

N° National : 00 3 056 580

Dépôt du : 9 OCTOBRE 2000

à : INPI Paris

CETRI, Société Anonyme, 60, rue Marcel Dassault, 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT, N° SIREN : 398 499 772.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX CONSEIL, 68 rue Pierre Charron, 75008 PARIS.

CETRI

Produits ou services désignés : Service de publicité et informations d'affaires ; mise à jour de documentation publicitaire ; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction des affaires ; consultations en affaires ; services d'affichage, de distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons), notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; services rendus par un franchiseur à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; exploitation d'une banque de données administratives ; services de conseils et d'informations commerciales ; promotion commerciale pour des tiers sous toutes ses formes, et notamment par la fourniture de cartes d'utilisateurs privilégiés ; services d'animation commerciale, de promotion des ventes pour des tiers en tous genres et sur tous supports, notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données et plus généralement d'enregistrement, de transcription, de transmission et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels ; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images et publications électroniques ou non, numériques, de produits audiovisuels ou de produits multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non, sur supports correspondants (disques compacts audionumériques, disques vidéo audionumériques) ; reproduction de documents ; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale. Gestion de fichiers informatiques, publicité et conseils en affaires commerciales concernant des services télématiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux et de publicité. Abonnement à un service télématique, téléphonique ou informatique (internet). Abonnement à une chaîne de télévision. Services d'assurances, consultations en matière d'assurances, informations en matière d'assurances ; affaires financières ; affaires monétaires ; affaires immobilières. Caisses de prévoyance. Informations en matière de réparation. Services de réparation, à savoir assistance en cas de pannes de véhicules (réparation). Entretien de véhicules. Installation et réparation de dispositifs d'alarme en cas de vol. Services de communication et, notamment, agences de presse et d'information ; services de communications radiophoniques, téléphoniques, télégraphiques et télématiques et par tous moyens téléinformatiques, par vidéographie interactive, et en particulier sur terminaux, périphériques d'ordinateur ou équipements électroniques et/ou numériques et notamment vidéophone et visiophone ; expédition, transmission de dépêches et de messages ; diffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimédia (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; émissions radiophoniques et télévisées et plus généralement programmes audiovisuels et multimédia (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons, musicaux ou non) à usage interactif ou non, services de télex, télégrammes ; transmission d'information par télécopieur, transmission d'information par réseaux télématiques ; transmission par voie télématique d'informations contenues dans des banques de données ; services par tous moyens de communication et de télécommunication destinés à l'information du public ; services de communication sur réseaux informatiques en général ; service de télécommunication dans le domaine audiovisuel, vidéo, et multimédia ; services de transmission d'informations contenues dans des banques de données ; services de location d'appareils et d'instruments informatiques, de téléinformatique et de télématique. Services d'enseignement et de formation, d'éducation et de divertissement ; activités culturelles et sportives ; cours par correspondance ; édition et publication de textes, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en tous genres et sous toutes les formes, y compris publications électroniques et numériques, de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédia, (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées), de jeux et notamment de jeux télévisuels, audiovisuels, jeux sur disque compact et disque compact audionumérique, sur support magnétique ; enseignement et éducation à l'initiation et au perfectionnement de toute discipline d'intérêt général ; organisation de séminaires, stages et cours ; organisation de conférences, forums, congrès et colloques ; montage de programmes radiophoniques et

télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; réservation de places pour les spectacles ; organisation de concours, de jeux et de campagnes d'information et de manifestations professionnelles ou non ; réalisation et production de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; organisation de spectacles ; production et location de films et cassettes y compris de cassettes vidéo, et plus généralement de tous supports sonores et/ou visuels, et de supports multimédia (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte) ; prêts de livres et autres publications ; ludothèques, services rendus par un franchiseur, à savoir formation de base du personnel. Montage de bande vidéo. Organisation de loterie. Organisation d'expositions à buts culturels et éducatifs. Consultations professionnelles et établissement de plans sans rapport avec la conduite des affaires ; consultations juridiques ; services d'échange de correspondances ; services rendus par un franchiseur, à savoir transfert (mise à disposition) de savoir-faire, concession de licences, gérance de droits d'auteur, constitution, exploitation de banques de données financières ; programmation pour appareils et instruments électroniques, pour ordinateurs, pour systèmes téléinformatiques et télématiques, pour équipements multimédias, programmation de matériels multimédias ; bureaux de rédaction ; reportages ; traductions ; imprimerie ; filmage sur bandes vidéo ; gestion de lieux d'expositions ; services de location d'appareils et d'instruments d'exploitation de produits multimédia.

Classes de produits ou services : 35, 36, 37, 38, 41, 42.

N° National : 00 3 056 581

Dépôt du : 9 OCTOBRE 2000

à : INPI TOULOUSE

BILIBIS (EURL), 7 RUE ALSACE LORRAINE, 31000 TOULOUSE, N° SIREN : 338 194 491.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
EURL BILIBIS, Gérante : Sylvie CARLIER, 7 RUE ALSACE LORRAINE, 31000 TOULOUSE.

BILIBIS

Produits ou services désignés : Chaussures.

Classes de produits ou services : 25.

N° National : 00 3 056 582

Dépôt du : 9 OCTOBRE 2000

à : INPI Paris

CETRI, Société Anonyme, 60, rue Marcel Dassault, 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT, N° SIREN : 398 499 772.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
INLEX CONSEIL, 68 rue Pierre Charron, 75008 PARIS.

FORASSUR

Produits ou services désignés : Service de publicité et informations d'affaires ; mise à jour de documentation publicitaire ; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction des affaires ; consultations en affaires ; services d'affichage, de distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons), notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; services rendus par un franchiseur à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; exploitation d'une banque de données administratives ; services de conseils et d'informations commerciales ; promotion commerciale pour des tiers sous toutes ses formes, et notamment par la fourniture de cartes d'utilisateurs privilégiés ; services d'animation commerciale, de promotion des ventes pour des tiers en tous genres et sur tous supports, notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données et plus généralement d'enregistrement, de transcription, de transmission et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels ; services

d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images et publications électroniques ou non, numériques, de produits audiovisuels ou de produits multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non, sur supports correspondants (disques compacts audionumériques, disques vidéo audionumériques); reproduction de documents; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale. Gestion de fichiers informatiques, publicité et conseils en affaires commerciales concernant des services télématiques; organisation d'expositions à buts commerciaux et de publicité. Abonnement à un service télématique, téléphonique ou informatique (internet). Abonnement à une chaîne de télévision. Services d'assurances, consultations en matière d'assurances, informations en matière d'assurances; affaires financières; affaires monétaires; affaires immobilières. Caisses de prévoyance. Informations en matière de réparation. Services de réparation, à savoir assistance en cas de pannes de véhicules (réparation). Entretien de véhicules. Installation et réparation de dispositifs d'alarme en cas de vol. Services de communication et, notamment, agences de presse et d'information; services de communications radiophoniques, téléphoniques, télégraphiques et télématiques et par tous moyens téléinformatiques, par vidéographie interactive, et en particulier sur terminaux, périphériques d'ordinateur ou équipements électroniques et/ou numériques et notamment vidéophone et visiophone; expédition, transmission de dépêches et de messages; diffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimédia (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non; émissions radiophoniques et télévisées et plus généralement programmes audiovisuels et multimédia (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons, musicaux ou non) à usage interactif ou non, services de télex, télégrammes; transmission d'information par télécopieur, transmission d'information par réseaux télématiques; transmission par voie télématique d'informations contenues dans des banques de données; services par tous moyens de communication et de télécommunication destinés à l'information du public; services de communication sur réseaux informatiques en général; service de télécommunication dans le domaine audiovisuel, vidéo, et multimédia; services de transmission d'informations contenues dans des banques de données; services de location d'appareils et d'instruments informatiques, de téléinformatique et de télématique. Services d'enseignement et de formation, d'éducation et de divertissement; activités culturelles et sportives; cours par correspondance; édition et publication de textes, d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines, de publications en tous genres et sous toutes les formes, y compris publications électroniques et numériques, de supports sonores et/ou visuels, de supports multimédia, (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte), de programmes multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées), de jeux et notamment de jeux télévisuels, audiovisuels, jeux sur disque compact et disque compact audionumérique, sur support magnétique; enseignement et éducation à l'initiation et au perfectionnement de toute discipline d'intérêt général; organisation de séminaires, stages et cours; organisation de conférences, forums, congrès et colloques; montage de programmes radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non; réservation de places pour les spectacles; organisation de concours, de jeux et de campagnes d'information et de manifestations professionnelles ou non; réalisation et production de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non; organisation de spectacles; production et location de films et cassettes y compris de cassettes vidéo, et plus généralement de tous supports sonores et/ou visuels, et de supports multimédia (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte); prêts de livres et autres publications; ludothèques, services rendus par un franchiseur, à savoir formation de base du personnel. Montage de bande vidéo. Organisation de loterie. Organisation d'expositions à buts culturels et éducatifs. Consultations professionnelles et établissement de plans sans rapport avec la conduite des affaires; consultations juridiques; services d'échange de correspondances; services rendus par un franchiseur, à savoir transfert (mise à disposition) de savoir-faire, concession de licences, gérance de droits d'auteur, constitution, exploitation de banques de données financières; programmation pour appareils et instruments électroniques, pour ordinateurs, pour systèmes téléinformatiques et télématiques, pour équipements multimédias, programmation de matériels multimédias; bureaux de rédaction; reportages; traductions; imprimerie; filmage sur bandes vidéo; gestion de lieux d'expositions; services de location d'appareils et d'instruments d'exploitation de produits multimédia.

Classes de produits ou services : 35, 36, 37, 38, 41, 42.

Dépôt effectué en même temps que le renouvellement de la marque N° 99/809.779.

N° National : 00 3 056 583

Dépôt du : 9 OCTOBRE 2000

à : INPI Paris

INTERNATIONAL MASTERS PUBLISHERS B.V., Société de droit néerlandais, Beneluxlaan 907 3526KK UTRECHT, PAYS-BAS.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
LEGI-MARK, 5, rue Firmin-Gémier, 75018 PARIS.

LA SAGA DES PENROSE

Produits ou services désignés : Supports d'enregistrement sonores ou audiovisuels; supports d'enregistrement phonographiques, magnétiques, numériques, alphanumériques, graphiques; bandes magnétiques; bandes préenregistrées, bandes vidéo, bandes audio, vidéogrammes, vidéodisques, films (pellicules) impressionnés, vidéocassettes, cassettes audio, disques, disques acoustiques, disques magnétiques, disques audionumériques, disques compacts (audio-vidéo), disques optiques compacts (CD-ROM); images, sons et/ou données enregistrés sur bandes magnétiques, disques, disquettes, vidéogrammes, vidéodisques, vidéocassettes et supports de programmes multimédia. Papier et carton (brut, mi-ouvert ou pour la papeterie); produits de l'imprimerie; livres, livres d'aventures, livres de fiction, sagas, romans, romans d'imagination, romans historiques; publications, journaux, périodiques, revues, magazines, imprimés, brochures, catalogues, manuels, manuels d'utilisation, livrets, bandes dessinées; collection de livres vendue par correspondance. Notices imprimées, couvertures de livres, jaquettes; posters; albums; arbres généalogiques imprimés (sous forme de posters); cartonnages; affiches; boîtes en papier et/ou en carton; emballages en papier ou en carton; étiquettes (en papier ou en carton), marques-pages, signets, vignettes, vignettes autocollantes; représentations et reproductions graphiques, dessins, impressions, photographies, images; clichés; cartes, atlas. Diffusion et distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, brochures, catalogues, échantillons) pour la vente par correspondance à distance; services d'abonnement à une collection de livres, de livres d'aventures, de livres de fiction, de sagas, de romans, de romans d'imagination, de romans historiques; gestion de fichiers informatiques, gestion de répertoires de livres, gestion de bibliographies. Télécommunications; services de télécommunications par voie hertzienne, câble, satellite, téléinformatique, par réseau Internet ou Intranet; communications par terminaux d'ordinateurs; services d'accès à des bases de données et à des centres serveurs de bases de données informatiques ou télématiques; transmissions et échanges électroniques de données, d'informations, de messages, de signaux et/ou d'images codées; services de communications sur réseaux informatiques, téléphoniques; services de courrier électronique et de diffusion d'informations par voie électronique notamment par les réseaux de communication mondiale de type Internet; échanges de messages par transmission informatique, échanges de documents informatisés; télécommunications informatisées, réseaux de transmission de données; services de messageries électroniques, informatiques, télématiques; informations et renseignements en matière de services de transmissions et d'échanges de données, d'informations, de messages, de signaux et/ou d'images codées sur le réseau Internet. Education, formation, divertissement; édition de livres, de livres d'aventures, de livres de fiction, de sagas, de romans, de romans d'imagination, de romans historiques, de collections de livres; services de clubs (éducation, divertissement); publication de livres, de livres d'aventures, de livres de fiction, de sagas, de romans d'imagination, de romans historiques; organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement, organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs.

Classes de produits ou services : 9, 16, 35, 38, 41.

N° National : 00 3 056 584

Dépôt du : 9 OCTOBRE 2000

à : INPI Paris

MAXIM'S LIMITED, société britannique, Barry House, 20-22 Worple Road, WIMBLEDON, LONDRES SW 19 4DH. ROYAUME UNI., Etablissement commercial : 3, rue Royale, 75008 Paris.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
T MARK CONSEILS, Conseils en Propriété Industrielle, 31, rue Tronchet, 75008 PARIS.

N° National	Référence BOPI 1ère publication	Classes des produits et services
00 3 054 375	00-44 NL	41, 42
00 3 054 418	00-44 NL	35, 38, 41
00 3 054 655	00-44 NL	18, 20, 25, 28
00 3 055 156	00-45 NL	35, 37, 41, 42
00 3 055 885	00-45 NL	16, 35, 41
00 3 055 886	00-45 NL	16, 35, 41
00 3 055 995	00-45 NL	35, 36, 38
00 3 056 074	00-45 NL	9, 16, 41, 42
00 3 056 075	00-45 NL	9, 16, 41
00 3 056 091	00-45 NL	35, 36, 39
00 3 056 113	00-45 NL	25, 35, 41, 42
00 3 056 145	00-45 NL	35
00 3 056 153	00-45 NL	12
00 3 056 175	00-45 NL	42
00 3 056 223	00-45 NL	7, 12
00 3 056 233	00-45 NL	16, 25, 41
00 3 056 250	00-45 NL	6, 17, 19, 22, 27
00 3 056 252	00-45 NL	3, 29, 30
00 3 056 437	00-46 NL	25, 28, 35, 38, 41
00 3 056 472	00-46 NL	9, 36, 38
00 3 056 473	00-46 NL	9, 36, 38
00 3 056 509	00-46 NL	36, 42
00 3 056 560	00-46 NL	21, 30
00 3 056 561	00-46 NL	29, 42
00 3 056 580	00-46 NL	35, 36, 37, 38, 41, 42
00 3 056 582	00-46 NL	35, 36, 37, 38, 41, 42
00 3 057 212	00-46 NL	16, 35, 38, 41
00 3 057 959	00-47 NL	18, 25, 38, 39, 41, 42
00 3 057 975	00-47 NL	3, 5
00 3 058 068	00-47 NL	31, 41
00 3 058 320	00-47 NL	9, 36, 38
00 3 058 996	00-47 NL	35, 38, 41
00 3 059 290	00-47 NL	33
00 3 059 436	00-47 NL	6, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 25, 31
00 3 059 503	00-48 NL	28
00 3 059 505	00-48 NL	9, 35, 41, 42
00 3 059 508	00-48 NL	3, 5, 11
00 3 059 509	00-48 NL	30
00 3 059 513	00-48 NL	16, 35, 41
00 3 059 515	00-48 NL	11
00 3 059 517	00-48 NL	33
00 3 059 519	00-48 NL	1

N° National	Référence BOPI 1ère publication	Classes des produits et services
00 3 059 520	00-48 NL	1
00 3 059 522	00-48 NL	36
00 3 059 524	00-48 NL	36, 42
00 3 059 525	00-48 NL	32, 33, 35
00 3 059 526	00-48 NL	32, 33, 35
00 3 059 527	00-48 NL	32, 33, 35
00 3 059 529	00-48 NL	32, 33, 35
00 3 059 530	00-48 NL	33
00 3 059 531	00-48 NL	33
00 3 059 532	00-48 NL	33
00 3 059 533	00-48 NL	33
00 3 059 534	00-48 NL	33
00 3 059 535	00-48 NL	33
00 3 059 536	00-48 NL	33
00 3 059 537	00-48 NL	33
00 3 059 538	00-48 NL	33
00 3 059 539	00-48 NL	33
00 3 059 540	00-48 NL	33
00 3 059 542	00-48 NL	35, 38, 41
00 3 059 543	00-48 NL	6, 14
00 3 059 544	00-48 NL	33
00 3 059 552	00-48 NL	35, 38, 42
00 3 059 554	00-48 NL	9, 16, 38, 41
00 3 059 555	00-48 NL	41
00 3 059 565	00-48 NL	36
00 3 059 566	00-48 NL	24
00 3 059 568	00-48 NL	29
00 3 059 569	00-48 NL	5
00 3 059 573	00-48 NL	3, 5, 25, 28, 41, 42
00 3 059 575	00-48 NL	36
00 3 059 576	00-48 NL	16, 35, 41
00 3 059 577	00-48 NL	16, 35, 41
00 3 059 578	00-48 NL	16, 35, 41
00 3 059 579	00-48 NL	16, 35, 41
00 3 059 580	00-48 NL	16, 35, 41
00 3 059 587	00-48 NL	35, 36, 37
00 3 059 588	00-48 NL	28
00 3 059 593	00-48 NL	35, 38, 41
00 3 059 600	00-48 NL	30, 42
00 3 059 602	00-48 NL	25, 26
00 3 059 604	00-48 NL	29
00 3 059 612	00-48 NL	1

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 9, 38, 41, 42.

Date de la déclaration de renouvellement : 28 JUIN 2010

Déclarant : SYNCHROTEAM, Société à responsabilité limitée, 66 bis avenue Victor Cresson, 92130 ISSY LES MOULINEAUX, Siren : 430 244 749

Mandataire ou destinataire de la correspondance
CABINET WAGRET, 19 rue de Milan, 75009 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 00 3 056 558

Marque française

Signe concerné : mobile factory

Date du dépôt : 9 OCTOBRE 2000

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement a été publié : 01/11

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 9, 38, 41, 42.

Date de la déclaration de renouvellement : 23 JUIN 2010

Déclarant : CETRI, SOCIETE ANONYME, 10 RUE D'UZES, 75002 PARIS, Siren : 398 499 772

Mandataire ou destinataire de la correspondance
INLEX IP EXPERTISE, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 00 3 056 580

Marque française

Signe concerné : CETRI

Date du dépôt : 9 OCTOBRE 2000

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement a été publié : 01/13

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 35, 36, 37, 38, 40, 41, 42.

Marque N° 98 755 994 ayant fait l'objet d'un renouvellement associé à la marque ci-dessus

Date de la déclaration de renouvellement : 23 JUIN 2010

Déclarant : CETRI, SOCIETE ANONYME, 10 RUE D'UZES, 75002 PARIS, Siren : 398 499 772

Mandataire ou destinataire de la correspondance
INLEX IP EXPERTISE, 68 RUE PIERRE CHARRON, 75008 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 00 3 056 582

Marque française

Signe concerné : FORASSUR

Date du dépôt : 9 OCTOBRE 2000

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement a été publié : 01/13

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 35, 36, 37, 38, 40, 41, 42.

Marque N° 99 809 779 ayant fait l'objet d'un renouvellement associé à la marque ci-dessus

Date de la déclaration de renouvellement : 24 JUIN 2010

Déclarant : ELECTRICITE DE FRANCE, société anonyme, 22-30 Avenue de Wagram, 75008 PARIS, Siren : 552 081 317

Mandataire ou destinataire de la correspondance
CABINET PLASSERAUD, 52 rue de la Victoire, 75440 PARIS CEDEX 09.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 00 3 056 893

Marque française

Signe concerné : Code-Saturne

Date du dépôt : 10 OCTOBRE 2000

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement a été publié : 01/11

Portée du renouvellement

Renouvellement effectué pour l'intégralité des produits et services de l'enregistrement concerné

Classes de produits et de services : 9.

Date de la déclaration de renouvellement : 28 JUIN 2010

Déclarant : TELEVISTA, Société Anonyme, 27 boulevard Hippolyte Marqués, 94200 IVRY SUR SEINE, Siren : 447 928 102

N° d'inscription de l'acte de transmission de propriété au Registre National des Marques : 463 239 - 465 205

Mandataire ou destinataire de la correspondance
BRANDSTORMING, 11 rue Lincoln, 75008 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 00 3 056 580

Marque française

Signe concerné : CETRI

Date du dépôt : 9 OCTOBRE 2000

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 10/34

Portée du renouvellement**Renouvellement limité aux produits et services suivants :**

Service de publicité et informations d'affaires ; mise à jour de documentation publicitaire ; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction des affaires ; consultations en affaires ; services d'affichage, de distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons), notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; services rendus par un franchiseur à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; exploitation d'une banque de données administratives ; services de conseils et d'informations commerciales ; promotion commerciale pour des tiers sous toutes ses formes, et notamment par la fourniture de cartes d'utilisateurs privilégiés ; services d'animation commerciale, de promotion des ventes pour des tiers en tous genres et sur tous supports, notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données et plus généralement d'enregistrement, de transcription, de transmission et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels ; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images et publications électroniques ou non, numériques, de produits audiovisuels ou de produits multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non, sur supports correspondants (disques compacts audionumériques, disques vidéo audionumériques) ; reproduction de documents ; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale. Gestion de fichiers informatiques, publicité et conseils en affaires commerciales concernant des services télématiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux et de publicité. Abonnement à un service télématique, téléphonique ou informatique (internet). Abonnement à une chaîne de télévision ; . Services d'assurances, consultations en matière d'assurances, informations en matière d'assurances ; affaires financières ; affaires monétaires ; affaires immobilières. Caisses de prévoyance ; . Services de communication et, notamment, agences de presse et d'information ; services de communications radiophoniques, téléphoniques, télégraphiques et télématiques et par tous moyens téléinformatiques, par vidéographie interactive, et en particulier sur terminaux, périphériques d'ordinateur ou équipements électroniques et/ou numériques et notamment vidéophone et visiophone ; expédition, transmission de dépêches et de messages ; diffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimédia (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; émissions radiophoniques et télévisées et plus généralement programmes audiovisuels et multimédia (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons, musicaux ou non) à usage interactif ou non, services de télex, télégrammes ; transmission d'information par télécopieur, transmission d'information par réseaux télématiques ; transmission par voie télématique d'informations contenues dans des banques de données ; services par tous moyens de communication et de télécommunication destinés à l'information du public ; services de communication sur réseaux informatiques en général ; service de télécommunication dans le domaine audiovisuel, vidéo, et multimédia ; services de transmission d'informations contenues dans des banques de données ; services de location d'appareils et d'instruments informatiques, de téléinformatique et de télématique.

Classes de produits et de services : 35, 36, 38.

Marque N° 98 755 994 ayant fait l'objet d'un renouvellement associé à la marque ci-dessus

Date de la déclaration de renouvellement : 18 SEPTEMBRE 2020

Déclarant : CETRI, Société anonyme à conseil d'administration, 40 RUE VIGNON, 75009 PARIS
N° SIREN : 398 499 772**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

INLEX IP EXPERTISE, M. SCHAHL Eric, 05 RUE FEYDEAU, 75002 PARIS.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 00 3 056 582

Marque française

Signe concerné : FORASSUR

Date du dépôt : 9 OCTOBRE 2000

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 10/34

Portée du renouvellement**Renouvellement limité aux produits et services suivants :**

Service de publicité et informations d'affaires ; mise à jour de documentation publicitaire ; services d'aide et de conseil pour l'organisation et la direction des affaires ; consultations en affaires ; services d'affichage, de distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons), notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; services rendus par un franchiseur à savoir, aide dans l'exploitation ou la direction d'entreprises industrielles ou commerciales ; exploitation d'une banque de données administratives ; services de conseils et d'informations commerciales ; promotion commerciale pour des tiers sous toutes ses formes, et notamment par la fourniture de cartes d'utilisateurs privilégiés ; services d'animation commerciale, de promotion des ventes pour des tiers en tous genres et sur tous supports, notamment pour la vente par correspondance à distance, transfrontière ou pas ; services de saisie, de mise en forme, de compilation et de traitement de données et plus généralement d'enregistrement, de transcription, de transmission et de systématisation de communications écrites et d'enregistrements sonores et/ou visuels ; services d'abonnement pour des tiers à des produits de l'imprimerie et à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images et publications électroniques ou non, numériques, de produits audiovisuels ou de produits multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons (musicaux ou non), à usage interactif ou non, sur supports correspondants (disques compacts audionumériques, disques vidéo audionumériques) ; reproduction de documents ; location de tout matériel publicitaire et de présentation commerciale. Gestion de fichiers informatiques, publicité et conseils en affaires commerciales concernant des services télématiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux et de publicité. Abonnement à un service télématique, téléphonique ou informatique (internet). Abonnement à une chaîne de télévision ; . Services d'assurances, consultations en matière d'assurances, informations en matière d'assurances ; affaires financières ; affaires monétaires ; affaires immobilières. Caisses de prévoyance ; . Services de communication et, notamment, agences de presse et d'information ; services de communications radiophoniques, téléphoniques, télégraphiques et télématiques et par tous moyens téléinformatiques, par vidéographie interactive, et en particulier sur terminaux, périphériques d'ordinateur ou équipements électroniques et/ou numériques et notamment vidéophone et visiophone ; expédition, transmission de dépêches et de messages ; diffusion de programmes de télévision et plus généralement de programmes multimédia (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non), à usage interactif ou non ; émissions radiophoniques et télévisées et plus généralement programmes audiovisuels et multimédia (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons, musicaux ou non) à usage interactif ou non, services de télex, télégrammes ; transmission d'information par télécopieur, transmission d'information par réseaux télématiques ; transmission par voie télématique d'informations contenues dans des banques de données ; services par tous moyens de communication et de télécommunication destinés à l'information du public ; services

de communication sur réseaux informatiques en général ; service de télécommunication dans le domaine audiovisuel, vidéo, et multimédia ; services de transmission d'informations contenues dans des banques de données ; services de location d'appareils et d'instruments informatiques, de téléinformatique et de télématique.

Classes de produits et de services : 35, 36, 38.

Marque N° 99 809 779 ayant fait l'objet d'un renouvellement associé à la marque ci-dessus

Date de la déclaration de renouvellement : 25 SEPTEMBRE 2020

Déclarant : FLORA NOVA, SAS, 185 boulevard du maréchal leclerc, Immeuble Le Plaza, 33000 Bordeaux
N° SIREN : 523 447 555

N° d'inscription de l'acte de transmission de propriété au Registre National des Marques : 588 849 - 589 225 - 688 494

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. Montagard Michel, 54 rue Gioffredo, 06000 Nice.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 00 3 056 608

Marque française

Signe concerné : L'ANNEXE DU JARDIN

Date du dépôt : 29 SEPTEMBRE 2000

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 11/25

Portée du renouvellement

Renouvellement limité aux produits et services suivants :
Fleurs et plantes artificielles. Couronnes, bouquets, compositions florales et décors floraux en fleurs ou en plantes artificielles; . Produits agricoles, horticoles, forestiers ni préparés, ni transformés et graines (semences) ; fruits et légumes frais ; semences, plantes et fleurs naturelles. Compositions florales, décors floraux, bouquets, couronnes en fleurs et plantes naturelles ou séchées. Fleurs et plantes séchées pour la décoration; . Gestion des affaires commerciales, administration commerciale ; aide aux entreprises dans la conduite de leurs affaires ; distribution de prospectus, dépliants et d'échantillons publicitaires. Services d'abonnement de journaux pour des tiers ; Conseils, information ou renseignements d'affaires. Organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; . Conception, préparation et confection de couronnes, bouquets, compositions florales, décors floraux en fleurs et plantes artificielles, naturelles et séchées. Conseils pour la préparation et la confection de couronnes, de bouquets, de compositions florales, de décors floraux en fleurs et en plantes artificielles, naturelles et séchées; . Services rendus par un franchiseur, transfert de savoir faire, concession de licences.

Classes de produits et de services : 26, 31, 35, 44, 45.

Date de la déclaration de renouvellement : 19 JUIN 2020

Déclarant : M. HADJALI Brahim, 3, Square Michelet, 62200 BOULOGNE SUR MER

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. HADJALI Brahim, 3, Square Michelet, 62200 BOULOGNE SUR MER.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 00 3 059 813

Marque française

Signe concerné : ZONE FRANCHE

Date du dépôt : 19 OCTOBRE 2000

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 10/50

Portée du renouvellement

Renouvellement limité aux produits et services suivants :
Vêtements (habillement) hommes Vêtements (habillement) femmes Vêtements (habillement) enfants Chaussures (à l'exception des chaussures orthopédiques) Chapellerie.

Classes de produits et de services : 25.

Date de la déclaration de renouvellement : 19 JUIN 2020

Déclarant : M. HADJALI Brahim, 3, Square Michelet, 62200 BOULOGNE SUR MER

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. HADJALI Brahim, 3, Square Michelet, 62200 BOULOGNE SUR MER.

Enregistrement concerné

N° national ou N° d'enregistrement : 00 3 061 379

Marque française

Signe concerné : EVENLEE

Date du dépôt : 26 OCTOBRE 2000

N° du bulletin dans lequel l'enregistrement ou le dernier renouvellement a été publié : 10/45

Portée du renouvellement

Renouvellement limité aux produits et services suivants :
Vêtements (habillement) hommes Vêtements (habillement) femmes Vêtements (habillement) enfants Chaussures (à l'exception des chaussures orthopédiques) Chapellerie.

Classes de produits et de services : 25.

Date de la déclaration de renouvellement : 19 JUIN 2020

Déclarant : ZONE FRANCHE, SARL, 3, Square Michelet, 62200 BOULOGNE SUR MER
N° SIREN : 326 286 788

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. HADJALI Brahim, 3, Square Michelet, 62200 BOULOGNE SUR MER.