le domaine de l'optique, tous les services sus-visés étant rendus exclusivement dans le domaine de l'optique oculaire et ophtalmologique. Services d'opticiens : contactologie, optométrie. Détection d'anomalies oculaires, essais, ajustements de lentilles de contact, verres et montures de lunettes de vue. Essais et ajustements de prothèses et d'implants artificiels (yeux artificiels). Essais, ajustements de cordons et de chaînes pour lunettes. Essais de lunettes de protections solaires, de lentilles de contact colorées et de jumelles. Essais d'étuis et de produits d'entretien pour lunettes et lentilles de contact (stylo éponge, lingettes, tissu de nettoyage, produits de rinçage et de décontamination pour lentilles de contact). Services d'oculististes et soins médicaux dans le domaine de l'ophtalmologie, soins médicaux d'hygiène et de beauté. Conseil et information dans le domaine de la santé, conseil et information dans le domaine de l'optique ; services de soin des yeux ; services d'entretien concernant la fourniture de produits optiques, pharmaceutiques et médicaux, à savoir solutions pour verres de contact, préparations pour le nettoyage de verres optiques, de verres de contact, collyres, solutions salines, lingettes pour nettoyer les lunettes ; services d'essayage de lunettes et de tests de la vue ; services de soins de santé et services de cliniques de santé ; services de cliniques médicales et de laboratoires médicaux ; services de conseils en pharmacie.

Classes de produits et de services : 3, 5, 9, 16, 35, 41, 44.

Date de la déclaration de renouvellement : 11 JUIN 2014

Déclarant : EDITIONS TERRE MARS, Société anonyme, 4 rue Pitois, 92800 PUTEAUX
N° SIREN : 397 540 675

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
DBK, M. BUSCAIL Jérôme, 58 avenue Marceau, 75008 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 04 3 323 790

Marque française

Signe concerné : FLATTWIN MAGAZINE (semi-figurative)

Date du dépôt : 8 NOVEMBRE 2004

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 05/16

Portée du renouvellement

Renouvellement limité aux produits et services suivants :
Produits de l'imprimerie, à savoir journaux, revues (périodiques), magazines, livres, publications, affiches, prospectus. Autocollants. Articles pour reliures. Photographies. Papeterie. ; Publicité à savoir promotion des ventes pour des tiers, publication de textes publicitaires, location d'espaces publicitaires, publicité par correspondance. Service d'abonnement à des journaux. ; Education ; formation ; activités culturelles ; organisation d'expositions à but culturel ou éducatif ; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès, séminaires. Publications, éditions de livres et de revues. Production de films sur bande vidéo. ;

Classes de produits et de services : 16, 35, 41.

Date de la déclaration de renouvellement : 13 FÉVRIER 2014

Déclarant : SYNDICAT INTERPROFESSIONNEL DE DEFENSE DU FROMAGE MORBIER, organisation professionnelle, Avenue de la Résistance, 39800 POLIGNY
N° SIREN : 408 469 682

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
DEPREZ GUIGNOT ASSOCIES, 21 Rue Clément Marot, 75008 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 07 3 506 926

Marque française

Signe concerné : MORBIER UN TRAIT DE CARACTERE (semi-figurative)

Date du dépôt : 13 JUIN 2007

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 07/46

Portée du renouvellement

Renouvellement limité aux produits et services suivants :
Fromage d'appellation d'origine protégée (AOP) Morbier.

Classes de produits et de services : 29.

Renouvellement effectué en même temps qu'un nouveau dépôt de la même marque sous une forme modifiée ou pour d'autres produits et services : 14 4 068 435